

2022年中国车队管理行业分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国车队管理行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567549.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在贸易市场快速增长的当下，物流作为促进交易的最基础和重要的一环，也迎来了重要的发展机遇。随着电商市场和线下交易的发展，物流必将扮演着越来越重要的角色。目前越来越多的物流车队用智能化手段快速匹配用户需求，加强运输过程管控，获取运输节点信息，实现透明化的高效管理，可以为运输企业创造更多的商业机会。我国车队管理行业整体集中度较低，随着大数据等智能化的不断发展，许多中小型企业开发新车队管理系统和车队运营，车队管理行业竞争不断加剧。

根据国内发展来看，2020年国内车队管理企业CR4约为5.8%，市场处于明显的竞争型格局。

。

中国车队管理行业集中度

中国车队管理行业集中度

CR4

5.8%

CR8

8.1%

资料来源：观研天下数据中心整理

我国大大小小的中国车队管理品牌有2000余家，主要分布在湖南和广州两地。目前消费者选择的主要品牌有车队掌卫、手机管车、C-LINK车队、车队管家、解放行车队、福佑车队等品牌。

资料来源：APP数据、观研天下数据中心整理（WW）

行业部分品牌分析

1、车智管

车智管隶属于杭州物研信息技术有限公司，公司创立于2009年，注册资金2000万元，核心团队源自浙江大学，武汉大学，由十多年经验的车联网行业应用领域及汽车电子行业的优秀人才组成，在汽车智能网联高速发展的大背景下，团队将车联网行业应用领域的产品研发及推广作为物研车联的战略方向，通过数年的潜心研发，在AI,大数据，物联网等技术的大背景下，物研车联陆续推出了车智云、车智管等系列的车联网行业解决方案及车载智能硬件产品，已经在国内的智能交通行业得到了广泛的应用和推广，并得到不错的市场反馈。

2、CHAINWAY

深圳市成为信息技术有限公司成立于2005年，是国家级高新技术企业，深圳市双软认证企业。公司长期致力于智能交通领域，面向机动车驾驶培训行业提供全面解决方案，是交通运输部关于驾培计时行业标准参与起草企业之一，其研发的道路运输从业人员管理系统，是唯一通过交通部评审的产品，也是国内唯一驾培全系列产品拥有自主知识产权的企业。提供专

业化的实施服务和网络增值服务。

CHAINWAY智能车载终端是公司根据交通部现行规范要求、结合行业需求现状，精心研发的高性能、高可靠、多功能车载终端产品。性能配置行业领先，功能应用丰富全面，可全方位、多角度采集各类车辆运行信息，并进行实时交互，轻松实现对运行车辆的智能化管理，广泛适用于驾培、货运、旅游、危险品运输、公共交通等各类车辆的营运管理，助推道路交通向智能化、规范化转型升级。

坚持行业规范导向，结合驾培市场现状，开发并提供一整套驾培智能终端产品及一系列应用解决方案，应用面向行业监管部门、驾培企业及广大社会公众群体，建立行之有效科学、完善的监督管理体系及驾驶培训管理服务体系，进一步强化行管部门的监管职能，提升培训机构的服务意识及培训质量，满足驾驶人员权利，促进驾培市场的良性发展。

3、车队管家

杭州圆点科技有限公司成立于2015年4月，研发团队由原阿里巴巴、百度、微软等知名互联网公司的技术研发专家组成，毕业于浙江大学、复旦大学、中科大等，具有雄厚的研发实力。运营团队由原阿里巴巴和原携程旅行网运营专家领衔。公司目前主要研发产品为车队管家产品。车队管家产品上线前经过多轮的测试，稳定率达到99.99%，极度保证了产品的高可用性，高稳定性。产品服务器、数据库及数据安全由阿里云提供，安全无忧。

车队管家是一款车队管理SaaS软件。产品提供车辆管理、预订用车、调度派单、定位监控、视频监控、司机接单、财务结算、统计分析等整套系统服务，并且不同类型车队可根据需求自定义使用场景。产品旨在帮助车队脱离手工操作，实现互联网办公，提升客户体验，降低车辆空置率，直观统计单车成本及效益，监控司机工作情况，帮助企业实现透明化管理。产品运营五年以来，已有超20000家车队注册，车队类型包含：政府机关用车、部队及军工企业用车、企事业单位内部用车、旅游客运用车（接送机、一日游、多日游）、物流配送及货运用车、医院学校及企业员工班车、工程车等。

典型客户案例：扬子江药业集团、美团点评、中国人寿、金光集团、中国国旅、中国中铁、国家电投等大型知名企业。

4、嘟嘟巴士

嘟嘟巴士隶属于深圳市乐途宝网络科技有限公司致力于打造一站式企业出行服务商，为都市人群、集团企业提供更高品质、更便捷、更智慧的出行服务，缓解城市交通拥堵，践行绿色共享出行理念。

嘟嘟巴士针对企业出行难点，推出了企业班车、企业用车、班车系统三类服务，场景覆盖企业上下班用车、跨境用车、高端商务接待、展会赛事、用车业务管理等。同时通过上下游资源整合，推出受众精准覆盖的巴士广告业务。

