

中国氢燃料电池汽车行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氢燃料电池汽车行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677547.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氢燃料电池汽车是一种以氢能代替传统能源、以燃料电池系统作为动力源或主动力源的汽车，与其它类型车辆(传统内燃机汽车、由蓄电池单独驱动的纯电动汽车和油电混合动力汽车)的最大不同点是其独特的动力系统。

从氢燃料电池类型来看，质子交换膜燃料电池（PEMFC）是我国目前氢燃料电池汽车应用最广泛的装置。根据数据统计，2022年我国PEMFC出货量占全部燃料电池出货量的九成以上；其次是SOFC，占比为4.6%；再次是PAFC，约占1.2%；其他类型的燃料电池占比很小。

资料来源：观研天下整理

加强清洁生产领域重大、关键、共性技术和装备等方面的基础研究和应用技术创新性研究已成为我国主要任务。为了大力发展氢燃料电池汽车行业发展，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年10月国家发展改革委、国家能源局发布关于《完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》，政策中提出推行大容量电气化公共交通和电动、氢能、先进生物液体燃料、天然气等清洁能源交通工具，完善充换电、加氢、加气（LNG）站点布局及服务设施，降低交通运输领域清洁能源用能成本。

我国氢燃料电池汽车行业国家级相关政策	层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
广东省全面推行清洁生产实施方案（2023-2025年）有序发展氢燃料电池汽车，稳步推动电力、氢燃料车辆对燃油商用、专用等车辆的替代；推动氢燃料电池汽车的示范运用，加快高速公路服务区、港区、公交站场等建设加氢、充电站（桩），全面推进港口船舶岸电使用。	国家级	2023-05-08	广东省发展改革委等10部门		
关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见 推行大容量电气化公共交通和电动、氢能、先进生物液体燃料、天然气等清洁能源交通工具，完善充换电、加氢、加气（LNG）站点布局及服务设施，降低交通运输领域清洁能源用能成本。	国家级	2022-02-10	国家发展改革委、国家能源局		
2022年汽车标准化工作要点 全面推进燃料电池电动汽车能耗及续驶里程、低温起动性能、动力性能试验方法等整车标准以及燃料电池发动机性能试验方法、车载氢系统技术条件等关键系统部件标准研究，支撑燃料电池电动汽车关键技术研发应用及示范运行。	国家级	2022-03-18	工业和信息化部		
完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见 积极发展新能源和清洁能源运输工具。依托交通强国建设试点，有序开展纯电动、氢燃料电池、可再生合成燃料车辆、船舶的试点。推动新能源车辆的应用。探索甲醇、氢、氨等新型动力船舶的应用，推动液化天然气动力船舶的应用。积极推广可持续航空燃料的应用。	国家级	2022-06-24	交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局	中国中央	
工业领域碳达峰实施方案	国家级	2022-08-1	工信部、国家发展改革委、生态环境部		

推进氢能制储输运销用全链条发展，开展电动重卡、氢燃料汽车研发及示范应用。 省级
2022-12-09 广州市新能源汽车发展工作领导小组办公室

广州市燃料电池汽车示范应用工作方案（2022-2025年）到2025年，燃料电池汽车达到规模化推广应用，加氢站布局建设稳步推进，初步建成具有国际影响力的氢能枢纽。 省级
2022-11-01 广东省中山市发展和改革局 中山市氢能产业发展规划(2022-2025年)
到2025年，实现氢能在交通运输、分布式发电、前沿新兴及交叉等领域的应用示范，其中示范氢燃料电池汽车不少于1000辆，氢能船舶不少于10艘，建设加氢站不少于15座，分布式能源、热电联供及备用电源应用不少于100套。

资料来源：观研天下整理

氢燃料作为能源的突出特点是无污染、效率高、可循环利用，被认为将会成为21世纪最理想的能源。在2023年5月8日广东省发展改革委等10部门关于印发《广东省全面推行清洁生产实施方案（2023-2025年）》的通知，提出有序发展氢燃料电池汽车，稳步推动电力、氢燃料车辆对燃油商用、专用等车辆的替代；推动氢燃料电池汽车的示范运用，加快高速公路服务区、港区、公交站场等建设加氢、充电站（桩），全面推进港口船舶岸电使用。

我国氢燃料电池汽车行业发展来看，根据中国汽车工业协会公布数据显示，2023年上半年全国氢燃料电池汽车产销数据分别为2495辆和2410辆，同比增加38.4%和73.5%。整体来看，近四年来我国氢燃料电池汽车行业产销量呈出稳步上升趋势。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

我国氢燃料电池汽车推广方面来看，2023年前三季度我国氢燃料电池汽车推广城市排名中，排名前十城市推广量占全国推广量的比例为72.6%。此外，今年5月5日，北京大兴区第一批10辆氢燃料电池公交车正式“上岗”，计划全部投放于兴40路公交车线路运营，标志着大兴区公交行业正式迈入氢能源时代。

