

2017-2022年中国母料产业专项调查及十三五投资 商机研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国母料产业专项调查及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/257528257528.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

母料系增强塑料内被纤维或其他增强材料分散于其中的树脂组分或基料。复合材料中的连续相，称母料或基料。母料是由载体树脂、填料和各种助剂组成的。母料中助剂的限度或填料的含量比实际塑料制品中的需要量要高数倍至十几倍。在成型加工过程中，必须根据母料中有关组分的含量和实际制品中需要加入的量，调节母料与基体树脂的配比。母料通常可以分为普通填充母料（简称填充母料）和功能性母料，如色母料、防雾滴母料等。

中国报告网发布的《2017-2022年中国母料产业专项调查及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章母料行业相关概述

第一节母料的定义

一、母料的定义

二、母料的构成

第二节母料的分类

一、普通填充母料

二、色母料

三、功能型母料

第二章世界母料市场现状

第一节世界母料市场最新动态

一、克莱恩新研发生物塑料用色母料

二、Ampacet公司推出透明ABS光线扩散器母料

三、奥地利开发出聚烯烃专用抗菌母料和阻燃母料

四、Ampacet全球范围扩大产能

五、Schulman公司精简欧洲色母粒生产业务

六、Schulman公司拟在印度建立母料新厂

七、美国推出两款提高PET瓶阻隔性的功能母料

第二节 欧洲市场

一、欧洲母料市场被五家大企业所控制

二、黑白母料市场特征

三、色母料市场特征

四、欧洲母料生产趋于全球化

第三节 亚洲市场

一、亚洲市场总体状况

（一）亚洲市场总体特征

（二）亚洲市场需求构成

（三）亚洲市场需求分布

（四）金融危机对亚洲母料市场的影响

二、主要国家/地区状况

（一）中国

（二）韩国

（三）中国台湾

（四）泰国

（五）越南

第三章 世界主要母料生产企业分析

第一节 卡博特（CABOT）公司

一、公司简介

二、公司竞争优势分析

三、在华布局情况

第二节 普力万（poyone）公司

一、公司简介

二、公司竞争优势分析

三、在华布局情况

第三节 克莱恩（Clariant）公司

一、公司简介

二、公司竞争优势分析

三、在华布局情况

第四节 Ampacet公司

一、公司简介

二、公司竞争优势分析

三、在华布局情况

第五节东洋油墨公司

一、公司简介

二、公司竞争优势分析

三、在华布局情况

第六节DIC公司

一、公司简介

二、公司竞争优势分析

三、在华布局情况

第四章2014-2016年中国母料行业运行环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

（一）工业总体实力跃上新台阶

（二）运行的质量和效益有了新的提高

（三）工业结构调整取得新进展

（四）自主创新能力取得了新突破

（五）节能减排取得新成绩

（六）中小企业发展呈现新变化

（七）信息化与工业化融合迈出新步伐

第二节2014-2016年中国母料行业政策环境分析

一、母粒行业相关标准

二、国家相关政策法规

（一）石油化工业“十三五”规划

（二）石化产业调整和振兴规划

（三）轻工业调整和振兴规划

（四）国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知

（五）QS食品质量安全市场准入制度

三、进出口政策分析

第三节2014-2016年中国母料行业社会环境分析

一、发展低碳经济，进行经济结构调整

二、城镇人口快速增长，城市化取得巨大成就

三、公众权利意识开始生成，政治环境稳定

第四节2014-2016年中国母料行业上游原料概况

一、树脂

（一）主要树脂行业发展现状

- 1、中国聚乙烯树脂行业的发展现状
- 2、中国环氧树脂行业的发展现状
- 3、中国聚丙烯行业发展现状
- 4、中国聚苯乙烯树脂行业发展现状

（二）主要树脂价格变动情况

二、填充料

（一）碳酸钙

- 1、碳酸钙储量丰富，分布广泛
- 2、重质碳酸钙产品75%左右都为400目以下的粉体
- 3、重质碳酸钙使用领域存在的问题

（二）滑石粉

- 1、矿山数量减少，开采有序
- 2、加工技术明显提高
- 3、应用领域及国际市场发生变化

三、添加剂

（一）我国塑料助剂行业现状

（二）我国塑料助剂供需情况调查

四、颜料

（一）炭黑

- 1、炭黑行业现状
- 2、炭黑价格变动

（二）钛白粉

- 1、钛白粉行业现状
- 2、钛白粉价格变动

第五节2014-2016年中国母料行业下游行业概况

一、主要塑料制品产量

- （一）2014-2016年塑料薄膜产量
- （二）2014-2016年塑料板材产量
- （三）2014-2016年塑料管材产量
- （四）2014-2016年塑料编制袋产量
- （五）2014-2016年泡沫塑料产量
- （六）2014-2016年日用塑料制品产量

