

# 中国工业设计行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业设计行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667538.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



资料来源：工信部、观研天下数据中心整理

此外，一批重大装备和产品设计达到或接近国际先进水平，C919飞机驾驶舱、潍柴商用车动力总成等39项成果获中国优秀工业设计奖金奖。设计与制造业融合的广度和深度不断拓展，已从消费品向装备制造、电子信息相关行业领域拓展深化，全面助推制造业转型升级、提质增效。同时，全国工业设计企业数量快速跃升，制造企业内部设计研发部门建设加快。目前，经工信部认定的国家级工业设计中心已有299家，省市工业设计中心认定工作也在多地开展。此外，我国工业设计还呈现出产业化发展趋势，长三角、珠三角、环渤海和成渝经济区等地区工业设计实现了快速发展，一大批工业设计类园区加快建设。总体来说，近年来我国工业设计行业发展迅猛，各级政府、各企业主体以及全社会初步形成了重视工业设计的良好氛围。

### 三、AI大模型持续迭代，引领工业设计新风向

#### 1、AI助力工业设计降本增效

工业设计已经成为现代社会不可或缺的一部分。从2018到2023年，四代GPT模型高速进步，从简单的问答、阅读理解、文本总结，到在众多测试中获得“人类级别表现”评级，AI迭代进化的速度越来越快。当前生成式AI已经广泛应用在微软office、adobe、github等多种应用产品中，这类产品的出现一方面提升了用户应用软件的效率，另一方面降低了应用入门门槛。未来应用软件结合AI

的趋势将有望延续到工业设计软件之中。工业领域研发设计软件主要包括CAD (设计绘图)、CAE(仿真测试)、PLM (产品数据)、EDA (芯片设计)等产品，工业设计软件连接信息管理软件与生产控制软件，是各领域生产的重要环节。

AI将赋能工业设计 作用 分析 提升设计效率 AI将代替大部分重复性设计工作。在EDA、CAD制图中，有大量重复性细节的绘制，目前芯片绘制使用芯片IP来解决这一问题，有望通过AI技术进一步精进能力。显著降低工业设计的使用门槛

用语言对话的形式调用AI编写代码/绘图。目前office、Adobe、GitHub均能通过插件应用语言交互工作，这一形式有望引入工业设计软件并降低工业设计的门槛。助力软件开发降本增效 目前ChatGPT已经能实现简单的编程，在设计软件自身迭代上也能够提升开发者的开发效率。

资料来源：观研天下数据中心整理

过去，工业领域对AI技术的可解释性等要求非常严格，同时，工业领域的AI技术应用也需要与现有的工业流程和系统进行整合，这需要涉及到一系列的技术、工程和组织方面的挑战。例如，工业领域的AI技术需要与现有的工业自动化系统、生产管理系统、质量控制系统等相兼容，并且需要适应各种复杂和严苛的工业环境。这两个因素共同导致了技术创新与应用落地之间的错位时间相对较长，但随着人工智能技术可用性增强及工业信息化水平的大幅提升，近年通用AI技术的工业落地间隔由20年逐步缩短至小于5年，伴随ChatGPT带来的通用AI大模型突破，工业AI亦有望迎来快速发展。

## 2、AI成为企业升级转型的强心剂

AIGC在发散设计层面已经强于人类，到2025年，AIGC可能从2D效果图到生成3D模型，其能力会超越大部分的工业设计师。在这样的大趋势下，积极拥抱人工智能，已成为很多工业设计软件企业转型升级的共识。据媒体近日报道，西门子和微软正在合作将生成式AI利用于工业产品的设计、工程、制造和运营生命周期中以提升创新和效率，主要方向包括，AI+工业企业协同办公、AI+PLC代码生成工具、AI+质检/智能运维。

此外，国内头部的工业设计公司智加设计创新集团内部也在鼓励设计师尝试使用AI工具。AIGC对智加来说，在产品各环节现阶段主要还是创意发散，帮助设计师快速生成概念设计方案，但如果能够使用AI技术生成产品演示视频，将对服务客户产生较大的帮助。

