

2018-2023年中国煤炭行业市场现状深度调研与投 资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国煤炭行业市场现状深度调研与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/297535297535.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、产量并未释放，进口减少，库存小幅回升

2017年7月份全国原煤产量29,438万吨，同比增长8.5%（同比涨幅较6月份回落2.1个百分点），环比下降4.5%；1-7月份累计生产原煤20.06亿吨，同比增长5.4%。在7月份供需紧张的情况下，当月全国原煤产量并未突破3亿吨，表明安全检查管控较严，产量未能充分释放。

煤炭进口量明显减少，7月份全国进口煤及褐煤1946万吨，同比减少8.4%，环比下降9.9%；1-7月份累计进口煤及褐煤1.53亿吨，同比增长18.2%，涨幅较1-6月份缩小5.3个百分点。

受旺季补库存影响，7月份电厂库存和港口库存小幅回升，但煤矿库存依然很少，整体社会库存处于偏低水平。

图：产量增速放缓

图：进口增速下降

图：电厂和港口库存小幅回升

分地区来看，7月份，陕西、山西、内蒙古、宁夏4个地区同比增速超过10%；而在14大煤炭基地之外的重庆、江西、湖南等地区同比降幅较大，均超过30%。原煤生产继续向资源条件好、竞争能力强的地区集中。

表：7月份各省产量

2、下游需求仍强劲

目前来看，煤炭行业下游需求依然强劲，其中火电产量当月同比增速高达10.5%，较6月份扩大4.2个百分点；生铁产量当月同比增速也达到5.1%，较6月份扩大2.9个百分点；而水泥当月同比增速与6月份持平，依然为-0.9%。

我们认为，7月份火电需求旺盛与高温天气有关，生铁产量高增长与去年同期的低基数有关，而高温天气和低基数效应都难以长期持续；同时，我们也看到房地产和基建投资增速继续放缓，预计未来几个月下游需求将平缓回落。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章煤炭行业发展基本情况

第一节煤炭行业基本特征

一、行业定义

二、行业管理体制

1、中国煤炭管理体制变迁

2、煤炭销售管理制度

三、行业生命周期判断

四、行业在国民经济中的地位

第二节煤炭行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、销售模式分析

三、煤炭物流的运作模式

四、煤炭企业的多元化经营模式分析

五、我国煤炭行业发展进入互联网营销模式

第二章2017年煤炭行业发展环境分析

第一节2017年宁夏宏观经济环境分析

一、宁夏GDP总量及增长分析

二、宁夏工业发展形势分析

三、宁夏社会固定资产投资分析

四、宁夏居民收入与消费情况

五、宁夏对外贸易发展形势分析

六、农业经济发展分析

七、交通、邮电和旅游

八、金融、证券和保险

九、人民生活和社会保障

第二节煤炭行业政策环境分析

一、煤炭行业政策法规分析

二、煤炭行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策分析

第三节煤炭行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、文化卫生环境

第三章2015-2017年中国煤炭行业经济运行状况分析

第一节2015-2017年中国煤炭行业发展分析

一、2017年中国煤炭行业主要经济指标

二、2017年中国煤炭行业主要经济指标

三、2017年中国煤炭行业主要经济指标

四、2017年中国煤炭行业主要经济指标

五、2017年中国煤炭行业主要经济指标

第二节2015-2017年中国煤炭行业规模分析

一、2015-2017年中国煤炭行业企业规模分析

二、2015-2017年中国煤炭行业人员规模统计

三、2015-2017年年中国煤炭行业资产增长分析

四、2015-2017年中国煤炭行业销售收入分析

五、2015-2017年中国煤炭行业利润总额分析

六、2015-2017年中国煤炭行业亏损情况分析

第三节2015-2017年中国煤炭行业经营效益分析

一、2015-2017年中国煤炭行业偿债能力分析

二、2015-2017年中国煤炭行业盈利能力分析

三、2015-2017年中国煤炭行业毛利率分析

四、2015-2017年中国煤炭行业运营能力分析

第四节2015-2017年中国煤炭行业成本费用分析

一、2015-2017年中国煤炭行业销售成本分析

- 二、2015-2017年中国煤炭行业销售费用分析
- 三、2015-2017年中国煤炭行业管理费用分析
- 四、2015-2017年中国煤炭行业财务费用分析

第四章2015-2017年煤炭行业经济运行状况分析

第一节2015-2017年煤炭行业发展分析

- 一、2017年煤炭行业主要经济指标
- 二、2017年煤炭行业主要经济指标
- 三、2017年煤炭行业主要经济指标

第二节2015-2017年煤炭行业规模分析

- 一、2015-2017年煤炭行业企业规模分析
- 二、2015-2017年煤炭行业人员规模统计
- 三、2015-2017年年煤炭行业资产增长分析
- 四、2015-2017年煤炭行业销售收入分析
- 五、2015-2017年煤炭行业利润总额分析
- 六、2015-2017年煤炭行业亏损情况分析

第三节2015-2017年煤炭行业经营效益分析

- 一、2015-2017年煤炭行业偿债能力分析
- 二、2015-2017年煤炭行业盈利能力分析
- 三、2015-2017年煤炭行业毛利率分析
- 四、2015-2017年煤炭行业运营能力分析