二、主要应用行业概况

- (一) 包装行业
- (二) 家电行业
- (三) 消费电子行业
- (四) 汽车行业
- (五) 房地产行业
- (六) 玩具行业

第五章2014-2016年中国母料行业运行动态分析

第一节2014-2016年中国母料行业发展总况

- 一、产地比较集中
- 二、企业众多，产品质量参差不齐
- 三、厂商具有区域性特征
- 四、外资企业纷纷进入
- 五、色母粒行业缺乏权威的检测机构
- 六、一直没有在海关单列税号
- 七、色母粒行业被列为高耗能、高污染限制类产业

第二节中国母料行业竞争格局分析

- 一、企业集中度
- 二、区域集中度
- 三、市场集中度

第三节2014-2016年中国母料行业运行动态分析

- 一、上海东洋油墨与上海东洋塑料着色剂有限公司进行整合
- 二、科莱恩在华推出色母料新技术
- 三、中国染料协会色母料专业委员会建立“中国色母粒研发基地”
- 四、我国色母料产业发展景气保持上行势头

第四节在建项目调查

- 一、山东春潮色母料集团有限公司技术改造与扩规项目
- 二、天拓化工聚烯烃改性功能母料生产线
- 三、和昌（广西）化工公司10万吨Na₂SO₄功能母料项目
- 四、卡博特在华新建色母料工厂

第六章2014-2016年中国母料行业市场走势分析

第一节2014-2016年中国母料行业供给分析

- 一、中国母料整体供给分析
- 二、各细分产品供给分析
 - (一) 填充母料
 - (二) 色母料

（三）功能母料

第二节2014-2016年中国母料行业需求分析

一、中国母料整体需求分析

二、各细分产品需求分析

（一）填充母料

（二）色母料

（三）功能母料

第三节2014-2016年中国母料行业进出口分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第七章2014-2016年中国母料行业运行数据监测分析

第一节2014-2016年中国母料行业总体运行指标

第二节2014-2016年中国母料行业企业数量规模分析

一、中国母料行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节2014-2016年中国母料行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节2014-2016年中国母料行业产销状况监测分析

一、中国母料行业工业总产值分析

二、中国母料行业产成品分析

三、中国母料行业总销售收入分析

第五节2014-2016年中国母料行业工业利润总额分析

一、中国母料行业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第八章2014-2016年中国母料行业重点企业竞争力分析

第一节东莞毅兴塑胶原料有限公司

一、公司简介

二、主要产品概况

三、公司主要财务指标分析

1、偿债能力分析

2、运营能力分析

3、获利能力分析

4、发展能力分析

四、成本费用情况

五、公司主要客户

第二节汕头市贝斯特科技有限公司

一、公司简介

二、主要产品概况

三、公司主要财务指标分析

1、偿债能力分析

2、运营能力分析

3、获利能力分析

4、发展能力分析

四、成本费用情况

五、公司主要客户

第三节江阴精良塑胶有限公司

一、公司简介

二、主要产品概况

三、公司主要财务指标分析

1、偿债能力分析

2、运营能力分析

3、获利能力分析

4、发展能力分析

四、成本费用情况

五、公司主要客户

第四节山东春潮色母料有限公司

一、公司简介

二、主要产品概况

三、公司主要财务指标分析

1、偿债能力分析

2、运营能力分析

3、获利能力分析

4、发展能力分析

四、成本费用情况

五、公司主要客户

第五节山东鲁燕色母粒有限公司

一、公司简介

二、主要产品概况

三、公司主要财务指标分析

1、偿债能力分析

2、运营能力分析

3、获利能力分析

4、发展能力分析

四、成本费用情况

五、公司主要客户

第六节常州普莱克红梅色母料有限公司

一、公司简介

二、主要产品概况

三、公司主要财务指标分析

1、偿债能力分析

2、运营能力分析

3、获利能力分析

4、发展能力分析

四、成本费用情况

五、公司主要客户

第七节宁波色母粒有限公司

一、公司简介

二、主要产品概况

三、公司主要财务指标分析

1、偿债能力分析

2、运营能力分析

3、获利能力分析

4、发展能力分析

四、成本费用情况

五、公司主要客户

第九章2017-2022年中国母料行业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国母料市场趋势调查分析

