

中国PLC行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国PLC行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667550.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

PLC全称是可编程逻辑控制器（Programmable Logic Controller）。是一种使用可编程存储器储存指令，执行逻辑、顺序、计时、计数与计算等功能，并通过模拟或数字输入/输出组件控制各种机械或生产过程的装置，是工业装备、生产系统、重大基础设施的核心控制设备。

PLC主要由CPU，存储器，输入/输出接口和电源等组成。1）CPU又称中央处理器，是PLC的控制中心，通过总线(包括数据总线、地址总线和控制总线)与存储器和各种接口连接，以控制它们有条不紊地工作。CPU的性能对PLC工作速度和效率有较大的影响，故大型PLC通常采用高性能的CPU。2）存储器的功能是存储系统程序、用户程序和程序运行时产生的数据。3）输入/输出接口又称I/O接口或I/O模块，是PLC与外围设备之间的连接部件。PLC的I/O接口能接受的输入和输出信号个数称为PLC的I/O点数，I/O点数是选择PLC的重要依据之一。

二、行业市场发展现状

1、市场规模

PLC在自动化装备和产线中有普遍应用场景，受益制造业产业升级和高端装备的发展，2018-2022年，中国PLC市场规模由121.31亿元提升至150.91亿元，2018-2022年CAGR为5.61%。其中，2019年由于受到我国经济增速放缓和中美贸易摩擦影响，PLC市场规模同比下滑，2020-2021年，得益于口罩机需求大幅增长和中国制造在疫情下体现的供应链优势，2020年和2021年PLC市场明显回暖。2022年在疫情反复的压力下PLC市场体现较强韧性，我国PLC市场规模为150.91亿，PLC市场规模呈稳健增长态势，2022年在内外部环境承压情况下体现韧性。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

长期以来，PLC始终处于工业自动化控制领域的主战场，为各种各样的自动化控制设备提供了非常可靠的控制应用。其主要原因，在于它能够自动化控制应用提供安全可靠和比较完善的解决方案，适合于当前工业企业对自动化的需要。另一方面，PLC还必须依靠其他新技术来面对市场份额逐渐缩小所带来的冲击，尤其是工业PC所带来的冲击。PLC需要解决的问题依然是新技术的采用、系统开放性和价格。

从整个产量来看，随着技术的进步，基础的PLC产品技术成熟度提升，模块化水平提高，近几年，我国PLC行业产量快速增长，产量从2019年的4337.5万个增长到了2022年的7161.6万个。PLC控制器行业产量与需求量的增长差异主要是由于出口带来的，随着行业生产规模扩大，通用基础产品生产自动化水平提升，性价比优势更为显著，在全球中低端市场竞争力

显著增强，出口量高速增长。

值得注意的是，我国的PLC进口量也保持较为稳定的增长，主要是由于国内高端产品供应不足，下游传统行业以及新型行业的持续发展，对高端的PLC产品需求增长，行业的进口量持续增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

PLC可以控制各种机械或生产过程，实现生产过程的自动化。PLC能够执行逻辑、顺序、计时、计数与计算等功能，自1969年美国研制成世界第一台可编程控制器到现在，PLC基础结构基本没有变化，但各类零部件的技术大幅提升，市场和应用领域发生了巨大变化，可编程控制器一直被公认为现代工业自动化三大支柱之一，产量、销量和用量均居各种工业控制装置榜首。

资料来源：观研天下数据中心整理

现在的工业自动化技术已经趋于成熟，未来的发展方向更加智能化。那么工业计算机之所以被广泛应用于这个行业，是因为它具有数据传输速度快、稳定性强、防尘、低辐射、抗干扰、电磁兼容性强、防感知等特点。该行业产品质量稳定可靠，可广泛应用于电力自动化、钢铁冶金、石油化工、机电成套设备、医药食品、数控机床、工业炉窑等工业领域，以及军事、科研设备等环境恶劣的领域。

随着工业制造领域全面迎来数字化、智能化升级，全球制造业市场对前沿技术成果的应用需求急速猛增。特别是近几年，被誉为工业界“大脑”的PLC（可编程逻辑控制器）在保障工控产业链安全领域的重要性越发突出，对于工业机器人、智能制造等细分产业赛道发展意义重大。

