

中国笔记本电脑行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国笔记本电脑行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667546.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

笔记本电脑（Laptop），简称笔记本，又称“便携式电脑，手提电脑、掌上电脑或膝上型电脑”，特点是机身小巧。比台式机携带方便，是一种小型、便于携带的个人电脑。通常重1-3千克。

笔记本电脑当前发展趋势是体积越来越小，重量越来越轻，功能越来越强。

为了缩小体积，笔记本电脑采用液晶显示器（液晶LCD屏）。除键盘外，还装有触摸板（Touchpad）或触控点（Pointing stick）作为定位设备（Pointing device）。

笔记本电脑和台式机的区别在于便携性，它对主板、中央处理器、内存、显卡、电脑硬盘的容量等有不同要求。

当今的笔记本电脑正在根据用途分化出不同的趋势，上网本趋于日常办公以及电影；商务本趋于稳定低功耗获得更长久的续航时间；家用本拥有不错的性能和很高的性价比，游戏本则是专门为了迎合少数人群外出游戏使用的；发烧级配置，娱乐体验效果好，当然价格不低，电池续航时间也不理想。

二、行业发展现状

1、市场规模

在全球电脑市场逻辑正经历由“一家一台”向“一人一台”升级的背景下，中国市场笔记本电脑的长期增长空间有望进一步打开。与全球市场相比，中国笔记本电脑市场仍然存在明显的渗透率提升机会，因为发达国家的电脑渗透率普遍在90%以上，而中国市场还处于发展阶段。尤其是受新冠疫情的影响，中国笔记本电脑等移动办公设备市场在2020-2021年迎来了较大增长，2020-2021年国内笔记本电脑出货量年均复合增长达27.62%。然而，2022年，由于移动办公和线上教育的爆发式增长需求基本被满足，笔记本电脑销量增长放缓。2022年中国笔记本电脑市场规模为1417亿元，同比下降-4.66%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

中国也是全球最大的笔记本电脑出口国，出口了全球80-85%左右的笔记本电脑。2021年中国的笔记本计算机产量为2.85亿台，比2020年增长了25.53%。国内的笔记本电脑行业具有较强的供给能力。2022年受笔记本电脑出货量下滑的影响，预计2022年中国笔记本计算机产量将下降至2.73亿台左右，具体如下：

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

目前联想是整个中国大陆地区的最大台式机和笔记本电脑供应商，2023年第二季度联想大台式机和笔记本电脑的出货量约为340万台，同比下降24%，市场占有率为36%，超过了三

分之一；惠普位列第二，同比增长6%，市场占有率为10%；华为排在了第三名，出货量增加了6%，市场占有率为9%。

2022 年全年，国内桌面和笔记本设备出货量表现最好的是华为，同比增长了 89.1%，跻身到了国内笔记本电脑出货量品牌第五名。联想、戴尔、惠普依旧占据前三的地位，其桌面和笔记本设备等产品出货量下降 15.5%、21.5%、16.6%。

尽管本土操作系统的威胁正在加强，Windows 仍将是笔记本电脑的主导操作系统。由于本土系统的兼容性和使用效率有限，即使受到大力推广和扶持，目前仍很难在消费者市场吸引大规模用户。2023年苹果推出新的Macbook

(2023)，同时开始向企业市场进一步拓展，将会帮助提高 macOS 的市场份额，苹果笔记本电脑2023年出货量预计可增长近 16%。

3、需求情况

2020-2021年受益于移动办公的需求，笔记本电脑出货量稳步提升。叠加疫情的影响，居家办公提升对笔记本电脑的需求。疫情封锁导致的笔记本电脑需求激增在2022年得到缓解，2022 年全年国内笔记本电脑出货量达到3335万台，相比 2021 年的出货量高峰，下降8.29%。2023年上半年国内企业和消费者对电脑的支出仍趋保守，2023年1-6月国内笔记本电脑出货量仅1260万台，同比下降18.39%。

资料来源：Canalys，观研天下数据中心整理

三、行业产业链

笔记本电脑其制造环节覆盖了完整的消费电子产业链，笔记本电脑上游主要包括主动元件、被动元件、功能元件和结构元件等半导体零组件供应商；中游主要为笔记本电脑厂商；下游为企业、政府公共部门、个人消费者等。

资料来源：观研天下整理

1、上游产业发展现状

随着技术的不断发展，上游CPU芯片和显示面板的性能和功能也在不断提高。新的芯片和显示面板技术可以带来更好的性能、更低的功耗、更高的分辨率和更鲜艳的色彩等优点，从而提高了笔记本电脑的性能和用户体验。综上所述，上游CPU和显示面板制造对笔记本电脑行业有着重要的影响，它们的质量和性能直接决定了笔记本电脑的质量和用户体验。