数据来源：车辆交强险数据、观研天下整理

2022年工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》中上榜的氢燃料电池汽车车型新增数量达到289款，同比去年增长37.6%。根据公开数据显示，2023年1-3季度国内累计发布49则氢燃料电池汽车招标中标公告，从中标车型来看，分重卡、客车、物流车及环卫车4种车型，其中重卡中标数量占比将近70%位列第一。

数据来源：公开数据、观研天下整理

从中标企业来看，2023年1-3季度山西威龙特种车辆制造有限公司中标氢燃料电池汽车数量最多，其次是唐山市兴顺汽车销售服务有限公司和北汽福田汽车股份有限公司，中标数量分别为165和100辆。

2023年1-3季度国内氢燃料电池汽车中标情况 中标企业名称 中标车型 中标数量/辆

中标金额/万元	山西威龙特种车辆制造有限公司	重卡	200	未披露
唐山市兴顺汽车销售服务有限公司	重卡	165	23867.5	北汽福田汽车股份有限公司
冷藏车	100	6271.4	内蒙古圣圆红岩新能源汽车科技有限公司	客车、重卡
77	11626.9	雄川氢能科技(广州)有限责任公司	重卡	51
6171	佛山市飞驰汽车科技有限公司	重卡	60	未完全披露
宇通商用车有限公司	重卡	60	6308.4	河北自由汽车有限公司
重卡	30	4443	广东云韬氢能科技有限公司	重卡
30	3479.4	成都客车股份有限公司	客车	30
5697				

数据来源：公开资料、观研天下整理

“十四五”规划提出了对氢能整体发展的清晰布局，从氢燃料电池汽车销售量来看，2023年1-9月我国氢燃料电池整车企业销量排名前三的分别是北汽福田、宇通、苏州金龙，销售量分别为659、804、266。

2023年1-9月我国氢燃料电池整车企业销量TOP 10 (辆) 排行

公司简称	2023-1-9	2022 1
北汽福田	572	659
2 宇通	366	804
3 苏州金龙	331	266
4 上汽大通	300	353
5 佛山飞驰	290	538
6 东风集团	279	178
7 厦门金旅	248	134
8 一汽集团	233	285
9 南京金龙	165	157
10 申龙客车	20	2

数据来源：车险口径、观研天下整理 (wss)

随着新能源汽车不断发展以及燃料电池汽车示范应用的纵深推进，我国的氢燃料电池汽车已经逐渐出现在大众的视野。目前，风氢扬科技、华丰燃料电池、氢蓝时代、重塑科技、博世、未势能源等燃料电池企业均有项目投扩产消息传出，这也进一步推动氢燃料电池汽车行业的发展。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国氢燃料电池汽车行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国氢燃料电池汽车行业发展概述

第一节 氢燃料电池汽车行业发展情况概述

- 一、氢燃料电池汽车行业相关定义
- 二、氢燃料电池汽车特点分析
- 三、氢燃料电池汽车行业基本情况介绍
- 四、氢燃料电池汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、氢燃料电池汽车行业需求主体分析

第二节 中国氢燃料电池汽车行业生命周期分析

- 一、氢燃料电池汽车行业生命周期理论概述
- 二、氢燃料电池汽车行业所属的生命周期分析

第三节 氢燃料电池汽车行业经济指标分析

- 一、氢燃料电池汽车行业的赢利性分析
- 二、氢燃料电池汽车行业的经济周期分析
- 三、氢燃料电池汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球氢燃料电池汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球氢燃料电池汽车行业发展历程回顾

第二节 全球氢燃料电池汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲氢燃料电池汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲氢燃料电池汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲氢燃料电池汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲氢燃料电池汽车行业市场前景分析

第四节 北美氢燃料电池汽车行业地区市场分析

- 一、北美氢燃料电池汽车行业市场现状分析
- 二、北美氢燃料电池汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美氢燃料电池汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲氢燃料电池汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲氢燃料电池汽车行业市场现状分析
- 二、欧洲氢燃料电池汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲氢燃料电池汽车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界氢燃料电池汽车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第三章 中国氢燃料电池汽车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对氢燃料电池汽车行业的影响分析

第三节 中国氢燃料电池汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对氢燃料电池汽车行业的影响分析

第五节 中国氢燃料电池汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国氢燃料电池汽车行业运行情况

第一节 中国氢燃料电池汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国氢燃料电池汽车行业市场规模分析

一、影响中国氢燃料电池汽车行业市场规模的因素

二、中国氢燃料电池汽车行业市场规模

三、中国氢燃料电池汽车行业市场规模解析

第三节 中国氢燃料电池汽车行业供应情况分析

一、中国氢燃料电池汽车行业供应规模

二、中国氢燃料电池汽车行业供应特点

第四节 中国氢燃料电池汽车行业需求情况分析

一、中国氢燃料电池汽车行业需求规模

二、中国氢燃料电池汽车行业需求特点

第五节 中国氢燃料电池汽车行业供需平衡分析

第五章 中国氢燃料电池汽车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国氢燃料电池汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、氢燃料电池汽车行业产业链图解

