

2018-2023年中国绝缘材料产业市场竞争态势调查 与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国绝缘材料产业市场竞争态势调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/297531297531.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、绝缘材料行业发展情况

（1）绝缘材料简介

绝缘材料又称电介质，是使带电体与其他部分隔离的材料，也就是能够阻止电流通过的材料。从绝缘材料的物质形态角度，绝缘材料可分为固体绝缘材料、液体绝缘材料、气体绝缘材料等三大类。

其中，固体绝缘材料又分为有机固体绝缘材料、无机固体绝缘材料和复合固体绝缘材料，公司产品属于“有机固体绝缘材料”中的“绝缘纸、绝缘纸板及其成型”小类。

图：绝缘材料产品

绝缘材料作为装备工业的关键基础材料，广泛应用于电力、电机、电子信息、轨道交通、航空航天及军工等多个领域。对电力工业而言，绝缘材料是保证电气设备特别是电力设备能否可靠、持久、安全运行的关键材料，它的水平将直接影响电力工业的发展水平和运行质量。

（2）绝缘材料的发展历程及其市场规模

从整个绝缘材料行业来看，美国、德国、瑞士等发达国家发展较早，绝缘材料产品的技术处于世界领先水平，目前世界上绝缘材料行业大型企业也主要集中在美国、瑞士、德国、奥地利、日本、英国等国家，占据了国际市场绝大部分份额。

图：绝缘材料行业大型企业

我国绝缘材料行业起步相对较晚，经过 50 多年的发展，已初步形成一个产品比较齐全，配套比较完备，具有相当生产规模和科研实力的工业体系。特别是进入 21 世纪以来，随着国民经济的快速增长，发电、输变电和电机行业迅猛发展，推动我国的绝缘材料行业的强劲发展。目前，全国绝缘材料生产企业和科研单位超过 800 家。同时，随着国内绝缘材料生产企业技术水平的不断提高，部分产品已经达到较高水平，在国际市场上具有较强的竞争能力。

近年来，绝缘材料的创新应用逐渐成为我国推行可持续能源方案的关键动力之一，国家

对绝缘材料的发展也日益重视。随着电力、电器、电子、通讯和家电等行业的快速发展，我国绝缘材料产品的产销量持续增长。据国家统计局数据，2014 年，我国绝缘材料行业产量达到了 192.21 万吨，同比增长 10.8%，2010-2014 年，我国绝缘材料行业产量累计增长 58.43%，年均增长 12.2%，具体情况如下：

图：2010-2014 年我国绝缘材料行业产量累计增长情况

2、纸质绝缘材料所处细分行业概况

（1）纸质绝缘材料细分行业简介

绝缘纸板及绝缘成型件等纸质绝缘材料作为电力工业的基础性有机固体绝缘材料，是制作电力变压器、电抗器、互感器、电机、电缆等必不可少的绝缘材料，尤其在油浸式变压器中应用最为广泛。

绝缘纸板是以 100% 未漂硫酸盐针叶木浆为原料制成的，具有机械强度高、平整度好、收缩变形小、电气绝缘性能高、使用寿命长等特点。根据变压器、电抗器、互感器、电机等设计的需要再加工成不同形状的成型件，如垫块、撑条、压圈、垫板等成型件。根据产品性能和适用电压等级不同，可以分为中低压、高压、超高压和特高压绝缘纸板。

绝缘成型件是以湿纸坯或绝缘纸板为原材料，利用专门的模具、采用专业的制造方法或专用机械加工方法成型的，用于电力设备中保证产品绝缘强度和机械强度的各种绝缘件。绝缘成型件的电气性能和机械性能主要取决于材料本身的性能，此外还与制造方法有关，不同的制造方法生产出来的成型件，性能会有差异。绝缘成型件按制造工艺不同可分为机械成型件、模压成型件、异型成型件和整体出线装置。