(1) 集成电路

集成电路产业链结构包括设计、制造和封测。我国大陆集成电路产业的起步虽然较晚，但经过近20年的飞速发展，我国集成电路产业从无到有，由弱到强，已经在全球集成电路市场占据举足轻重的地位。

2022年，我国集成电路进出口数量普遍下滑，同时单个集成电路的进出口价值有所增加，而我国集成电路出口优势已经初步出现，产品价值有所提高，国产化有一定效果；但仍然存

在集成电路进口产品价值大，出口产品价值小现象，我国在价值链中仍是弱势。

中国台湾和韩国是我国集成电路的主要来源地，从进口产品结构看，自中国台湾进口以处理器为主，韩国则侧重于存储器。另外，受美国对中国高端芯片限制影响，美国进口集成电路大幅缩减。

我国2022年全年集成电路产量3241.9亿块，比上年下降9.8%；全年集成电路出口2734亿个，比上年下降12%，金额为10254亿元，比上年增长3.5%；集成电路进口5384亿个，比上年下降15.3%，金额为27663亿元，比上年下降0.9%。

资料来源：国家统计局

集成电路作为信息产业的基础和核心，是关系国民经济和社会发展全局的基础性、先导性和战略性产业。信息产业的快速发展能够带动国家经济的发展，加快我国现代化步伐。21世纪以来，我国政府陆续出台一系列支持性、鼓励性的规划、政策法规或指导意见，投入大量社会资源，为我国集成电路产业提供了财政、税收、技术、人才等多方面的支持，有助于集成电路产业发展与技术升级。国家政策对集成电路行业自设计到制造的完整产业链扶持政策与保障措施，有助于加快各细分领域技术进步，提高国内集成电路的综合实力，促进集成电路产业的持续快速健康发展。

（2）显示面板

面板产业主要是指用于电视、台式电脑、笔记本和手机等电子设备的显示面板产业。当今时代已经是信息的时代，信息显示技术在人们社会活动和日常生活中的作用日益剧增，人类信息的获取80%来自视觉，各种信息系统终端设备与人之间的交互都需要通过信息显示来实现。面板产业已经成为了光电产业的龙头，在信息产业中仅次于微电子行业，成为了最重要的产业之一。显示面板产品主要有液晶面板(LCD)、等离子面板和有机发光二极管面板(OLED)。目前，等离子面板由于厚度大、分辨率低、价格高等因素，已经完全退出市场。

中国的面板产业发展迅速，已经成为全球重要的面板生产国。中国拥有多家面板生产企业，如京东方、华星光电、天马微电子等。这些企业在液晶显示器（LCD）、有机发光二极管（OLED）、柔性显示器等领域都有一定的产能。随着产能的扩大，中国面板产业在全球市场的份额逐渐提升。

中国显示面板产业已经形成了一定的产业集群效应。例如，京东方在合肥、成都、重庆等地建立了多个生产基地，形成了产业链上下游协同发展的格局。近年来，我国新型显示产业不断跑出“加速度”、迈上“新台阶”，显示面板年产能达到2亿平方米，产业规模跃居全球第一。2022年12月显示器面板出货11.3M，同比降低33.5%，环比微增0.8%。全年显示器面板出货156.2M，同比下降9.3%。其中大陆面板厂商市场份额已达57%，同比增长8%。

资料来源：AVC Revo，观研天下数据中心整理

2、下游产业发展现状

国内政府等公共部门一直致力于推动信息化和数字化进程，政府制定的各种政策，如“数字中国”和“互联网+”等，都为政府笔记本电脑市场提供了广阔的发展空间。

商业办公领域笔记本电脑市场在近年来持续扩大，吸引了大量消费者购买。这一市场的增长主要源于企业数字化转型、IT设备采购和焕新需求的驱动，以及消费者对便携性、功能全面和易于部署的设备的需求。

随着5G、物联网、人工智能等新技术的不断发展，公共部门、中小企业、工业制造企业等对于数字化、智能化、远程化的需求也在不断增加，这也将进一步推动笔记本电脑市场的发展。

（1）商业领域

截至2022年末，全国企业的数量达到5282.6万户，较2021年增长9.10%。其中，小微企业数量超过5200万户，规模以上工业中小企业经营收入超过80万亿元，专精特新企业8万多家、专精特新“小巨人”企业9000家。

