

中国智能学习设备市场运营现状分析与投资战略 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能学习设备市场运营现状分析与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627540.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智能学习设备行业现状

1.市场规模

智能学习设备是具有独立操作系统、用于辅助学习的电子设备的统称。随着数字教育科技的不断发展，如智能硬件的不断升级和软件服务的完善，教育科技极大地促进了教育的发展以及传统线下教育市场的智能化升级。智能学习设备对解决中国教辅资源的不平衡起到了深远的积极作用。同时，中国在教育方面具有悠久的历史社会文化价值，国人认为，教育是提高个人价值、促进个人事业和社会地位的重要途径。许多家长选择智能学习设备服务，以帮助其孩子更好地提高对正规学校教育所提供课程内容的学习能力及领悟能力。随着中国家庭可支配收入的增加及中国生活条件的改善，中国家长更加愿意增加对子女教育的支出，这维持了对智能学习设备服务不断增长的需求。

数据显示，2020年我国智能学习设备行业市场规模为260亿元，较上年同比增长8.79%；2021年我国智能学习设备行业市场规模为293亿元，较上年同比增长12.69%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.市场结构

智能学习设备包括智能平板、教育智能手表、翻译工具、早教机、智能教育机器人等。目前教育平板为我国智能学习设备主要产品，2021年市场规模为129亿元，占比44.1%。此外，教育智能手表市场规模较大，2021年为92亿元，占比31.4%。翻译工具、早教机、智能教育机器人近年来增长较快，占比分别由4.26%增长至15.36%，2.84%增长至5.12%，2.13%增长至4.10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.下游市场占比

智能学习设备下游市场分为主要服务于个人终端用户的ToC学习市场及主要指数字校园教学解决方案的ToB学习市场。ToC学习市场目标人群较多，因此ToC学习市场占比较大。根据数据，2021年我国智能学习设备ToC学习市场占比50.1%。由于政府支持并投入实现校园数字化及智慧课堂升级，ToB市场经历高速增长，2021年占比达到49.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、智能学习设备行业竞争

我国智能学习设备市场整体向好，市场参与者不断增多，代表厂商包括步步高、网易有道、

读书郎、科大讯飞等。过去几十年里，尽管竞争对手持续涌现，但步步高一直稳居我国智能学习设备行业龙头地位。数据显示，2021年我国智能学习设备企业中步步高市场份额达29%，排名第一位。其次是读书郎和有道，市场份额分别为6%、5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从主要产品看，智能学习设备厂商生产产品相似度较高，除优学天下有伴学机器人产品外，其他厂商的产品多为学习平板、词典笔或类似产品。造成这一现状的主要原因在于智能学习设备厂商缺乏原创性和技术含量，从设计到代工制造都以模仿山寨为主，产品应用服务方面开发滞后，真正敢于创新的公司比较少，最终导致在产品定价和渠道销售上都大为类似。智能学习设备同质化严重，不利于智能学习设备应用场景的拓展和用户体验的改善，产品创新成为大势所趋。在此背景下，随着智能学习设备生产大军的不断壮大，行业将朝着功能多样化，产品智能化方向发展，具备创新能力的企业有望不断扩张，占据更多市场份额。

我国智能学习设备行业主要企业基本情况 企业简介 主要产品 步步高 是一家于1995年成立的民营公司，主要提供教育平板、翻译笔、智能手表及其他智能设备。 家教机、词典笔 网易有道 是一家于纽约证券交易所上市的上市公司，于2021年的总净收入超过人民币40亿元，于2006年成立，主要向各年龄段的用户提供学习服务及工具、智能设备及教育数字化解决方案。 词典笔、智能灯 读书郎 是一家智能学习设备服务供应商，已经形成了AI学习机、儿童平板、电话手表、AI词典笔、智慧学习桌椅在内的产品矩阵。

学习机、早教机、点读笔 科大讯飞 是一家于2021年在深圳证券交易所上市的上市公司，总收入约为200亿元，于1999年成立，主要为教育、医疗、制造、商业服务及公共服务等多个行业提供各种智能产品及服务。 翻译机、学习机 小天才 小天才是步步高教育电子在2011年推出的智能产品品牌，专注打造潮流的高品质儿童智能产品。截止至2018年6月，旗下小天才电话手表在中国的用户量突破千万。 儿童平板 优学天下 是一家于2011年成立的民营公司，主要向教师、学生及家长提供学习设备(如教育平板及词典笔)及智能学习解决方案。

学生平板、词典笔、伴学机器人

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智能学习设备行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能学习设备行业发展概述

第一节 智能学习设备行业发展情况概述

- 一、智能学习设备行业相关定义
- 二、智能学习设备特点分析
- 三、智能学习设备行业基本情况介绍
- 四、智能学习设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能学习设备行业需求主体分析

第二节 中国智能学习设备行业生命周期分析

- 一、智能学习设备行业生命周期理论概述
- 二、智能学习设备行业所属的生命周期分析

第三节 智能学习设备行业经济指标分析

- 一、智能学习设备行业的赢利性分析
- 二、智能学习设备行业的经济周期分析
- 三、智能学习设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能学习设备行业市场发展现状分析