观研天下分析师观点：虽然AI为工业设计带来了更高效、创新和个性化的设计方式，但也带来了一系列挑战和变化，设计师需要面对人机交互与设计伦理、数据隐私和安全、设计的可维护性和可扩展性、人才培养和跨学科合作等挑战。

## 四、国家高度重视工业设计人才培养，但行业后继仍旧乏“人”

我国工业设计行业起步相对较晚，人才培养体系的发展也相对滞后，直到20世纪70年代末，我国才在无锡轻工学院（现江南大学）和中央工艺美术学院（现清华美院）设立了轻工产品造型设计专业，之后湖南大学等理工科大学设立了机械制造工艺美术专业，这些共同构成了当今工业设计专业的前身。

虽然起步晚，但国家高度重视工业设计行业人才的培养和支持。在《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》中，明确提出加大对消费品创意设计优秀人才的表彰和奖励力度，提高创意设计水平；2019年10月，国家工业和信息化部联合发展改革委、教育部、财政部等13部门，共同印发了《制造业设计能力提升专项行动计划(2019-2022)》，提出改革制造业设计人才培养模式，研发横跨学科门类的设计类专业课程，构建多学科交叉融合的设计高等教育体系，同时引导各类相关院校(系)共享优质课程，联合培养高素质复合型设计人才，并且持续开展工业设计领军人才培训，改善学员结构，鼓励领军人才与制造业企业开展多层次合作。

这些政策支持和立项对于工业设计行业人才的培养和发展提供了重要的支持和保障，在此背景下，近年来不少院校获得了设计艺术学的硕士及博士学位授予权，设计教育的完整体系初步建立；与此同时，工业设计职业的形态也逐步成熟和完善，部分起步较早、发展较快、从业人员较密集的地区，已开始逐步探索规范从业人员资质，激励人才创新创业积极性，建立工业设计行业人才队伍体系。如广东、浙江等地陆续开展工业设计职业资格制度、工业设计专业职称评价等相关工作，中国轻工业联合会等行业组织探索开展工业设计职业技能大赛等活动。

调研显示，当前我国工业设计专业每年毕业的学生达三万余人。从毕业生的数量上来看，能基本满足国民经济发展的要求，但实际人才却十分匮乏，一方面，由于不少工业设计专业是

扩招后爆炸式地发展起来的，专业教学水平不高，毕业生难以胜任工业设计师的工作，每年约有30%至40%的人流向包装和商标设计等行当，有40%至50%的人改行去做装潢、广告，也有部分毕业生到网站进行网页设计，真正去做工业设计的人很少；另一方面，工业设计是一个需要不断学习和提升的专业，因此，即使有些毕业生在毕业时能够满足企业的需求，但在后续的发展过程中存在知识和能力老化的问题，如果不能及时跟进和提高自己的能力，也很容易被市场淘汰。

## 五、我国正快速迈入老龄化社会，工业设计在适老助老领域应用前景广阔

人口老龄化是全球性发展趋势。相比其他国家，我国老龄化程度更深，发展速度也更快。在目前的生育观下，中国年轻人的生育欲望越来越低，之后的老龄化问题会越来越严重。预计“十四五”时期，60岁及以上老年人口总量将突破3亿，占比将超过20%，进入中度老龄化阶段；2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。

资料来源：观研天下整理

面对这样的现实，党的十八大以来，我国老龄工作顶层设计不断加强，多层次社会保障体系不断健全，当前已经基本形成了以“居家为基础、社区为依托、机构充分发展、医养有机结合的养老服务体系”。其中，银发经济作为发展与老年群体相关的消费服务产业新业态和开发老年人力资源的新模式，将成为人口老龄化背景下助推社会经济高质量发展的重要途径之一。据测算，2022年我国老年用品市场规模达4.6万亿元，近两年平均增速达10%。不久前，工业和信息化部联合相关部门发布《轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）》，明确深入实施促进老年用品产业发展的指导意见，拓宽银发经济发展空间。

