

2018-2023年中国无人机产业市场现状规划调查与 投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国无人机产业市场现状规划调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/297540297540.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人机未来发展趋势及市场

未来无人机发展大致呈现出9种趋势：察打一体化、滞空长时化、结构隐身化、微小型化、高度智能化、综合集成化、使用协同化、作战网络化、装备系列化。其中长航时无人机、微小型无人机、作战无人机和无人机集群将是发展的重点方向。

图：无人机发展趋势

无人机市场预测

据报道，2016年全球军费共计约1.69万亿美元，约占全球GDP的2.2%，人均227美元。近30年来，全球军费开支在冷战结束后快速步入了低谷期，在2001年911事件后又迅速攀升，近8年一直维持在1.7万亿美元左右。

我国2016年军费支出大约2150亿美元，全球占比13%，较2015年提高了一个百分点。2007年，我国军费支出仅为1180亿美元，然而2007年与2016年军费支出占我国GDP的比例都是1.9%，军费的增长全部得益于我国GDP的增长。

若按照中国报告网提供的数据计算，我国2016年军费占GDP的比例仅为1.28%，远低于世界平均水平。未来随着我国国民经济和国防军事的大力发展，我国军费以及军费占GDP比例都有望进一步提升。

图：1988-2016全球军费开支

图：2016年各国军费占全球军费比例

根据Visiongain公司发布的《MilitaryUnmannedAerialVehicle(UAV)MarketReport2016-2026》（军用无人机市场报告2016-2026）以及MarketForecast发布的《GlobalMilitaryUAVMarketForecastto2022》（全球军用无人机市场预测2022），2016年，全球军用无人机市场约为74.47亿美元，到2026年将会增长至139亿美元，年复合增长率为6.44%。

全球军用无人机市场的乐观预期与全球军费的止步不前形成了鲜明的对比，未来无人机市场将备受关注。

根据中国报告网《2016-2020年中国军工产业深度调研及投资前景预测报告》，我国军用无人机需求总额将由2013年5.7亿美元增至2022年20亿美元，10年需求总额将达到120亿美元，年复合增长率15%，远高于全球军用无人机市场预期增长速度。我国军用无人机仅

