

中国大米深加工行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大米深加工行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767532.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、我国大米深加工产品供需保持基本平衡，食醋、米线、汤圆为三大细分品类

大米深加工是指以大米为原料，通过物理、化学、生物等技术手段，特别是生物工程、高压、微波、低温、超微粉碎、分子蒸馏、膜技术、超临界萃取等高新技术的应用，生产出附加值更高、用途更广泛的产品的过程。

随着大米初级加工产品(如糙米、精白米)已无法满足现代社会多元化的需求，大米深加工迎来发展机遇。目前我国大米深加工产品供需保持基本平衡。2023年我国大米深加工产品产量1584.1万吨，需求量1552.2万吨；预计2025年我国大米深加工产品产量约1699.7万吨，需求量约1668.8万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

大米深加工产品以口粮为主，主要涉及米粉类、米糕类、粽类、汤团类、酒、醋类、方便米饭、方便粥、婴儿食品等众多领域。其中食醋、米线、汤圆为三大细分品类，合计占比70.2%，分别占比28.4%、25.4%、16.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、大米多联产精深加工可大幅提升附加值，大米深加工行业增量空间广阔

在绿色发展趋势下，大米的综合利用研究兴起，包括米糠的利用、稻壳的利用等。米糠(大米加工的副产品)经压榨或浸出工艺生产米糠油(富含维生素E、谷维素)，剩余的米糠粕可作为高蛋白饲料;米糠还可提取植酸、膳食纤维等功能性成分。稻壳中含有二氧化硅与碳元素，经过加工后，能转化为一系列高值化产品，生成的稻壳醋液和稻壳炭可以根据客户需求进一步精深加工，再生产出食品医药、美容日化等产品。

大米经过多联产精深加工后，可大幅提升附加值。根据数据，初级大米加工利润率约5%-8%，而深加工产品(如高端清酒、营养强化米)利润率可达20%-30%，米糠油、淀粉衍生物等产品附加值更是初级产品的5-10倍。

大米深加工行业增量空间广阔。2017-2023年我国大米深加工市场规模由956.9亿元增长至1463.7亿元，预计2029年我国大米深加工市场规模将超2100亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2017-2023年我国大米深加工总产值由987.8亿元增长至1511.7亿元，预计2029年我国大米深加工总产值将超2200亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、大型粮油集团强势入场，大米深加工行业竞争格局两极分化

大米深加工竞争格局呈现两极分化：大米深加工行业进入门槛较低，相关企业数量众多，且多数规模较小，产品同质化严重，产品结构单一，主要集中于产业链低端，但同时这也显现出大米深加工在高端产品打造、品牌整合方面有很大的市场机会。近年来，农垦米业、金龙鱼等大型粮油集团陆续强势进入市场，打造全能产业链，精加工出米率高，已逐渐形成品牌优势，市场占有率较高。

大米深加工行业代表企业简介 企业简介 江苏省农垦米业集团有限公司 苏垦米业以股东江苏省农垦农业发展股份有限公司所属的19个种植业分公司及外拓基地为原粮基地，实行纵向一体化经营。公司引进国际一流生产设备，现有生产线13条，年稻谷加工能力超过57万吨。粮食烘干线22条，日烘干能力7650吨；总仓储能力42万吨，其中高大平方仓33万吨，配套粮情在线监测、机械通风降温和低温仓储等先进储粮技术。

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司 将水稻生产加工模式，发展成全球领先的水稻循环经济模式。将水稻加工产生的稻壳通过生物质锅炉转化为蒸汽，供给生产使用。同时，大米加工过程中产生的米糠经深加工提取出稻米油，2022年，这一提取模式被评为“全国农产品深加工典型案例”。湖北国宝桥米有限公司 公司采用世界先进的日本佐竹生产线，拥有国际先进水平的精制米加工生产线3条，年生产能力30万吨，配置有现代化的大米抛光机、色选机、全自动真空包装机等全套高、尖、新技术设备。公司注重新品开发，在加强本身科研力量的同时，广泛与各科研机构合作，积极进行良种扩繁、新品种引进推广。以改善全民生活品质为目标，为广大消费者提供各种绿色、健康、营养的产品。 自主创新研发项目：自主鄂中五号无公害生产及加工项目 稻谷不落地收割、散运及烘干技术 大米油干基的控制 大米冷抛技术和免淘洗米技术等。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大米深加工行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 大米深加工 行业发展概述

第一节 大米深加工 行业发展情况概述

- 一、大米深加工 行业相关定义
- 二、大米深加工 特点分析
- 三、大米深加工 行业基本情况介绍
- 四、大米深加工 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、大米深加工 行业需求主体分析

第二节 中国 大米深加工 行业生命周期分析

- 一、大米深加工 行业生命周期理论概述
 - 二、大米深加工 行业所属的生命周期分析
- 第三节 大米深加工 行业经济指标分析
- 一、大米深加工 行业的赢利性分析
 - 二、大米深加工 行业的经济周期分析
 - 三、大米深加工 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 大米深加工 行业监管分析

