

2018-2023年中国摄像头行业市场供需现状调研与 未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国摄像头行业市场供需现状调研与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/297538297538.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D 摄像头将成下一代手机标配

3D 摄像头工作原理简析

3D 摄像头与普通摄像头相比，不仅可以获取物体的平面图像，还可以获得被拍摄物体的深度信息，即三维位置信息，使图像在视觉上更加形象化与立体化。目前 3D 深度摄像头采用的主流成像技术有三种，分别是结构光（Structure Light）、飞行时间法（Time of Flight）与双目测距法（Stereo System）。

图：三种 3D 成像技术原理对比

采用结构光的 3D 摄像头工作原理是摄像头将呈现散斑或者点阵的激光红外线图案发射到物体表面，被测物体接触到光信息后将图案反射给摄像头，摄像头将反射回来的图案大小与原图案进行对比，进而测算出被测物体位置与深度等信息。

采用飞行时间法的工作原理是摄像头向被测物体发射光脉冲后被反射回来，接收器根据光从发射到接收的时间来判断物体的位置。双目测距法是指采用两个或两个以上摄像头同时对被测物体采集图像信息，然后根据三角成像原理计算物体距离。

表：三种 3D 成像技术优劣对比

三种技术在分辨率、精度、硬件成本等方面各有优劣，目前结构光技术较为成熟，微软 Kinect1 代与英特尔 RealSense 前置 3D 摄像头均采用这种方案。由于苹果 2013 年收购以色列 3D 生产商 PrimeSense，因此预测即将问世的 iPhone 8 也有可能采用该生产商提供的结构光方案。

国际巨头争相布局，国内产业链雏形已成

最早涉足 3D 摄像头研发的公司是微软，2006 年微软与 CVI 开始一起研发红外投影式多点触控桌面电脑，自此打开了通往 3D 感应和多点触控领域的大门。

2010 年微软与以色列 3D 生产商 PrimeSense 合作研发并推出 XBOX360 体感周边外设——Kinect1 代，该款产品将人机交互的理念融合到游戏中，上市仅 60 天销量高达 800 万台，成功获得“吉尼斯世界纪录中销售速度最快消费者设备”的头衔。

3D 视觉市场广阔的发展前景开始吸引包括苹果、谷歌、英特尔等在内的国际科技巨头纷纷布局该领域。

表：国际科技巨头在 3D 摄像头领域布局

目前我国 3D 视觉产业链的雏形已经基本形成，上游主要是核心元器件的研发与制造，具体包括红外 LED 芯片企业三安光电、乾照光电，VCSEL 提供商华芯半导体、光迅科技，封装测试商晶方科技和华天科技等；中游指的是摄像头模组制造，欧菲光、舜宇光学、丘钛科技等企业在该领域具有明显优势；下游应用方案提供商根据不同的 3D 成像技术分为三种，其中结构光提供商包括奥比中光、华捷艾米等，TOF 提供商包括海康威视、舜宇光学等，双目测距法提供商包括图漾科技、纵目科技、凌云光技术等。

图：中国 3D 视觉产业链企业分布

3D 摄像头不仅将成为下一代智能手机标配，还将在电视、VR/AR、机器人、汽车驾驶辅助等多个领域大放异彩。

首先国际科技巨头微软、谷歌、英特尔等纷纷在该领域进行布局，他们推出的新技术、新产品将在全球范围内形成示范效应，因此该产业未来发展前景可期；其次苹果公司作为智能手机的风向标，将于近期发布的 iPhone 8 一旦搭配前置 3D 摄像头，有望迅速受到广大消费者的追捧，相信其他智能手机厂商将会加快脚步进行零部件配置升级。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2017 年世界摄像头行业发展现状分析

第一节 2017 年世界摄像头行业发展概况

一、世界摄像头行业特点分析

二、世界摄像头品牌分析

三、世界摄像头价格走势分析

第二节2017年世界主要国家摄像头行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节2018-2023年世界摄像头行业发展趋势分析

