

# 中国彩票行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩票行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667536.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国彩票形成稳定格局，行业各环节集中度极高

彩票是一种以筹集资金为目的发行的，印有号码、图形、文字、面值的，由购买人自愿按一定规则购买并确定是否获取奖励的凭证。发行彩票的目的是吸纳社会闲散资金，为社会福利事业筹措公益金。彩票作为一种特殊的金融工具兼消费品，同时具备消费性、金融性、娱乐性、公益性，由政府垄断的同时也受到国家的严格监管，行业的每轮发展都离不开政策变化的推动。

1987年7月，中国社会福利有奖募捐发行中心试点发行50万张销售面值1元的传统型中国社会福利有奖募捐券，标志着我国福利彩票的开始。1994年4月，国家体委体育彩票管理中心正式成立，我国彩票市场正式形成福利彩票和体育彩票共存的格局。此后，中国彩票行业持续发展，为满足彩民的购彩需求，多种类别的彩种应运而生。自2001年起互联网彩票逐渐在国内兴起，2003年双色球上市，2008年快开游戏上市，多品类彩种加大了监管难度以及风险性，使得自2009年起国家持续规范和加强彩票行业相关监管并持续颁布多条相关政策。2015年八部委联合发文叫停互联网售彩，使得目前中国彩票行业主要仍采取传统线下彩票售彩机制。

目前国内有“中国福利彩票”和“中国体育彩票”两大系列公众彩票，根据国务院2009年颁布的《彩票管理条例》规定，彩票由国务院授权发行，民政部下设福彩中心发行福利彩票、体育总局下设体彩中心发行体育彩票，财政部进行管理监督，各省、自治区、直辖市人民政府民政部门、体育行政部门设立的彩票销售机构负责本区域彩票的承销。彩票业作为博彩业的重要组成部分，为政府提供了一种另类筹资的手段，可以为包括民众福利、体育等社会公益事业的发展提供资助以促进中国民政福利事业和中国体育事业的发展。

目前我国福利彩票可分为即开型、乐透型、数字型、基诺型四种类型；具体分为刮刮乐、双色球、七乐彩、3D、快乐8五大类。中国体育彩票可分为竞猜型、乐透数字型、即开型三类，具体包括超级大乐透、竞彩、传统足球、顶呱刮、排列、7星彩等彩种，体育彩票的基础彩种玩法与福利彩票类似，除此之外，体彩结合自身特点推出的体育竞猜型彩票是一大亮点。

福利彩票的类型和玩法  
彩票类型 规则 游戏种类 乐透型 由购买者从M个号码中选取N个号码（ $M>N$ ）的组合为一注彩票进行投注，并与彩票发行者在投注活动结束后某一时点从M个号码中随机抽取的N个开奖号码的组合比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票游戏

双色球、七乐彩 即开型 彩票发行者在某一固定奖组的彩票中，将中奖符号印制在彩票介质上加以遮盖，并事先公告中奖符号，购买者从同一奖组的彩票中选购后可即时刮开遮盖物以确定是否中奖和兑奖的彩票游戏，其特点是预先印制，即买、即开、即兑 刮刮乐 数字型 购买者从由0至9个号码构成的N组数列中选取其中一组排列号码为一注彩票进行投注，并与彩

票发行者在投注活动结束后某一时点从相同数列集合中随机抽取的某一组开奖排列号码比对，以确定是否中奖和中奖奖级的彩票游戏 3D 基诺型 采用组合方法进行选号，即从M个数字（M为连续、无重码的正整数）组成的区域中任选1到N个号码（N为大于1小于M的正整数），作为投注号码，开奖号码是从M个数字组成的区域中摇出L（ $M>L>N$ ）个号码作为中奖号码的赔率计奖与奖池相结合、定期开奖的短周期彩票游戏 快乐8

资料来源：中国福利彩票

体育彩票主要类型

资料来源：中国体育彩票

彩票行业属于国家严格监管行业，大部分环节的参与者相对集中，多数需要第三方检测机构认证和相关监管部门的许可，进入门槛相对较高。总体来说，各个环节均有几家大型企业主导市场，属于非充分竞争行业。

上游：主要承担彩种和游戏的研发设计、彩票系统及平台建设、彩票中心运营服务，服务于国家和地方两彩中心。

中游：主要从事彩票印刷，彩票设备供应及彩票系统服务。

下游：主要集中于彩票销售及资讯服务，包括彩店运营、彩票平台运营及营销、为投注站提供营销等服务。

彩票行业产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理

我国彩票销售额呈现出周期性特征，体彩占比逐年走高

近年来随着我国出台多个政策规范彩票行业健康发展，彩票销售额增速略有下滑，扣除掉政策方面对部分彩种的影响，整体行业依旧保持稳步增长趋势。对比海外，大部分国家彩票销售额占 GDP 比重约为 0.3%-0.4%，我国 2022年彩票销售额占 GDP 比重达到 0.35%，处于世界领先水平，未来彩票销售额主要靠 GDP 带动。

