

中国城市燃气行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市燃气行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767543.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

城市燃气是指用于生产、生活的天然气、液化石油气、人工煤气等气体燃料的总称，是重要的城市基础设施。城市燃气行业是国家重要的能源生产和供应行业，城市燃气的推广应用对改善能源结构、保护大气环境、缓解石油供应紧张、提高能源利用效率，进而实现国民经济的可持续发展具有重要的促进和保障作用。

我国城市燃气行业相关政策

为了进一步推动城市燃气行业的发展/为了扩大城市燃气行业的应用等/为促进城市燃气行业高质量发展等，我国陆续发布了多项政策，如2025年6月中共中央办公厅、国务院办公厅等发布《关于持续推进城市更新行动的意见》加快城市燃气、供水、排水、污水、供热等地下管线管网和地下综合管廊建设改造，完善建设运维长效管理制度。

我国城市燃气行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2025年6月

国家发展改革委、工业和信息化部、国家能源局

关于开展零碳园区建设的通知

优化园区基础设施规划设计，系统推进电力、热力、燃气、氢能、供排水、污染治理等基础设施的建设改造。

2025年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于持续推进城市更新行动的意见

加快城市燃气、供水、排水、污水、供热等地下管线管网和地下综合管廊建设改造，完善建设运维长效管理制度。

2025年3月

工业和信息化部、教育部、市场监管总局

轻工业数字化转型实施方案

支持家电、家具、燃气灶具等耐用消费品企业开展基于数据模型的产品质量全生命周期管理，推广应用机器视觉等技术和智能检测装备，提高产品质量在线监测和溯源响应能力。

2025年2月

市场监管总局等五部门

优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）

强化经营者安全生产主体责任，督促经营者、使用单位履行消费场所消防、特种设备以及燃

气使用等安全保障义务。

2024年11月

市场监管总局

质量认证行业公信力建设行动方案（2024—2026年）

开展电动自行车、电线电缆、燃气器具等CCC认证管理产品的质量安全追溯工作。

2024年10月

国家发展改革委等部门

关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见

推动城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准，不断提高可再生能源电力、热力和燃气的替代要求。

2024年7月

国务院

深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划

实施城市生命线安全工程。加强地下综合管廊建设和老旧管线改造升级。加快城市燃气管道等老化更新改造，推动完善城市燃气、供热等发展规划及年度计划，深入开展城市管道和设施普查，有序改造材质落后、使用年限较长、不符合标准的城市燃气、供排水、供热等老化管道和设施，加快消除安全隐患，同步加强物联感知设施部署和联网监测。

2024年5月

国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部

关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见

加快推动城市建筑、道路桥梁、园林绿地、地下管廊、水利水务、燃气热力、环境卫生等公共设施数字化改造、智能化运营，统筹部署泛在韧性的城市智能感知终端。

2024年3月

国务院

推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案

持续实施燃气等老化管道更新改造。加快推进城镇生活污水垃圾处理设施设备补短板、强弱项。

2024年1月

工业和信息化部等七部门

关于推动未来产业创新发展的实施意见

深入推进5G、算力基础设施、工业互联网、物联网、车联网、千兆光网等建设，前瞻布局6G、卫星互联网、手机直连卫星等关键技术研究，构建高速泛在、集成互联、智能绿色、安全高效的新型数字基础设施。

2023年11月

国务院

空气质量持续改善行动计划

减少城镇燃气输配气层级，合理制定并严格监管输配气价格，建立健全终端销售价格与采购价格联动机制，落实好清洁取暖气价政策。

资料来源：观研天下整理

各省市城市燃气行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市城市燃气行业的发展做出了具体规划,支持当地城市燃气行业稳定发展，比如河南省发布的《河南省深入实施城市更新重点工程三年行动计划（2025—2027年）》、江苏省发布的《“品质江苏”建设行动方案》。

我国部分省市城市燃气行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

河南省

2025年6月

河南省深入实施城市更新重点工程三年行动计划（2025—2027年）

提升燃气本质安全水平。2025年管道燃气企业全面建成SCADA（数据采集与监视控制）系统和GIS（管网地理信息）系统。郑州、开封、新乡、焦作、洛阳等城市2026年建成燃气管道智慧化信息系统，其他省辖市、济源示范区和航空港区2027年建成，实现燃气安全治理向事前预防转型。

