

2018-2023年中国分布式光伏行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国分布式光伏行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/297543297543.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、分布式光伏+储能，最具潜力的能源形式

1、国家政策推进以微网形式运行的分布式能源

7月24日，国家发展改革委、国家能源局印发《推进并网型微电网建设试行办法》(以下简称《办法》)。《办法》旨在推进电力体制改革，切实规范、促进微电网健康有序发展，建立集中与分布式协同、多元融合、供需互动、高效配置的能源生产与消费体系。

《办法》规定，微电网须具备微型、清洁、自治、友好等基本特征。

电源以当地可再生能源发电为主，或以天然气多联供等能源综合利用为目标的发电形式，鼓励采用燃料电池等新型清洁技术。其中，可再生能源装机容量占比在50%以上，或天然气多联供系统综合能源利用效率在70%以上。《办法》中明确提出微电网内部的新能源发电项目建成后，按程序纳入可再生能源发展基金补贴范围。

表：近期相关示范项目获批情况

鼓励PPP模式落地微电网。《办法》鼓励地方政府和社会资本合作(PPP)，以特许经营等方式开展微电网项目的建设和运营。此外，电网企业也可参与新建及改(扩)建微电网，投资运营独立核算，不得纳入准许成本。

文件明确了“新建及改(扩)建微电网项目根据类型及构成，由地方政府按照核准(备案)权限，对微电网源-网-荷等内容分别进行核准(备案)”，符合简政放权、深化“放管服”等相关精神。

相对于传统的集中能源利用方式，无论对整个能源系统还是对新能源来说，分布式都具有分散、高效、经济、环境友好等多种优势，而这样的优势也为新能源更大范围的应用创造了新的模式。

图：分布式能源具备多种优势

分散：靠近用户侧

正如“分布式能源”的概念表述，分布式能源的突出特点在于地理位置的分散性，与传统

发电项目相比规模较小、更为灵活，分散地布置在用户端附近。

对于新能源来说，分布式能源的分散特性能够有效解决中国可再生能源资源开发与负荷

需求分布不一致的问题。例如，鉴于资源、地理条件等因素，大部分太阳能地面电站集中于

远离负荷中心的甘肃、青海等西北部地区，负荷需求较高的东部地区却不具备建立大型新能源发电项目的条件。而分布式能源项目位于用户端附近，能够就地生产、就地消纳，实现需求满足和有效利用的双重目标，为新能源发展开辟新路径。

高效：提高能源效率

与传统能源利用方式相比，分布式能源的能源利用效率较高。由于分布式能源项目位于用户侧附近，使得能源在传输过程中的损耗大幅度降低。以供电为例，由于分布式能源输出电压等级不高，减少了升压、传输、降压的过程，避免了远距离输电和配电过程中的电能损失。

独立：减少对集中供电系统依赖

分布式能源即可以并网运行，也可以独立输出电能等能量，能够弥补大电网稳定性上的不足，其固有的独立性可以避免因大电网一处的系统故障（包括分布式能源自身产生的故障）引发大面积停电，通过减少对集中供电系统的依赖，大大提高了电能的安全稳定供应。

经济：更具经济效益

分布式能源较高的能效带来了系统经济效益的提升。分布式能源位于用户端附近，减少了输配损耗，特别是对于边远地区，缓解了电网投资建设压力。同时，一部分分布式能源利用发电余热制冷、制热，可以实现能源的梯级利用，经济效益也随之凸显。另外，较为灵活的分布式能源还可以起到调峰作用，提高电网整体经济效益。

环保：改善能源结构

分布式能源主要利用光伏、天然气等清洁能源，而非高污染、低效率的煤炭，可减少大

气污染物排放。目前我国能源结构与电力结构都呈现高碳化状态，2014 年我国一次能源消费

结构中煤炭占比高达 66%，火电发电量占总发电量的 75.2%。煤炭燃烧产生了二氧化硫、氮氧化物、烟粉尘等大气污染物，其中二氧化硫约占总量的 70%以上。分布式能源通过加大对清洁能源（天然气）和可再生能源（光伏、风电、生物质）等的利用，替代燃煤供应，有效改善能源结构，缓解经济发展与环境保护之间的矛盾，使得能源利用更为清洁、环保。

