

2018年中国现代服务行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国现代服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/367534367534.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，现代服务行业也得到了快速发展，2016年我国现代服务行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，现代服务行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从现代服务行业企业区域分布情况来看，现代服务行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国现代服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 现代服务行业企业投资准入政策指引

第一节 现代服务行业企业投资目录

一、政府核准目录

二、鼓励类目录

三、限制类目录

第二节 现代服务行业不同类型企业投资准入政策

一、国有企业投资规定

二、民营企业投资规定

三、外资企业投资规定

第三节 现代服务行业细分市场企业投资导向政策

一、改造提升生产性服务业

二、培育发展新兴服务业

三、做大做强科技服务业

四、优化产业发展空间布局

五、加强科技创新体系建设

六、完善产业发展支撑体系

第二章 现代服务行业企业投资价值分析

第一节 现代服务行业企业投资环境（PEST）分析

一、政治（Political）环境

二、经济（Economic）环境

三、社会（Social）环境

四、技术（Technological）环境

第二节 现代服务行业企业投资SWOT分析

一、优势（Strength）分析

二、劣势（Weakness）分析

三、机会（Opportunity）分析

四、威胁（Threat）分析

第三节 现代服务行业企业投资波特五力模型分析

一、新进入者威胁

二、替代品威胁

三、上游供应商议价能力

四、下游用户议价能力

五、现有企业间竞争

第四节 2016-2018年中国现代服务行业市场结构分析

一、产值规模分析

二、市场特征分析

三、需求结构分析

四、区域结构分析

第五节 2016-2018年中国现代服务市场供需形势分析

一、需求规模分析

二、供应规模分析

三、供需平衡分析

第三章 现代服务行业企业投资程序分析

第一节 项目决策程序

一、信息收集

二、项目筛选

三、项目立项

四、项目调研

五、项目审核

第二节 项目实施程序

一、编制计划

二、项目设计

三、项目招投标

四、项目建设

五、竣工验收

第三节 项目评价程序

一、目标评价

二、效益评价

三、持续性评价

第四节 项目退出程序

一、自然退出

二、被动退出

三、主动退出

四、退出机制

第四章 现代服务行业企业投资目标项目机会评估

第一节 现代服务行业企业投资目标项目评估要素

- 一、投资成本
- 二、市场需求
- 三、同业竞争
- 四、创新能力
- 五、综合效益

第二节 金融服务项目投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、竞争格局
- 四、运营模式
- 五、投资案例
- 六、景气度分析

第三节 科技服务项目投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、竞争格局
- 四、运营模式
- 五、投资案例
- 六、景气度分析

第四节 物流服务项目投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、竞争格局
- 四、运营模式
- 五、投资案例
- 六、景气度分析

第五节 环保服务项目投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、竞争格局
- 四、运营模式
- 五、投资案例
- 六、景气度分析

第六节 医疗服务项目投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、竞争格局
- 四、运营模式
- 五、投资案例
- 六、景气度分析

第七节 养老服务项目投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、竞争格局
- 四、运营模式
- 五、投资案例
- 六、景气度分析

