

中国轻型卡车行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轻型卡车行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567529.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、轻型卡车行业现状

卡车又称作载货汽车，一般称作货车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般卡车可依照车的重量分为微卡、轻卡、中卡和重卡四种。其中轻卡是指车型分类中的N类载货车中最大设计总质量不大于3.5吨的N1类车型，主要特征为平头，GVW在2.5吨至8吨之间，整车长度小于9.0米，驾驶室宽度大于1600mm，小于1995mm。

1958年3月10日，南京汽车制配厂自力更生制造的“跃进”轻卡驶出厂房，标志着我国轻型卡车行业起步。经过五十多年的发展，我国轻卡行业从低端发展引进国外先进轻卡技术与生产线，到自主研发生产国内高端轻卡产品，现阶段轻型卡车已经成为我国货车销量的重要支柱。

资料来源：观研天下整理

轻型卡车运输物品以家具家装、农副食品以及日用品等消费物资城市物流配送为主，与消费水平息息相关。因此城镇化是拉动城市物流配送和轻卡需求增加的长期根本性因素。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2021年我国货车销量为428.8万辆，其中轻型货车销量最高，达210.98万辆，占总销量的49.2%。此外，我国重型货车销量为139.5万辆，占总销量的32.5%；中型货车销量为17.9万辆，占总销量的4.2%；微型货车销量为60.5万辆，占总销量的14.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从区域销量看，广东、江苏、山东、浙江、河南、四川、福建、湖北等经济发达地区物流及轻型卡车需求量较大，其中广东2021年轻型卡车销量最大，占比11.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、轻型卡车行业竞争格局

随着国六排放标准实施、蓝牌轻卡上牌政策趋严等因素影响，我国轻型卡车市场竞争加剧，马太效应尤为显著，优胜劣汰加速，行业集中度提高。2021年我国轻型卡车企业销量CR3超40%，CR5超60%。

目前我国轻型卡车行业整体表现为“一超多强”竞争格局，其中北汽福田为轻卡龙头。2017年，北汽福田就以30.4万辆的轻卡销量占据我国轻卡市场榜首，且此后连续四年销量保持领先

优势。据数据，2021年北汽福田轻卡销量占轻卡总销量的19.62%，其次为东风汽车和长城汽车，轻卡销量占比11.1%、11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、轻型卡车行业发展趋势

1. 轻型卡车轻量化发展

2019年5月工信部启动轻型货车“大吨小标”专项治理工作，2020年国务院在《全国安全生产专项整治三年行动计划》进一步明确2022年要基本消除“大吨小标”问题。强制性标准GB38900-2020《机动车安全技术检验项目和方法》于2021年1月1日正式实施。新国标规定“大吨小标”车辆后续将无法通过年检。计重标准的升级加大了对“大吨小标”、“蓝牌轻卡”等乱象的整治力度，倒逼车辆生产企业进行轻卡“轻量化”的技术提升。

轻卡“大吨小标”相关政策

时间

政策/工作/标准

主要内容

2019.05

工信部启动“大吨小标”专项治理工作

责令生产企业立即收回整改同型号隐患车辆，及时消除安全隐患，严禁违规生产销售“大吨小标”车辆。两部门将持续推进货车“大吨小标”专项整治，严格查处非法生产、非法销售、非法改装等行为，进一步严格违法违规责任追究，推动企业落实安全主体责任。对发现的违法违规企业，将严格依法依规处罚。

2020.04

《全国安全生产专项整治三年行动计划》

2022年基本消除货车非法改装、“大吨小标”等违法违规突出问题。

2020.07

《关于开展货车非法改装专项整治工作的通知》

严把车辆生产制造源头质量关，落实货运企业对车辆安全监管的主体责任，严厉打击“大吨小标”、“百吨王”及倒卖合格证等违法违规行为，从严查处取缔一批严重违法违规生产企业、维修企业、货运企业、检验机构和非法改装“黑窝点”，依法严肃追究相关违法违规企业和人员法律责任，健全和完善货车生产改装监管机制，为实现到2022年基本消除货车非法改装、“大吨小标”等违法违规问题