三、行业细分市场分析

1、小型PLC

依据I/O点数不同，PLC可以划分为小型PLC、中型PLC和大型PLC：

小型PLC：I/O节点低于256点，体积小、价格低，主要用于小型设备实现单一功能；

中型PLC：I/O节点介于256点和2048点之间，初步具备了通讯功能和模拟量功能，并具备比较丰富的指令系统，能够应用于大型控制系统或多机系统；

大型PLC：I/O节点高于2048点的PLC为大型PLC，在软硬件方面的性能都比较优越，具备强大的通信能力和处理能力，主要应用于大型的分布式控制系统。

小型PLC下游主要为OEM市场。小型PLC主要应用于中低端OEM市场，近年来内资品牌技术水平逐步提升，凭借较高性价比和定制化机型开发能力，推动内资品牌市占率进入加速成长期。2020年疫情爆发后，口罩机需求爆发，拉动小型PLC需求快速增长，叠加外资缺货供应不足，国产品牌获得了宝贵的进口替代机会，凭借较高性价比、快速响应、定制化机型

开发能力和良好的售后服务等优势，小型PLC国产化率不断提升。2022年5、6月开始，外资品牌在小型PLC领域的供应紧张情况有所缓解，国产厂商市场份额虽然受到一定冲击，但凭借着与外资接近的产品性能和价格优势守住了疫情期间抢占的大部分份额，较2021年全年国产化率有了一定程度提升。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、大中型PLC

国内小型PLC和中大型PLC基本各自占比50%左右，不同年份略有变化。中大型PLC的下游既有OEM市场，也有项目型市场。2022年OEM占比为56.4%，项目型市场占比为43.6%。得益于电池、电子及半导体等OEM下游的需求爆发，近年来中大型PLC下游中OEM占比有所提升，从2017年的50.3%提升至2022年的56.4%，增加了6.1pct。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

国内PLC市场整体由国外龙头企业主导，中国企业在小型PLC市场中逐渐展现竞争力。我国PLC行业市场集中度较高，欧日系占比较高。欧美厂商在我国中大型PLC市场具备强话语权，日系、台系厂商及本土厂商深耕国内中小型PLC市场。近年来，国产小型PLC正在凭借产品性价比高、交期短、客户需求快速响应的优势抢占中低端工业自动化市场的外资份额。新能源自动化设备需求增长以及疫情阻碍海外厂商供应链加快了这一进程。

资料来源：观研天下数据中心整理

按不同品牌地区划分来看，国内PLC市场竞争格局中，欧系品牌保持垄断地位，日系份额有所下降，内资份额提升明显、台资、美系份额相对稳定。国内欧系PLC市场份额从2017年的45.96%提升至2022年前三季度的49.04%，提升了3.1pct；日系份额下滑明显，从2017年的30.13%下降至2022年前三季度的24.08%，下滑了6.1pct；内资份额从2017年的3.14%提升至2022年前三季度的8.61%，提升了5.5pct；台资份额从2017年的3.36%小幅提升至2022年前三季度的3.73pct，美系份额从2017年的4.84%微降至2022年前三季度的4.01%。

按企业来看，国内PLC市场竞争格局中，国内PLC行业前三品牌分别为西门子、欧姆龙和三菱。其中西门子一家独大，常年市占率在42%-46%之间，且近三年份额还有所提升。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国PLC行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国PLC行业发展概述

第一节 PLC行业发展情况概述

- 一、PLC行业相关定义
- 二、PLC特点分析
- 三、PLC行业基本情况介绍
- 四、PLC行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、PLC行业需求主体分析

第二节 中国PLC行业生命周期分析

- 一、PLC行业生命周期理论概述
- 二、PLC行业所属的生命周期分析

第三节 PLC行业经济指标分析

- 一、PLC行业的赢利性分析
- 二、PLC行业的经济周期分析
- 三、PLC行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球PLC行业市场发展现状分析

第一节 全球PLC行业发展历程回顾

第二节 全球PLC行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲PLC行业地区市场分析

- 一、亚洲PLC行业市场现状分析

二、亚洲PLC行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PLC行业市场前景分析

第四节北美PLC行业地区市场分析

一、北美PLC行业市场现状分析

二、北美PLC行业市场规模与市场需求分析

三、北美PLC行业市场前景分析

第五节欧洲PLC行业地区市场分析

一、欧洲PLC行业市场现状分析

二、欧洲PLC行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲PLC行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界PLC行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球PLC行业市场规模预测