第五章 现代服务行业企业投资目标区域机会评估

第一节 现代服务行业企业投资目标区域评估要素

- 一、资源导向
- 二、区位导向
- 三、市场导向
- 四、政策导向
- 五、产业链导向

第二节 华北地区现代服务项目投资机会评估

- 一、投资优势
- 二、市场规模
- 三、优惠政策
- 四、产业链配套
- 五、区内对比评估

第三节 东北地区现代服务项目投资机会评估

- 一、投资优势
- 二、市场规模
- 三、优惠政策
- 四、产业链配套
- 五、区内对比评估

第四节 华东地区现代服务项目投资机会评估

- 一、投资优势
- 二、市场规模
- 三、优惠政策
- 四、产业链配套
- 五、区内对比评估

第五节 华中地区现代服务项目投资机会评估

- 一、投资优势
- 二、市场规模
- 三、优惠政策
- 四、产业链配套
- 五、区内对比评估

第六节 华南地区现代服务项目投资机会评估

- 一、投资优势
- 二、市场规模
- 三、优惠政策
- 四、产业链配套
- 五、区内对比评估

第七节 西部地区现代服务项目投资机会评估

- 一、投资优势
- 二、市场规模
- 三、优惠政策
- 四、产业链配套
- 五、区内对比评估

第六章 现代服务产业链企业投资机会评估

第一节 现代服务行业产业链分析

- 一、产业链结构
- 二、上游行业
- 三、下游行业

第二节 产业链上游电子信息市场投资潜力

- 一、市场规模
- 二、需求分析
- 三、发展机遇
- 四、风险因素
- 五、前景预测

第三节 产业链上游高端装备市场投资潜力

- 一、市场规模
- 二、需求分析
- 三、发展机遇
- 四、风险因素
- 五、前景预测

第四节 产业链下游节能减排市场投资潜力

- 一、市场规模
- 二、需求分析
- 三、发展机遇
- 四、风险因素
- 五、前景预测

第五节 产业链下游服务贸易市场投资潜力

- 一、市场规模
- 二、需求分析
- 三、发展机遇
- 四、风险因素
- 五、前景预测

第六节 现代服务产业链投资建议

- 一、上游市场投资建议
- 二、下游市场投资建议

第七章 现代服务行业重点企业投资动态分析

第一节 现代服务行业重点企业选择

- 一、桑德环境资源股份有限公司
- 二、通策医疗投资股份有限公司
- 三、上海延华智能科技（集团）股份有限公司
- 四、深圳市华测检测技术股份有限公司
- 五、上海大智慧股份有限公司
- 六、中储发展股份有限公司

第二节 现代服务行业重点企业经营效益分析

- 一、盈利能力比较
- 二、成长能力比较
- 三、营运能力比较
- 四、偿债能力比较

第三节 现代服务行业重点企业投资动向分析

- 一、投资分布
- 二、项目选择
- 三、资金流向
- 四、投资风险
- 五、投资计划

第四节 现代服务行业重点企业发展策略分析

- 一、企业定位
- 二、业务构成
- 三、核心竞争力
- 四、未来经营策略

第八章 现代服务行业企业投资成本及效益分析

第一节 现代服务项目投资成本构成

- 一、成本构成
- 二、费用成本
- 三、运行成本
- 四、成本控制

第二节 现代服务项目综合效益分析

- 一、经济效益
- 二、社会效益
- 三、环境效益

第三节 现代服务项目区域集聚模式分析

- 一、市场自发模式
- 二、政府主导模式
- 三、产业链主导模式
- 四、产城融合模式

第四节 现代服务项目融资模式分析

- 一、融资需求
- 二、融资困境
- 三、融资途径

第五节 现代服务项目投资经济性分析

- 一、投资估算
- 二、成本计算
- 三、盈利能力

四、不确定性分析

五、财务综合评价

第九章 现代服务行业企业投资风险预警

第一节 现代服务行业进入\退出壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、资质壁垒

四、地域壁垒

第二节 现代服务行业投资外部风险预警

一、政策风险

二、融资风险

三、环境风险

四、产业链风险

五、相关行业风险

第三节 现代服务行业投资内部风险预警

一、技术风险

二、标准风险

三、竞争风险

四、盈利风险

五、人才风险

六、违约风险

第四节 现代服务项目运营风险预警

一、法律风险

二、商业风险

三、外包风险

四、安全风险

第十章 现代服务行业企业投资策略建议

第一节 现代服务行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节 现代服务项目招商策略

一、规范项目引进程序

二、建立项目评估制度

三、完善投资协议

四、健全监管机制

第三节 现代服务项目融资策略

一、银行贷款

二、发行债券

三、民间资本

四、利用外资

第四节 现代服务项目运营策略

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、推动技术创新

四、提升服务水平

五、完善标准体系

第五节 现代服务项目退出机制

一、建立项目后评估制度

二、引入项目退出机制

三、规范用地回收方式

四、项目退出机制的成效

图表目录：

图表：2016-2018年我国生产总值及增长速度

图表：2018年我国规模以上工业增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2018年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年我国社会消费品零售总额增速情况

图表：2016-2018年我国货物进出口总额情况

图表：2018年货物进出口总额及其增长速度

图表：2018年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表详见正文……（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/367534367534.html>