

2021年中国民宿市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民宿市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/537546537546.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民宿是指利用当地闲置资源,为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。民宿包含了旅游住宿、旅游体验以及娱乐等多项功能,并结合当地的特色文化和民宿特点,形成独有的个性化特色和商业性质。民宿经济的发展,是农村产业融合发展最有效的切入点,更是农业供给侧结构性改革的重点,它对于落实农村发展新理念起到重要的推动作用。

因此我国出台多项政策来推动民宿行业的持续发展。如2020年7月文化和旅游部办公厅发布《关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》提出促进乡村观光向乡村旅居、乡村生活转型,提升乡村民宿品质,开发乡村美食、夜间游览、深度体验、主题研学等产品。

我国民宿行业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布单位

主要内容

2021年1月

《开好局起好步推动文化和旅游工作开创新局面2021年全国文化和旅游厅局长会议工作报告摘要》

文化和旅游部

推出一批全国乡村旅游重点村、乡村旅游精品线路,推动乡村民宿健康发展。

2020年7月

《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》

农业农村部

顺应老龄化社会的到来, 发展民宿康养、游憩康养等乡村休闲旅游项目。依托都市农业生产生态资源和城郊区位优势,发展田园观光。农耕体验文化休闲、科普教育、健康养生等业态,建设综合性休闲农业园区、农业主题公园、观光采摘园。垂钓园。乡村民宿和体验农庄,满足城市居民消费需求。

《关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》

文化和旅游部办公厅

促进乡村观光向乡村旅居、乡村生活转型,提升乡村民宿品质,开发乡村美食、夜间游览、深度体验、主题研学等产品。

2019年2月

《关于至持农业农村优先发展做好“三农工作的若干意见》

中共中央、国务院

充分发挥乡村资源、生态和文化优势，发展适应城乡居民需要的休闲旅游餐饮民宿。

文化体验、健康养生。养老服务等产业。

2018年11月

《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》

文化部等六部门

鼓励东北地区依托农业、林业、避暑、冰雪等优势，重点推进避暑旅游、冰雪旅游、森林旅游、康养旅游、民俗旅游等，探索开展乡村旅游边境跨境交流，打造乡村旅游新高地。

2018年10月

《完善促进消费体制机制实施方案》

国务院

在进一步旅游服务消费领域市场准入方面，方案明确提出:鼓励发展租赁式公寓、民宿客栈等旅游短租服务。

2018年3月

《关于促进全地能游发展的指导意见》

国务院

城乡居民可以利用自有住宅依法从事民宿等旅游经营。通过民宿改造提升、安排就业、定点采购、输送客源、培制指导以及建立农副土特产品销售区。

2017年8月

《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2017年）》

国家发展改革委

鼓励依托重要文化和自然遗产地等公共资源建设的景区，在符合景区承载力前提下，在淡季探索实行免费开放日（周），带动周边乡村发展民宿、餐饮、购物等业态。

资料来源：公开资料整理

我国各地区积极响应国家号召，出台多项政策助推民宿行业的发展。如北京市发布的《关于促进乡村民宿发展的指导意见》提出准确把握"大城市小农业""大京郊小城区"的市情和乡村发展规律，充分发挥乡村民宿在建设美丽乡村，促进农民致富增收，带动乡村旅游产业提质升级的积极作用，努力构建"三产联动、多业融合"的民宿经济业态。

地区

政策名称

主要内容

北京市

《关于促进乡村民宿发展的指导意见》

准确把握"大城市小农业""大京郊小城区"的市情和乡村发展规律，充分发挥乡村民宿在建设美丽乡村，促进农民致富增收，带动乡村旅游产业提质升级的积极作用，努力构建"三产联动、多业融合"的民宿经济业态。