据了解，目前多个适老创新产品的产业园区正加快建设，工业设计在其中扮演着非常重要的角色。其不仅为老年人提供更加优质、舒适、实用的产品和医疗、康复等服务，增强他们的自主生活能力，同时还帮助企业对接产业园区、康养服务机构等，推动轻工适老产品创新发展和产业链协同。总的来看，工业设计作为适老产业的重要组成部分，未来将在其中发挥越来越重要的作用。企业和机构需要把握这一机遇，通过工业设计的创新和优化，为老年人提供更好的产品和服务，推动适老产业的发展 and 壮大。

**工业设计在适老产业中的应用** 应用介绍 老年人友好的产品设计 工业设计师可以创建更易于使用和操作的产品，如老年人友好的家电、电子产品、智能手机、电子阅读器等，这些产品通常具有更大的按钮、清晰的界面、大字体和易于握持的设计。智能家居设计 工业设计可以应用于智能家居系统，帮助老年人更轻松地管理家庭安全、医疗护理和生活。智能家居可以包括自动化照明、温控、健康监测设备等，这些设备的设计需要考虑到老年人的需求和能力。老年人康复设备 工业设计在康复设备的设计中发挥关键作用，包括助行器、轮椅、义肢和矫形器等，这些设备需要符合人体工程学，提供舒适、安全和易于操作的体验。

老年人健康监测设备 工业设计可以用于开发老年人的健康监测设备，如智能手环、心率监

测器、血压计等，这些设备需要舒适佩戴、易于读取和数据传输。

**老年人友好的交通工具设计** 设计适合老年人的交通工具，如低地板公交车、便携式电动代步工具等，这些交通工具需要易于上下车和操控。

**老年人友好的居住环境** 工业设计可以应用于老年人的居住环境，包括住宅建筑、家具和装饰，设计要考虑到老年人的移动能力、安全需求和舒适度。

**老年人康养产品设计** 适老产业还包括康养产品，如瑜伽垫、按摩椅、老年人健身设备等，这些产品需要符合老年人的健康需求和体能水平。

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下分析师观点：当前我国工业设计在适老产品领域的应用大多还停留在表面，忽视了老年人隐性心态特征与诉求。这一方面透露出设计师专业知识的匮乏，对老年人的需求和心理状态了解不够深入，同时，也反映出社会公众普遍对适老化改造的重要性认识和理解普遍不足。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工业设计行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国工业设计行业发展概述

#### 第一节 工业设计行业发展情况概述

##### 一、工业设计行业相关定义

##### 二、工业设计特点分析

##### 三、工业设计行业基本情况介绍

##### 四、工业设计行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业设计行业需求主体分析

第二节中国工业设计行业生命周期分析

一、工业设计行业生命周期理论概述

二、工业设计行业所属的生命周期分析

第三节工业设计行业经济指标分析

一、工业设计行业的赢利性分析

二、工业设计行业的经济周期分析

三、工业设计行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业设计行业市场发展现状分析

第一节全球工业设计行业发展历程回顾

第二节全球工业设计行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工业设计行业地区市场分析

一、亚洲工业设计行业市场现状分析

二、亚洲工业设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业设计行业市场前景分析

第四节北美工业设计行业地区市场分析

一、北美工业设计行业市场现状分析

二、北美工业设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业设计行业市场前景分析

第五节欧洲工业设计行业地区市场分析

一、欧洲工业设计行业市场现状分析

二、欧洲工业设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业设计行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工业设计行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工业设计行业市场规模预测

第三章 中国工业设计行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工业设计行业的影响分析

第三节中国工业设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对工业设计行业的影响分析

### 第五节中国工业设计行业产业社会环境分析

## 第四章 中国工业设计行业运行情况

### 第一节中国工业设计行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国工业设计行业市场规模分析

#### 一、影响中国工业设计行业市场规模的因素

#### 二、中国工业设计行业市场规模

#### 三、中国工业设计行业市场规模解析

### 第三节中国工业设计行业供应情况分析

#### 一、中国工业设计行业供应规模

#### 二、中国工业设计行业供应特点

### 第四节中国工业设计行业需求情况分析

#### 一、中国工业设计行业需求规模

#### 二、中国工业设计行业需求特点

### 第五节中国工业设计行业供需平衡分析

## 第五章 中国工业设计行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国工业设计行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、工业设计行业产业链图解