第四节2015-2017年煤炭行业成本费用分析

- 一、2015-2017年煤炭行业销售成本分析
- 二、2015-2017年煤炭行业销售费用分析
- 三、2015-2017年煤炭行业管理费用分析
- 四、2015-2017年煤炭行业财务费用分析

第五节煤炭行业资源分布与产销量

- 一、煤炭资源分布
- 二、煤炭产能产量情况
- 三、2017年12月2日煤炭价格走势分析

第五章煤炭行业产业链分析

第一节煤炭行业产业链概述

第二节煤炭上游产业发展分析

- 一、行业企业发展现状

二、行业市场容量分析

三、行业发展趋势预测分析

第三节煤炭下游需求市场分析

一、电力行业市场发展分析

二、钢铁行业市场发展分析

三、建材行业市场发展分析

四、化工行业市场发展分析

五、宁夏有望成为最大的煤制油化工基地

第六章煤炭行业市场竞争分析

第一节煤炭行业竞争结构研究

一、现有企业的竞争力

二、供应商的议价能力

三、下游客户的议价能力

四、替代品的威胁

五、行业潜在进入者威胁力

第二节煤炭企业市场竞争力分析

一、品牌竞争力

二、技术竞争力

三、价格竞争力

四、成本竞争力

五、渠道竞争力

六、服务竞争力

第三节中国煤炭进出口竞争格局分析

第四节煤炭行业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第七章 煤炭进出口数据分析

第一节2015-2017年煤炭进口数量分析

第二节2015-2017年煤炭进口金额分析

第三节2015-2017年煤炭出口数量分析

第四节2015-2017年煤炭出口金额分析

第八章煤炭企业市场营销战略分析

第一节煤炭企业产品开发与定位策略

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

第二节煤炭企业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、网络销售模式

三、批发市场模式

四、其他模式分析

第三节煤炭企业品牌宣传推广策略

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

第四节煤炭企业营销发展趋势分析

一、国际营销趋势

二、关系营销趋势

三、宏观市场营销

四、网络营销趋势

五、数据库营销趋势

六、服务营销趋势

七、产品营销趋势

八、价格营销趋势

九、市场促销趋势

第五节煤炭销售管制分析

一、销售管理模式

二、销售管理中存在的问题

三、销售管理的主要对策

第九章煤炭重点企业竞争力分析

第一节神华宁夏煤业集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节宁夏宝丰能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节宁夏通达煤业集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节宁夏煤业集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章2018-2023年煤炭行业行业前景调研与风险分析

第一节2018-2023年煤炭行业行业前景调研分析

一、煤炭行业投资环境分析

二、煤炭行业市场趋势分析

三、煤炭市场投资机会分析

第二节2018-2023年煤炭行业投资前景分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、运营风险分析

五、进出口贸易风险

第三节2018-2023年煤炭行业投资前景研究及建议

第十一章煤炭企业资金需求及投融资策略

第一节煤炭企业资金来源渠道

- 一、银行信贷
- 二、国家财政资金
- 三、非银行金融机构资金
- 四、煤炭企业内部资金
- 五、其他单位资金

第二节煤炭企业主要融资方式

- 一、吸收投资
- 二、发行股票
- 三、银行贷款
- 四、民间借款
- 五、发行债券
- 六、融资租赁
- 七、金融租赁

第三节煤炭中小煤炭企业股权融资

- 一、债权融资模式
- 二、股权融资模式
- 三、内部融资和贸易融资模式
- 四、项目融资和政策融资模式
- 五、信托融资模式

第四节煤炭银行差别化信贷策略

- 一、行业差别化信贷策略
- 二、客户差别化信贷策略
- 三、产品差别化信贷策略
- 四、区域差别化信贷策略

第五节煤炭信贷重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十二章煤炭企业投融资战略规划分析

第一节“十二五”发展战略规划的背景意义

- 一、煤炭企业转型升级的需要
- 二、煤炭企业强做大做的需要
- 三、煤炭企业可持续发展需要

第二节“十二五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节“十二五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、煤炭企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节煤炭行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、煤炭企业信息化战略规划

第五节重视煤炭企业“十二五”发展战略编制的相关要素

- 一、煤炭企业“十二五”发展战略应考虑的重点内容
- 二、煤炭企业“十二五”发展战略编制的分类
- 三、重视煤炭企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位”
- 四、注重商业模式创新

第六节煤炭企业参与深入“十二五”发展战略研究分析

图表目录：

图表：2015 - 2017年宁夏全区生产总值及其增长速度

图表：2017年宁夏全区生产总值及增长速度

图表：2017年宁夏各市GDP与人均GDP

图表：2015-2017年宁夏全区规模以上工业增加值及增长速度

图表：2017年宁夏全区主要工业产品产量及增长速度

图表：2015-2017年宁夏全区全社会固定资产投资总额及增长速度

图表：2017年宁夏全区分行业全社会固定资产投资

图表：2017年宁夏全区居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年宁夏全区居民消费价格指数（上年=100）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/297535297535.html>