上海市

2025年5月

上海市市场监管部门聚焦提升企业感受持续打造国际一流营商环境行动方案

深化行政审批改革。复制推广国家二级标准物质定级鉴定审批改革至全市。推进水表燃气表“二检合一”改革。指导帮扶本市民用水表、燃气表生产企业申请计量专项授权。

北京市

2025年5月

关于进一步加强基层应急管理ability建设的实施意见

推动城镇燃气、人员密集场所动火作业、危险化学品等重点领域“一件事”全链条整治。

江苏省

2025年4月

“品质江苏”建设行动方案

遴选10个专业特色市场试点推进产品质量全链条治理，开展电动自行车、燃气器具及配件产品、羊绒羽绒制品等专项整治。

天津市

2025年3月

关于提升城市服务保障水平促进新市民安居乐业的若干措施

完善市政基础设施。加快推进供热、燃气老旧管网改造。推动建成“城市智管”系统，推进燃气智慧监管平台建设。

黑龙江省

2025年1月

关于印发落实《政府工作报告》主要目标和重点工作责任分工的通知

推动城市更新和安全韧性提升，加快改造城中村和城镇老旧小区，改造排水、供水、供热、燃气管网2000公里以上。

福建省

2024年12月

福建省推进以人为本的新型城镇化战略实施方案（2024—2028年）

加强地下综合管廊建设和老旧管线改造升级，开展燃气管道“带病运行”问题专项治理及污水管网更新改造。

河北省

2024年4月

河南省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

持续实施燃气等老化管道更新改造。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市城市燃气行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

海南省

2025年4月

关于进一步加强城镇规划建设治理工作的实施意见

实现“县县通管道”和城乡燃气全覆盖。全面推进老化燃气管道更新改造，强化燃气泄漏智能化监控。

2025年3月

关于进一步提升基层应急管理能力的若干措施

加强城镇燃气和防汛排涝应急处置力量建设，提高快速反应能力。

云南省

2025年3月

关于推动新时代县域经济高质量发展的意见

有序改造城市燃气、供排水等老化管道和设施。

重庆市

2025年2月

重庆市深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划实施方案

实施城市生命线安全工程。深入开展国家老化管道更新改造试点，统筹推进地下综合管廊建设，开展城市管道和设施普查，有序改造材质落后、使用年限较长、不符合标准的城市燃气、供排水等老化管道和设施。

广西壮族自治区

2025年2月

关于2025年自治区《政府工作报告》重点工作部门分工的意见

推进新型城市基础设施建设，更新改造城市燃气、水电、通信等老旧管线，大力建设城乡公共充电基础设施。

广东省

2024年5月

广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施

推进燃气、桥梁、地下管线等公共安全设施和矿山、消防等领域智能化转型，保障安全生产。

宁夏回族自治区

2024年4月

宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

统筹实施城镇燃气、供热、供水、排水等老化管道更新改造，开展全区城市燃气管道“带病运行”专项治理，到2025年基本完成燃气等老化管道更新改造任务。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国城市燃气行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国城市燃气行业发展概述

第一节 城市燃气行业发展情况概述

一、城市燃气行业相关定义

二、城市燃气特点分析

三、城市燃气行业基本情况介绍

四、城市燃气行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、城市燃气行业需求主体分析

第二节 中国城市燃气行业生命周期分析

一、城市燃气行业生命周期理论概述

二、城市燃气行业所属的生命周期分析

第三节 城市燃气行业经济指标分析

一、城市燃气行业的赢利性分析

二、城市燃气行业的经济周期分析

三、城市燃气行业附加值的提升空间分析

第二章 中国城市燃气行业监管分析

第一节 中国城市燃气行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国城市燃气行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对城市燃气行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国城市燃气行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对城市燃气行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对城市燃气行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对城市燃气行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对城市燃气行业的影响分析

第四节 中国城市燃气行业投资环境分析

第五节 中国城市燃气行业技术环境分析

第六节 中国城市燃气行业进入壁垒分析

一、城市燃气行业资金壁垒分析

二、城市燃气行业技术壁垒分析

三、城市燃气行业人才壁垒分析

四、城市燃气行业品牌壁垒分析

五、城市燃气行业其他壁垒分析

第七节 中国城市燃气行业风险分析

一、城市燃气行业宏观环境风险

二、城市燃气行业技术风险

三、城市燃气行业竞争风险

四、城市燃气行业其他风险

第四章 2020-2024年全球城市燃气行业发展现状分析

第一节 全球城市燃气行业发展历程回顾

第二节 全球城市燃气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲城市燃气行业地区市场分析

一、亚洲城市燃气行业市场现状分析

二、亚洲城市燃气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城市燃气行业市场前景分析

第四节 北美城市燃气行业地区市场分析

一、北美城市燃气行业市场现状分析

二、北美城市燃气行业市场规模与市场需求分析

三、北美城市燃气行业市场前景分析

第五节 欧洲城市燃气行业地区市场分析

一、欧洲城市燃气行业市场现状分析

二、欧洲城市燃气行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲城市燃气行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球城市燃气行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球城市燃气行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国城市燃气行业运行情况

