

2019年中国连接器行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国连接器行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/387527387527.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国连接器应用状况 随着国内消费的升级，中国连接器市场保持高速增长，市场规模日益扩大。过去十年间，中国经济持续高速增长，2003年到2017年GDP复合增长率达到13.98%。在中国经济快速发展的带动下，通信、电脑、消费电子等连接器下游产业在中国迅速发展，使得中国连接器市场一直保持高速增长，连接器市场规模日益扩大。

从终端产品的应用领域来看，2017年我国连接器最大的应用领域主要为：汽车、电信与数据通信、计算机与周边产品、工业，其次是军事航空、运输、消费电子、医疗、仪器仪表、商业与办公设备等。2017年我国连接器各细分市场规模占比 数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国产业规模 全球连接器市场从区域分布来看主要分布在北美、欧洲、日本、中国、亚太（不含日本和中国）五大区域，2017年这五大区域占据了全球连接器市场94.5%的份额。近年来，由于受到全球经济波动的影响，北美、欧洲和日本连接器市场增长缓慢，而以中国及亚太地区为代表的新兴市场呈现强劲增长，成为推动全球连接器市场增长的主要动力。随着世界制造业向中国大陆的转移，全球连接器的生产重心也同步向中国大陆转移，中国已经成为世界上最大的连接器生产基地。中国连接器制造整体水平得到迅速提高，连接器市场规模逐年扩大，中国成为全球连接器市场最有发展潜力、增长最快的地区。从2003到2017年，中国连接器市场增长率显著高于全球平均水平，中国连接器市场份额从12.50%扩大至30.40%，近年来已成为全球第一大连接器生产和消费市场地区。

军事和航天是我国连接器应用的主要场景之一，也是高端连接器主要的应用领域。从全球军费的角度看，我国军费占GDP比重低于世界平均水平，仍有巨大增长空间。从军费增长速度来看，2017年我国国防预算同比增长7.0%，2017年我国国防预算11069.51亿元，同比增长8.1%左右，装备采购费用稳步增长将为军工连接器下游行业快速发展打下基础。另外，《军队建设发展“十三五”规划纲要》指出，到2020年，信息化建设取得重大进展，构建能够打赢信息化战争、有效履行使命任务的中国特色现代军事力量体系。现代化军队要求武器装备对信息化、智能化程度的要求越来越高，各类武器都在朝着电子化的方向加速更新换代，以连接器为代表的电子元器件的使用比例大幅提升。此外，军工电子元器件领域国产化率的提高也将带动军工连接器领域的快速发展。

高端军工连接器的主要客户分布在航空、航天、舰船、兵器、电子、电力、通讯等诸多领域，此类客户具有订制下单、特殊需求的特点，并且对产品销售实行许可制度，需要获得国防科工委颁发的许可证才能供货。随着国家对航空、航天、信息、交通等高新技术产业扶持力度的加大和国家系列航天计划的实施，“十三五”期间国内市场对军用电连接器的需求强劲上升。根据中国产业信息网数据显示，预计“十三五”期间中国军用连接器市场规模每年达90亿元。2009-2018年我国军用/航天领域连接器市场规模及预测 数据来源：观研天下数据中心整理

目前国内军工连接器企业都是国内企业，主要上市公司为中航光电和航天电器。2016年中航光电营业收入63.62亿元，航天电器营业收入26.12亿元，中航光电在国内军用连接器领域为绝对龙头。自2008年至2017年十年间，中航光电和航天电器收入和利润规模持续快速增长，中航光电和航天电器营业收入的复合年均增长率分别为25.29%、20.89%，归母净利润的复合年均增长率分别为22.38%、11.50%。未来随着我国国防信息化的加速推进以及武器装备的大量批产，军用连接器将迎来发展的黄金阶段。