### 第二节中国工业设计行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对工业设计行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对工业设计行业的影响分析

### 第三节我国工业设计行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国工业设计行业市场竞争分析

### 第一节 中国工业设计行业竞争现状分析

#### 一、中国工业设计行业竞争格局分析

#### 二、中国工业设计行业主要品牌分析

### 第二节 中国工业设计行业集中度分析

#### 一、中国工业设计行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国工业设计行业市场集中度分析

### 第三节 中国工业设计行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国工业设计行业模型分析

### 第一节 中国工业设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国工业设计行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国工业设计行业SWOT分析结论

### 第三节 中国工业设计行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国工业设计行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国工业设计行业市场动态情况

#### 第二节 中国工业设计行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 工业设计行业成本结构分析

#### 第四节 工业设计行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国工业设计行业价格现状分析

#### 第六节 中国工业设计行业平均价格走势预测

##### 一、中国工业设计行业平均价格趋势分析

##### 二、中国工业设计行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国工业设计行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国工业设计行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国工业设计行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国工业设计行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国工业设计行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工业设计行业区域市场规模分析

#### 一、影响工业设计行业区域市场分布的因素

#### 二、中国工业设计行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区工业设计行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区工业设计行业市场分析

##### (1) 华东地区工业设计行业市场规模

##### (2) 华东地区工业设计行业市场现状

##### (3) 华东地区工业设计行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区工业设计行业市场分析

##### (1) 华中地区工业设计行业市场规模

##### (2) 华中地区工业设计行业市场现状

##### (3) 华中地区工业设计行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区工业设计行业市场分析

##### (1) 华南地区工业设计行业市场规模

##### (2) 华南地区工业设计行业市场现状

##### (3) 华南地区工业设计行业市场规模预测

### 第五节 华北地区工业设计行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区工业设计行业市场分析

##### (1) 华北地区工业设计行业市场规模

##### (2) 华北地区工业设计行业市场现状

##### (3) 华北地区工业设计行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区工业设计行业市场分析

- (1) 东北地区工业设计行业市场规模
- (2) 东北地区工业设计行业市场现状
- (3) 东北地区工业设计行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工业设计行业市场分析
  - (1) 西南地区工业设计行业市场规模
  - (2) 西南地区工业设计行业市场现状
  - (3) 西南地区工业设计行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业设计行业市场分析
  - (1) 西北地区工业设计行业市场规模
  - (2) 西北地区工业设计行业市场现状
  - (3) 西北地区工业设计行业市场规模预测

## 第十一章 工业设计行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国工业设计行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工业设计行业未来发展前景分析

- 一、工业设计行业国内投资环境分析
- 二、中国工业设计行业市场机会分析
- 三、中国工业设计行业投资增速预测

### 第二节 中国工业设计行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国工业设计行业规模发展预测

- 一、中国工业设计行业市场规模预测
- 二、中国工业设计行业市场规模增速预测
- 三、中国工业设计行业产值规模预测
- 四、中国工业设计行业产值增速预测
- 五、中国工业设计行业供需情况预测

### 第四节 中国工业设计行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国工业设计行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国工业设计行业进入壁垒分析

- 一、工业设计行业资金壁垒分析
- 二、工业设计行业技术壁垒分析
- 三、工业设计行业人才壁垒分析
- 四、工业设计行业品牌壁垒分析
- 五、工业设计行业其他壁垒分析

### 第二节 工业设计行业风险分析

- 一、工业设计行业宏观环境风险
- 二、工业设计行业技术风险
- 三、工业设计行业竞争风险
- 四、工业设计行业其他风险

### 第三节 中国工业设计行业存在的问题

### 第四节 中国工业设计行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国工业设计行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国工业设计行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国工业设计行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 工业设计行业营销策略分析

#### 一、工业设计行业产品策略

#### 二、工业设计行业定价策略

#### 三、工业设计行业渠道策略

#### 四、工业设计行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667538.html>