

2019年中国光器件行业分析报告- 市场供需现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国光器件行业分析报告-市场供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/387547387547.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

光器件分为有源器件和无源器件。光有源器件是光通信系统中将电信号转换成光信号或将光信号转换成电信号的关键器件，是光传输系统的核心，主要包括半导体发光二极管（LED）、激光二极管（LD）、光电二极管（PIN）、雪崩光电二极管（APD）、掺铒光纤放大器（EDFA）、拉曼光放大器及调制器等。光无源器件是光通信系统中需要消耗一定能量、但没有光电或电光转换的器件，是光传输系统的关键节点，主要包括光纤连接器、耦合器、波分复用器、光开关、光衰减器和光隔离器等。

我国目前已经成为了国际上光电子器件主要生产基地。随着研发能力、生产工艺水平的提高，再加上产品的成本优势，国内光电子器件厂商综合竞争力日益提高。另外，受产业政策鼓励和人力成本因素影响，国外光电子器件厂商通过多种方式，如直接投资、购并国内企业、OEM等，将产业转移到我国；再者，国内通信设备制造商如华为、中兴通讯等在全球范围内的综合实力不断加强、市场份额不断扩大，同样有利于增加国内光电子器件厂商的市场需求。因此，国内外光电子器件厂商参与全球化竞争的程度越来越高，相互之间的竞争也更为直接。如在PLC光分路器领域，无锡爱沃富、波若威、韩国Wooriro等国内外企业均已参与到市场竞争中来，成为公司的竞争对手。在AWG、VMUX产品领域，光迅科技和美国Neophotonics公司则是公司在市场上的直接竞争者。

以华为、中兴通讯为代表的国内光通信系统设备商在光传输设备、无线通信设备等方面已经迎头赶上国际先进水平，市场份额位居全球前列，但在光电子器件方面，国内的系统设备商还严重依赖于国外厂商，尤其是高端的核心器件，如高速（40Gbit/s，100Gbit/s）光收发模块，智能全光网用ROADM（可重构光分插复用设备）等完全依赖进口，阵列波导光栅（AWG）尽管可以国内封装生产，但芯片也依赖进口。

相比美国、欧洲、日本、台湾等光通信器件公司发展较快的区域，国内光电子器件行业中大部分企业仍然依靠低成本在低端器件领域竞争，缺乏核心技术和自主品牌，总体上的竞争力仍较为薄弱，位于产业链的低端。

目前光电子器件行业全球化竞争格局已经形成。随着国内光电子器件厂商研发能力、生产工艺的提高，再加上产品的成本优势，国内企业加大了出口的力度，国外通信系统设备厂商也增加了对国内光电子器件产品的采购力度。与此同时，国外通信系统设备厂商为了降低成本，近年来也纷纷把生产和研发基地向中国大陆转移，这也带动了中国大陆光电子器件市场的需求。

另一方面，为降低生产成本，全球各大光电子器件厂商也纷纷将部分制造基地向以中国为代表的发展中国家转移。如JDSU、Bookham在深圳，Oplink和AFOP分别在珠海和东莞设有独资企业。按生产制造地划分，2008年中国生产制造的器件已占全球25%的市场份额，而中国大陆本土企业的销售约占全球光电子器件市场15%的市场份额。

从产品结构上看，占据60%以上的属于收发器，2013年以来保持了12.7%的复合增速规模

接近60亿美元，且近两年呈现出加速增长，主要源自于中国电信网市场的扩容升级和北美数通市场采纳新的高速DCI方案。独立器件规模近20亿美元，近三年也保持了13.9%的较快增速，该部分增速主要来自于中国市场电信网建设投入保持高位；放大器、适配器和滤波器规模较为平稳，保持在12到15 亿美元的水平。

从近几年情况看，各地区的份额基本保持稳定：亚太市场在中国及日韩新市场大力投入宽带建设的拉动下，2017 年份额明显增长，超过全球需求的60%；北美市场虽然从25%的占比下滑到22%左右，但由于引领最新的架构方案，其依然是重要的价值市场；受经济拖累，欧洲、中东和非洲占比同样下滑，总体接近12%；中南美洲市场光器件需求则持续疲弱。

2009-2017年收发器市场规模占比情况

资料来源：公开资料整理

随着全球电信业资本投资的增长，预计未来全球光纤适配器市场和光收发模块市场将稳定向前发展，从而带动陶瓷套管市场的发展。陶瓷套管主要用于生产光纤适配器和光收发模块的接口部分；其中，光纤适配器占据了绝大部分市场。陶瓷套管的发展都有赖于通信技术的发展、网络视频游戏等应用的开发、人们对带宽需求的增长以及电信运营商的资本开支走向。2015年，中国市场需求量约为9.6亿只；到2017年，中国市场需求量增至13亿只。

2015-2017年中国陶瓷套管需求量分析

资料来源：观研天下数据中心整理

2015-2017年中国光线适配器需求量分析

资料来源：观研天下数据中心整理

光纤适配器行业的发展同样依赖于光通信行业的发展，与电信资本开支高度相关。中国电信运营商、广电运营商以及因特网服务商资本开支的增长将直接带动光通信设备、光纤配线架以及相关测试测量仪器市场需求的增长，从而推动光纤适配器的发展。