第三章 中国PLC行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对PLC行业的影响分析

第三节中国PLC行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对PLC行业的影响分析

第五节中国PLC行业产业社会环境分析

第四章 中国PLC行业运行情况

第一节中国PLC行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国PLC行业市场规模分析

一、影响中国PLC行业市场规模的因素

二、中国PLC行业市场规模

三、中国PLC行业市场规模解析

第三节中国PLC行业供应情况分析

一、中国PLC行业供应规模

二、中国PLC行业供应特点

第四节中国PLC行业需求情况分析

- 一、中国PLC行业需求规模
- 二、中国PLC行业需求特点

第五节中国PLC行业供需平衡分析

第五章 中国PLC行业产业链和细分市场分析

第一节中国PLC行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、PLC行业产业链图解

第二节中国PLC行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对PLC行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对PLC行业的影响分析

第三节我国PLC行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国PLC行业市场竞争分析

第一节中国PLC行业竞争现状分析

- 一、中国PLC行业竞争格局分析
- 二、中国PLC行业主要品牌分析

第二节中国PLC行业集中度分析

- 一、中国PLC行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国PLC行业市场集中度分析

第三节中国PLC行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国PLC行业模型分析

第一节中国PLC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国PLC行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国PLC行业SWOT分析结论

第三节中国PLC行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国PLC行业需求特点与动态分析

第一节中国PLC行业市场动态情况

第二节中国PLC行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 PLC行业成本结构分析

第四节 PLC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国PLC行业价格现状分析

第六节中国PLC行业平均价格走势预测

一、中国PLC行业平均价格趋势分析

二、中国PLC行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国PLC行业所属行业运行数据监测

第一节 中国PLC行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PLC行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PLC行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国PLC行业区域市场现状分析

第一节 中国PLC行业区域市场规模分析

一、影响PLC行业区域市场分布的因素

二、中国PLC行业区域市场分布

第二节 中国华东地区PLC行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PLC行业市场分析

(1) 华东地区PLC行业市场规模

(2) 华南地区PLC行业市场现状

(3) 华东地区PLC行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PLC行业市场分析

(1) 华中地区PLC行业市场规模

(2) 华中地区PLC行业市场现状

(3) 华中地区PLC行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PLC行业市场分析

(1) 华南地区PLC行业市场规模

(2) 华南地区PLC行业市场现状

(3) 华南地区PLC行业市场规模预测

第五节华北地区PLC行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区PLC行业市场分析

(1) 华北地区PLC行业市场规模

(2) 华北地区PLC行业市场现状

(3) 华北地区PLC行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区PLC行业市场分析

(1) 东北地区PLC行业市场规模

(2) 东北地区PLC行业市场现状

(3) 东北地区PLC行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区PLC行业市场分析

(1) 西南地区PLC行业市场规模

(2) 西南地区PLC行业市场现状

(3) 西南地区PLC行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区PLC行业市场分析

(1) 西北地区PLC行业市场规模

(2) 西北地区PLC行业市场现状

(3) 西北地区PLC行业市场规模预测

第十一章 PLC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国PLC行业发展前景分析与预测

第一节 中国PLC行业未来发展前景分析

一、PLC行业国内投资环境分析

二、中国PLC行业市场机会分析

三、中国PLC行业投资增速预测

第二节 中国PLC行业未来发展趋势预测

第三节 中国PLC行业规模发展预测

一、中国PLC行业市场规模预测

二、中国PLC行业市场规模增速预测

三、中国PLC行业产值规模预测

四、中国PLC行业产值增速预测

五、中国PLC行业供需情况预测

第四节中国PLC行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国PLC行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国PLC行业进入壁垒分析

- 一、PLC行业资金壁垒分析
- 二、PLC行业技术壁垒分析
- 三、PLC行业人才壁垒分析
- 四、PLC行业品牌壁垒分析
- 五、PLC行业其他壁垒分析

第二节 PLC行业风险分析

- 一、PLC行业宏观环境风险
- 二、PLC行业技术风险
- 三、PLC行业竞争风险
- 四、PLC行业其他风险

第三节中国PLC行业存在的问题

第四节中国PLC行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国PLC行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国PLC行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国PLC行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 PLC行业营销策略分析

- 一、PLC行业产品策略
- 二、PLC行业定价策略
- 三、PLC行业渠道策略
- 四、PLC行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议