占国防开支中装备费用的约0.5%，仅相当于美国90年代水平，因此发展潜力巨大

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 无人机行业概述

1.1 无人机行业基本概念

1.1.1 无人机概念

1.1.2 无人机行业分类

1.1.3 行业发展的意义

1.2 不同平台构型的无人机类型

1.2.1 无人直升机

1.2.2 固定翼无人机

1.2.3 多旋翼无人机

1.3 无人机产业链分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 产业价值链

1.3.3 产业链配套

第二章 2015-2017年无人机行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 经济运行总体概况

2.1.3 工业经济运行形势

2.1.4 居民消费水平现状

2.1.5 宏观经济发展趋势

2.1.6 智能制造成国家战略

2.2 政策环境

2.2.1 军民融合政策

2.2.2 低空管理政策

2.2.3 产品出口限令

2.2.4 行业标准出台

2.2.5 空中管理办法

2.3 社会环境

2.3.1 军工体制改革动向

2.3.2 航空制造发展成果

2.3.3 通用航空发展形势

2.3.4 航拍市场发展现状

2.3.5 遥感事业突破发展

2.4 技术环境

2.4.1 主要技术构成

2.4.2 行业关键技术

2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2015-2017年无人机行业发展分析

3.1 2015-2017年全球无人机行业发展现状

3.1.1 全球产业形势

3.1.2 全球市场规模

3.1.3 国际竞争格局

3.1.4 各国发展进程

3.2 2015-2017年中国无人机行业发展综述

3.2.1 产业发展历程

3.2.2 行业发展动因

3.2.3 行业运作系统

3.2.4 适航标准进展

3.3 2015-2017年中国无人机市场运行分析

3.3.1 市场发展规模

3.3.2 市场竞争格局

3.3.3 市场核心门槛

3.3.4 产品应用格局

3.4 2015-2017年无人机行业专利技术分析

3.4.1 行业专利概况

3.4.2 专利地域分布

3.4.3 专利领域分布

3.4.4 专利权人格局

3.4.5 专利申请分析

3.4.6 专利标杆企业

3.5 中国无人机行业发展问题及应对措施

3.5.1 行业发展难题

3.5.2 市场面临挑战

3.5.3 续航问题对策

3.5.4 行业监管措施

第四章 2015-2017年民用无人机行业发展分析

4.1 2015-2017年民用无人机行业发展态势

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 市场发展形势

4.1.3 产品应用分析

4.1.4 行业标准发布

4.1.5 军民融合典范

4.1.6 行业商业模式

4.1.7 产业链分析

4.2 2015-2017年民用无人机市场规模分析

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场竞争格局

4.2.3 行业融资规模

4.2.4 应用领域分析

4.2.5 行业主要参与者

4.3 2015-2017年专业级民用无人机市场分析

4.3.1 产品用途分析

4.3.2 产品客户群体

4.3.3 行业发展困境

4.3.4 行业发展潜力

4.4 2015-2017年消费级民用无人机市场分析

4.4.1 市场发展形势

4.4.2 发展现状分析

4.4.3 市场竞争格局

4.4.4 企业竞争分析

4.4.5 产品发布动态

4.4.6 技术研发进展

4.4.7 市场发展潜力

4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

4.5.1 技术发展困境

4.5.2 发展痛点分析

4.5.3 发展阻碍因素

4.6 中国民用无人机行业发展前景分析

4.6.1 行业投资趋势

4.6.2 未来发展趋势

4.6.3 行业发展预测

第五章 2015-2017年民用无人机主要应用领域分析

5.1 2015-2017年植保无人机市场发展分析

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 市场发展阶段

5.1.3 行业发展动因

5.1.4 市场发展规模

5.1.5 产品影响分析

5.1.6 行业发展困境

5.1.7 市场应对策略

5.1.8 市场发展方向

5.2 2015-2017年快递无人机市场发展分析

5.2.1 行业发展历程

5.2.2 快递收发流程

5.2.3 核心运行模块

5.2.4 市场发展动态

5.2.5 系统调动策略

5.2.6 市场发展困境

5.3 2015-2017年电力巡检无人机市场发展分析

5.3.1 行业发展综述

5.3.2 产品运用优势

5.3.3 巡检机型选择

5.3.4 行业技术水平

5.3.5 行业政策支持

5.3.6 行业标准发布

5.3.7 行业发展动态

5.4 2015-2017年遥感测绘无人机市场发展分析

5.4.1 行业发展综述

5.4.2 遥感技术发展

5.4.3 遥感测绘应用

5.4.4 应用发展动态

5.4.5 应用存在问题

5.5 2015-2017年灾后救援无人机市场发展分析

5.5.1 行业发展概况

5.5.2 产品发展优势

5.5.3 灾后救援应用

5.5.4 产品运用动态

5.6 2015-2017年其他民用无人机市场发展分析

5.6.1 街景工作无人机

5.6.2 环保工作无人机

5.6.3 确权工作无人机

5.6.4 农业保险无人机

5.6.5 无人机+政府服务