以技术为支撑，利用平台和标准化服务，帮助企业更好地实施后勤用车业务、降低管理成本、提升企业效率、优化出行体验，已经与华为、中兴、OPPO、vivo、顺丰、万科、TCL、奇瑞汽车、网易、联通等企业达成深度合作。积累用户600万，服务企业1400多家。

观研报告网发布的《2022年中国车队管理行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国车队管理行业发展概述

第一节 车队管理行业发展情况概述

一、车队管理行业相关定义

二、车队管理行业基本情况介绍

三、车队管理行业发展特点分析

四、车队管理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、车队管理行业需求主体分析

第二节 中国车队管理行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、车队管理行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国车队管理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国车队管理行业生命周期分析

一、车队管理行业生命周期理论概述

二、车队管理行业所属的生命周期分析

第四节 车队管理行业经济指标分析

一、车队管理行业的赢利性分析

二、车队管理行业的经济周期分析

三、车队管理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国车队管理行业进入壁垒分析

一、车队管理行业资金壁垒分析

二、车队管理行业技术壁垒分析

三、车队管理行业人才壁垒分析

四、车队管理行业品牌壁垒分析

五、车队管理行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球车队管理行业市场发展现状分析

第一节 全球车队管理行业发展历程回顾

第二节 全球车队管理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲车队管理行业地区市场分析

一、亚洲车队管理行业市场现状分析

二、亚洲车队管理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲车队管理行业市场前景分析

第四节 北美车队管理行业地区市场分析

一、北美车队管理行业市场现状分析

二、北美车队管理行业市场规模与市场需求分析

三、北美车队管理行业市场前景分析

第五节 欧洲车队管理行业地区市场分析

- 一、欧洲车队管理行业市场现状分析
- 二、欧洲车队管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲车队管理行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界车队管理行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球车队管理行业市场规模预测

第三章 中国车队管理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车队管理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国车队管理产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国车队管理行业运行情况

第一节 中国车队管理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国车队管理行业市场规模分析

第三节 中国车队管理行业供应情况分析

第四节 中国车队管理行业需求情况分析

第五节 我国车队管理行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国车队管理行业供需平衡分析

第七节 中国车队管理行业发展趋势分析

第五章 中国车队管理所属行业运行数据监测

第一节 中国车队管理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国车队管理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国车队管理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国车队管理市场格局分析

第一节 中国车队管理行业竞争现状分析

一、中国车队管理行业竞争情况分析

二、中国车队管理行业主要品牌分析

第二节 中国车队管理行业集中度分析

一、中国车队管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国车队管理行业市场集中度分析

第三节 中国车队管理行业存在的问题

第四节 中国车队管理行业解决问题的策略分析

第五节 中国车队管理行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国车队管理行业需求特点与动态分析

第一节 中国车队管理行业消费市场动态情况

第二节 中国车队管理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 车队管理行业成本结构分析

第四节 车队管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国车队管理行业价格现状分析

第六节 中国车队管理行业平均价格走势预测

一、中国车队管理行业价格影响因素

二、中国车队管理行业平均价格走势预测

三、中国车队管理行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国车队管理行业区域市场现状分析

第一节 中国车队管理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区车队管理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车队管理市场规模分析

四、华东地区车队管理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区车队管理市场规模分析

四、华中地区车队管理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区车队管理市场规模分析
- 四、华南地区车队管理市场规模预测
- 第五节 华北地区车队管理市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区车队管理市场规模分析
 - 四、华北地区车队管理市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区车队管理市场规模分析
 - 四、东北地区车队管理市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区车队管理市场规模分析
 - 四、西部地区车队管理市场规模预测

第九章2018-2022年中国车队管理行业竞争情况

第一节 中国车队管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国车队管理行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国车队管理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 车队管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国车队管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国车队管理行业未来发展前景分析

- 一、车队管理行业国内投资环境分析
- 二、中国车队管理行业市场机会分析
- 三、中国车队管理行业投资增速预测

第二节 中国车队管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国车队管理行业市场发展预测

- 一、中国车队管理行业市场规模预测
- 二、中国车队管理行业市场规模增速预测
- 三、中国车队管理行业产值规模预测
- 四、中国车队管理行业产值增速预测
- 五、中国车队管理行业供需情况预测

第四节 中国车队管理行业盈利走势预测

- 一、中国车队管理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国车队管理行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国车队管理行业投资风险与营销分析

第一节 车队管理行业投资风险分析

- 一、车队管理行业政策风险分析
- 二、车队管理行业技术风险分析
- 三、车队管理行业竞争风险
- 四、车队管理行业其他风险分析

第二节 车队管理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国车队管理行业发展战略及规划建议

第一节 中国车队管理行业品牌战略分析

- 一、车队管理企业品牌的重要性
- 二、车队管理企业实施品牌战略的意义
- 三、车队管理企业品牌的现状分析
- 四、车队管理企业的品牌战略
- 五、车队管理品牌战略管理的策略

第二节 中国车队管理行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国车队管理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国车队管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国车队管理行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国车队管理行业营销渠道策略

- 一、车队管理行业渠道选择策略
- 二、车队管理行业营销策略

第三节 中国车队管理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国车队管理行业重点投资区域分析
- 二、中国车队管理行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567549.html>