

中国AI医学影像行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI医学影像行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医学影像是针对人体或人体某部分，以非侵入方式取得内部组织影像的技术与处理过程。在临床上，超过70%的诊断都依赖于医学影像。而AI医学影像则是借助人工智能，通过深度学习，实现机器对医学影像的分析判断，协助医生完成诊断、治疗工作。

未来，我国AI医学影像行业将会持续发展，分析其原因：其一，我国医学影像医生缺口大，医学影像数据年增长率约为30%，而放射科医师数量年增长率仅为4%，影像科医师数量增长远不及影像数据增长，AI医学影像将帮助医生减轻巨大的负荷；其二，人工分析医疗影像误断、误诊率高、效率低，根据中华医学会的一份误诊数据资料显示，中国临床医疗总误诊率为 27.8%；其三，我国政策推动下医疗的信息化。就如今中国2023年的医学影像总就诊人次高达75.4亿的数据推测，我国AI医学影像产品将会产生巨大的缺口，到2030年，国内AI医学影像的需求将达到1554亿，而其产值只有望达到611.3亿元。

资料来源：公开数据、观研天下整理

值得一提的是，当前我国AI医学影像行业以及取得一定成就。在2024年欧洲放射学大会上，深智透医宣布两项突破性进展——其旗舰产品SupPET、SupMR（CE注册名称SubtlePET、SubtleMR）获得欧盟新医疗器械法规（MDR）认证，成为获得MDR新规认证的首个AI医学影像增强加速企业。

目前，深智透医已与欧洲影像中心联盟Affidea、Unilab等达成了合作协议，在医学影像人工智能领域以及核医学领域展开合作，通过SupPET和SupMR等医学影像增强AI产品，提升医学影像图像质量、减少检查时间、降低辐射剂量与提供医学影像加速。除此之外，深智透医与西门子也早已成为合作伙伴，曾在2021年就为西门子open recon平台AI重建增强，以及西门子新发布的MR设备及高端PET/MR设备与深智透医合作，加强国内的本地化创新。未来，深智透医还将加速对AI医疗影像的全球布局。（LJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国AI医学影像行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国AI医学影像行业发展概述

第一节 AI医学影像行业发展情况概述

一、AI医学影像行业相关定义

二、AI医学影像特点分析

三、AI医学影像行业基本情况介绍

四、AI医学影像行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、AI医学影像行业需求主体分析

第二节 中国AI医学影像行业生命周期分析

一、AI医学影像行业生命周期理论概述

二、AI医学影像行业所属的生命周期分析

第三节 AI医学影像行业经济指标分析

一、AI医学影像行业的赢利性分析

二、AI医学影像行业的经济周期分析

三、AI医学影像行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球AI医学影像行业市场发展现状分析

第一节 全球AI医学影像行业发展历程回顾

第二节 全球AI医学影像行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲AI医学影像行业地区市场分析

一、亚洲AI医学影像行业市场现状分析

二、亚洲AI医学影像行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲AI医学影像行业市场前景分析

第四节 北美AI医学影像行业地区市场分析

一、北美AI医学影像行业市场现状分析

二、北美AI医学影像行业市场规模与市场需求分析

三、北美AI医学影像行业市场前景分析

第五节 欧洲AI医学影像行业地区市场分析

- 一、欧洲AI医学影像行业市场现状分析
- 二、欧洲AI医学影像行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界AI医学影像行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球AI医学影像行业市场规模预测

第三章 中国AI医学影像行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对AI医学影像行业的影响分析

第三节 中国AI医学影像行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对AI医学影像行业的影响分析

第五节 中国AI医学影像行业产业社会环境分析

第四章 中国AI医学影像行业运行情况

第一节 中国AI医学影像行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国AI医学影像行业市场规模分析

- 一、影响中国AI医学影像行业市场规模的因素
- 二、中国AI医学影像行业市场规模
- 三、中国AI医学影像行业市场规模解析

第三节 中国AI医学影像行业供应情况分析

- 一、中国AI医学影像行业供应规模
- 二、中国AI医学影像行业供应特点

第四节 中国AI医学影像行业需求情况分析

- 一、中国AI医学影像行业需求规模
- 二、中国AI医学影像行业需求特点

第五节 中国AI医学影像行业供需平衡分析

第五章 中国AI医学影像行业产业链和细分市场分析

第一节 中国AI医学影像行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

三、AI医学影像行业产业链图解

第二节 中国AI医学影像行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对AI医学影像行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对AI医学影像行业的影响分析