资料来源：财政部，观研天下数据中心整理

资料来源：OECD，韩彩协，财政部，观研天下数据中心整理

彩票销售额主要受到经济发展水平、居民可支配收入、消费者认知程度、彩种结构等因素影响。其中，消费水平主要受经济发展水平与居民收入的影响，彩民数量受到受教育程度于人口年龄结构的影响，消费频率受到彩种数量以及推广营销的影响。

经济发展水平：彩票业对于国民收入再分配、公益事业以及中央及地方财政均具有促进作用，随着经济发展水平的不断提高，公众的彩票支出以及彩票的奖池规模有望实现持续增长。

居民收入：居民收入增加，消费支出也随之增加，从而推动消费结构的升级。满足基本生存

需求的条件下，人们对娱乐方面的重视度提高，彩票低成本、高收益的特性使得其容易受到人们青睐。

教育水平：受教育程度越高，对于彩票相关的知识越丰富，消费者就更为重视彩票的娱乐性、公益性而轻投资性。此外受教育水平也会影响对于福利事业、体育事业等支持力度。

年龄结构：老年人口更为偏好福利彩票消费，而年轻群体更为关注体育彩票消费。老年人口主要为退休人员，传统彩票成本低且兼具娱乐性的特点，可满足老年群体的娱乐效用。竞猜型彩票主要以体育赛事为竞猜对象，可以激发体育爱好者的购彩兴趣，这类群体主要是青壮年男性。

彩种数量：我国目前彩种数量持续提升，多种类的彩种能够吸引彩民尝试新玩法并多次消费，从而提高彩民的购彩频率。彩种数量与我国彩票发行的审批环节关系密切，目前我国新彩种的审批时长逐渐缩短，有利于更多新彩种的发行销售。

彩票行业规模影响驱动因素 影响因素 影响方向 经济发展水平 正向促进 居民收入 正向促进 受教育程度 重娱乐、公益性，轻投资性 人口年龄结构 老年人口结构利好福利彩票 年轻人口结构利好体育彩票 彩种数量 正向促进

资料来源：公开资料整理

福彩在国内的发行时间较体彩更早，早期福彩一直占据彩票行业主导，占比较高，并保持稳定增长。体彩发行时间较晚，且早期国内体育事业规模较小，国内体育爱好者数量较少，体彩销售额持续低于福彩。自 2008 年起，我国彩票行业进入稳步增长阶段，增速放缓，福彩销售额增长较低。但是体彩能够受到体育产业发展带来的带动作用，以及大型体育赛事的刺激作用，如 2018 年世界杯等，因此体彩能够保持周期性的增速上升。受到 2018 年世界杯的刺激作用，我国体彩销量短期内增长迅速，体彩销售额自 1987 年我国彩票发行以来首次正式超过福彩。

资料来源：财政部，观研天下数据中心整理

广东、浙江、江苏彩票销售额绝对额居前，反映出彩票整体消费主力集中于经济发达的东南沿海省份。彩票公益金按一定比例从彩票销售额中提取，专项用于社会福利即体育等公益事业，不用于平衡财政一般预算，按照政府性基金管理办法纳入预算。因而各个地区公益金分布与销售额分布结构基本一致，东南沿海城市份额更高。从彩票公益金占财政收入比重看，我国排名前十的省份以西部、东北省份为主，即彩票收入在低线省份的地方公共财政收入中占比更高、重要程度更强。（YM）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国彩票行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国彩票行业发展概述

#### 第一节 彩票行业发展情况概述

- 一、彩票行业相关定义
- 二、彩票特点分析
- 三、彩票行业基本情况介绍
- 四、彩票行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、彩票行业需求主体分析

#### 第二节 中国彩票行业生命周期分析

- 一、彩票行业生命周期理论概述
- 二、彩票行业所属的生命周期分析

#### 第三节 彩票行业经济指标分析

- 一、彩票行业的赢利性分析
- 二、彩票行业的经济周期分析
- 三、彩票行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球彩票行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球彩票行业发展历程回顾