FTTx光纤宽带网络建设、4G网络部署、无线回传网建设、以及三网融合的有序推进等都是推动光收发模块市场快速成长的因素，光收发模块的市场需求旺盛。光收发接口组件应用于光收发模块中，推动光收发模块市场的发展因素即是光收发接口组件市场发展的主要驱动力。2013年中国光收发模块市场需求量大约0.5亿只，到2017年增长到0.7亿只。

2015-2017年中国光收发接口库组件需求量分析

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国光器件行业分析报告-市场供需现状与发展趋势分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国光器件行业发展概述

第一节 光器件行业发展情况概述

- 一、光器件行业相关定义
- 二、光器件行业基本情况介绍
- 三、光器件行业发展特点分析

第二节 中国光器件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光器件行业产业链条分析
- 三、中国光器件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光器件行业生命周期分析

- 一、光器件行业生命周期理论概述
- 二、光器件行业所属的生命周期分析

第四节 光器件行业经济指标分析

- 一、光器件行业的赢利性分析
- 二、光器件行业的经济周期分析
- 三、光器件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光器件行业进入壁垒分析

- 一、光器件行业资金壁垒分析
- 二、光器件行业技术壁垒分析
- 三、光器件行业人才壁垒分析

四、光器件行业品牌壁垒分析

五、光器件行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球光器件行业市场发展现状分析

第一节 全球光器件行业发展历程回顾

第二节 全球光器件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光器件行业地区市场分析

一、亚洲光器件行业市场现状分析

二、亚洲光器件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光器件行业市场前景分析

第四节 北美光器件行业地区市场分析

一、北美光器件行业市场现状分析

二、北美光器件行业市场规模与市场需求分析

三、北美光器件行业市场前景分析

第五节 欧盟光器件行业地区市场分析

一、欧盟光器件行业市场现状分析

二、欧盟光器件行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟光器件行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界光器件行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球光器件行业市场规模预测

第三章 中国光器件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光器件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 光器件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光器件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光器件行业运行情况

第一节 中国光器件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光器件行业市场规模分析

第三节 中国光器件行业供应情况分析

第四节 中国光器件行业需求情况分析

第五节 中国光器件行业供需平衡分析

第六节 中国光器件行业发展趋势分析

第五章 中国光器件所属行业运行数据监测

第一节 中国光器件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光器件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光器件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国光器件市场格局分析

第一节 中国光器件行业竞争现状分析

一、中国光器件行业竞争情况分析

二、中国光器件行业主要品牌分析

第二节 中国光器件行业集中度分析

一、中国光器件行业市场集中度分析

二、中国光器件行业企业集中度分析

第三节 中国光器件行业存在的问题

第四节 中国光器件行业解决问题的策略分析

第五节 中国光器件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国光器件行业需求特点与动态分析

第一节 中国光器件行业消费市场动态情况

第二节 中国光器件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光器件行业成本分析

第四节 光器件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光器件行业价格现状分析

第六节 中国光器件行业平均价格走势预测

一、中国光器件行业价格影响因素

二、中国光器件行业平均价格走势预测

三、中国光器件行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国光器件行业区域市场现状分析

第一节 中国光器件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光器件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光器件市场规模分析

四、华东地区光器件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光器件市场规模分析

四、华中地区光器件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光器件市场规模分析

第九章 2016-2018年中国光器件行业竞争情况

第一节 中国光器件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光器件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国光器件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光器件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国光器件行业发展前景分析与预测

第一节 中国光器件行业未来发展前景分析

一、光器件行业国内投资环境分析

二、中国光器件行业市场机会分析

三、中国光器件行业投资增速预测

第二节 中国光器件行业未来发展趋势预测

第三节 中国光器件行业市场发展预测

一、中国光器件行业市场规模预测

二、中国光器件行业市场规模增速预测

三、中国光器件行业产值规模预测

四、中国光器件行业产值增速预测

五、中国光器件行业供需情况预测

第四节 中国光器件行业盈利走势预测

一、中国光器件行业毛利润同比增速预测

二、中国光器件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国光器件行业投资风险与营销分析

第一节 光器件行业投资风险分析

- 一、光器件行业政策风险分析
- 二、光器件行业技术风险分析
- 三、光器件行业竞争风险分析
- 四、光器件行业其他风险分析

第二节 光器件行业企业经营发展分析及建议

- 一、光器件行业经营模式
- 二、光器件行业销售模式
- 三、光器件行业创新方向

第三节 光器件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国光器件行业发展策略及投资建议

第一节 中国光器件行业品牌战略分析

- 一、光器件企业品牌的重要性
- 二、光器件企业实施品牌战略的意义
- 三、光器件企业品牌的现状分析
- 四、光器件企业的品牌战略
- 五、光器件品牌战略管理的策略

第二节 中国光器件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光器件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国光器件行业发展策略及投资建议

第一节 中国光器件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光器件行业定价策略分析

第三节 中国光器件行业营销渠道策略

一、光器件行业渠道选择策略

二、光器件行业营销策略

第四节 中国光器件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光器件行业重点投资区域分析

二、中国光器件行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/387547387547.html>