上海市

《关于促进本市乡村民宿发展的指导意见》

围绕实施乡村振兴战略，加强统筹规划，强化规范管理，优化发展政策，充分发挥乡村民宿在推动城乡和产业融合互动，促进休闲农业和乡村旅游创新转型等方面的积极作用。

广州市

《广州市关于促进和规范乡村民宿发展的意见》

以“坚持规划引领、突出地方特色、鼓励改革创新、强化属地管理”为原则，努力培育一批“一区一品牌、一镇一特色、各家有主题”的乡村民宿集聚区，逐步形成布局合理、规模适度、特色鲜明的发展格局，促进和规范全市乡村民宿持续健康发展。

河南省

《关于上报中国民宿发展大会签约项目的通知》

高度重视，筛选一批优质民宿项目—民宿项目签约落地，是大会成效的有力体现。请各地高度重视，切实加强组织领导，认真筛选出一批投资条件好、资源丰富、行业带动性强的优质民宿项目。

青岛市

《青岛市旅游民宿管理暂行办法》

鼓励创建旅游民宿品牌，着力打造本地品牌，支持区域旅游民宿品牌培育，推进品牌化、连锁化、网络化、专业化发展，积极引进知名品牌企业参与旅游民宿建设。

安徽省

《关于促进旅游民宿发展的指导意见》

科学编制旅游民宿发展规划，加强与国民经济与社会发展规划、国土空间规划等相关规划的有机衔接，合理布局旅游民宿基础设施与服务设施，避免扎堆开发、过度开发。推动自然环境优美、文化底蕴深厚、市场发展潜力较大、基础设施较为完善的地区，以旅游民宿开发为纽带，完善产业链，延伸价值链，开展多元业态经营，打造旅游民宿集群，带动文化和旅游产业发展。

临沂市

《关于促进旅游民宿高质量发展的实施意见》

坚持政府引导、市场主导、农民主体的参与开发模式，坚持因地制宜、规划先行、分类施策的规划建设方式，坚持统筹兼顾、产业融合、规范有序的开发管理办法，坚持绿色生态、创新特色、共建共享的保护发展理念，推动新时期旅游民宿又好又快高质量发展。

山东省

关于促进文化和旅游产业高质量发展的若干措施》

将发展旅游民宿纳入田园综合体、文化旅游小镇、美丽乡村建设等重点工程，建设一批精品民宿和民宿聚集区，到2022年全省三星级旅游民宿达到500家以上。

江门市

《江门市文化广电旅游体育局江门市公安局江门市自然资源局江门市住房和城乡建设局江门市市场监督管理局国家税务总局江门市税务局江门市消防救援支队关于民宿管理暂行办法》鼓励农户、村集体经济组织和具有专业化经营能力的经济组织等，采用自主经营、租赁、联营等方式，参与乡村民宿经营管理。对位于景区周边、特色旅游村镇、历史文化街区、历史文化游径、南粤古驿道等区域，生态环境良好、人文特色鲜明的民宿聚集地，各市（区）人民政府可以给予相应的政策扶持，引导民宿规范有序发展。

海南省

《海南省乡村民宿管理办法》

乡村民宿发展坚持生态环保、科学规划、凸显特色、共享发展的原则，实现经济效益、社会效益和生态效益相统一。鼓励乡村民宿的家庭成员参与经营和服务，倡导乡村民宿家庭提供健康和谐的生活氛围及生活方式分享服务。 资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国民宿市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国民宿行业发展概述

第一节 民宿行业发展情况概述

- 一、民宿行业相关定义
- 二、民宿行业基本情况介绍
- 三、民宿行业发展特点分析
- 四、民宿行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、民宿行业需求主体分析

第二节 中国民宿行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民宿行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国民宿行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国民宿行业生命周期分析

- 一、民宿行业生命周期理论概述
- 二、民宿行业所属的生命周期分析

第四节 民宿行业经济指标分析

- 一、民宿行业的赢利性分析
- 二、民宿行业的经济周期分析
- 三、民宿行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民宿行业进入壁垒分析