2、分布式光储将是非常有潜力的分布式供能形式

分布式光储具有较强的潜力，主要是结合储能，一方面能够完善新能源发电波动，对电网友好，另一方面随着未来电力交易的试点，将极大促进分布式光伏推进。

（1）从经济性角度来看：目前分布式光伏用户侧成本在 0.6 元/度，预计未来二到三年。降到 0.4 元/度，储能成本降到 0.2 元/度，预计光储电力用户侧度电成本将低于 0.60 元/度。

（2）电力安全性：储能能够平抑光伏的间歇性、波动性，且微电网可在大电网不稳定时孤网运行确保重要负荷用电不间断。

（3）投资的主体风险：分布式发电市场化交易政策+微电网政策，使得项目投资的电力用户主体风险得到显著分散。

图：分布式光储，未来非常具有潜力

国家能源局近期下发，征求对《关于开展分布式发电市场化交易试点的通知》的意见稿。为加快推进分布式能源发展，此次意见征求函提出了市场化交易试点的三种模式：分布式发电项目与电力用户直接交易，向电网企业支付“过网费”；分布式发电项目单位委托电网企业代售电，电网企业对代售电量按综合售电价格，扣除“过网费”(含网损电量)后将其余售电收入转付给分布式发电项目单位；暂不参与市场交易的就近消纳分布式发电项目，仍由电网企业全额收购其上网电量，收购电价为本地区煤电标杆电价与国家核定的 110 千伏输配电价之和。

10 千伏或 20 千伏接入的分布式电源因为可以享受到免收过网费而最有优势，如果叠加储能，将是未来最有实力和火电竞争的电源。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章中国分布式光伏发电行业概述

第一节中国分布式光伏发电行业定义及分类

第二节中国分布式光伏发电生产技术现状

第三节中国分布式光伏发电产业链分析

一、中国分布式光伏发电产业链及模型介绍

二、中国分布式光伏发电产业链模型分析

第二章中国分布式光伏发电行业整体运营现状分析及预测

第一节中国分布式光伏发电行业产销分析及预测

一、2015-2017年中国分布式光伏发电行业产销分析

二、2018-2023年中国分布式光伏发电行业产销预测

第二节2017年中国分布式光伏发电行业盈利能力分析

一、2017年中国分布式光伏发电行业盈利能力分析

二、2018-2023年中国分布式光伏发电行业盈利能力预测

第三节2017年中国分布式光伏发电行业偿债能力分析

一、2017年中国分布式光伏发电行业偿债能力分析

二、2018-2023年中国分布式光伏发电行业偿债能力预测

第四节2017年中国分布式光伏发电行业投资分析

第三章中国分布式光伏发电行业价格现状及预测

第一节中国分布式光伏发电行业价格现状

第二节中国分布式光伏发电行业价格主要影响因素分析

第三节中国分布式光伏发电行业未来价格走势预测

第四章中国分布式光伏发电国内市场供需现状及预测

第一节中国分布式光伏发电生产现状分析

一、2015-2017年中国分布式光伏发电产能、产量统计分析

二、2015-2017年中国分布式光伏发电消费情况

第二节中国分布式光伏发电行业未来市场发展趋势分析

一、2018-2023年中国分布式光伏发电产能、产量预测

二、2018-2023年中国分布式光伏发电消费量预测

第三节中国主要区域中国分布式光伏发电行业竞争态势分析

一、华北市场分析

二、中南市场分析

三、华东市场分析

四、东北市场分析

第五章行业运行状况分析

第一节行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2015-2017年分布式光伏发电行业总体盈利能力