一、抗菌母粒前景好

二、功能色母料是色母料行业技术发展的趋势之一

第二节2017-2022年中国母料行业市场预测分析

一、母料整体市场供需预测分析

二、各细分产品供需预测分析

(一) 填充母料

(二) 色母料

(三) 功能母料

三、竞争格局预测分析

第三节2017-2022年中国母料行业市场盈利预测分析

第四节未来中国母料行业的发展目标

第十章2017-2022年中国母料行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国母料行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

(一) 经济增速可能进一步放缓，呈现“前低后高”态势

(二) 物价仍将保持在高位运行，通胀压力犹存

二、金融危机影响分析

第二节2017-2022年中国母料行业投资机会分析

第三节2017-2022年中国母料行业投资前景分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表1：母料示意图

图表2：2016年亚洲母料需求构成

图表3：2016年亚洲母料需求分布

图表4:2014-2016年我国国内生产总值及增长率统计图

图表5:2014-2016年我国国内生产总值及增长率统计图

图表6：2014-2016年中国聚乙烯(PE)产量

图表7：2014-2016年中国聚丙烯(PP)产量

图表8：2014-2016年我国长三角地区PP平均价格走势

图表9：2014-2016年我国长三角地区PE平均价格走势

图表10：2014-2016年我国长三角地区乙炔法PVC平均价格走势

图表11：2014-2016年我国长三角地区ABS平均价格走势

图表12：2014-2016年我国长三角地区PA6平均价格走势

图表13：2016年中国塑料助剂供需情况统计

图表14：2014-2016年炭黑协会会员单位炭黑产量变化

图表15：2014-2016年炭黑协会会员单位利润总额变化

图表16：2016年炭黑N220价格走势

图表17：2016年炭黑N330价格走势

图表18：2014-2016年中国钛白粉产量变化图

图表19：2014-2016年塑料薄膜产量及增长率统计图

图表20：2014-2016年塑料板材产量及增长率统计图

图表21：2014-2016年塑料管材产量及增长率统计图

图表22：2014-2016年塑料编织袋产量及增长率统计图

图表23：2014-2016年泡沫塑料产量及增长率统计图

图表24：2014-2016年中国日用品塑料产量及增长率统计图

图表25：2005年-2016年全球家电市场规模及趋势预测

图表26：2014-2016年中国家电销售产值及趋势预测

图表27：2005年-2016年全球消费电子行业市场规模及需求预测

图表28：2005年-2016年中国消费电子行业市场规模及需求预测

图表29：2014-2016年全球汽车销量变化及预测

图表30：2014-2016年中国汽车产量变化及预测

图表31：2014-2016年商品房销售面积统计

图表32：2014-2016年房地产开发投资完成额统计

图表33：2014-2016年中国玩具行业销售收入变化

图表34：2014-2016年中国玩具行业利润总额变化

图表35：2014-2016年中国玩具出口金额变化

图表36：2016年中国母料行业企业集中度分析

图表37：2016年中国母料行业区域集中度分析

图表38：2016年中国母料行业市场集中度分析

图表39：2014-2016中国母料产量趋势图

图表40：2014-2016中国填充母料产量和增长率统计

图表41：2014-2016中国填充母料产量及增长率统计图

图表42：2014-2016年中国色母料产量趋势图

图表43：2014-2016年中国功能母料产量和增长率统计

图表44：2014-2016年中国功能母料产量和增长率趋势图

图表45：2014-2016年中国母料需求量趋势图

图表46：2014-2016年中国填充母料需求量和增长率统计

图表47：2014-2016年中国填充母料需求量和增长率趋势图

图表48：2014-2016年中国色母料需求趋势图

图表49：2014-2016年中国功能母料需求和增长率统计

图表50:2014-2016年中国功能母料需求和增长率趋势图

图表51：2014-2016年中国母料进口数量金额统计图

图表52：2014-2016年中国母料出口数量金额统计图

图表53：母料行业总体运行指标评估

图表54：2014-2016年12月我国母料行业企业数量

图表55：2016年中国母料行业不同规模企业比例

图表56：2016年中国母料行业不同所有制企业比例