三、进出口情况

我国生产的连接器仍以中低端为主，高端需求还得不到满足。国内出口连接器主要以低端产品为主，进口以高端产品为主。其中主要进口国为日本、韩国等，主要出口国为美国、德国、日本等。2016-2017年我国主要进出口连接器情况如下：2016-2017年中国连接器进出口额 数据来源：观研天下数据中心整理

四、市场需求预测 （一）汽车行业需求

汽车行业稳健发展带动了汽车连接器的持续发展。汽车领域是连接器最大的市场，占全球连接器产业的20%以上，汽车行业对于连接器的需求量巨大，一般汽车需要用到的电子连接器种类有近百种，单一车型所使用的连接器达到600~1,000个。连接器在汽车的应用主要集中在发动机管理系统、安全系统、娱乐系统等方面。随着消费者对车载娱乐系统需求的不断增加，车载娱乐系统连接器已经成为汽车用连接器的一个重要的发展方向。全球汽车市场，这几年都保持了比较稳定的增长。根据意华股份公司公告，2007年，全球汽车产量为7,327万辆，到2016年，全球汽车产量达到9,497万辆。而中国汽车市场一枝独秀，近年来保持了较高的增长速度，2007年，中国汽车产量888万辆；而到2016年，中国汽车产量增长到2,811万辆，是2007年的3.2倍。全球汽车产量不断增加将推动汽车连接器产业快速发展。近年来，随着人们对汽车在安全性、环保性、舒适性、智慧化等要求越来越高，汽车电子产品的应用日益增加，包括汽车音响系统、安全气囊、汽车导航系统、ABS系统、汽车传动控制系统、车内光缆网路均逐渐普及。同时，汽车上的各种功能件及零部件都在不断地向电子化、智能化、精细化及可靠性方向发展，对汽车连接器结构设计、外观设计及材料也提出了更高的要求。

新能源汽车发展步入正轨，行业发展迅猛。2014年新能源汽车销量为7.5万辆，同比增长324%，其中纯电动汽车销售4.5万辆，同比增长208%，插电式电动车销售3万辆，同比增长878%；2015年新能源汽车销售33.1万辆，同比增长3.4倍，其中纯电动汽车销售24.7万辆，同比增长4.5倍；插电式混合动力汽车销售8.4万辆，同比增长1.8倍；2016年新能源汽车全年产销分别为51.70万辆和50.70万辆，同比分别增长51.7%和53%，其中纯电动汽车产销分别为41.7万辆和40.9万辆，同比分别增长63.9%和65.1%，插电式电动车产销分别为9.9万辆和9.8万辆，同比分别增长15.7%和17.1%。未来随着新能源汽车的产业政策不断完善和细化，新能源汽车补贴的退坡，碳配额积分，油耗积分将从供给端引导行业走向健康的发展轨道。《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》以及《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》提出到2020年实现新能源汽车当年产销量200万辆、累计产销到达500万辆。

（二）数据通信行业需求 数据通信行业高速发展推动了通讯连接器行业的持续增长。数据通信业务是继电报、电话业务之后的第三种最大的通信业务，是计算机和通信相结合的产物，它实现了计算机与计算机之间、计算机与终端之间的传递。根据传输媒介的不同，数据通信分为“有线数据通信”和“无线数据通信”。通信终端设备主要包括交换机、路由器、调制解调器（Modem）、用户接入终端设备等。根据意华股份公司公告，连接器作为通信设备中不可缺少的重要配件之一，在通信设备中的价值占比约3~5%，在一些大型通信设备中价值占比超过10%。从全球范围看，通信设备制造业经过近二十年的历程，目前仍属于高速发展期，通信设备市场规模持续放大。2011年全球通信设备支出为1,374亿美元，2014年将增长到1,498亿美元。在我国电信固定资产投资额持续增长的情况下，我国通信技术和通信设备制造业实现了跨越式的发展。工信部数据显示，2011年我国通信设备制造业销售产值为11,653亿元，2015年增加到22,439亿元，复合增长率达17.80%。

