

中国天然气行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然气行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627530.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、概述

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。天然气主要用途是作燃料，可制造炭黑、化学药品和液化石油气，由天然气生产的丙烷、丁烷是现代工业的重要原料,主要由气态低分子烃和非烃气体混合组成。

二、发展概况

1、全球天然气行业储量情况

随着勘探技术突破、新气田发现，全球天然气探明储量持续增加，但天然气区域分布不均，主要分布在中东国家、欧洲及欧亚大陆。根据数据显示，2020年，全球天然气探明储量为188.1万亿立方米，储产比为48.8，其中俄罗斯、伊朗、卡塔尔、土库曼斯坦及美国储量占全世界储量的64.01%，

数据来源：观研天下整理

从地区分布来看，中东国家天然气探明储量总计75.8万亿立方米，独联体国家合计56.6万亿立方米，亚太地区总计16.6万亿立方米，北美地区天然气探明储量为15.2万亿立方米。

数据来源：观研天下整理

2、全球天然气产量和消费情况

根据数据，2021年全球天然气产量约为40369亿立方米，同比增长4.8%，其中美国依然占比最高，为23.1%，其次是俄罗斯，占比17.4%；全球天然气消费量约为40375亿立方米，同比增长5.3%，其中美国与俄罗斯消费量最大，分别为8267亿立方米及4746亿立方米，占比分别为20.5%及11.8%。2022年，全球天然气产量预计为4.02万亿立方米，同比下降0.45%；天然气消费量同比下降0.47%，至4.02万亿立方米，其主要原因是受俄乌影响及欧洲能源转型等因素影响。

数据来源：观研天下整理

全球天然气行业产量及消费量下降因素简析

数据来源：观研天下整理

三、我国天然气行业发展概况

1、我国天然气行业价格管理机制

（1）天然气价格简述

天然气的定价分为三部分：天然气开采方的开采成本加上利润形成的井口价，以及贸易商的

贸易成本加上利润形成的到岸价；井口价/到岸价（统称出厂价）加上管输费称为门站价；在门站价格基础上加上城市配气费即为终端价。

天然气定价流程

数据来源：观研天下整理

（2）天然气气源供应价格形成机制

对应中国天然气产业链发展的不同阶段，国家相关部门对其规定也有一定变化，随之产生的天然气价格形成机制的变化。

我国天然气价格发展阶段

阶段

相关政策

内容

政策出具时间

全面定价阶段（天然气定价的初步探索）

《国家发改委关于西气东输天然气价格有关问题的通知》

西气东输天然气出厂价格实行政府指导价，由国家发改委制定出厂基准价，具体出厂价格由供需双方在上下10%的浮动范围内协商确定；管道运价实行政府定价，由国家发改委制定

2003年9月

管输费尝试阶段

《国家发改委关于陕京管道输气系统天然气价格有关问题的通知》

对陕京输气管道运价实行“两部制”价格政策，即按容量费和使用费收取费用。管道运输价格根据成本、气量等因素变化每三年调整一次

2005年7月

出厂价尝试阶段

《国家发改委关于改革天然气出厂价格形成机制及近期适当提高天然气出厂价格的通知》

简化价格分类、将天然气出厂价格归并为两档价格，第一档气在基准价格上下按照供需浮动10%，第二档在基准价格上最高浮动10%，下浮幅度不限。3年内将一档价格与二档并轨，坚持市场取向

2005年12月

门站价形成阶段

《国家发改委关于在广东省、广西壮族自治区开展天然气价格形成改革试点的通知》

天然气门站及以上价格由国务院价格主管部门管理。门站价格不再分类，实行政府指导价，供需双方可在不超过最高门站价格的范围内协商确定具体门站价格。门站价格以下销售价格由地方价格主管部门管理