（2）纸质绝缘材料发展历史

20 世纪 30 年代，瑞士魏德曼公司开始使用未漂硫酸盐木浆制造绝缘纸板和成型绝缘件，取代传统的酚醛纸板应用于变压器，开创了绝缘纸板工业时代。

在世界电力工业发展历程中，输配电设备制造的发展已经经历了 100 多年的历史。上世纪 70 年代中期，随着电力需求不断增长，电力运输要求进行大容量长距离输电，输配电设备电压等级迅速向超高压方向发展。进入 21 世纪，主要的输配电设备制造国家相继开展了特高压 1,100kV、 ± 800 kV 电压等级输电技术的研究与产品生产。绝缘纸板和成型绝缘件

也随着输配电设备电压等级的发展而不断发展。

绝缘纸板和成型绝缘件制造业在电力工业中属于十分专业的细分行业，制造优质、大尺寸的纸板和成型件不仅一次性投资大，投资回收周期较长，而且需要具备制浆造纸和变压器设计的专业技术。目前，全球主要绝缘纸板和成型绝缘件规模以上企业（集团）仅有十几家。

我国绝缘纸板的发展起步较晚，20 世纪 60 年代以来，辽阳工业纸板厂、湖南省第一纸板厂和泰州绝缘材料厂开始生产电气用压纸板。20 世纪 80 年代中期，我国成功研制交流 500kV 的全套成型绝缘件，为特变电工、保变电气、西电集团等大型变压器企业提供成型绝缘件。但由于纸板幅面的限制，国内超高压输电设备使用的优质、大幅面绝缘纸板主要依赖国外进口，或由外资控股的泰州魏德曼公司供给。

近年来，以发行人、泰州新源电工器材有限公司、常州市英中电器有限公司等为代表的国内企业先后取得一系列研发成果，引进或自主开发先进生产技术和装备，我国绝缘纸板及成型件行业的自动化水平有了较大的提高，成功缩小了与世界先进水平的差距，产能规模和市场占有率逐步提高，已基本能有效地满足国内市场的绝缘纸板和成型绝缘件的需求。除产量继续增长外，国内企业生产的产品在品种需求结构方面也发生了较大变化，部分产品已达到世界先进水平，并开始应用于特高压变压器、高铁和轨道交通牵引变压系统等领域。

3、纸质绝缘材料细分行业与上下游产业之间的关联性

纸质绝缘材料行业与上下游行业之间的关联性如下图所示：

图：纸质绝缘材料行业与上下游行业之间的关联性

（1）上游行业简介

纸质绝缘材料上游行业为木浆制造业，木浆的质量品质和价格决定了绝缘纸板及成型件的质量和生产成本。电子级木浆需要以寒带针叶木为原料进行生产，目前主要从加拿大、俄罗斯等北美和北欧进口；普通级木浆主要由国内纸浆生产企业提供，同时也向国外进口。

近年来，国际木浆和国内木浆的价格和供应量较为稳定。自 2017 年初以来，国际和国内木浆价格开始逐步上涨，截至本招股说明书签署之日，木浆价格上涨近 10%左右。

（2）下游行业简介

纸质绝缘材料的下游行业主要是输变电设备、电气化铁路和轨道交通牵引变压器、中小型电机、电线电缆等行业，近年来在国家大力投资电网建设的背景下，下游行业呈现快速增长。随着国家电网持续加大电网建设投资，农网升级改造、电气化铁路和城市轨道交通等下游行业投资增长，必然也将刺激包括绝缘纸板及成型件在内的纸质绝缘材料的用量需求，进一步拓宽公司业务领域和空间。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章全球绝缘材料市场概况分析