（三）传统消费电子领域需求

传统消费电子领域增速放缓，可穿戴设备成未来看点。根据拓普联科公司公告，2015年全球智能手机出货量为14.32亿部，同比增长10.2%，全球PC出货量为2.89亿台，同比下降8.0%，全球平板电脑出货量为2.07亿部，同比下降10.4%，传统消费电子行业对零部件的需求将逐渐趋于稳定。随着大众市场对可穿戴设备消费意识的逐渐普及，细分市场的逐步成熟，电子产品将朝着智能化、可穿戴等方向转型升级。2015年全球可穿戴设备出货量达到7610万台，同比增长163%，中国可穿戴设备出货量达到2370万台，同比增长428%。根据IDC预测，未来5年全球可穿戴设备复合增速为22.9%，中国增速为28.5%，到2020年分别达到2.1亿台和8300万台。全球与中国可穿戴设备未来出货量预测资料来源：观研天下数据中心整理

（四）高铁需求 高铁需求趋于稳定，城轨交通建设加速。轨道交通连接器领域，轨道交通连接器工艺水平高，利润水平高。作为铁路领域产品，轨交连接器需要满足高速、强震、高温等工作环境，机械性能和环境性能的要求都要明显高于消费电子、通信设备等其他领域的产品。拓普联科公司公告，产品利润水平也相对较高，毛利约为50%。根据“十三五”规划纲要，高铁未来五年还将新增里程1.1万公里，现有线路也有动车组车辆的加密需求，各类高铁装备需求稳定。近年来，国家大力发展地铁、轻轨、城市快轨等多种制式的城市轨道交通，城轨交通投资占整个铁路运输建设中的投资比重也越来越大，2015年，轨道交通运营网长度达3195公里，较2014年增加379公里。2011~2015年城轨交通投资的复合增速超过23%。未来，多种制式的城轨交通将共同发展，新建、规划线路规模大，投资增长迅速，建设速度持续加快。

（五）军工需求 军工连接器受益于装备采购费用稳定增长、武器装备加速信息化以及电子元件国产替代。从全球军费的角度看，我国军费占GDP比重低于世界平均水平，仍有巨大增长空间。从军费增长速度来看，2016年我国国防预算同比增长7.6%，2017年我国国防预算突破1万亿元，同比增长7%左右，装备采购费用稳步增长将为军工连接器下游行

业快速发展打下基础。另外，《军队建设发展“十三五”规划纲要》指出，到2020年，信息化建设取得重大进展，构建能够打赢信息化战争、有效履行使命任务的中国特色现代军事力量体系。现代化军队要求武器装备对信息化、智能化程度的要求越来越高，各类武器都在朝着电子化的方向加速更新换代，以连接器为代表的电子元器件的使用比例大幅提升。此外，军工电子元器件领域国产化率的提高也将带动军工连接器领域的快速发展。

国内军工连接器发展速度快，中航光电是绝对龙头。高端军工连接器的主要客户分布在航空、航天、舰船、兵器、电子、电力、通讯等诸多领域，此类客户具有订制下单、特殊需求的特点，并且对产品销售实行许可制度，需要获得国防科工委颁发的许可证才能供货。随着国家对航空、航天、信息、交通等高新技术产业扶持力度的加大和国家系列航天计划的实施，“十三五”期间国内市场对军用电连接器的需求强劲上升。（ww）

观研天下发布的《2019年中国连接器行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国连接器行业发展概述