第一节 中国 大米深加工 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 大米深加工 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 大米深加工 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 大米深加工 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 大米深加工 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 大米深加工 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 大米深加工 行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对	大米深加工	行业的影响分析
第四节 中国	大米深加工	行业投资环境分析
第五节 中国	大米深加工	行业技术环境分析
第六节 中国	大米深加工	行业进入壁垒分析
一、	大米深加工	行业资金壁垒分析
二、	大米深加工	行业技术壁垒分析
三、	大米深加工	行业人才壁垒分析
四、	大米深加工	行业品牌壁垒分析
五、	大米深加工	行业其他壁垒分析
第七节 中国	大米深加工	行业风险分析
一、	大米深加工	行业宏观环境风险
二、	大米深加工	行业技术风险
三、	大米深加工	行业竞争风险
四、	大米深加工	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	大米深加工	行业发展现状分析
第一节 全球	大米深加工	行业发展历程回顾
第二节 全球	大米深加工	行业市场规模与区域分 布 情况
第三节 亚洲	大米深加工	行业地区市场分析
一、亚洲	大米深加工	行业市场现状分析
二、亚洲	大米深加工	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	大米深加工	行业市场前景分析
第四节 北美	大米深加工	行业地区市场分析
一、北美	大米深加工	行业市场现状分析
二、北美	大米深加工	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	大米深加工	行业市场前景分析
第五节 欧洲	大米深加工	行业地区市场分析
一、欧洲	大米深加工	行业市场现状分析
二、欧洲	大米深加工	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	大米深加工	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	大米深加工	行业分布 走势预测
第七节 2025-2032年全球	大米深加工	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	大米深加工	行业运行情况
第一节 中国	大米深加工	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 大米深加工

一、影响中国 大米深加工

二、中国 大米深加工

三、中国 大米深加工

第三节 中国 大米深加工

一、中国 大米深加工

二、中国 大米深加工

第四节 中国 大米深加工

一、中国 大米深加工

二、中国 大米深加工

第五节 中国 大米深加工

第六节 中国 大米深加工

第六章 中国 大米深加工

第一节 中国 大米深加工

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 大米深加工

第二节 中国 大米深加工

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 大米深加工

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 大米深加工

第三节 中国 大米深加工

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 大米深加工

第一节 中国 大米深加工

一、中国 大米深加工

二、中国 大米深加工

第二节 中国 大米深加工

一、中国 大米深加工

二、中国 大米深加工

第三节 中国 大米深加工

行业市场规模分析

行业市场规模的因素

行业市场规模

行业市场规模解析

行业供应情况分析

行业供应规模

行业供应特点

行业需求情况分析

行业需求规模

行业需求特点

行业供需平衡分析

行业存在的问题与解决策略分析

行业产业链及细分市场分析

行业产业链综述

行业产业链图解

行业产业链环节分析

行业的影响分析

行业的影响分析

行业细分市场分析

行业市场竞争分析

行业竞争现状分析

行业竞争格局分析

行业主要品牌分析

行业集中度分析

行业市场集中度影响因素分析

行业市场集中度分析

行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	大米深加工
第一节 中国	大米深加工
一、波特五力模型原理	行业模型分析
二、供应商议价能力	行业竞争结构分析（波特五力模型）
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	大米深加工
一、SWOT模型概述	行业SWOT分析
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	大米深加工
第三节 中国	大米深加工
一、PEST模型概述	行业SWOT分析结论
二、政策因素	行业竞争环境分析（PEST）
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国	大米深加工
第一节 中国	大米深加工
第二节 中国	大米深加工
一、需求偏好	行业需求特点与动态分析
二、价格偏好	行业市场动态情况
三、品牌偏好	行业消费市场特点分析
四、其他偏好	
第三节	大米深加工
第四节	大米深加工
	行业成本结构分析
	行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 大米深加工

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 大米深加工

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 大米深加工

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 大米深加工

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 大米深加工

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 大米深加工

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 大米深加工

行业区域市场现状分析

第一节 中国 大米深加工

行业区域市场规模分析

一、影响 大米深加工

行业区域市场分布 的因素

二、中国 大米深加工

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 大米深加工

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 大米深加工

行业市场分析

(1) 华东地区 大米深加工

行业市场规模

(2) 华东地区 大米深加工

行业市场现状

(3) 华东地区 大米深加工

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 大米深加工

行业市场分析

(1) 华中地区	大米深加工	行业市场规模
(2) 华中地区	大米深加工	行业市场现状
(3) 华中地区	大米深加工	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	大米深加工	行业市场分析
(1) 华南地区	大米深加工	行业市场规模
(2) 华南地区	大米深加工	行业市场现状
(3) 华南地区	大米深加工	行业市场规模预测
第五节 华北地区 大米深加工		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	大米深加工	行业市场分析
(1) 华北地区	大米深加工	行业市场规模
(2) 华北地区	大米深加工	行业市场现状
(3) 华北地区	大米深加工	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	大米深加工	行业市场分析
(1) 东北地区	大米深加工	行业市场规模
(2) 东北地区	大米深加工	行业市场现状
(3) 东北地区	大米深加工	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	大米深加工	行业市场分析
(1) 西南地区	大米深加工	行业市场规模
(2) 西南地区	大米深加工	行业市场现状
(3) 西南地区	大米深加工	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	大米深加工	行业市场分析

（1）西北地区	大米深加工	行业市场规模	
（2）西北地区	大米深加工	行业市场现状	
（3）西北地区	大米深加工	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	大米深加工	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	大米深加工	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	大米深加工	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	大米深加工	行业未来发展前景分析
一、中国	大米深加工	行业市场机会分析
二、中国	大米深加工	行业投资增速预测
第二节 中国	大米深加工	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	大米深加工	行业规模发展预测
一、中国	大米深加工	行业市场规模预测
二、中国	大米深加工	行业市场规模增速预测
三、中国	大米深加工	行业产值规模预测
四、中国	大米深加工	行业产值增速预测
五、中国	大米深加工	行业供需情况预测
第四节 中国	大米深加工	行业盈利走势预测
第十四章 中国	大米深加工	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	大米深加工	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	大米深加工	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	大米深加工	行业品牌营销策略分析
一、	大米深加工	行业产品策略
二、	大米深加工	行业定价策略
三、	大米深加工	行业渠道策略
四、	大米深加工	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767532.html>