第一节绝缘材料概述

一、电气绝缘材料概述

二、电气绝缘材料应用及意义

第二节绝缘材料全球市场概况分析

一、全球市场概述分析

二、绝缘材料全球发展趋势

第三节全球绝缘材料行业发展经济环境分析

一、2017年世界经济运行基本情况

二、2017年世界经济运行的主要特点

三、对2017年世界经济的初步判断

第二章中国绝缘材料行业发展环境分析

第一节中国绝缘材料行业经济环境分析

一、中国GDP

二、进出口贸易

三、固定资产投资

四、消费价格指数CPI、PPI

五、全国居民收入情况

六、工业发展形势

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

第二节中国绝缘材料行业政策环境分析

一、国内宏观政策环境

二、行业“十二五”规划

第三节中国绝缘材料行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

第四节中国绝缘材料行业技术环境分析

第五节2017年环境发展趋势

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2017年国际经济走势展望

第二部分绝缘材料行业深度分析

第三章中国绝缘材料行业运行态势分析

第一节中国绝缘材料行业概况分析

一、绝缘材料生产经营概况

二、绝缘材料行业总体发展概况

第二节中国绝缘材料行业经受压力分析

一、人民币升值对绝缘材料产业的压力

二、出口退税下调对绝缘材料产业的压力

三、欧盟反倾销对绝缘材料产业的压力

四、原材料涨价对绝缘材料产业的压力

五、劳动力成本上升对绝缘材料产业的压力

第三节中国绝缘材料的发展及存在的问题分析

一、中国绝缘材料行业发展中的问题

二、发展绝缘材料的可行性问题

第四节行业竞争格局分析

一、行业竞争基本情况

- 二、行业的市场化程度
- 三、进入本行业的障碍
- 四、市场供求情况及变动趋势
- 五、行业利润水平及变化

第四章中国绝缘材料行业运行经济指标分析

第一节全国及各省市绝缘材料行业规模分析

- 一、累计从业人员平均人数
- 二、累计企业单位数

第二节中国绝缘材料行业产销分析

- 一、生产能力及销售能力分析
- 二、企业生产、销售情况分析
- 三、地区生产、销售情况分析

第三节中国绝缘材料行业盈利能力分析

第四节中国绝缘材料行业偿债能力分析

第五节中国绝缘材料行业营运能力分析

第五章中国绝缘材料行业产销运行状况分析

第一节全国各省市绝缘材料行业产销数据分析

- 一、累计产成品
- 二、累计产成品比去年同期增长
- 三、累计产品销售收入
- 四、累计工业总产值

第二节中国绝缘材料行业总销售收入分析

- 一、2015-2017年总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业销售收入比较
- 四、2018-2023年总销售收入预测分析

第三节中国绝缘材料行业销售净利润分析

- 一、销售净利润分析
- 二、不同规模企业销售净利润比较分析
- 三、不同所有制企业销售净利润比较分析

第六章中国绝缘材料行业进出口分析

第一节中国绝缘材料进出口状况分析

一、中国绝缘材料进出口规模及增长分析

二、中国绝缘材料进出口额差异及变化

第二节中国绝缘材料出口状况分析

一、中国绝缘材料出口规模及增长

二、中国绝缘材料出口流向结构

第三节中国绝缘材料进口状况分析

一、中国绝缘材料进口规模及增长

二、中国绝缘材料进口流向结构

第七章中国绝缘材料行业财务状况分析

第一节中国绝缘材料行业规模分析

一、中国绝缘材料行业总资产对比分析

二、中国绝缘材料行业企业单位数对比分析

三、中国绝缘材料行业从业人员平均人数对比分析

第二节中国绝缘材料行业经济效益分析

一、中国绝缘材料行业总资产利润率对比分析

二、中国绝缘材料行业主营业务利润率对比分析

三、中国绝缘材料行业成本费用利润率对比分析

第三节中国绝缘材料行业效率分析

一、中国绝缘材料行业资产负债率对比分析

二、中国绝缘材料行业流动资产周转次数对比分析

第八章中国绝缘材料行业资产负债情况分析

第一节中国绝缘材料行业工业总产值分析

一、工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

四、不同所有制企业工业总产值分析

第二节中国绝缘材料行业总负债情况分析

一、总负债分析

二、不同规模企业总负债分析

四、不同所有制企业总负债比较

第三节中国绝缘材料行业资产负债率分析

一、资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同所有制企业资产负债率比较分析

第九章中国绝缘材料行业成本费用分析

第一节中国绝缘材料行业产品销售成本分析

- 一、销售成本总额分析
- 二、销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本比较分析
- 四、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节中国绝缘材料行业销售费用分析

- 一、销售费用总额分析
- 二、销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同所有制企业销售费用率比较分析

