

2009年中国纺织制成品制造行业重点企业竞争力 分析及产业预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国纺织制成品制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/5754757547.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年纺织制成品制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年纺织制成品制造行业运行情况

一、2007-2009年纺织制成品制造行业销售情况

二、2007-2009年纺织制成品制造行业负债情况

三、2007-2009年纺织制成品制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年纺织制成品制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年纺织制成品制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年纺织制成品制造行业企业分布以及主要市场

一、华北地区纺织制成品制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区纺织制成品制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

三、华东地区纺织制成品制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

四、华南地区纺织制成品制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

五、西南地区纺织制成品制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

六、西北地区纺织制成品制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

第四章 2009年纺织制成品制造行业企业排名

- 一、纺织制成品制造行业销售收入前十名企业
- 二、纺织制成品制造行业利润前十名企业
- 三、纺织制成品制造行业资产总额前十名企业
- 四、纺织制成品制造行业成本费用前十名企业
- 五、纺织制成品制造行业销售利润率前十名企业
- 六、纺织制成品制造行业资产收益率前十名企业
- 七、纺织制成品制造行业资产负债率前十名企业
- 八、纺织制成品制造行业销售收入增长率前十名企业
- 九、纺织制成品制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年纺织制成品制造行业重点企业经营状况及竞争力

- 1. 江苏骏马集团有限责任公司
- 2. 孚日集团股份有限公司
- 3. 江苏梦兰集团有限公司
- 4. 山东滨州亚光毛巾有限公司
- 5. 山东金号织业有限公司
- 6. 绍兴诚邦化纤有限公司
- 7. 厦门进雄企业有限公司
- 8. 宁波博洋纺织有限公司
- 9. 浙江巴贝领带有限公司

10. 浙江三鼎控股集团有限公司
11. 大连瑞光非织造布集团有限公司
12. 南化集团泰州化纤公司
13. 福建省长乐市正隆纺织有限公司
14. 江苏旷达投资有限公司
15. 上海罗莱家用纺织品有限公司
16. 浙江湖州金三发新纺织集团有限公司
17. 深圳市富安娜家饰用品有限公司
18. 绍兴华茂化纤有限公司
19. 上海天合汽车安全系统有限公司
20. 佛山市黛富妮家饰用品有限公司
21. 江苏凯盛家用纺织品有限公司
22. 浙江洁丽雅毛巾有限公司
23. 江苏振阳集团
24. 南通罗莱家居用品有限公司
25. 肥城新泰鹏纺织有限公司
26. 宏伟协志（中国）有限公司
27. 杭州大泓家纺有限公司
28. 沈丘县三闸纺织有限公司
29. 杭州帝凯工业布有限公司
30. 晋江市百宏弹性织造有限公司
31. 莱州市诚信染织有限公司
32. 际诺思（厦门）轻工制品有限公司
33. 山东鸿瑞祥家纺有限公司
34. 戈尔科技（深圳）有限公司
35. 文登市凤凰婷装饰布有限公司
36. 浙江真爱毛纺有限公司
37. 湖南梦洁家纺有限公司
38. 绍兴昆隆毛绒制品有限公司
39. 启东鸿海无纺织物有限公司
40. 成都环龙工业用品有限责任公司
41. 南通鼎顺家用纺织品有限公司
42. 江苏亚伦集团股份有限公司
43. 山东艺达家纺有限公司
44. 江苏百花实业集团股份有限公司

45. 安徽佳元工业纤维有限公司
46. 扬州鑫园旅游用品有限公司
47. 安徽天鹅纺织集团
48. 浙江雅士林领带服饰有限公司
49. 四川顺成纺织品有限公司
50. 安徽天馨纺织集团
51. 可隆（南京）特种纺织品有限公司
52. 浙江加佳领带服装有限公司
53. 麦地郎集团有限公司
54. 康那香企业(上海)有限公司
55. 浙江龙柏集团公司
56. 濮阳市华阳针钩制品有限公司
57. 南通如意得力织物有限公司
58. 宁波锦纶股份有限公司
59. 上海内野有限公司
60. 潍坊国泰纺织有限公司
61. 绍兴裕隆工贸集团有限公司
62. 河北永亮纺织品有限公司
63. 金猴渔具科技有限公司
64. 浙江超界集团公司
65. 圣戈班宏发（常州）技术材料有限公司
66. 青岛联创实业集团有限公司
67. 科德宝·宝翎无纺布(苏州)有限公司
68. 浙江双灯家纺有限公司
69. 无锡百和织造有限公司
70. 宇宙家纺有限公司
71. 浙江佳友领味有限公司
72. 盛宇集团有限公司（浙江盛宇被服有限公司）
73. 青岛富思特纺织有限公司
74. 南京中脉科技发展有限公司
75. 嵊州市仟代领带织造有限公司
76. 江阴市江海非织造布有限公司
77. 宁波宜科科技实业股份有限公司
78. 鹤山北丰家用纺织品有限公司
79. 德州市丽华裘皮时装厂

80. 上海市申达川岛织物有限公司
81. 必达福环境技术（无锡）有限公司
82. 上海汽车地毯总厂
83. 苏州丹龙纺织有限公司
84. 福建盛达化纤有限公司
85. 昌邑市泰有纺织有限公司
86. 无锡宏得利实业有限公司
87. 淄博齐泰国龙染整有限公司
88. 雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司
89. 佛山市南海丰伟毛绒有限公司
90. 枣庄市金悦利毛巾有限公司
91. 南海南新无纺布有限公司
92. 绍兴金海岛化纤有限公司
93. 保定市服装衬布总厂
94. 温州南方寝饰用品有限公司
95. 山东友谊机械有限公司
96. 川岛织物（上海）有限公司
97. 扬州阳光户外运动用品有限公司
98. 恒永防护洁净用品有限公司
99. 青岛新纪元帘子布有限公司
100. 莱阳市羊郡社会福利网具厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国纺织制成品制造行业投资及营销

一、 纺织制成品制造行业投资环境及建议

(一) 行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

二、 纺织制成品制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、 纺织制成品制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国纺织制成品制造行业发展预测

一、 未来纺织制成品制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、 2009-2012年纺织制成品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：纺织制成品制造行业经营企业通讯信息库

附件：纺织制成品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可icandata@hotmail.com沟通数据删除

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/5754757547.html>