第三节 我国AI医学影像行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国AI医学影像行业市场竞争分析

第一节 中国AI医学影像行业竞争现状分析

- 一、中国AI医学影像行业竞争格局分析
- 二、中国AI医学影像行业主要品牌分析

第二节 中国AI医学影像行业集中度分析

- 一、中国AI医学影像行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国AI医学影像行业市场集中度分析

第三节 中国AI医学影像行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国AI医学影像行业模型分析

第一节 中国AI医学影像行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国AI医学影像行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国AI医学影像行业SWOT分析结论

第三节 中国AI医学影像行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国AI医学影像行业需求特点与动态分析

第一节 中国AI医学影像行业市场动态情况

第二节 中国AI医学影像行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI医学影像行业成本结构分析

第四节 AI医学影像行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国AI医学影像行业价格现状分析

第六节 中国AI医学影像行业平均价格走势预测

一、中国AI医学影像行业平均价格趋势分析

二、中国AI医学影像行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国AI医学影像行业所属行业运行数据监测

第一节 中国AI医学影像行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国AI医学影像行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国AI医学影像行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国AI医学影像行业区域市场现状分析

第一节 中国AI医学影像行业区域市场规模分析

一、影响AI医学影像行业区域市场分布的因素

二、中国AI医学影像行业区域市场分布

第二节 中国华东地区AI医学影像行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AI医学影像行业市场分析

(1) 华东地区AI医学影像行业市场规模

(2) 华南地区AI医学影像行业市场现状

(3) 华东地区AI医学影像行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AI医学影像行业市场分析

(1) 华中地区AI医学影像行业市场规模

(2) 华中地区AI医学影像行业市场现状

(3) 华中地区AI医学影像行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AI医学影像行业市场分析

(1) 华南地区AI医学影像行业市场规模

(2) 华南地区AI医学影像行业市场现状

(3) 华南地区AI医学影像行业市场规模预测

第五节 华北地区AI医学影像行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区AI医学影像行业市场分析

(1) 华北地区AI医学影像行业市场规模

(2) 华北地区AI医学影像行业市场现状

(3) 华北地区AI医学影像行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区AI医学影像行业市场分析

(1) 东北地区AI医学影像行业市场规模

(2) 东北地区AI医学影像行业市场现状

(3) 东北地区AI医学影像行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区AI医学影像行业市场分析

(1) 西南地区AI医学影像行业市场规模

(2) 西南地区AI医学影像行业市场现状

(3) 西南地区AI医学影像行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区AI医学影像行业市场分析

(1) 西北地区AI医学影像行业市场规模

(2) 西北地区AI医学影像行业市场现状

(3) 西北地区AI医学影像行业市场规模预测

第十一章 AI医学影像行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国AI医学影像行业发展前景分析与预测

第一节 中国AI医学影像行业未来发展前景分析

一、AI医学影像行业国内投资环境分析

二、中国AI医学影像行业市场机会分析

三、中国AI医学影像行业投资增速预测

第二节 中国AI医学影像行业未来发展趋势预测

第三节 中国AI医学影像行业规模发展预测

一、中国AI医学影像行业市场规模预测

二、中国AI医学影像行业市场规模增速预测

三、中国AI医学影像行业产值规模预测

四、中国AI医学影像行业产值增速预测

五、中国AI医学影像行业供需情况预测

第四节 中国AI医学影像行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国AI医学影像行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国AI医学影像行业进入壁垒分析

一、AI医学影像行业资金壁垒分析

二、AI医学影像行业技术壁垒分析

三、AI医学影像行业人才壁垒分析

四、AI医学影像行业品牌壁垒分析

五、AI医学影像行业其他壁垒分析

第二节 AI医学影像行业风险分析

一、AI医学影像行业宏观环境风险

二、AI医学影像行业技术风险

三、AI医学影像行业竞争风险

四、AI医学影像行业其他风险

第三节 中国AI医学影像行业存在的问题

第四节 中国AI医学影像行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国AI医学影像行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国AI医学影像行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国AI医学影像行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI医学影像行业营销策略分析

一、AI医学影像行业产品策略

二、AI医学影像行业定价策略

三、AI医学影像行业渠道策略

四、AI医学影像行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697528.html>