第一节 连接器行业发展情况概述

一、连接器行业相关定义

二、连接器行业基本情况介绍

三、连接器行业发展特点分析

第二节 中国连接器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、连接器行业产业链条分析

三、中国连接器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国连接器行业生命周期分析

一、连接器行业生命周期理论概述

二、连接器行业所属的生命周期分析

第四节 连接器行业经济指标分析

一、连接器行业的赢利性分析

二、连接器行业的经济周期分析

三、连接器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国连接器行业进入壁垒分析

一、连接器行业资金壁垒分析

二、连接器行业技术壁垒分析

三、连接器行业人才壁垒分析

四、连接器行业品牌壁垒分析

五、连接器行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球连接器行业市场发展现状分析

第一节 全球连接器行业发展历程回顾

第二节 全球连接器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲连接器行业地区市场分析

一、亚洲连接器行业市场现状分析

二、亚洲连接器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲连接器行业市场前景分析

第四节 北美连接器行业地区市场分析

一、北美连接器行业市场现状分析

二、北美连接器行业市场规模与市场需求分析

三、北美连接器行业市场前景分析

第五节 欧盟连接器行业地区市场分析

一、欧盟连接器行业市场现状分析

二、欧盟连接器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟连接器行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界连接器行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球连接器行业市场规模预测

第三章 中国连接器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品连接器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国连接器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国连接器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国连接器行业运行情况

第一节 中国连接器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国连接器行业市场规模分析

第三节 中国连接器行业供应情况分析

第四节 中国连接器行业需求情况分析

第五节 中国连接器行业供需平衡分析

第六节 中国连接器行业发展趋势分析

第五章 中国连接器所属行业运行数据监测

第一节 中国连接器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国连接器所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国连接器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国连接器市场格局分析

第一节 中国连接器行业竞争现状分析

- 一、中国连接器行业竞争情况分析
- 二、中国连接器行业主要品牌分析

第二节 中国连接器行业集中度分析

- 一、中国连接器行业市场集中度分析
- 二、中国连接器行业企业集中度分析

第三节 中国连接器行业存在的问题

第四节 中国连接器行业解决问题的策略分析

第五节 中国连接器行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国连接器行业需求特点与动态分析

第一节 中国连接器行业消费市场动态情况

第二节 中国连接器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 连接器行业成本分析

第四节 连接器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国连接器行业价格现状分析

第六节 中国连接器行业平均价格走势预测

一、中国连接器行业价格影响因素

二、中国连接器行业平均价格走势预测

三、中国连接器行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国连接器行业区域市场现状分析

第一节 中国连接器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区连接器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区连接器市场规模分析

四、华东地区连接器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区连接器市场规模分析

四、华中地区连接器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区连接器市场规模分析

第九章 2016-2018年中国连接器行业竞争情况

第一节 中国连接器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国连接器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国连接器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 连接器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国连接器行业发展前景分析与预测

第一节 中国连接器行业未来发展前景分析

一、连接器行业国内投资环境分析

二、中国连接器行业市场机会分析

三、中国连接器行业投资增速预测

第二节 中国连接器行业未来发展趋势预测

第三节 中国连接器行业市场发展预测

一、中国连接器行业市场规模预测

二、中国连接器行业市场规模增速预测

三、中国连接器行业产值规模预测

四、中国连接器行业产值增速预测

五、中国连接器行业供需情况预测

第四节 中国连接器行业盈利走势预测

一、中国连接器行业毛利润同比增速预测

二、中国连接器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国连接器行业投资风险与营销分析

第一节 连接器行业投资风险分析

一、连接器行业政策风险分析

二、连接器行业技术风险分析

三、连接器行业竞争风险

四、连接器行业其他风险分析

第二节 连接器行业企业经营发展分析及建议

一、连接器行业经营模式

二、连接器行业销售模式

三、连接器行业创新方向

第三节 连接器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国连接器行业发展策略及投资建议

第一节 中国连接器行业品牌战略分析

一、连接器企业品牌的重要性

二、连接器企业实施品牌战略的意义

三、连接器企业品牌的现状分析

四、连接器企业的品牌战略

五、连接器品牌战略管理的策略

第二节 中国连接器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国连接器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国连接器行业发展策略及投资建议

第一节 中国连接器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国连接器行业定价策略分析

第三节 中国连接器行业营销渠道策略

一、连接器行业渠道选择策略

二、连接器行业营销策略

第四节 中国连接器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国连接器行业重点投资区域分析

二、中国连接器行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/387527387527.html>