目前，国内中小企业仍然处在复苏之中，而住房、教育市场和互联网公司等行业则迎来了相关部门一系列严格监管的政策，但政府的部分政策干预却也利好另外一些有利于政府经济转型目标的行业和企业的发展，比如带动了线上教育和娱乐等在线内容创作的增长，鼓励和扶持专注提供创新技术的初创企业的发展等，这也给笔记本电脑行业带来颇多益处。另外，大型企业的投资也为市场增长提供了不错的机会，尤其是对那些可以提供一流硬件和大规模定制化IT解决方案的个人电脑厂商。

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

在工业制造企业中，笔记本电脑被广泛应用于各种场景，例如生产自动化、质量检测、数据采集、远程监控等。随着工业4.0和智能制造的推进，工业制造企业对于高效、可靠、安全和智能的笔记本电脑的需求也在不断增长。

为了满足工业制造企业的需求，笔记本电脑厂商不断推出更加适应恶劣工业环境的工业级笔记本电脑，例如采用CNC工艺打造的金属机身，具备防水、防尘、防震、防爆等特性，同时搭载高性能的处理器和独立显卡，能够满足复杂工业场景的需求。

（2）政府部门

近年，中国政府采购越来越多的关注信息安全问题，因此更偏好本土厂商，这导致惠普、戴尔等美国厂商的竞争压力不断加大。数字政府作为数字中国、数字经济的重要基础，已成为提升国家治理能力现代化的重要战略举措和推进服务型政府建设的有力抓手。当前，“一网通办”“跨省通办”、政务“秒批”“秒办”、身份证“网证”、“城市大脑”等试点示范措施，有力促进了政府和社会治理的高效化、精准化和智能化。但不容忽视的是，数字政府系统作为超级数据平台，面临巨大的安全威胁和风险，如黑客对政府网站的攻击、金融数据被不法分子窃取、个人敏感信息大规模泄露等。

随着中国经济的发展和政府财政投入的增加，政府笔记本电脑市场的需求也在不断增长。20

22年度中国政府采购支出总额47,952.41万元,其中：政府采购货物支出29,632.77万元、政府采购工程支出392.5万元、政府采购服务支出17,927.14万元。授予中小企业合同金额35,059万元,占政府采购支出总额的73.1%,其中：授予小微企业合同金额4,352.21万元,占政府采购支出总额的9.1%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国笔记本电脑行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国笔记本电脑行业发展概述

第一节笔记本电脑行业发展情况概述

一、笔记本电脑行业相关定义

二、笔记本电脑特点分析

三、笔记本电脑行业基本情况介绍

四、笔记本电脑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、笔记本电脑行业需求主体分析

第二节中国笔记本电脑行业生命周期分析

- 一、笔记本电脑行业生命周期理论概述
- 二、笔记本电脑行业所属的生命周期分析
- 第三节笔记本电脑行业经济指标分析
 - 一、笔记本电脑行业的赢利性分析
 - 二、笔记本电脑行业的经济周期分析
 - 三、笔记本电脑行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球笔记本电脑行业市场发展现状分析

- 第一节全球笔记本电脑行业发展历程回顾
- 第二节全球笔记本电脑行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲笔记本电脑行业地区市场分析
 - 一、亚洲笔记本电脑行业市场现状分析
 - 二、亚洲笔记本电脑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲笔记本电脑行业市场前景分析
- 第四节北美笔记本电脑行业地区市场分析
 - 一、北美笔记本电脑行业市场现状分析
 - 二、北美笔记本电脑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美笔记本电脑行业市场前景分析
- 第五节欧洲笔记本电脑行业地区市场分析
 - 一、欧洲笔记本电脑行业市场现状分析
 - 二、欧洲笔记本电脑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲笔记本电脑行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界笔记本电脑行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球笔记本电脑行业市场规模预测

第三章 中国笔记本电脑行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对笔记本电脑行业的影响分析
- 第三节中国笔记本电脑行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对笔记本电脑行业的影响分析
- 第五节中国笔记本电脑行业产业社会环境分析

第四章 中国笔记本电脑行业运行情况

第一节 中国笔记本电脑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国笔记本电脑行业市场规模分析

一、影响中国笔记本电脑行业市场规模的因素

二、中国笔记本电脑行业市场规模

三、中国笔记本电脑行业市场规模解析

第三节 中国笔记本电脑行业供应情况分析

一、中国笔记本电脑行业供应规模

二、中国笔记本电脑行业供应特点

第四节 中国笔记本电脑行业需求情况分析

一、中国笔记本电脑行业需求规模

二、中国笔记本电脑行业需求特点

第五节 中国笔记本电脑行业供需平衡分析

第五章 中国笔记本电脑行业产业链和细分市场分析

第一节 中国笔记本电脑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、笔记本电脑行业产业链图解

第二节 中国笔记本电脑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对笔记本电脑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对笔记本电脑行业的影响分析