第一节 中国城市燃气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城市燃气行业市场规模分析

一、影响中国城市燃气行业市场规模的因素

二、中国城市燃气行业市场规模

三、中国城市燃气行业市场规模解析

第三节 中国城市燃气行业供应情况分析

一、中国城市燃气行业供应规模

二、中国城市燃气行业供应特点

第四节 中国城市燃气行业需求情况分析

一、中国城市燃气行业需求规模

二、中国城市燃气行业需求特点

第五节 中国城市燃气行业供需平衡分析

第六节 中国城市燃气行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国城市燃气行业产业链及细分市场分析

第一节 中国城市燃气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城市燃气行业产业链图解

第二节 中国城市燃气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对城市燃气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对城市燃气行业的影响分析

第三节 中国城市燃气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国城市燃气行业市场竞争分析

第一节 中国城市燃气行业竞争现状分析

一、中国城市燃气行业竞争格局分析

二、中国城市燃气行业主要品牌分析

第二节 中国城市燃气行业集中度分析

一、中国城市燃气行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市燃气行业市场集中度分析

第三节 中国城市燃气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国城市燃气行业模型分析

第一节 中国城市燃气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国城市燃气行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国城市燃气行业SWOT分析结论

第三节 中国城市燃气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国城市燃气行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市燃气行业市场动态情况

第二节 中国城市燃气行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 城市燃气行业成本结构分析

第四节 城市燃气行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国城市燃气行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国城市燃气行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国城市燃气行业所属行业运行数据监测

第一节 中国城市燃气行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国城市燃气行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国城市燃气行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国城市燃气行业区域市场现状分析

第一节 中国城市燃气行业区域市场规模分析

一、影响城市燃气行业区域市场分布的因素

二、中国城市燃气行业区域市场分布

第二节 中国华东地区城市燃气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市燃气行业市场分析

（1）华东地区城市燃气行业市场规模

（2）华东地区城市燃气行业市场现状

（3）华东地区城市燃气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市燃气行业市场分析

（1）华中地区城市燃气行业市场规模

（2）华中地区城市燃气行业市场现状

（3）华中地区城市燃气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市燃气行业市场分析

（1）华南地区城市燃气行业市场规模

（2）华南地区城市燃气行业市场现状

（3）华南地区城市燃气行业市场规模预测

第五节 华北地区城市燃气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区城市燃气行业市场分析

（1）华北地区城市燃气行业市场规模

（2）华北地区城市燃气行业市场现状

（3）华北地区城市燃气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区城市燃气行业市场分析

（1）东北地区城市燃气行业市场规模

（2）东北地区城市燃气行业市场现状

（3）东北地区城市燃气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区城市燃气行业市场分析

（1）西南地区城市燃气行业市场规模

（2）西南地区城市燃气行业市场现状

（3）西南地区城市燃气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区城市燃气行业市场分析

（1）西北地区城市燃气行业市场规模

（2）西北地区城市燃气行业市场现状

（3）西北地区城市燃气行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国城市燃气行业市场规模区域分布预测

第十二章 城市燃气行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国城市燃气行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市燃气行业未来发展前景分析

一、中国城市燃气行业市场机会分析

二、中国城市燃气行业投资增速预测

第二节 中国城市燃气行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市燃气行业规模发展预测

一、中国城市燃气行业市场规模预测

二、中国城市燃气行业市场规模增速预测

三、中国城市燃气行业产值规模预测

四、中国城市燃气行业产值增速预测

五、中国城市燃气行业供需情况预测

第四节 中国城市燃气行业盈利走势预测

第十四章 中国城市燃气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国城市燃气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国城市燃气行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 城市燃气行业品牌营销策略分析

一、城市燃气行业产品策略

二、城市燃气行业定价策略

三、城市燃气行业渠道策略

四、城市燃气行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767543.html>