#### 第二节 全球彩票行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲彩票行业地区市场分析

- 一、亚洲彩票行业市场现状分析
- 二、亚洲彩票行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲彩票行业市场前景分析
- 第四节北美彩票行业地区市场分析
  - 一、北美彩票行业市场现状分析
  - 二、北美彩票行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美彩票行业市场前景分析
- 第五节欧洲彩票行业地区市场分析
  - 一、欧洲彩票行业市场现状分析
  - 二、欧洲彩票行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲彩票行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界彩票行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球彩票行业市场规模预测

### 第三章 中国彩票行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对彩票行业的影响分析
- 第三节中国彩票行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对彩票行业的影响分析
- 第五节中国彩票行业产业社会环境分析

### 第四章 中国彩票行业运行情况

- 第一节中国彩票行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国彩票行业市场规模分析
  - 一、影响中国彩票行业市场规模的因素
  - 二、中国彩票行业市场规模
  - 三、中国彩票行业市场规模解析
- 第三节中国彩票行业供应情况分析
  - 一、中国彩票行业供应规模

## 二、中国彩票行业供应特点

### 第四节中国彩票行业需求情况分析

#### 一、中国彩票行业需求规模

#### 二、中国彩票行业需求特点

### 第五节中国彩票行业供需平衡分析

## 第五章 中国彩票行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国彩票行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、彩票行业产业链图解

### 第二节中国彩票行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对彩票行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对彩票行业的影响分析

### 第三节我国彩票行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国彩票行业市场竞争分析

### 第一节中国彩票行业竞争现状分析

#### 一、中国彩票行业竞争格局分析

#### 二、中国彩票行业主要品牌分析

### 第二节中国彩票行业集中度分析

#### 一、中国彩票行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国彩票行业市场集中度分析

### 第三节中国彩票行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国彩票行业模型分析

### 第一节中国彩票行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国彩票行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国彩票行业SWOT分析结论

第三节中国彩票行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国彩票行业需求特点与动态分析

第一节中国彩票行业市场动态情况

第二节中国彩票行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节彩票行业成本结构分析

第四节彩票行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国彩票行业价格现状分析

第六节中国彩票行业平均价格走势预测

- 一、中国彩票行业平均价格趋势分析
- 二、中国彩票行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国彩票行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国彩票行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国彩票行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国彩票行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国彩票行业区域市场现状分析

### 第一节 中国彩票行业区域市场规模分析

- 一、影响彩票行业区域市场分布的因素
- 二、中国彩票行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区彩票行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区彩票行业市场分析
  - (1) 华东地区彩票行业市场规模
  - (2) 华南地区彩票行业市场现状
  - (3) 华东地区彩票行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区彩票行业市场分析
  - (1) 华中地区彩票行业市场规模

(2) 华中地区彩票行业市场现状

(3) 华中地区彩票行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区彩票行业市场分析

(1) 华南地区彩票行业市场规模

(2) 华南地区彩票行业市场现状

(3) 华南地区彩票行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区彩票行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区彩票行业市场分析

(1) 华北地区彩票行业市场规模

(2) 华北地区彩票行业市场现状

(3) 华北地区彩票行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区彩票行业市场分析

(1) 东北地区彩票行业市场规模

(2) 东北地区彩票行业市场现状

(3) 东北地区彩票行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区彩票行业市场分析

(1) 西南地区彩票行业市场规模

(2) 西南地区彩票行业市场现状

(3) 西南地区彩票行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区彩票行业市场分析

(1) 西北地区彩票行业市场规模

(2) 西北地区彩票行业市场现状

(3) 西北地区彩票行业市场规模预测

## 第十一章 彩票行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国彩票行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国彩票行业未来发展前景分析

- 一、彩票行业国内投资环境分析
- 二、中国彩票行业市场机会分析
- 三、中国彩票行业投资增速预测

#### 第二节 中国彩票行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国彩票行业规模发展预测

- 一、中国彩票行业市场规模预测
- 二、中国彩票行业市场规模增速预测
- 三、中国彩票行业产值规模预测

四、中国彩票行业产值增速预测

五、中国彩票行业供需情况预测

第四节中国彩票行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国彩票行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国彩票行业进入壁垒分析

一、彩票行业资金壁垒分析

二、彩票行业技术壁垒分析

三、彩票行业人才壁垒分析

四、彩票行业品牌壁垒分析

五、彩票行业其他壁垒分析

第二节彩票行业风险分析

一、彩票行业宏观环境风险

二、彩票行业技术风险

三、彩票行业竞争风险

四、彩票行业其他风险

第三节中国彩票行业存在的问题

第四节中国彩票行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国彩票行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国彩票行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国彩票行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节彩票行业营销策略分析

一、彩票行业产品策略

二、彩票行业定价策略

三、彩票行业渠道策略

四、彩票行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667536.html>