第三节中国绝缘材料行业管理费用分析

- 一、管理费用总额分析
- 二、管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同所有制企业管理费用率比较分析

第四节中国绝缘材料行业财务费用分析

- 一、财务费用总额分析
- 二、财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同所有制企业财务费用率比较分析

第十章中国绝缘材料行业资产运营状况分析

第一节中国绝缘材料行业应收账款净额分析

- 一、应收账款净额分析
- 二、不同规模企业应收账款净额分析
- 三、不同所有制企业应收账款净额分析

第二节中国绝缘材料行业流动资产平均余额分析

- 一、流动资产平均余额分析
- 二、不同规模企业流动资产平均余额分析
- 三、不同所有制企业流动资产平均余额分析

第三节中国绝缘材料行业固定资产净值平均余额分析

- 一、固定资产净值平均余额分析
- 二、不同规模企业固定资产净值平均余额分析

三、不同所有制企业固定资产净值平均余额分析

第四节中国绝缘材料行业总资产周转率分析

一、总资产周转率分析

二、不同规模企业总资产周转率比较分析

三、不同所有制企业总资产周转率比较分析

第五节中国绝缘材料行业资本保值增值率分析

一、资本保值增值率分析

二、不同规模企业资本保值增值率比较分析

三、2017年不同所有制企业资本保值增值率比较分析

第六节中国绝缘材料行业应收账款周转率分析

一、应收账款周转率分析

二、不同规模企业应收账款周转率比较分析

三、不同所有制企业应收账款周转率比较分析

第七节中国绝缘材料行业流动资产周转率分析

一、流动资产周转率分析

二、不同规模企业流动资产周转率比较分析

三、不同所有制企业流动资产周转率比较分析

第八节中国绝缘材料行业产成品资金占用率分析

一、产成品资金占用率分析

二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析

三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

第三部分绝缘材料行业竞争格局分析

第十一章中国绝缘材料行业盈利能力分析

第一节中国绝缘材料行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节中国绝缘材料行业销售毛利率分析

一、销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节中国绝缘材料行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节中国绝缘材料行业成本费用利润率分析

一、成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节中国绝缘材料行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第六节中国绝缘材料行业净资产收益率分析

一、净资产收益率分析

二、不同规模企业净资产收益率比较分析

三、不同所有制企业净资产收益率比较分析

第七节中国绝缘材料行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八节中国绝缘材料行业产成品资金占用率分析

一、产成品资金占用率分析

二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析

三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

第九节中国绝缘材料行业资金利税率分析

一、资金利税率分析

二、不同规模企业资金利税率比较分析

三、不同所有制企业资金利税率比较分析

第十二章中国绝缘材料行业重点区域运行分析

第一节华东地区绝缘材料行业运行情况

一、华东地区绝缘材料行业产销分析

二、华东地区绝缘材料行业盈利能力分析

三、华东地区绝缘材料行业偿债能力分析

四、华东地区绝缘材料行业营运能力分析

五、华东地区不同规模企业对比分析

六、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第二节华南地区绝缘材料行业运行情况

- 一、华南地区绝缘材料行业产销分析
- 二、华南地区绝缘材料行业盈利能力分析
- 三、华南地区绝缘材料行业偿债能力分析
- 四、华南地区绝缘材料行业营运能力分析
- 五、华南地区不同规模企业对比分析
- 六、华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 第三节华中地区绝缘材料行业运行情况
 - 一、华中地区绝缘材料行业产销分析
 - 二、华中地区绝缘材料行业盈利能力分析
 - 三、华中地区绝缘材料行业偿债能力分析
 - 四、华中地区绝缘材料行业营运能力分析
 - 五、华中地区不同规模企业对比分析
 - 六、华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析
- 第四节华北地区绝缘材料行业运行情况
 - 一、华北地区绝缘材料行业产销分析
 - 二、华北地区绝缘材料行业盈利能力分析
 - 三、华北地区绝缘材料行业偿债能力分析
 - 四、华北地区绝缘材料行业营运能力分析
 - 五、华北地区不同规模企业对比分析
 - 六、华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第十三章中国绝缘材料行业主体竞争企业分析

