

2022年中国MEMS传感器市场分析报告- 市场营销环境与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国MEMS传感器市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567537.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球MEMS传感器行业市场现状

目前汽车行业是MEMS传感器最传统也是最大的市场，其次是消费和工业领域。2016-2020年全球MEMS传感器行业销售收入整体呈上升态势，2020年全球MEMS传感器市场规模为180.2亿美元。未来，受益于物联网的发展，MEMS 传感器将迎来爆发式增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

从全球MEMS领先企业所属国家也可看出，美日等国家实力强劲，MEMS领先企业聚集，而中国虽然正享受产业转移带来的福利，但是行业暂处中低端，尚无MEMS技术领先的强企出现。当前全球

MEMS传感器市场由国外大型半导体厂商所垄断，其中博世市场份额占比最大，约为22.1%。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国MEMS传感器行业市场

受益于消费电子、汽车电子、医疗电子、光通信、工业控制等多个市场的高速成长，MEMS行业发展势头迅猛，全球和中国市场呈现稳步增长，中国已成为全球MEMS市场发展最快的地区。

中国智能手机、平板电脑、可穿戴设备等MEMS应用整机产品产量保持稳定增长，带动加速传感器、陀螺仪、硅麦克风等产品需求的增长。与此同时，上述整机产品中，加速度传感器、陀螺仪、硅麦克风等的渗透率进一步提高对MEMS市场规模的扩大也起到重要作用。另外，中国汽车工业的增长也推动了压力传感器、微机械陀螺仪等MEMS主力产品市场的增长。截止2020年中国MEMS传感器市场规模为623.9亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

MEMS下游应用领域广阔。MEMS传感器作为获取信息的关键器件，对各种传感装路的微型化起着巨大的推动作用，已在太空卫星、运载火箭、航空航天设备、飞机、各种车辆、生物医学及消费电子产品等领域中得到了广泛的应用。

（1）通信领域

MEMS中融合了微型执行器、微型机械以及控制电路、通信接口、信号处理等功能，MEMS技术在电子通信中，不仅可以提升电子通信效率，同时也是创新电子通信产业的关键。MEMS技术在通信领域中应用前景广泛，在通信线路中的MEMS器件，包括了微电容器、微电感器、微谐振器、微滤波器、微开关等典型器件。

（2）医疗保健领域

被称为高价值领域的医疗保健成为MEMS的新一轮应用高潮，随着人们对身体健康的更加重视，智能化、便携式的各种医疗设备已经进入人们的视野，而用于远距离监护和高精度治疗的各种设备也相继投入使用。伴随人口老龄化的发展趋势，MEMS医疗保健应用市场将得到进一步增长。

（3）汽车电子领域

压力传感器、加速计、陀螺仪和流量传感器等四类产品几乎占了整个汽车MEMS市场销售额的99%。今后，汽车MEMS传感器将围绕智能化水平、成本降低、性能及稳定性、能耗降低及无源化等方面发展。

（4）消费电子领域

随着消费电子类产品的创新发展，消费电子逐渐成为MEMS最大的应用市场，成为MEMS传感器新的应用高潮。MEMS器件在消费电子领域的应用主要包括运动监测、倾斜度测量、人机界面、导航等方面。其中，加速度计和陀螺仪是应用最广泛的产品。

（5）军事领域

军事是MEMS技术最早的应用领域之一，对推动MEMS技术的进步和发展起到了重大作用。当前，世界各国都非常重视MEMS技术在军用设备中的应用研究，因为MEMS技术被认为是未来军事装备的关键技术和支撑技术，是保持军队技术优势、维护国家安全的重要战略。从应用领域来看，2020年，在中国智能手机等相关网络通信产品快速增长的推动下，MEMS陀螺仪、MEMS加速度计等产品用量得到快速提高，因此网络与通信成为中国MEMS市场的最大应用领域。

2020年网络与通信领域MEMS市场份额上升至31.9%。汽车电子领域MEMS增速迅速，基本和网络与通信领域持平，市场份额位居第二。因为MEMS在平板电脑中应用渗透率的提高，计算机领域成为中国MEMS的第三大应用市场。

资料来源：观研天下数据中心整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国MEMS传感器市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国MEMS传感器行业发展概述

第一节MEMS传感器行业发展情况概述

一、MEMS传感器行业相关定义

二、MEMS传感器行业基本情况介绍

三、MEMS传感器行业发展特点分析

四、MEMS传感器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、MEMS传感器行业需求主体分析

第二节 中国MEMS传感器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、MEMS传感器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国MEMS传感器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国MEMS传感器行业生命周期分析

一、MEMS传感器行业生命周期理论概述

二、MEMS传感器行业所属的生命周期分析

第四节MEMS传感器行业经济指标分析

一、MEMS传感器行业的赢利性分析

二、MEMS传感器行业的经济周期分析

三、MEMS传感器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国MEMS传感器行业进入壁垒分析

一、MEMS传感器行业资金壁垒分析

二、MEMS传感器行业技术壁垒分析

三、MEMS传感器行业人才壁垒分析

四、MEMS传感器行业品牌壁垒分析

五、MEMS传感器行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球MEMS传感器行业市场发展现状分析