图表57：2011年12月-2016年12月我国母料行业从业人数变化

图表58：2011年12月-2016年12月我国不同规模母料制造企业从业人数变化情况

图表59：2014-2016年母料制造行业不同所有制企业从业人数

图表60：2014-2016年母料制造行业工业总产值及增长率

图表61：2014-2016年母料制造行业产成品及增长率

图表62：2014-2016年母料制造行业销售收入及增长率

图表63：2014-2016年母料制造行业利润总额及增长率

图表64：2014-2016年我国母料制造行业不同规模企业利润总额

图表65：2014-2016年我国母料制造行业不同所有制企业利润总额

图表66：东莞毅兴塑胶原料有限公司基本资料

图表67：公司主要业务产品介绍

图表68：2014-2016年东莞毅兴塑胶原料有限公司偿债能力分析

图表69：2014-2016年东莞毅兴塑胶原料有限公司运营能力分析

图表70：2014-2016年东莞毅兴塑胶原料有限公司获利能力分析

图表71：2014-2016年东莞毅兴塑胶原料有限公司发展能力分析

图表72：2014-2016年东莞毅兴塑胶原料有限公司主要财务指标分析

图表73：2014-2016年东莞毅兴塑胶原料有限公司资产规模及变化情况

图表74：2014-2016年东莞毅兴塑胶原料有限公司成本控制能力分析

图表75：汕头市贝斯特科技有限公司基本资料

图表76：汕头市贝斯特科技有限公司产品介绍

图表77：2014-2016年汕头市贝斯特科技有限公司偿债能力分析

图表78：2014-2016年汕头市贝斯特科技有限公司运营能力分析

图表79：2014-2016年汕头市贝斯特科技有限公司获利能力分析

图表80：2014-2016年汕头市贝斯特科技有限公司发展能力分析

图表81：2014-2016年汕头市贝斯特科技有限公司成本控制能力

图表82：江阴精良塑胶有限公司资本资料

图表83：2014-2016年江阴精良塑胶有限公司偿债能力分析

图表84：2014-2016年江阴精良塑胶有限公司运营能力分析

图表85：2014-2016年江阴精良塑胶有限公司获利能力分析

图表86：2014-2016年江阴精良塑胶有限公司发展能力分析

图表87：2014-2016年江阴精良塑胶有限公司成本控制能力

图表88：山东春潮色母料集团有限公司基本资料

图表89：山东春潮色母料集团有限公司主要产品介绍

图表90：2014-2016年山东春潮色母料集团有限公司偿债能力分析

图表91：2014-2016年山东春潮色母料集团有限公司运营能力分析

图表92：2014-2016年山东春潮色母料集团有限公司获利能力分析

图表93：2014-2016年山东春潮色母料集团有限公司发展能力分析

图表94：2014-2016年山东春潮色母料集团有限公司成本控制能力

图表95：山东鲁燕色母粒有限公司基本资料

图表96：2014-2016年山东鲁燕色母料集团有限公司偿债能力分析

图表97：2014-2016年山东鲁燕色母料集团有限公司运营能力分析

图表98：2014-2016年山东鲁燕色母料集团有限公司获利能力分析

图表99：2014-2016年山东鲁燕色母料集团有限公司发展能力分析

图表100：2014-2016年山东鲁燕色母料集团有限公司成本控制能力

图表101：常州普莱克红梅色母料有限公司基本资料

图表102：常州普莱克红梅色母料有限公司主要产品介绍

图表103：2014-2016年常州普莱克红梅色母料有限公司偿债能力分析

图表104：2014-2016年常州普莱克红梅色母料有限公司运营能力分析

图表105：2014-2016年常州普莱克红梅色母料有限公司获利能力分析

图表106：2014-2016年常州普莱克红梅色母料有限公司发展能力分析

图表107：2014-2016常州普莱克红梅色母料有限公司成本控制能力

图表108：宁波色母粒有限公司基本资料

图表109：2014-2016年宁波色母粒有限公司偿债能力分析

图表110：2014-2016年宁波色母粒有限公司运营能力分析

图表111：2014-2016年宁波色母粒有限公司获利能力分析

图表112：2014-2016年宁波色母粒有限公司发展能力分析

图表113：2014-2016宁波色母粒有限公司成本控制能力

图表114：2017-2022年中国母料产量及需求量趋势预测

图表115：2017-2022年中国填充母料产量及需求量趋势预测

图表116：2017-2022年中国色母料产量及需求量趋势预测

图表117：2017-2022年中国功能母料产量及需求量趋势预测

图表118：2017-2022年中国母料行业市场盈利趋势预测

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/257528257528.html>