第二章2017年中国摄像头产业运行环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存dai款利率变化

六、财政收支状况

第二节2017年中国摄像头产业政策环境分析

一、手机摄像头行业标准

二、诠释摄像头新标准

三、进出口政策分析

第三节2017年中国摄像头产业社会环境分析

第三章2017年中国摄像头行业发展形势分析

第一节2017年中国摄像头行业运行概况

一、ji速d10摄像头市场热卖

二、河南摄像头市场简析

三、中国摄像头价格走势分析

第二节2017年中国摄像头工艺技术发展分析

一、产品技术发展现状

二、产品工艺特点或liu程

三、国内外技术未来发展趋势分析

第三节2017年中国摄像头行业发展面临的问题分析

第四章2017年中国摄像头行业市场运行态势分析

第一节2017年中国摄像头产业发展综述

- 一、摄像头产品市场供给分析
- 二、摄像头需求分析
- 三、影响摄像头供需的因素分析

第二节2017年中国摄像头产业市场关注度调查分析

- 一、产品关注度分析
- 二、品牌关注度分析

第五章中国手机用摄像组件市场进出口数据分析

第一节2015-2017年中国手机用摄像组件行业进出口情况分析

第二节2015-2017年中国手机用摄像组件行业进出口特征分析

- 一、进口来源国及地区数据统计
- 二、出口国别及地区数据统计

第三节手机用摄像组件进出口价格特征分析

第六章2015-2017年中国照相机及器材制造业主要指标监测分析

第一节2015-2017年中国照相机及器材制造业数据统计与监测分析

- 一、2015-2017年中国照相机及器材制造业企业数量增长分析
- 二、2015-2017年中国照相机及器材制造业从业人数调查分析
- 三、2015-2017年中国照相机及器材制造业总销售收入分析
- 四、2015-2017年中国照相机及器材制造业利润总额分析
- 五、2015-2017年中国照相机及器材制造业投资资产增长性分析

第二节2017年中国照相机及器材制造业zui新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节2017年中国照相机及器材制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章2017年中国摄像头行业市场竞争格局分析

第一节2017年中国摄像头行业集中度分析

- 一、摄像头市场集中度分析
- 二、摄像头区域集中度分析

第二节2017年中国摄像头行业竞争力分析

一、摄像头价格竞争分析

二、摄像头品牌竞争分析

三、中外摄像头竞争分析

第三节2017年中国摄像头企业提升竞争力策略分析

第八章中国摄像头生产优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节三星高新电机(天津)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节南太电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节日月光半导体(上海)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节关东辰美电子(平湖)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2017年中国感光材料行业市场运行动态分析

第一节2017年中国感光材料行业发展现状综述

一、感光材料运行特点分析

二、感光材料行业规模及产区分布

第二节2017年中国感光材料市场运行分析

第三节2017年中国感光材料市场存在的问题分析

第十章2017年中国摄像头下游产品市场运行动态分析

第一节计算机行业发展走势分析

- 一、计算机产量统计分析
- 二、计算机市场需求分析
- 三、计算机发展趋势预测分析

第二节2017年中国数码相机行业市场运行局势分析

- 一、数码相机产量统计分析
- 二、数码相机市场动态分析
- 三、数码相机需求分析

第十一章2018-2023年中国摄像头行业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国摄像头行业发展趋势分析

- 一、中国摄像头市场前景分析
- 二、产品价格走势预测分析
- 三、摄像头竞争格局预测分析

第二节2018-2023年中国摄像头行业市场预测分析

- 一、摄像头市场供应预测分析
- 二、摄像头需求预测分析
- 三、摄像头市场进出口预测分析

第三节2018-2023年中国摄像头行业盈利预测分析

第十二章2018-2023年中国摄像头行业投资机会与风险分析

第一节2018-2023年中国摄像头行业投资环境分析

第二节2018-2023年中国摄像头行业投资机会分析

- 一、摄像头投资潜力分析
- 二、摄像头投资吸引力分析

第三节2018-2023年中国摄像头行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值增长分析

图表：货币供给的增长幅度分析

图表：物价的涨幅分析

图表：中国手机用摄像组件进出口数量及金额合计

图表：中国手机用摄像组件主要进口来源国和地区统计表

图表：中国手机用摄像组件主要出口地区和国家统计表

图表：三星高新电机(天津)有限公司销售收入情况

图表：三星高新电机(天津)有限公司盈利指标情况

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/297538297538.html>