第一节四川东材科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节深圳市海星绝缘材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节江苏亚宝绝缘材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节青岛汉缆股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节深圳市惠程电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节江苏裕兴薄膜科技股份有限公司是

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节福建中能电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节苏州巨峰电气绝缘系统股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四章中国绝缘材料行业相关行业分析

第一节中国聚酯薄膜行业运行态势分析

一、行业相关性分析

二、中国聚酯薄膜行业运行分析

三、2018-2023年中国聚酯薄膜行业运行走势预测分析

第二节中国塑料制品行业运行态势分析

一、行业相关性分析

二、中国聚酯薄膜行业运行运行分析

三、2018-2023年中国塑料制品行业走势预测分析

第三节中国硅橡胶行业运行态势分析

一、行业相关性分析

二、中国硅橡胶行业运行分析

三、2018-2023年中国硅橡胶行业走势预测分析

第四部分绝缘材料行业投资价值分析

第十五章中国绝缘材料行业投资价值与投资策略分析

第一节中国绝缘材料行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节中国绝缘材料行业投资价值分析

一、绝缘材料行业发展前景分析

二、绝缘材料行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节中国绝缘材料行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、财务风险

第四节中国绝缘材料行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节中国绝缘材料行业品牌战略分析

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十六章中国绝缘材料行业相关行业分析

第一节中国聚酯薄膜行业运行态势分析

一、行业相关性分析

二、中国聚酯薄膜行业运行分析

三、2018-2023年中国聚酯薄膜行业运行走势预测分析

第二节中国塑料制品行业运行态势分析

一、行业相关性分析

二、中国聚酯薄膜行业运行运行分析

三、2018-2023年中国塑料制品行业走势预测分析

第三节中国硅橡胶行业运行态势分析

一、行业相关性分析

二、中国硅橡胶行业运行分析

三、2018-2023年中国硅橡胶行业走势预测分析

第十七章中国绝缘材料行业投资价值与投资策略分析

第一节中国绝缘材料行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节中国绝缘材料行业投资价值分析

一、绝缘材料行业发展前景分析

二、绝缘材料行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节中国绝缘材料行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、财务风险

第四节中国绝缘材料行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节中国绝缘材料行业品牌战略分析

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十八章2018-2023年中国绝缘材料行业发展趋势及预测

第一节2018-2023年中国绝缘材料行业发展趋势分析

第二节2018-2023年中国绝缘材料行业运行状况预测分析

- 一、2018-2023年中国绝缘材料行业总产值预测分析
- 二、2018-2023年中国绝缘材料行业销售收入预测分析
- 三、2018-2023年中国绝缘材料行业资产负债率预测分析
- 四、2018-2023年中国绝缘材料行业利润总额预测分析
- 五、2018-2023年中国绝缘材料行业总资产预测分析
- 六、2018-2023年中国绝缘材料行业进出口量值预测分析

第十九章绝缘材料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年绝缘材料行业市场风险及控制策略
 - 二、2018-2023年绝缘材料行业政策风险及控制策略
 - 三、2018-2023年绝缘材料行业经营风险及控制策略
 - 四、2018-2023年绝缘材料行业技术风险及控制策略
 - 五、2018-2023年绝缘材料同业竞争风险及控制策略
 - 六、2018-2023年绝缘材料其他风险及控制策略
- 1、供求风险及防范
 - 2、资金短缺风险
 - 3、管理风险分析

第二十章绝缘材料行业投资战略研究

第一节绝缘材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国绝缘材料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、绝缘材料实施品牌战略的意义

三、绝缘材料企业品牌的现状分析

四、我国绝缘材料企业的品牌战略

五、绝缘材料品牌战略管理的策略

第三节对我国绝缘材料重点客户战略的思考

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节绝缘材料行业投资战略研究

图表目录

图表：2017年7国集团GDP增长率

图表：2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2017年我国货物进出口总额

图表：2015-2017年全社会固定资产投资及其增长速度

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/297531297531.html>