2021.08

《机动车安全技术检验项目和方法》

各地公安交通管理部门要严格轻型货车、小微型载客汽车等登记查验，严格按照《机动车查验工作规范》、《机动车查验工作规程》(GA801-2019)、《机动车运行安全技术条件》(GB 7258-2017)等规定和标准查验车辆，对主要特征和技术参数不符合国家标准，或与《公告》数据及合格证数据比对不一致的，不予办理车辆注册登记。在办理轻型货车登记时，重点核对轻型货车整备质量与检验合格报告、《公告》和合格证记载的整备质量数值，严禁为“大吨小标车辆”办理登记。

资料来源：观研天下整理

2. 新能源轻卡将迎来增长空间

近年来，物流产业结构变革受高效能、低运营成本与环保等需求推动，新能源轻型卡车优势凸显。相比较传统轻卡，尽管新能源轻卡的购置成本更高，但是长期的运营成本更具经济性，根据测算5年总成本新能源轻卡可节省约13万元，新能源轻型卡车渗透率提升，占新能源物流车的比重不断上升，市场呈现较好的发展前景。

2017-2020年我国新能源轻卡市场规模由20.2亿元增长至28.8亿元，2021年我国新能源轻卡市场规模达64.5亿元，第一季度至第四季度新能源轻卡占新能源物流车的比重由8.58%提升至19.99%。2022-2025年随着头部车企持续发力布局新能源轻卡市场，预计我国新能源轻卡将迎来更大增长空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国轻型卡车行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国轻型卡车行业发展概述

第一节 轻型卡车行业发展情况概述

- 一、轻型卡车行业相关定义
- 二、轻型卡车特点分析
- 三、轻型卡车行业基本情况介绍
- 四、轻型卡车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、轻型卡车行业需求主体分析

第二节 中国轻型卡车行业生命周期分析

- 一、轻型卡车行业生命周期理论概述
- 二、轻型卡车行业所属的生命周期分析

第三节 轻型卡车行业经济指标分析

- 一、轻型卡车行业的赢利性分析
- 二、轻型卡车行业的经济周期分析
- 三、轻型卡车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球轻型卡车行业市场发展现状分析

第一节 全球轻型卡车行业发展历程回顾

第二节 全球轻型卡车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轻型卡车行业地区市场分析

- 一、亚洲轻型卡车行业市场现状分析
- 二、亚洲轻型卡车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轻型卡车行业市场前景分析

第四节 北美轻型卡车行业地区市场分析

- 一、北美轻型卡车行业市场现状分析
- 二、北美轻型卡车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轻型卡车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲轻型卡车行业地区市场分析
 - 一、欧洲轻型卡车行业市场现状分析
 - 二、欧洲轻型卡车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲轻型卡车行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界轻型卡车行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球轻型卡车行业市场规模预测

第三章 中国轻型卡车行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对轻型卡车行业的影响分析
- 第三节 中国轻型卡车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对轻型卡车行业的影响分析
- 第五节 中国轻型卡车行业产业社会环境分析

第四章 中国轻型卡车行业运行情况

- 第一节 中国轻型卡车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国轻型卡车行业市场规模分析
 - 一、影响中国轻型卡车行业市场规模的因素
 - 二、中国轻型卡车行业市场规模
 - 三、中国轻型卡车行业市场规模解析
- 第三节 中国轻型卡车行业供应情况分析
 - 一、中国轻型卡车行业供应规模
 - 二、中国轻型卡车行业供应特点
- 第四节 中国轻型卡车行业需求情况分析
 - 一、中国轻型卡车行业需求规模
 - 二、中国轻型卡车行业需求特点

第五节 中国轻型卡车行业供需平衡分析

第五章 中国轻型卡车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国轻型卡车行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、轻型卡车行业产业链图解

第二节 中国轻型卡车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对轻型卡车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对轻型卡车行业的影响分析