2011年12月

门站价完善阶段

《国家发改委关于降低非居民用天然气门站价格并进一步推进价格市场化改革的通知》

2015年11月起非居民用气由最高门站价格管理改为“基准价+上浮20%、下浮不限”管理方式，以便进一步推进价格市场化改革

2015年11月

《国家发改委关于明确储气设施相关价格政策的通知》

储气服务价格由供需双方协商确定，储气设施天然气购销价格由市场竞争形成

2016年10月

《国家发改委关于福建省天然气门站价格政策有关事项的通知》

在福建省开展天然气门站价格市场化改革试点，西气东输供福建省天然气门站价格由供需双方协商确定

2016年11月

《国家发改委关于降低非居民用天然气基准门站价格的通知》

2017年9月起规定所有进入上海、重庆石油天然气交易中心等交易平台公开交易的天然气价格由市场形成

2017年8月

管输费完善阶段

《天然气管道运输价格管理办法（试行）》

管道运输价格实行政府定价，由国务院价格主管部门制定和调整。按“准许成本加合理收益”原则核定管道运输价格

2016年10月

《天然气管道运输定价成本监审办法（试行）》

以“一企一价”代替“一线一价”，该企业所有的管线都执行该企业统一的运价率，以适应管道联网、管网向第三方开放的需要

2016年10月

《国家发改委关于核定天然气跨省管道运输价格的通知》

价格放开的天然气，供需双方可在合同中约定气源和运输路径，协商确定气源价格；管道运输企业按规定的管道运输价格向用户收取运输费用

2017年8月

地方输配价格完善阶段

《关于加强配气价格监管的指导意见 的通知》

要求地方价格主管部门核定独立的配气价格，配气价格按照“准许成本加合理收益”的原则制定，即通过核定城镇燃气企业的准许成本，监管准许收益，考虑税收等因素确定年度准许总收入，制定配气价格。

2017年6月

进一步完善市场化阶段

中央定价目录（2020修订）

天然气门站价格从中央定价目录中移出，跨省区市管道运输价格予以保留

2020年3月 数据来源：观研天下整理

2、我国天然气储量情况

根据数据，2000-2020年，我国天然气探明储量一直保持稳步增长，2020年达到8.4万亿立方米，占全球天然气探明储量的比例为4.5%。我国页岩气自2014年首次提交资源储量以来，页岩气的勘查开发取得重大进展，带动了整个产业的迅速发展。根据《中国天然气发展报告（2022）》，2021年常规气（含致密气）、页岩气、煤层气新增探明地质储量分别达8051亿立方米、7454亿立方米和779亿立方米。

数据来源：观研天下整理

3、我国天然气产量和消费量分析

近十年消费量的增加带动天然气产量的上升，我国天然气产量由2011年的1062亿立方米上升至2021年的2092亿立方米，年复合增长率达7.0%，截止2022年国内天然气消费量3663亿立方米，同比下降1.7%，在我国一次能源消费结构中占比也下降0.4%，其主要原因是受国际LNG现货价格大幅攀升、可再生能源发电量的增长及煤炭对天然气的替代等因素影响；天然气产量达2201.1亿立方米，同比增长6%。

数据来源：观研天下整理

中国天然气行业产量及消费量下降因素简析

数据来源：观研天下整理

4、天然气进出口分析

目前，我国有西北通道、东北通道、西南通道和东南通道的四大天然气进口通道，其中，东南通道又称海上运输通道，其他的都是管道天然气运输。

我国四大天然气进口通道简析

数据来源：观研天下整理

根据俄罗斯天然气公司公告显示，中俄天然气东段2020年已输气41亿立方米，未来随着南段管线投入运行，中俄东线的最大运输能力可达480亿立方米；中俄西线在俄方又称西伯利亚管线2号，2021年4月，穿越蒙古进入我国境内的天然气管道可行性研究报告已获得批准，2022年将开展详细的工程研究和天然气管道设施的设计工程。整个工程初步计划2024年开工建设，2028年建成输气管道，未来中俄西线最大运输能力可达500亿立方米。

中俄东线天然气管道

资料来源：公开资料整理

我国天然气进口数量较大。根据数据显示，2021年中国气态天然气进口数量为4243万吨，同比下降36.8%，液化天然气进口数量为7893万吨，同比增长17.6%；气态天然气出口数量为397.6万吨，同比增长7.9%，液化天然气出口数量为2.6万吨，同比下降14%；2022年国内LNG进口量同比下降了19.5%，为近7年来首次下降；天然气对外依存度下降4个百分点，至40.2%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国天然气行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国天然气行业发展概述

第一节 天然气行业发展情况概述

- 一、天然气行业相关定义
- 二、天然气特点分析
- 三、天然气行业基本情况介绍
- 四、天然气行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、天然气行业需求主体分析

第二节 中国天然气行业生命周期分析

- 一、天然气行业生命周期理论概述
- 二、天然气行业所属的生命周期分析

第三节 天然气行业经济指标分析

- 一、天然气行业的赢利性分析
- 二、天然气行业的经济周期分析
- 三、天然气行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球天然气行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气行业发展历程回顾

第二节 全球天然气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲天然气行业地区市场分析

- 一、亚洲天然气行业市场现状分析
- 二、亚洲天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天然气行业市场前景分析

