2022年中国手机ODM行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国手机ODM行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567531.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、闻泰科技股份有限公司

1、企业概况

闻泰科技是中国A股上市公司，主营业务包括半导体IDM、光学模组、通讯产品集成三大业务板块，目前已经形成从半导体芯片设计、晶圆制造、封装测试、半导体设备，到光学模组、通讯终端、笔记本电脑、IoT、服务器、汽车电子产品研发制造于一体的全产业链布局。2021年8月发布的《财富》中国500强，闻泰科技股份有限公司排226位。

2、主营产品

闻泰科技是中国移动终端和智能硬件产业生态平台，业务领域涵盖移动终端、智能硬件、笔记本电脑、虚拟现实、车联网、汽车电子等物联网领域的研发设计和智能制造。

3、发展现状

2020年闻泰科技股份有限公司营业收入构成情况

2020/12/31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

移动终端

416.67亿

80.58%

366.21亿

83.53%

50.46亿

64.17%

12.11%

半导体

98.92亿

19.13%
72.05亿
16.43%
26.86亿
34.16%
27.16%

其他(补充)
1.28亿
0.25%
658.64万
0.02%
1.22亿
1.55%
94.86%

其他
1968.37万
0.04%
980.83万
0.02%
987.55万
0.13%
50.17%
按产品分类
手机及配件
416.67亿
81.01%
366.21亿
84.41%
50.46亿
62.67%
12.11%

半导体产品

96.42亿
18.75%
67.58亿
15.58%
28.84亿
35.82%
29.91%

其他(补充)
1.28亿
0.25%
658.64万
0.02%
1.22亿
1.51%
94.86%
按地区分类
国外
328.87亿
63.60%
283.15亿
64.58%
45.72亿
58.13%
13.90%

国内
186.92亿
36.15%
155.21亿
35.40%
31.71亿
40.32%
16.96%

其他(补充)
1.28亿
0.25%
658.64万
0.02%
1.22亿
1.55%
94.86%
数据来源：公司财报
2021年第一季度闻泰科技股份有限公司主要经济指标分析
经济指标
2021-03-31
资产-摊薄/期末股数
23.9763元
每股现金流
-1.2858元
每股资本公积金
19.671元
流动资产合计
22,467,200,000.00元
资产总计
58,638,400,000.00元
长期负债合计
8,806,420,000.00元
主营业务收入
11,991,300,000.00元
财务费用
-32,953,200.00元
净利润
651,887,000.00元 数据来源：公司财报
2021年第一季度闻泰科技股份有限公司盈利能力分析
盈利能力
2021-03-31
总资产利润率（%）
1.1117

主营业务利润率（%）
15.3287
总资产净利润率（%）
1.1
成本费用利润率（%）
7.2135
营业利润率（%）
6.4342
主营业务成本率（%）
84.4471
销售净利率（%）
5.4363
股本报酬率（%）
52.3571
净资产报酬率（%）
2.1826
资产报酬率（%）
1.1117
销售毛利率（%）
--
三项费用比重
4.4657
非主营比重
2.4155
主营利润比重
238.3975
股息发放率（%）
0.0001
投资收益率（%）
--
主营业务利润（元）
1838110572
净资产收益率（%）
2.18
加权净资产收益率（%）

2.21
扣除非经常性损益后的净利润（元）
669833248 数据来源：公司财报
2021年第一季度闻泰科技股份有限公司偿债能力分析
偿债能力
2021-03-31
流动比率
1.1253
速动比率
0.8263
现金比率（%）
23.7433
利息支付倍数
-2239.7676
长期债务与营运资金比率（%）
2.7106
股东权益比率（%）
50.9348
长期负债比率（%）
11.5685
股东权益与固定资产比率（%）
--
负债与所有者权益比率（%）
96.3296
长期资产与长期资金比率（%）
98.6912
资本化比率（%）
18.5086
固定资产净值率（%）
--
资本固定化比率（%）
121.1062
产权比率（%）
89.5567
清算价值比率（%）

204.5463
固定资产比重（%）
--
资产负债率（%）
49.0652
总资产（元）
58638356186 数据来源：公司财报
2021年第一季度闻泰科技股份有限公司运营能力分析
运营能力
2021-03-31
应收账款周转率（次）
1.877
应收账款周转天数（天）
47.9489
存货周转天数（天）
53.7891
存货周转率（次）
1.6732
固定资产周转率（次）
--
总资产周转率（次）
0.2023
总资产周转天数（天）
444.8838
流动资产周转率（次）
0.506
流动资产周转天数（天）
177.8656
股东权益周转率（次）
0.4069
数据来源：公司财报
2021年第一季度闻泰科技股份有限公司成长能力分析
成长能力
2021-03-31
主营业务收入增长率（%）