第三节 我国轻型卡车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国轻型卡车行业市场竞争分析

第一节 中国轻型卡车行业竞争现状分析

- 一、中国轻型卡车行业竞争格局分析
- 二、中国轻型卡车行业主要品牌分析

第二节 中国轻型卡车行业集中度分析

- 一、中国轻型卡车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国轻型卡车行业市场集中度分析

第三节 中国轻型卡车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国轻型卡车行业模型分析

第一节 中国轻型卡车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国轻型卡车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轻型卡车行业SWOT分析结论

第三节 中国轻型卡车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国轻型卡车行业需求特点与动态分析

第一节 中国轻型卡车行业市场动态情况

第二节 中国轻型卡车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轻型卡车行业成本结构分析

第四节 轻型卡车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国轻型卡车行业价格现状分析

第六节 中国轻型卡车行业平均价格走势预测

一、中国轻型卡车行业平均价格趋势分析

二、中国轻型卡车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轻型卡车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国轻型卡车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轻型卡车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轻型卡车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国轻型卡车行业区域市场现状分析

第一节 中国轻型卡车行业区域市场规模分析

一、影响轻型卡车行业区域市场分布的因素

二、中国轻型卡车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轻型卡车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轻型卡车行业市场分析

(1) 华东地区轻型卡车行业市场规模

(2) 华南地区轻型卡车行业市场现状

(3) 华东地区轻型卡车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轻型卡车行业市场分析

(1) 华中地区轻型卡车行业市场规模

(2) 华中地区轻型卡车行业市场现状

(3) 华中地区轻型卡车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轻型卡车行业市场分析

- (1) 华南地区轻型卡车行业市场规模
- (2) 华南地区轻型卡车行业市场现状
- (3) 华南地区轻型卡车行业市场规模预测

第五节 华北地区轻型卡车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轻型卡车行业市场分析

- (1) 华北地区轻型卡车行业市场规模
- (2) 华北地区轻型卡车行业市场现状
- (3) 华北地区轻型卡车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轻型卡车行业市场分析

- (1) 东北地区轻型卡车行业市场规模
- (2) 东北地区轻型卡车行业市场现状
- (3) 东北地区轻型卡车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轻型卡车行业市场分析

- (1) 西南地区轻型卡车行业市场规模
- (2) 西南地区轻型卡车行业市场现状
- (3) 西南地区轻型卡车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轻型卡车行业市场分析

- (1) 西北地区轻型卡车行业市场规模
- (2) 西北地区轻型卡车行业市场现状
- (3) 西北地区轻型卡车行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国轻型卡车行业市场规模区域分布预测

第十一章 轻型卡车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国轻型卡车行业发展前景分析与预测

第一节 中国轻型卡车行业未来发展前景分析

- 一、轻型卡车行业国内投资环境分析
- 二、中国轻型卡车行业市场机会分析
- 三、中国轻型卡车行业投资增速预测
- 第二节 中国轻型卡车行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国轻型卡车行业规模发展预测
 - 一、中国轻型卡车行业市场规模预测
 - 二、中国轻型卡车行业市场规模增速预测
 - 三、中国轻型卡车行业产值规模预测
 - 四、中国轻型卡车行业产值增速预测
 - 五、中国轻型卡车行业供需情况预测
- 第四节 中国轻型卡车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国轻型卡车行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国轻型卡车行业进入壁垒分析
 - 一、轻型卡车行业资金壁垒分析
 - 二、轻型卡车行业技术壁垒分析
 - 三、轻型卡车行业人才壁垒分析
 - 四、轻型卡车行业品牌壁垒分析
 - 五、轻型卡车行业其他壁垒分析
- 第二节 轻型卡车行业风险分析
 - 一、轻型卡车行业宏观环境风险
 - 二、轻型卡车行业技术风险
 - 三、轻型卡车行业竞争风险
 - 四、轻型卡车行业其他风险
- 第三节 中国轻型卡车行业存在的问题
- 第四节 中国轻型卡车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国轻型卡车行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国轻型卡车行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节 中国轻型卡车行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 轻型卡车行业营销策略分析

一、轻型卡车行业产品策略

二、轻型卡车行业定价策略

三、轻型卡车行业渠道策略

四、轻型卡车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567529.html>