第四节 北美天然气行业地区市场分析

- 一、北美天然气行业市场现状分析
- 二、北美天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美天然气行业市场前景分析

第五节 欧洲天然气行业地区市场分析

- 一、欧洲天然气行业市场现状分析
- 二、欧洲天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲天然气行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界天然气行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球天然气行业市场规模预测

第三章 中国天然气行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对天然气行业的影响分析

第三节 中国天然气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对天然气行业的影响分析

第五节 中国天然气行业产业社会环境分析

第四章 中国天然气行业运行情况

第一节 中国天然气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业市场规模分析

一、影响中国天然气行业市场规模的因素

二、中国天然气行业市场规模

三、中国天然气行业市场规模解析

第三节 中国天然气行业供应情况分析

一、中国天然气行业供应规模

二、中国天然气行业供应特点

第四节 中国天然气行业需求情况分析

一、中国天然气行业需求规模

二、中国天然气行业需求特点

第五节 中国天然气行业供需平衡分析

第五章 中国天然气行业产业链和细分市场分析

第一节 中国天然气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、天然气行业产业链图解

第二节 中国天然气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对天然气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天然气行业的影响分析

第三节 我国天然气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国天然气行业市场竞争分析

第一节 中国天然气行业竞争现状分析

一、中国天然气行业竞争格局分析

二、中国天然气行业主要品牌分析

第二节 中国天然气行业集中度分析

一、中国天然气行业市场集中度影响因素分析

二、中国天然气行业市场集中度分析

第三节 中国天然气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国天然气行业模型分析

第一节 中国天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国天然气行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国天然气行业SWOT分析结论

第三节 中国天然气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国天然气行业需求特点与动态分析

第一节 中国天然气行业市场动态情况

第二节 中国天然气行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 天然气行业成本结构分析

第四节 天然气行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国天然气行业价格现状分析

第六节 中国天然气行业平均价格走势预测

- 一、中国天然气行业平均价格趋势分析
- 二、中国天然气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国天然气行业所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国天然气行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气行业区域市场规模分析

- 一、影响天然气行业区域市场分布的因素
- 二、中国天然气行业区域市场分布

第二节 中国华东地区天然气行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区天然气行业市场分析
 - (1) 华东地区天然气行业市场规模
 - (2) 华东地区天然气行业市场现状
 - (3) 华东地区天然气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天然气行业市场分析
 - (1) 华中地区天然气行业市场规模
 - (2) 华中地区天然气行业市场现状
 - (3) 华中地区天然气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区天然气行业市场分析
 - (1) 华南地区天然气行业市场规模
 - (2) 华南地区天然气行业市场现状
 - (3) 华南地区天然气行业市场规模预测

第五节 华北地区天然气行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区天然气行业市场分析

- (1) 华北地区天然气行业市场规模
- (2) 华北地区天然气行业市场现状
- (3) 华北地区天然气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区天然气行业市场分析
 - (1) 东北地区天然气行业市场规模
 - (2) 东北地区天然气行业市场现状
 - (3) 东北地区天然气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区天然气行业市场分析
 - (1) 西南地区天然气行业市场规模
 - (2) 西南地区天然气行业市场现状
 - (3) 西南地区天然气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区天然气行业市场分析
 - (1) 西北地区天然气行业市场规模
 - (2) 西北地区天然气行业市场现状
 - (3) 西北地区天然气行业市场规模预测

第十一章 天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优 势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国天然气行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然气行业未来发展前景分析

一、天然气行业国内投资环境分析

二、中国天然气行业市场机会分析

三、中国天然气行业投资增速预测

第二节 中国天然气行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然气行业规模发展预测

一、中国天然气行业市场规模预测

二、中国天然气行业市场规模增速预测

三、中国天然气行业产值规模预测

四、中国天然气行业产值增速预测

五、中国天然气行业供需情况预测

第四节 中国天然气行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国天然气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国天然气行业进入壁垒分析

一、天然气行业资金壁垒分析

二、天然气行业技术壁垒分析

三、天然气行业人才壁垒分析

四、天然气行业品牌壁垒分析

五、天然气行业其他壁垒分析

第二节 天然气行业风险分析

一、天然气行业宏观环境风险

二、天然气行业技术风险

三、天然气行业竞争风险

四、天然气行业其他风险

第三节 中国天然气行业存在的问题

第四节 中国天然气行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国天然气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国天然气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国天然气行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 天然气行业营销策略分析

一、天然气行业产品策略

二、天然气行业定价策略

三、天然气行业渠道策略

四、天然气行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627530.html>