

2018年中国皮鞋行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国皮鞋行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/347527347527.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮鞋（leathershoe）是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

图：皮鞋

资料来源：互联网

一、市场竞争格局

在全球皮革行业中，主要是欧洲和美国的鞋业品牌运营较为成功，东南亚国家主要还是生产加工型市场，品牌处在较为初级阶段。欧洲老牌制鞋大国，包括意大利，西班牙，仍具有较强的优势，尤其是在奢侈品牌，高端市场仍然占主导地位，而在中国，印度等新市场，随着经济的发展和品牌企业的发展，还是占据了国际鞋业的中低端市场。

目前，该行业已快速进入品牌竞争阶段，国内各大品牌商争相代理或收购国际品牌，抢占中高端市场份额。全球制鞋企业将更加注重品牌推广和营销网络建设。

专业化和全球化成为皮鞋设计、研发、生产、营销的趋势，跨国公司以款式设计、绝对的高质量和动辄百年文化积淀的品牌优势占据着皮鞋产品的价值链高端。目前，意大利、西班牙、丹麦等老牌鞋业强国在款式设计、新材料研发、品牌营销等方面居于世界的领先地位，稳稳的拥有者皮鞋市场的高端消费人群。而以劳动力成本优势主要从事中低档鞋生产，或以“贴牌”加工方式为发达国家名牌制鞋企业加工，产品附加值很低的中国、印度、巴西、越南等发展中国家，仍然站在价值链最低的环节，中国出口皮鞋均价为每双8.5美元左右，而意大利每双则达到80-100欧元。

功能强大的专业化、社会化中介服务组织为发达国家的皮鞋企业提供全天候、全方位服务。意大利、西班牙等国家通过专业化集聚和社会化配套服务助力皮鞋产业发展。以意大利为例，有专业化的行业协会，有产业集群内的同业工会，建立了联合采购合作社、销售联合体、融资担保联合体、产品检测中心、国际交流中心等各类中介服务组织覆盖了所有产业集群区。

鞋业严格跟进全球环保标准变化，“安全、绿色”逐渐成为趋势。皮革加工和皮鞋生产过程都会对环境和人体造成一定危害。发达国家一方面把初级加工原皮等污染较重的环节转移到发展中国家；另一方面在需要时又以“绿色”为由，设置鞋业进口的非关税壁垒。在2009年

7月1日之后，没有进行化学品注册、评估、授权和限制的鞋履项目不允许进入欧盟国家。

二、皮鞋制造行业议价能力分析

1、上游议价能力分析

皮鞋的上游行业主要有：原料皮、皮革、橡胶、胶黏剂、尼龙市场、制鞋机械行业、辅料及五金配件市场等。

中国原料皮的生产资源严重不足，每年都要进口30多亿美金的皮革原材料；另一方面，中国原料皮的质量不高，国内中、高档皮鞋生产企业多数选择进口原料皮。因此，皮鞋企业对上游原料皮厂商的议价中处于弱势地位，议价权较小。中国是皮革生产大国，在成品革市场上企业众多、竞争激烈，且质量与国际皮革还有一定的差距，这使得皮鞋企业对皮革供应商具备较大的议价空间。

随着中国经济的不断发展，国内对天然橡胶的需求越来越大，而中国由于地理条件的限制，天然橡胶的产量有限，自给率严重不足，供需矛盾日益突出。再加上泰国、印度尼西亚、马来西亚、越南、印度等国家建立了自己的橡胶工业发展基地，在国际橡胶市场的供给和价格制定方面具有很大的影响力，中国天然橡胶的进口难度逐渐加大。天然橡胶的高进口依赖使得中国皮鞋企业在议价中处于弱势。

2、下游议价能力分析

中国皮鞋行业中企业众多，竞争异常激烈，并且目前中国居民特别是农村居民对价格的敏感度较高。因此，在中低端市场上，皮鞋企业对下游的议价能力较弱。而在高端市场，消费者的需求对价格的弹性较小，皮鞋企业对高收入人群的议价能力则较强。(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国皮鞋行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章行业发展背景及研究范围界定

第一节行业研究综述

- 一、行业研究背景
- 二、行业研究意义
- 三、行业定义及研究范围界定
- 四、行业产业链分析

第二节行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、相关政策
 - 1、中国相关规划
 - 2、中国相关制度
 - 3、中国政策解读
- 三、中国现行重要政策

第三节行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
 - 1、居民人均GDP增长
 - 2、居民收入增长情况
 - 3、宏观环境对皮鞋行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节行业社会环境分析