5.7482
净利润增长率（%）
-6.2389
净资产增长率（%）
36.154
总资产增长率（%）
-1.0857 数据来源：公司财报
4、优劣势分析
闻泰科技旗下的安世半导体是全球知名的半导体IDM公司，是原飞利浦半导体标准产品事业部，有60多年半导体研发和制造经验，总部位于荷兰奈梅亨，晶圆制造工厂在德国汉堡和英国曼彻斯特，封装测试工厂位于中国东莞、菲律宾卡布尧和马来西亚芙蓉。客户超过2.5万个，产品种类超过1.5万种，每年新增800多种新产品，全部为车规级产品。
作为中国目前唯一拥有完整芯片设计、晶圆制造、封装测试的大型垂直半导体（IDM）企业，安世半导体在全球拥有11000名员工，客户包括汽车、通信、消费等领域耳熟能详的国际知名企业。2018年，安世半导体全年生产总量超过1000亿颗。
安世半导体设备公司ITEC致力为全球半导体制造商带来经久耐用的创新性制造解决方案，提供半导体、RFID和MiniLED制造设备和系统，以最高生产率水平的组装、测试、检测和智能制造平台为客户助力，帮助客户在质量、生产率和可持续性方面取得领先地位，同时把总体拥有成本降到最低。
公司旗下的得尔塔科技在光学模组领域，是主流供应商，同时是全球知名品牌的核心供应商之一。公司采用行业领先的flip-chip技术，实现更稳定的性能，更强的抗干扰、更小的产品尺寸，以满足特定客户的产品需求。
公司拥有智能化生产平台，通过建设高标准无尘车间、精密的自动化生产线、搭建智能化生产系统、并应用严格的产品质量管理体系，为生产、品质保驾护航。摄像头模块产品从FF到Dual Camera均实现了98%以上的良品率，现有最大年产能2亿台，未来将伴随新基地的投产进一步提升。
得尔塔科技拥有FTIR、X-Ray、TBR、酸碱化学试验等解析和信赖试验设备一百多台，专注光学领域的研发和生产分析实验，聚焦摄像头模组的同时，积极布局新技术、新产品和新服务。公司以多年专业经验铸就有利竞争优势，未来将伴随摄像头高端化、双摄、三摄等技术创新，向手机、IoT、智能汽车等领域延伸，从而实现高速增长。
产品集成板块业务包括手机、平板、笔电、IoT、服务器等领域，服务的客户均为全球主流品牌，已经与众多主流品牌建立合作关系并不断深化。多年来，闻泰科技深耕ODM（原始设计制造）行业，是全球知名的通讯产品集成企业。
二、惠州福盛创新电子技术有限公司
1、企业概况

公司成立于2012年，位于仲恺高新区陈江大欣工业区第七区,是一家专业生产智能手机，物联网产品，可穿戴产品和汽车电子产品等智能产品的OEM工厂。占地面积：50，000余平方米；员工人数：2500-3500人左右 （职员300人左右）。
2、主营产品
主营业务：高端智能手机、智能微投、智能手表、IoT产品从SMT、测试到组装、包装生产一体化制造服务
3、发展现状
***年惠州福盛创新电子技术有限公司运营情况

惠州福盛创新电子技术有限公司运营情况
营业收入（千元）
202910.081
税前损益（千元）
-22633.231
当期损益（千元）
-21871.224
资产总计（千元）
205945.114
股东权益（千元）
102442.050
流动比率(x)
3.04
营业净利率（%）
-11.15
股东权益报酬率（%）
-22.09
偿付比率(%)
49.74
固定资产（千元）
110942.140
有形固定资产（千元）
55239.570
其他固定资产（千元）
55702.570
流动资产（千元）

95002.974
存货（千元）
3085.033
应收帐款（千元）
33367.345
其他流动资产（千元）
58550.603
现金和约当现金（千元）
10079.105
股东权益（千元）
102442.050
股本（千元）
19800.206
其他股东权益（千元）
82641.852
非流动负债（千元）
72200.740
流动负债（千元）
31302.323
应付帐款（千元）
21405.222
其他流动负债（千元）
9897.101
负债及股东权益合计（千元）
205945.114
营运资金（千元）
15047.156
净流动资产（千元）
63700.651
营业收入（千元）
202910.081
销售成本（千元）
192189.974
营业毛利（千元）
10720.107

其他营业费用（千元）
30955.318
数据来源：公司财报（WW）

观研报告网发布的《2022年中国手机ODM行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国手机ODM行业发展概述
第一节 手机ODM行业发展情况概述
一、手机ODM行业相关定义
二、手机ODM行业基本情况介绍
三、手机ODM行业发展特点分析
四、手机ODM行业经营模式
1、生产模式

2、采购模式
3、销售/服务模式
五、手机ODM行业需求主体分析
第二节 中国手机ODM行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、手机ODM行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国手机ODM行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国手机ODM行业生命周期分析
一、手机ODM行业生命周期理论概述
二、手机ODM行业所属的生命周期分析
第四节 手机ODM行业经济指标分析
一、手机ODM行业的赢利性分析
二、手机ODM行业的经济周期分析
三、手机ODM行业附加值的提升空间分析
第五节 中国手机ODM行业进入壁垒分析
一、手机ODM行业资金壁垒分析
二、手机ODM行业技术壁垒分析
三、手机ODM行业人才壁垒分析
四、手机ODM行业品牌壁垒分析
五、手机ODM行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球手机ODM行业市场发展现状分析
第一节 全球手机ODM行业发展历程回顾
第二节 全球手机ODM行业市场区域分布情况
第三节 亚洲手机ODM行业地区市场分析
一、亚洲手机ODM行业市场现状分析
二、亚洲手机ODM行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲手机ODM行业市场前景分析
第四节 北美手机ODM行业地区市场分析