第一节 全球智能学习设备行业发展历程回顾

第二节 全球智能学习设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能学习设备行业地区市场分析

- 一、亚洲智能学习设备行业市场现状分析
- 二、亚洲智能学习设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能学习设备行业市场前景分析

第四节 北美智能学习设备行业地区市场分析

- 一、北美智能学习设备行业市场现状分析
- 二、北美智能学习设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能学习设备行业市场前景分析

第五节 欧洲智能学习设备行业地区市场分析

- 一、欧洲智能学习设备行业市场现状分析
- 二、欧洲智能学习设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能学习设备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能学习设备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能学习设备行业市场规模预测

第三章 中国智能学习设备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能学习设备行业的影响分析

第三节 中国智能学习设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能学习设备行业的影响分析

第五节 中国智能学习设备行业产业社会环境分析

第四章 中国智能学习设备行业运行情况

第一节 中国智能学习设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能学习设备行业市场规模分析

- 一、影响中国智能学习设备行业市场规模的因素
- 二、中国智能学习设备行业市场规模
- 三、中国智能学习设备行业市场规模解析

第三节 中国智能学习设备行业供应情况分析

一、中国智能学习设备行业供应规模

二、中国智能学习设备行业供应特点

第四节 中国智能学习设备行业需求情况分析

一、中国智能学习设备行业需求规模

二、中国智能学习设备行业需求特点

第五节 中国智能学习设备行业供需平衡分析

第五章 中国智能学习设备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能学习设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能学习设备行业产业链图解

第二节 中国智能学习设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能学习设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能学习设备行业的影响分析

第三节 我国智能学习设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能学习设备行业市场竞争分析

第一节 中国智能学习设备行业竞争现状分析

一、中国智能学习设备行业竞争格局分析

二、中国智能学习设备行业主要品牌分析

第二节 中国智能学习设备行业集中度分析

一、中国智能学习设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能学习设备行业市场集中度分析

第三节 中国智能学习设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能学习设备行业模型分析

第一节 中国智能学习设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能学习设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能学习设备行业SWOT分析结论

第三节 中国智能学习设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能学习设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能学习设备行业市场动态情况

第二节 中国智能学习设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智能学习设备行业成本结构分析

第四节 智能学习设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国智能学习设备行业价格现状分析

第六节 中国智能学习设备行业平均价格走势预测

- 一、中国智能学习设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能学习设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能学习设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能学习设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智能学习设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智能学习设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能学习设备行业区域市场现状分析

第一节 中国智能学习设备行业区域市场规模分析

- 一、影响智能学习设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能学习设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能学习设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能学习设备行业市场分析
 - (1) 华东地区智能学习设备行业市场规模
 - (2) 华南地区智能学习设备行业市场现状
 - (3) 华东地区智能学习设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能学习设备行业市场分析

- (1) 华中地区智能学习设备行业市场规模
- (2) 华中地区智能学习设备行业市场现状
- (3) 华中地区智能学习设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能学习设备行业市场分析

- (1) 华南地区智能学习设备行业市场规模
- (2) 华南地区智能学习设备行业市场现状
- (3) 华南地区智能学习设备行业市场规模预测

第五节 华北地区智能学习设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能学习设备行业市场分析

- (1) 华北地区智能学习设备行业市场规模
- (2) 华北地区智能学习设备行业市场现状
- (3) 华北地区智能学习设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能学习设备行业市场分析

- (1) 东北地区智能学习设备行业市场规模
- (2) 东北地区智能学习设备行业市场现状
- (3) 东北地区智能学习设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能学习设备行业市场分析

- (1) 西南地区智能学习设备行业市场规模
- (2) 西南地区智能学习设备行业市场现状
- (3) 西南地区智能学习设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能学习设备行业市场分析

- (1) 西北地区智能学习设备行业市场规模
- (2) 西北地区智能学习设备行业市场现状
- (3) 西北地区智能学习设备行业市场规模预测

第十一章 智能学习设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能学习设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能学习设备行业未来发展前景分析

一、智能学习设备行业国内投资环境分析

二、中国智能学习设备行业市场机会分析

三、中国智能学习设备行业投资增速预测

第二节 中国智能学习设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能学习设备行业规模发展预测

一、中国智能学习设备行业市场规模预测

二、中国智能学习设备行业市场规模增速预测

三、中国智能学习设备行业产值规模预测

四、中国智能学习设备行业产值增速预测

五、中国智能学习设备行业供需情况预测

第四节 中国智能学习设备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能学习设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能学习设备行业进入壁垒分析

一、智能学习设备行业资金壁垒分析

二、智能学习设备行业技术壁垒分析

三、智能学习设备行业人才壁垒分析

四、智能学习设备行业品牌壁垒分析

五、智能学习设备行业其他壁垒分析

第二节 智能学习设备行业风险分析

一、智能学习设备行业宏观环境风险

二、智能学习设备行业技术风险

三、智能学习设备行业竞争风险

四、智能学习设备行业其他风险

第三节 中国智能学习设备行业存在的问题

第四节 中国智能学习设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能学习设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能学习设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能学习设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能学习设备行业营销策略分析

一、智能学习设备行业产品策略

二、智能学习设备行业定价策略

三、智能学习设备行业渠道策略

四、智能学习设备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627540.html>