- 一、皮鞋行业总量增长

- 二、皮鞋需求结构变化
- 三、社会环境变化
- 四、投资理念的转变

第二章中国皮鞋行业发展现状

第一节中国皮鞋行业发展分析

- 一、中国皮鞋行业发展历程
- 二、中国皮鞋行业发展现状
- 三、中国皮鞋行业发展规模

1、皮鞋数量统计

2、行业企业规模及类型分布

第二节中国皮鞋行业运行分析

一、皮鞋行业运行规模分析

1、皮鞋资产负债规模

2、皮鞋收入和利润规模

二、皮鞋行业发展现状分析

1、皮鞋行业盈利能力分析

2、皮鞋行业偿债能力分析

3、皮鞋行业运营能力分析

4) 皮鞋行业发展能力分析

第三节中国皮鞋行业竞争分析

一、皮鞋细分市场之间的竞争

二、各类皮鞋内部竞争

第三章中国皮鞋市场调研

第一节皮鞋市场现状分析及预测

一、2016-2018年我国皮鞋市场规模分析

二、2018-2024年我国皮鞋市场规模预测

第二节皮鞋产品产量分析及预测

一、2016-2018年我国皮鞋产量分析

二、2018-2024年我国皮鞋产量预测

第三节皮鞋市场需求分析及预测

一、2016-2018年我国皮鞋市场需求分析

二、2018-2024年我国皮鞋行业现状分析

第四节皮鞋价格趋势分析

- 一、2016-2018年我国皮鞋市场价格分析
- 二、2018-2024年我国皮鞋市场价格预测
- 第五节皮鞋进出口数据分析
 - 一、2016-2018年我国皮鞋进出口数据分析
 - 二、2018-2024年国内皮鞋产品未来进出口情况预测

第四章皮鞋行业上、下游产业链分析

- 第一节皮鞋产业链分析
 - 一、产业链模型介绍
 - 二、皮鞋产业链模型分析
- 第二节上游行业发展状况分析
 - 一、2016-2018年主要原料产量分析
 - 二、2018-2024年主要原料产量预测
- 第三节下游产业发展情况分析
 - 一、2016-2018年主要下游产品消费量分析
 - 二、2018-2024年主要下游产品消费量预测

第五章皮鞋主要生产厂商介绍

- 第一节国内主要企业介绍
 - 一、江苏森达集团有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 二、新百丽鞋业深圳有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 三、红蜻蜓集团有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 四、康奈集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

五、石狮市富贵鸟集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六章皮鞋行业竞争格局分析

第一节2016-2018年中国皮鞋行业集中度分析

第二节皮鞋行业SWOT分析

第三节2016-2018年中国皮鞋行业竞争格局分析

第七章中国皮鞋行业投资前景分析

第一节2016-2018年皮鞋行业投资机会

- 一、2016-2018年皮鞋行业主要产品投资机会
- 二、2016-2018年皮鞋行业主要出口投资机会
- 三、2016-2018年皮鞋企业的多元化投资机会

第二节2018-2024年皮鞋行业投资前景展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第八章中国皮鞋行业投资建议分析

第一节2016-2018年皮鞋行业投资分析

- 一、2016-2018年行业热点投资产品分析
- 二、2016-2018年行业热点投资地域分析
- 三、2016-2018年行业热点投资方式分析

第二节2018-2024年皮鞋企业经营战略建议

- 一、2016-2018年皮鞋企业的标杆管理

1、国内企业的经验借鉴

2、国外企业的经验借鉴

第三节2016-2018年皮鞋企业的资本运作模式

一、皮鞋企业国内资本市场的运作建议

1、皮鞋企业的兼并及收购建议

2、皮鞋企业的融资方式选择建议

二、皮鞋企业海外资本市场的运作建议

第九章投资的建议及观点

第一节投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、皮鞋企业在危机中的竞争优势

第二节投资前景分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第四节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第五节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2016-2018年中国皮鞋市场行业供给分析

图表：2018-2024年中国皮鞋市场行业供给预测

图表：2016-2018年中国皮鞋市场行业供给集中度

图表：2016-2018年中国皮鞋市场行业市场规模

图表：2017年中国皮鞋市场行业企业区域分布

图表：2016-2018年中国皮鞋市场行业产品价格走势

图表：2018-2024年中国皮鞋市场行业产品价格趋势预测

图表：2016-2018年中国皮鞋市场行业利润及增长速度

图表：2016-2018年中国皮鞋市场行业销售毛利率

图表：2016-2018年中国皮鞋市场行业销售利润率

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/347527347527.html>