第三节 我国笔记本电脑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国笔记本电脑行业市场竞争分析

第一节 中国笔记本电脑行业竞争现状分析

一、中国笔记本电脑行业竞争格局分析

二、中国笔记本电脑行业主要品牌分析

第二节中国笔记本电脑行业集中度分析

一、中国笔记本电脑行业市场集中度影响因素分析

二、中国笔记本电脑行业市场集中度分析

第三节中国笔记本电脑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国笔记本电脑行业模型分析

第一节中国笔记本电脑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国笔记本电脑行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国笔记本电脑行业SWOT分析结论

第三节中国笔记本电脑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国笔记本电脑行业需求特点与动态分析

第一节中国笔记本电脑行业市场动态情况

第二节中国笔记本电脑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节笔记本电脑行业成本结构分析

第四节笔记本电脑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国笔记本电脑行业价格现状分析

第六节中国笔记本电脑行业平均价格走势预测

一、中国笔记本电脑行业平均价格趋势分析

二、中国笔记本电脑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国笔记本电脑行业所属行业运行数据监测

第一节中国笔记本电脑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国笔记本电脑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国笔记本电脑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国笔记本电脑行业区域市场现状分析

第一节中国笔记本电脑行业区域市场规模分析

一、影响笔记本电脑行业区域市场分布的因素

二、中国笔记本电脑行业区域市场分布

第二节中国华东地区笔记本电脑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区笔记本电脑行业市场分析

(1) 华东地区笔记本电脑行业市场规模

(2) 华东地区笔记本电脑行业市场现状

(3) 华东地区笔记本电脑行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区笔记本电脑行业市场分析

(1) 华中地区笔记本电脑行业市场规模

(2) 华中地区笔记本电脑行业市场现状

(3) 华中地区笔记本电脑行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区笔记本电脑行业市场分析

(1) 华南地区笔记本电脑行业市场规模

(2) 华南地区笔记本电脑行业市场现状

(3) 华南地区笔记本电脑行业市场规模预测

第五节华北地区笔记本电脑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区笔记本电脑行业市场分析

(1) 华北地区笔记本电脑行业市场规模

(2) 华北地区笔记本电脑行业市场现状

(3) 华北地区笔记本电脑行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区笔记本电脑行业市场分析

(1) 东北地区笔记本电脑行业市场规模

(2) 东北地区笔记本电脑行业市场现状

(3) 东北地区笔记本电脑行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区笔记本电脑行业市场分析

(1) 西南地区笔记本电脑行业市场规模

(2) 西南地区笔记本电脑行业市场现状

(3) 西南地区笔记本电脑行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区笔记本电脑行业市场分析

(1) 西北地区笔记本电脑行业市场规模

(2) 西北地区笔记本电脑行业市场现状

(3) 西北地区笔记本电脑行业市场规模预测

第十一章 笔记本电脑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国笔记本电脑行业发展前景分析与预测

第一节中国笔记本电脑行业未来发展前景分析

一、笔记本电脑行业国内投资环境分析

二、中国笔记本电脑行业市场机会分析

三、中国笔记本电脑行业投资增速预测

第二节中国笔记本电脑行业未来发展趋势预测

第三节中国笔记本电脑行业规模发展预测

一、中国笔记本电脑行业市场规模预测

二、中国笔记本电脑行业市场规模增速预测

三、中国笔记本电脑行业产值规模预测

四、中国笔记本电脑行业产值增速预测

五、中国笔记本电脑行业供需情况预测

第四节中国笔记本电脑行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国笔记本电脑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国笔记本电脑行业进入壁垒分析

一、笔记本电脑行业资金壁垒分析

二、笔记本电脑行业技术壁垒分析

三、笔记本电脑行业人才壁垒分析

四、笔记本电脑行业品牌壁垒分析

五、笔记本电脑行业其他壁垒分析

第二节笔记本电脑行业风险分析

一、笔记本电脑行业宏观环境风险

二、笔记本电脑行业技术风险

三、笔记本电脑行业竞争风险

四、笔记本电脑行业其他风险

第三节中国笔记本电脑行业存在的问题

第四节中国笔记本电脑行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国笔记本电脑行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国笔记本电脑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国笔记本电脑行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 笔记本电脑行业营销策略分析

一、笔记本电脑行业产品策略

二、笔记本电脑行业定价策略

三、笔记本电脑行业渠道策略

四、笔记本电脑行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667546.html>