第二节 中国氢燃料电池汽车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对氢燃料电池汽车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对氢燃料电池汽车行业的影响分析

第三节 我国氢燃料电池汽车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国氢燃料电池汽车行业市场竞争分析

第一节 中国氢燃料电池汽车行业竞争现状分析

- 一、中国氢燃料电池汽车行业竞争格局分析
- 二、中国氢燃料电池汽车行业主要品牌分析

第二节 中国氢燃料电池汽车行业集中度分析

- 一、中国氢燃料电池汽车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国氢燃料电池汽车行业市场集中度分析

第三节 中国氢燃料电池汽车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国氢燃料电池汽车行业模型分析

第一节 中国氢燃料电池汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国氢燃料电池汽车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国氢燃料电池汽车行业SWOT分析结论

第三节 中国氢燃料电池汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国氢燃料电池汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国氢燃料电池汽车行业市场动态情况

第二节 中国氢燃料电池汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 氢燃料电池汽车行业成本结构分析

第四节 氢燃料电池汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国氢燃料电池汽车行业价格现状分析

第六节 中国氢燃料电池汽车行业平均价格走势预测

一、中国氢燃料电池汽车行业平均价格趋势分析

二、中国氢燃料电池汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国氢燃料电池汽车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国氢燃料电池汽车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国氢燃料电池汽车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国氢燃料电池汽车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国氢燃料电池汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国氢燃料电池汽车行业区域市场规模分析

一、影响氢燃料电池汽车行业区域市场分布的因素

二、中国氢燃料电池汽车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区氢燃料电池汽车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区氢燃料电池汽车行业市场分析

(1) 华东地区氢燃料电池汽车行业市场规模

(2) 华南地区氢燃料电池汽车行业市场现状

(3) 华东地区氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区氢燃料电池汽车行业市场分析

(1) 华中地区氢燃料电池汽车行业市场规模

(2) 华中地区氢燃料电池汽车行业市场现状

(3) 华中地区氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区氢燃料电池汽车行业市场分析

(1) 华南地区氢燃料电池汽车行业市场规模

(2) 华南地区氢燃料电池汽车行业市场现状

(3) 华南地区氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第五节 华北地区氢燃料电池汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区氢燃料电池汽车行业市场分析

- (1) 华北地区氢燃料电池汽车行业市场规模
- (2) 华北地区氢燃料电池汽车行业市场现状
- (3) 华北地区氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区氢燃料电池汽车行业市场分析

- (1) 东北地区氢燃料电池汽车行业市场规模
- (2) 东北地区氢燃料电池汽车行业市场现状
- (3) 东北地区氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区氢燃料电池汽车行业市场分析

- (1) 西南地区氢燃料电池汽车行业市场规模
- (2) 西南地区氢燃料电池汽车行业市场现状
- (3) 西南地区氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区氢燃料电池汽车行业市场分析

- (1) 西北地区氢燃料电池汽车行业市场规模
- (2) 西北地区氢燃料电池汽车行业市场现状
- (3) 西北地区氢燃料电池汽车行业市场规模预测

第十一章 氢燃料电池汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国氢燃料电池汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国氢燃料电池汽车行业未来发展前景分析

一、氢燃料电池汽车行业国内投资环境分析

二、中国氢燃料电池汽车行业市场机会分析

三、中国氢燃料电池汽车行业投资增速预测

第二节 中国氢燃料电池汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国氢燃料电池汽车行业规模发展预测

一、中国氢燃料电池汽车行业市场规模预测

二、中国氢燃料电池汽车行业市场规模增速预测

三、中国氢燃料电池汽车行业产值规模预测

四、中国氢燃料电池汽车行业产值增速预测

五、中国氢燃料电池汽车行业供需情况预测

第四节 中国氢燃料电池汽车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国氢燃料电池汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国氢燃料电池汽车行业进入壁垒分析

一、氢燃料电池汽车行业资金壁垒分析

二、氢燃料电池汽车行业技术壁垒分析

三、氢燃料电池汽车行业人才壁垒分析

四、氢燃料电池汽车行业品牌壁垒分析

五、氢燃料电池汽车行业其他壁垒分析

第二节 氢燃料电池汽车行业风险分析

- 一、氢燃料电池汽车行业宏观环境风险
- 二、氢燃料电池汽车行业技术风险
- 三、氢燃料电池汽车行业竞争风险
- 四、氢燃料电池汽车行业其他风险

第三节 中国氢燃料电池汽车行业存在的问题

第四节 中国氢燃料电池汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国氢燃料电池汽车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国氢燃料电池汽车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国氢燃料电池汽车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 氢燃料电池汽车行业营销策略分析

- 一、氢燃料电池汽车行业产品策略
- 二、氢燃料电池汽车行业定价策略
- 三、氢燃料电池汽车行业渠道策略
- 四、氢燃料电池汽车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677547.html>