第一节 全球MEMS传感器行业发展历程回顾

第二节 全球MEMS传感器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲MEMS传感器行业地区市场分析

一、亚洲MEMS传感器行业市场现状分析

二、亚洲MEMS传感器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲MEMS传感器行业市场前景分析

第四节 北美MEMS传感器行业地区市场分析

一、北美MEMS传感器行业市场现状分析

二、北美MEMS传感器行业市场规模与市场需求分析

三、北美MEMS传感器行业市场前景分析

第五节 欧洲MEMS传感器行业地区市场分析

一、欧洲MEMS传感器行业市场现状分析

二、欧洲MEMS传感器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲MEMS传感器行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界MEMS传感器行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球MEMS传感器行业市场规模预测

第三章 中国MEMS传感器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国MEMS传感器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国MEMS传感器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国MEMS传感器行业运行情况

第一节 中国MEMS传感器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国MEMS传感器行业市场规模分析

第三节 中国MEMS传感器行业供应情况分析

第四节 中国MEMS传感器行业需求情况分析

第五节 我国MEMS传感器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国MEMS传感器行业供需平衡分析

第七节 中国MEMS传感器行业发展趋势分析

第五章 中国MEMS传感器所属行业运行数据监测

第一节 中国MEMS传感器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国MEMS传感器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国MEMS传感器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国MEMS传感器市场格局分析

第一节 中国MEMS传感器行业竞争现状分析

一、中国MEMS传感器行业竞争情况分析

二、中国MEMS传感器行业主要品牌分析

第二节 中国MEMS传感器行业集中度分析

一、中国MEMS传感器行业市场集中度影响因素分析

二、中国MEMS传感器行业市场集中度分析

第三节 中国MEMS传感器行业存在的问题

第四节 中国MEMS传感器行业解决问题的策略分析

第五节 中国MEMS传感器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国MEMS传感器行业需求特点与动态分析

第一节 中国MEMS传感器行业消费市场动态情况

第二节 中国MEMS传感器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节MEMS传感器行业成本结构分析

第四节MEMS传感器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国MEMS传感器行业价格现状分析

第六节 中国MEMS传感器行业平均价格走势预测

- 一、中国MEMS传感器行业价格影响因素
- 二、中国MEMS传感器行业平均价格走势预测
- 三、中国MEMS传感器行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国MEMS传感器行业区域市场现状分析

第一节 中国MEMS传感器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区MEMS传感器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区MEMS传感器市场规模分析
- 四、华东地区MEMS传感器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区MEMS传感器市场规模分析
- 四、华中地区MEMS传感器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区MEMS传感器市场规模分析
- 四、华南地区MEMS传感器市场规模预测

第五节 华北地区MEMS传感器市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区MEMS传感器市场规模分析
- 四、华北地区MEMS传感器市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区MEMS传感器市场规模分析

四、东北地区MEMS传感器市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区MEMS传感器市场规模分析

四、西部地区MEMS传感器市场规模预测

第九章2018-2022年中国MEMS传感器行业竞争情况

第一节 中国MEMS传感器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国MEMS传感器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国MEMS传感器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章MEMS传感器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国MEMS传感器行业发展前景分析与预测

第一节 中国MEMS传感器行业未来发展前景分析

一、MEMS传感器行业国内投资环境分析

二、中国MEMS传感器行业市场机会分析

三、中国MEMS传感器行业投资增速预测

第二节 中国MEMS传感器行业未来发展趋势预测

第三节 中国MEMS传感器行业市场发展预测

一、中国MEMS传感器行业市场规模预测

二、中国MEMS传感器行业市场规模增速预测

三、中国MEMS传感器行业产值规模预测

四、中国MEMS传感器行业产值增速预测

五、中国MEMS传感器行业供需情况预测

第四节 中国MEMS传感器行业盈利走势预测

一、中国MEMS传感器行业毛利润同比增速预测

二、中国MEMS传感器行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国MEMS传感器行业投资风险与营销分析

第一节MEMS传感器行业投资风险分析

一、MEMS传感器行业政策风险分析

二、MEMS传感器行业技术风险分析

三、MEMS传感器行业竞争风险分析

四、MEMS传感器行业其他风险分析

第二节MEMS传感器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国MEMS传感器行业发展战略及规划建议

第一节 中国MEMS传感器行业品牌战略分析

一、MEMS传感器企业品牌的重要性

二、MEMS传感器企业实施品牌战略的意义

三、MEMS传感器企业品牌的现状分析

四、MEMS传感器企业的品牌战略

五、MEMS传感器品牌战略管理的策略

第二节 中国MEMS传感器行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国MEMS传感器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国MEMS传感器行业发展策略及投资建议

第一节 中国MEMS传感器行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国MEMS传感器行业营销渠道策略

一、MEMS传感器行业渠道选择策略

二、MEMS传感器行业营销策略

第三节 中国MEMS传感器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国MEMS传感器行业重点投资区域分析

二、中国MEMS传感器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567537.html>