

# 2018年中国酸奶饮品行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国酸奶饮品行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/357532357532.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，酸奶饮品行业也得到了快速发展，2016年我国酸奶饮品行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，酸奶饮品行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从酸奶饮品行业企业区域分布情况来看，酸奶饮品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国酸奶饮品行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 酸奶饮品产业概述

#### 第一节 酸奶饮品定义

#### 第二节 酸奶饮品分类及应用

#### 第三节 酸奶饮品产业链结构

#### 第四节 酸奶饮品产业概述

### 第二章 酸奶饮品行业国内外市场调研

#### 第一节 酸奶饮品行业国际市场调研

##### 一、酸奶饮品国际市场发展历程回顾

##### 二、世界酸奶饮品产业市场规模

##### 三、酸奶饮品竞争格局分析

##### 四、酸奶饮品国际主要国家发展情况分析

##### 五、酸奶饮品国际市场发展趋势

#### 第二节 酸奶饮品行业国内市场调研

##### 一、酸奶饮品国内市场发展历程

##### 二、酸奶饮品产品及技术动态

##### 三、酸奶饮品竞争格局分析

##### 四、酸奶饮品国内主要地区发展情况分析

##### 五、酸奶饮品国内市场发展趋势

#### 第三节 酸奶饮品行业国内外市场对比分析

### 第三章 酸奶饮品行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI分析

##### 三、中国固定资产投资分析

##### 四、中国工业发展形势分析

#### 第二节 中国社会环境分析

##### 一、中国人口环境分析

##### 二、中国教育环境分析

##### 三、中国城镇化发展分析

#### 第三节 全球经济环境分析

## 第四章 酸奶饮品行业发展政策及规划

### 第一节 产业的宏观调控政策分析

### 第二节 酸奶饮品政策动态研究

### 第三节 酸奶饮品产业政策发展趋势

## 第五章 酸奶饮品技术及成本结构

### 第一节 酸奶饮品技术分析

### 第二节 我国酸奶饮品产业技术动态与发展趋势

### 第三节 酸奶饮品成本结构分析

### 第四节 酸奶饮品价格分析

## 第六章 2016-2018年酸奶饮品产供销需市场现状和预测分析

### 第一节 2016-2018年酸奶饮品产能产量统计

### 第二节 2016-2018年酸奶饮品市场规模

### 第三节 2016-2018年酸奶饮品需求综述

### 第四节 2016-2018年酸奶饮品供需平衡分析

### 第五节 2016-2018年酸奶饮品进出口市场调研

### 第六节 2016-2018年酸奶饮品营收、成本、毛利率分析

## 第七章 2016-2018年关联产业发展分析

### 第一节 上游行业发展分析

#### 一、2016-2018年行业发展现状

#### 二、2016-2018年市场需求分析

#### 三、2016-2018年市场规模分析

#### 四、2016-2018年市场竞争分析

#### 五、2018-2024年行业发展形势

### 第二节 下游行业发展分析

#### 一、2016-2018年行业发展现状

#### 二、2016-2018年市场需求分析

#### 三、2016-2018年市场规模分析

#### 四、2016-2018年市场竞争分析

#### 五、2018-2024年行业发展形势

### 第三节 其他关联行业发展分析

#### 一、2016-2018年行业发展现状

- 二、2016-2018年市场需求分析
- 三、2016-2018年市场规模分析
- 四、2016-2018年市场竞争分析
- 五、2018-2024年行业发展形势

## 第八章 中国酸奶饮品需求与消费者偏好调查

### 第一节 酸奶饮品产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 酸奶饮品产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对酸奶饮品品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对酸奶饮品产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对酸奶饮品品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、酸奶饮品品牌忠诚度调查
- 六、酸奶饮品品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第九章 酸奶饮品行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 酸奶饮品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 酸奶饮品行业竞争发展趋势

- 一、2016-2018年酸奶饮品行业竞争分析
- 二、2016-2018年国内外酸奶饮品竞争分析
- 三、2018-2024年我国酸奶饮品市场竞争趋势
- 四、2018-2024年我国酸奶饮品市场集中度变化趋势
- 五、2018-2024年国内主要酸奶饮品企业动向

## 第十章 酸奶饮品企业竞争策略分析

### 第一节 酸奶饮品市场竞争策略分析

- 一、2018年酸奶饮品市场增长潜力分析
- 二、2018年酸奶饮品主要潜力品种分析
- 三、现有酸奶饮品产品竞争策略分析
- 四、潜力酸奶饮品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 酸奶饮品企业竞争策略分析

- 一、全球热点对酸奶饮品行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后酸奶饮品行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国酸奶饮品市场竞争趋势
- 四、2018-2024年酸奶饮品行业竞争策略分析

## 第十一章 主要酸奶饮品企业竞争分析

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2016-2018年经营状况

## 四、2018-2024年投资前景

### 第二节 光明乳业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2016-2018年经营状况

## 四、2018-2024年投资前景

### 第三节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2016-2018年经营状况

## 四、2018-2024年投资前景

### 第四节 石家庄君乐宝乳业有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2016-2018年经营状况

## 四、2018-2024年投资前景

### 第五节 光明乳业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2016-2018年经营状况

## 四、2018-2024年投资前景

### 第六节 内蒙古圣牧高科牧业有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2016-2018年经营状况

## 四、2018-2024年投资前景

### 第七节 G

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2016-2018年经营状况

## 四、2018-2024年投资前景

### 第八节 品渥食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

## 第十二章 2018-2024年酸奶饮品行业行业前景调研分析

### 第一节 2018-2024年酸奶饮品市场趋势分析

- 一、酸奶饮品供应预测分析
- 二、酸奶饮品销售预测分析
- 三、酸奶饮品市场趋势分析

### 第二节 2018-2024年酸奶饮品行业投资前景分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险

### 第三节 2018-2024年酸奶饮品企业投资前景研究及建议

## 第十三章 酸奶饮品企业投资规划建议与客户策略分析

### 第一节 酸奶饮品企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 酸奶饮品企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 酸奶饮品企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 酸奶饮品企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

## 第十四章 中国酸奶饮品产业研究总结

### 第一节 供需情况总结

### 第二节 壁垒及利好

### 第三节 中国酸奶饮品产业发展趋势分析

- 一、中国酸奶饮品市场趋势
- 二、酸奶饮品发展展望
- 三、酸奶饮品企业竞争趋向

## 图表目录

图表：酸奶饮品产业链分析

图表：国际酸奶饮品市场规模

图表：国际酸奶饮品生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2018年中国酸奶饮品市场规模

图表：2016-2018年中国酸奶饮品产能

图表：2016-2018年中国酸奶饮品产量

图表：2016-2018年中国酸奶饮品产值

图表：2016-2018年我国酸奶饮品供应情况

图表：2016-2018年我国酸奶饮品需求情况

图表：2018-2024年中国酸奶饮品市场规模预测

图表：2018-2024年我国酸奶饮品供应情况预测

图表：2018-2024年我国酸奶饮品需求情况预测（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/357532357532.html>