三、2015-2017年分布式光伏发电行业总体税收能力

四、2015-2017年分布式光伏发电行业市场总体产值能力

第三节不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节规模运行效益对比

一、行业销售效益状况对比

二、盈利能力状况对比

三、税收能力状况对比

四、产值状况对比

第六章中国分布式光伏发电行业目标市场分析

第一节中国分布式光伏发电行业目标市场分析

一、中国分布式光伏发电行业主要消费领域

二、中国分布式光伏发电行业下游主要市场发展情况分析

第二节全球分布式光伏发电行业目标市场分析

一、全球分布式光伏发电行业主要消费领域

二、全球分布式光伏发电行业下游主要市场发展情况分析

第七章中国分布式光伏发电行业进出口市场分析

第一节影响进出口市场的因素分析

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

三、近期人民币汇率变化的影响

四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第二节全球进出口市场价格互动机制研究

第三节国内行业进出口数据分析

第四节2018-2023年国内行业未来进出口情况预测

第八章中国分布式光伏发电行业所处生命周期

第一节生命周期

第二节中国分布式光伏发电行业技术变革与产品革新

第三节差异化同质化分析

第四节进入退出难度分析

第九章中国分布式光伏发电销售状况分析

第一节中国分布式光伏发电国内营销模式分析

第二节中国分布式光伏发电国内分销商形态分析

第三节中国分布式光伏发电国内销售渠道分析

第四节中国分布式光伏发电行业国际化营销模式分析

第五节中国分布式光伏发电重点销售区域分析

第六节2015-2017年市场供需现状分析

第七节2018-2023年行业发展前景预测

第十章中国分布式光伏发电的生产分析

第一节行业生产规模及增长速度

第二节产业地区分布情况

第三节优势企业产品价格策略

第四节行业生产所面临的几个问题

第五节未来几年行业产量变化趋势

第六节中国分布式光伏发电营销策略分析

第七节中国分布式光伏发电行业广告与促销方式分析

第十一章国内重点企业竞争力分析

第一节保利协鑫能源控股有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节大全新能源有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节阳光能源控股有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节卡姆丹克太阳能系统集团有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十二章中国分布式光伏发电行业信贷建议

第一节行业范围

第二节行业概况

第三节总体发展原则

第四节行业信贷投向政策

第五节营销策略

第六节信贷管理要求

第七节监督与管理

第八节附则

第九节总体授信策略

第十节中国分布式光伏发电行业信贷建议

- 一、光伏行业信贷乍暖还寒
- 二、分布式光伏发电行业总体授信原则
- 三、招商银行发布《光伏发电行业信贷指导意见》
- 四、促进光伏发展的信贷支持建议
- 五、退出类信贷政策建议

第十三章中国分布式光伏发电行业营销策略

第一节中国分布式光伏发电行业技术开发策略

第二节中国分布式光伏发电行业发展策略

第三节中国分布式光伏发电行业渠道策略

第四节中国分布式光伏发电行业区域市场策略

第十四章分布式光伏发电行业投资战略研究

第一节分布式光伏发电行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节对我国分布式光伏发电品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、分布式光伏发电实施品牌战略的意义
- 三、分布式光伏发电企业品牌的现状分析
- 四、我国分布式光伏发电企业的品牌战略
- 五、分布式光伏发电品牌战略管理的策略

第三节分布式光伏发电企业经营管理策略

- 一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节分布式光伏发电行业投资战略研究

一、2015-2017年分布式光伏发电行业投资战略

二、2018-2023年分布式光伏发电行业投资战略

第十五章中国分布式光伏发电行业投资策略分析

第一节2017年中国分布式光伏发电行业投资环境分析

1.中国投资环境分析

2.投资环境指标

3.结论及政策建议

第二节2017年中国分布式光伏发电行业投资趋势分析

第三节2017年中国分布式光伏发电行业产品投资方向

第四节2018-2023年中国分布式光伏发电行业投资收益预测

一、2018-2023年中国分布式光伏发电行业总资产预测

二、2018-2023年中国分布式光伏发电行业工业总产值预测

三、2018-2023年中国分布式光伏发电行业行业销售收入预测

四、2018-2023年中国分布式光伏发电行业利润总额预测

第十六章中国分布式光伏发电行业风险趋势分析与对策

第一节中国分布式光伏发电行业风险分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第二节中国分布式光伏发电行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年分布式光伏发电行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年分布式光伏发电行业政策风险及控制策略

- 三、2018-2023年分布式光伏发电行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年分布式光伏发电行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年分布式光伏发电同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年分布式光伏发电行业其他风险及控制策略

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/297543297543.html>