5.6.6 影视剧拍摄无人机

第六章 2015-2017年军用无人机行业发展分析

6.1 2015-2017年军用无人机行业发展态势

6.1.1 行业发展形势

6.1.2 产品发展特点

6.1.3 全球市场规模

6.1.4 中国产业现状

6.1.5 中美发展差距

6.1.6 军事应用领域

6.1.7 行业关键技术

6.1.8 民企逐步进入

6.2 2015-2017年军用无人机行业重点产品分析

6.2.1 无人靶机

6.2.2 侦察无人机

6.2.3 攻击无人机

6.2.4 其他军用无人机

6.3 国内外军用无人机标杆企业发展分析

6.3.1 BAE系统公司

6.3.2 波音航空航天公司

6.3.3 美国通用原子公司

6.3.4 以色列航空工业公司

6.3.5 中国航空工业集团公司

6.3.6 中国航天科技集团公司

6.3.7 中国航天科工集团公司

6.4 中国军用无人机研发的主要科研院所

6.4.1 总参谋部第60研究所

6.4.2 中航科工第三研究院

6.4.3 中航工业成飞研究所

6.4.4 中航工业沈飞研究所

6.4.5 西北工业大学无人机研究所

6.5 军用无人机行业发展困境及应对措施

6.5.1 行业发展瓶颈

6.5.2 行业发展建议

6.5.3 行业发展方向

第七章 2015-2017年无人机相关行业发展分析

7.1 2015-2017年锂电池行业发展分析

7.1.1 全球市场规模

7.1.2 中国市场规模

7.1.3 行业地方标准

7.1.4 行业发展瓶颈

7.1.5 行业需求规模

7.1.6 市场发展前景

7.2 2015-2017年传感器发展分析

7.2.1 产业发展概况

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 市场竞争布局

7.2.4 行业技术进展

7.2.5 产业发展态势

7.2.6 行业发展建议

7.2.7 发展前景分析

7.3 2015-2017年航空发动机行业发展分析

7.3.1 产品类型分析

7.3.2 产业发展形势

7.3.3 产品技术要求

7.3.4 标杆企业发展

7.3.5 市场发展潜力

7.3.6 发展规模预测

7.4 2015-2017年导航系统产业发展分析

7.4.1 全球产业形势

7.4.2 全球市场规模

7.4.3 中国产业现状

7.4.4 导航技术分析

7.4.5 技术研发进程

7.4.6 行业发展趋势

7.5 2015-2017年飞控系统发展分析

7.5.1 飞控系统分类

7.5.2 飞控系统剖析

7.5.3 技术要求差异

7.5.4 自动飞行控制系统

第八章 2015-2017年民用消费级无人机行业重点企业分析

8.1 Parrot

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2 3D Robotics

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3 深圳市大疆创新科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.4 广州亿航智能技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九章 2015-2017年民用专业级无人机行业重点企业分析

9.1 无锡汉和航空技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.2 安阳全丰航空植保科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.3 易瓦特股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

9.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章 中国无人机行业投资分析

10.1 行业投资机遇

10.1.1 市场发展空间广阔

10.1.2 产业配套设施成熟

10.1.3 空管规则逐步完善

10.2 行业融资动态

10.2.1 整体融资情况

10.2.2 3D Robotics

10.2.3 深圳大疆

10.2.4 亿航智能

10.2.5 极飞科技

10.2.6 零度智控

10.2.7 其他融资动态

10.3 A股上市公司在无人机领域投资动态分析

10.4 行业投资壁垒

10.4.1 技术壁垒

10.4.2 资金壁垒

10.4.3 许可壁垒

10.5 投资风险预警

10.5.1 监管风险

10.5.2 政策风险

10.5.3 产品竞争风险

10.6 投资策略建议

10.6.1 产业链投资策略

10.6.2 细分市场投资策略

10.6.3 产业融合投资策略

第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析

11.1 全球无人机行业发展前景分析

11.1.1 全球无人机市场预测

11.1.2 民用无人机前景展望

11.1.3 军用无人机前景预测

11.2 中国无人机行业发展前景分析

11.2.1 市场发展方向

11.2.2 未来前景展望

11.2.3 市场发展空间

11.2.4 产品发展方向

11.3 中国无人机细分市场发展前景预测

11.3.1 中国军用无人机市场

11.3.2 民用消费级无人机市场

11.3.3 民用专业级无人机市场

11.4 中国无人机行业发展趋势分析

11.4.1 智能化趋势

11.4.2 隐身化趋势

11.4.3 集成化趋势

11.4.4 民用化趋势

更多图表详见正文（ GSLWK ）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/297540297540.html>