一、北美手机ODM行业市场现状分析
二、北美手机ODM行业市场规模与市场需求分析
三、北美手机ODM行业市场前景分析
第五节 欧洲手机ODM行业地区市场分析
一、欧洲手机ODM行业市场现状分析
二、欧洲手机ODM行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲手机ODM行业市场前景分析
第六节2022-2027年世界手机ODM行业分布走势预测
第七节2022-2027年全球手机ODM行业市场规模预测

第三章 中国手机ODM产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国手机ODM行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国手机ODM产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国手机ODM行业运行情况
第一节 中国手机ODM行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国手机ODM行业市场规模分析

第三节 中国手机ODM行业供应情况分析
第四节 中国手机ODM行业需求情况分析
第五节 我国手机ODM行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国手机ODM行业供需平衡分析
第七节 中国手机ODM行业发展趋势分析

第五章 中国手机ODM所属行业运行数据监测
第一节 中国手机ODM所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国手机ODM所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国手机ODM所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国手机ODM市场格局分析
第一节 中国手机ODM行业竞争现状分析
一、中国手机ODM行业竞争情况分析
二、中国手机ODM行业主要品牌分析
第二节 中国手机ODM行业集中度分析
一、中国手机ODM行业市场集中度影响因素分析
二、中国手机ODM行业市场集中度分析
第三节 中国手机ODM行业存在的问题
第四节 中国手机ODM行业解决问题的策略分析
第五节 中国手机ODM行业钻石模型分析

一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章2018-2022年中国手机ODM行业需求特点与动态分析
第一节 中国手机ODM行业消费市场动态情况
第二节 中国手机ODM行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 手机ODM行业成本结构分析
第四节 手机ODM行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国手机ODM行业价格现状分析
第六节 中国手机ODM行业平均价格走势预测
一、中国手机ODM行业价格影响因素
二、中国手机ODM行业平均价格走势预测
三、中国手机ODM行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国手机ODM行业区域市场现状分析
第一节 中国手机ODM行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区手机ODM市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区手机ODM市场规模分析
四、华东地区手机ODM市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析

三、华中地区手机ODM市场规模分析
四、华中地区手机ODM市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区手机ODM市场规模分析
四、华南地区手机ODM市场规模预测
第五节 华北地区手机ODM市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区手机ODM市场规模分析
四、华北地区手机ODM市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区手机ODM市场规模分析
四、东北地区手机ODM市场规模预测
第七节 西部地区市场分析
一、西部地区概述
二、西部地区经济环境分析
三、西部地区手机ODM市场规模分析
四、西部地区手机ODM市场规模预测

第九章2018-2022年中国手机ODM行业竞争情况
第一节 中国手机ODM行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国手机ODM行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架

第三节 中国手机ODM行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 手机ODM行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国手机ODM行业发展前景分析与预测
第一节 中国手机ODM行业未来发展前景分析
一、手机ODM行业国内投资环境分析
二、中国手机ODM行业市场机会分析
三、中国手机ODM行业投资增速预测
第二节 中国手机ODM行业未来发展趋势预测
第三节 中国手机ODM行业市场发展预测
一、中国手机ODM行业市场规模预测
二、中国手机ODM行业市场规模增速预测
三、中国手机ODM行业产值规模预测
四、中国手机ODM行业产值增速预测
五、中国手机ODM行业供需情况预测
第四节 中国手机ODM行业盈利走势预测
一、中国手机ODM行业毛利润同比增速预测
二、中国手机ODM行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国手机ODM行业投资风险与营销分析
第一节 手机ODM行业投资风险分析
一、手机ODM行业政策风险分析
二、手机ODM行业技术风险分析
三、手机ODM行业竞争风险分析
四、手机ODM行业其他风险分析
第二节 手机ODM行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国手机ODM行业发展战略及规划建议
第一节 中国手机ODM行业品牌战略分析
一、手机ODM企业品牌的重要性
二、手机ODM企业实施品牌战略的意义
三、手机ODM企业品牌的现状分析

四、手机ODM企业的品牌战略
五、手机ODM品牌战略管理的策略
第二节 中国手机ODM行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国手机ODM行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国手机ODM行业发展策略及投资建议
第一节 中国手机ODM行业产品策略分析
一、服务/产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国手机ODM行业营销渠道策略
一、手机ODM行业渠道选择策略
二、手机ODM行业营销策略
第三节 中国手机ODM行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国手机ODM行业重点投资区域分析
二、中国手机ODM行业重点投资产品分析
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567531.html