- 一、民宿行业资金壁垒分析

二、民宿行业技术壁垒分析

三、民宿行业人才壁垒分析

四、民宿行业品牌壁垒分析

五、民宿行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球民宿行业市场发展现状分析

第一节 全球民宿行业发展历程回顾

第二节 全球民宿行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民宿行业地区市场分析

一、亚洲民宿行业市场现状分析

二、亚洲民宿行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民宿行业市场前景分析

第四节 北美民宿行业地区市场分析

一、北美民宿行业市场现状分析

二、北美民宿行业市场规模与市场需求分析

三、北美民宿行业市场前景分析

第五节 欧洲民宿行业地区市场分析

一、欧洲民宿行业市场现状分析

二、欧洲民宿行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民宿行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界民宿行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球民宿行业市场规模预测

第三章 中国民宿产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民宿行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民宿产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国民宿行业运行情况

第一节 中国民宿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民宿行业市场规模分析

第三节 中国民宿行业供应情况分析

第四节 中国民宿行业需求情况分析

第五节 我国民宿行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国民宿行业供需平衡分析

第七节 中国民宿行业发展趋势分析

第五章 中国民宿所属行业运行数据监测

第一节 中国民宿所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民宿所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民宿所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国民宿市场格局分析

第一节 中国民宿行业竞争现状分析

一、中国民宿行业竞争情况分析

二、中国民宿行业主要品牌分析

第二节 中国民宿行业集中度分析

一、中国民宿行业市场集中度影响因素分析

二、中国民宿行业市场集中度分析

第三节 中国民宿行业存在的问题

第四节 中国民宿行业解决问题的策略分析

第五节 中国民宿行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国民宿行业需求特点与动态分析

第一节 中国民宿行业消费市场动态情况

第二节 中国民宿行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民宿行业成本结构分析

第四节 民宿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国民宿行业价格现状分析

第六节 中国民宿行业平均价格走势预测

一、中国民宿行业价格影响因素

二、中国民宿行业平均价格走势预测

三、中国民宿行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国民宿行业区域市场现状分析

第一节 中国民宿行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民宿市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民宿市场规模分析

四、华东地区民宿市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民宿市场规模分析

四、华中地区民宿市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民宿市场规模分析

四、华南地区民宿市场规模预测

第九章 2017-2020年中国民宿行业竞争情况

第一节 中国民宿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民宿行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国民宿行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民宿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民宿行业发展前景分析与预测

第一节 中国民宿行业未来发展前景分析

一、民宿行业国内投资环境分析

二、中国民宿行业市场机会分析

三、中国民宿行业投资增速预测

第二节 中国民宿行业未来发展趋势预测

第三节 中国民宿行业市场发展预测

一、中国民宿行业市场规模预测

二、中国民宿行业市场规模增速预测

三、中国民宿行业产值规模预测

四、中国民宿行业产值增速预测

五、中国民宿行业供需情况预测

第四节 中国民宿行业盈利走势预测

一、中国民宿行业毛利润同比增速预测

二、中国民宿行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民宿行业投资风险与营销分析

第一节 民宿行业投资风险分析

一、民宿行业政策风险分析

二、民宿行业技术风险分析

三、民宿行业竞争风险分析

四、民宿行业其他风险分析

第二节 民宿行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民宿行业发展战略及规划建议

第一节 中国民宿行业品牌战略分析

一、民宿企业品牌的重要性

二、民宿企业实施品牌战略的意义

三、民宿企业品牌的现状分析

四、民宿企业的品牌战略

五、民宿品牌战略管理的策略

第二节 中国民宿行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民宿行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 民宿行业竞争力提升策略

- 一、民宿行业产品差异性策略
- 二、民宿行业个性化服务策略
- 三、民宿行业的促销宣传策略
- 四、民宿行业信息智能化策略
- 五、民宿行业品牌化建设策略
- 六、民宿行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国民宿行业发展策略及投资建议

第一节 中国民宿行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国民宿行业营销渠道策略

- 一、民宿行业渠道选择策略
- 二、民宿行业营销策略

第三节 中国民宿行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国民宿行业重点投资区域分析
- 二、中国民宿行业重点投资产品分析

图表详见正文· · · · ·

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/537546537546.html>