

中国胃癌围术期药物行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国胃癌围术期药物行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767525.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、胃癌是全球最常见的消化道恶性肿瘤之一，中国年新发病例数居全球首位

胃癌是一种侵袭性强、高异质性的恶性肿瘤。根据《胃癌诊疗指南（2022年版）》，胃癌发病率和死亡率在各种恶性肿瘤中均位居第三。全球每年新发胃癌病例约120万，中国约占其中的40%。中国早期胃癌占比很低，仅约20%，大多数发现时已是进展期，总体5年生存率不足50%。根据中国国家癌症登记中心数据，中国与美国胃癌新发患者人数预计将在2026年分别达到34.6万人、2.9万人。

数据来源：观研天下整理

2、需求基数规模大，中国胃癌围术期药物市场具有巨大潜力

目前，根治性手术切除仍然是胃癌患者实现治愈的最佳手段，一旦失去手术机会，患者只能依靠药物治疗延长生存期。据临床预测，不可根治/失去手术机会的胃癌患者在30%-40%，据此估算，每年约有21.5–25.1万患者具备手术条件，涵盖早期与局部进展期胃癌人群，这也说明中国胃癌围术期药物市场的巨大潜力。

不过，虽然手术联合化疗为可切除胃癌患者提供了治愈希望，但仍然有诸多复发或者病灶转移的可能。数据显示，大约1/4接受手术的胃癌患者在一年内出现疾病复发，1/4的患者生存时间不超过两年，不到1/2的患者在五年内存活。可见所谓的“标准疗法”，在根除微转移灶、预防复发等方面，已然触及疗效天花板。

晚期转移性胃癌治疗路径

资料来源：中国临床肿瘤协会（CSCO）

3、胃癌围手术期治疗仍以化疗为基石，行业竞争格局良好

目前，国内外胃癌围术期治疗仍以化疗为基石，通常术前给予2–4周期新辅助化疗，术后继续4–6周期（或最长1年）辅助化疗，常用方案包括FLOT（氟尿嘧啶、亚叶酸、奥沙利铂、多西他赛）、SOX（奥沙利铂+S-1）或XELOX（卡培他滨+奥沙利铂）。尽管化疗是标准治疗，其疗效在不同地区和人群中存在差异。

胃癌围术期治疗方案

阶段

推荐方案

适用人群

主要目的

术前新辅助

FLOT/SOX/XELOX

II/III期患者

降期、提高手术率

根治手术(R0)

-

可手术患者

达到完全切除

术后辅助

FLOT/SOX/XELOX

高危/进展期

清除残留微小病灶

资料来源：观研天下整理

在方案选择上，非头对头比较显示，SOX方案在亚洲人群中表现出更优的生存获益。RESOLVE研究数据显示，接受SOX方案的围术期患者中位总生存期（mOS）达65个月，3年无事件生存（EFS）率为59.4%，优于FLOT4研究中FLOT方案报告的50个月mOS和51.6%的3年EFS率。基于在亚洲人群中更高的生存率、治疗完成率及安全性，SOX已被国内指南列为围术期治疗的 级推荐替代方案，ASTRUM-006研究亦采用其作为对照组。

ASTRUM-006研究通过精准定位PD-L1高表达（CPS≥5）人群——约占可切除胃癌患者的三分之二——取得了积极结果。该研究不仅在设计中强调人群选择，还凭借H药在新辅助阶段实现对照组3倍以上的病理完全缓解（pCR）率，并在辅助阶段尝试“去化疗”策略，显示出药物本身的疗效信心。

目前，全球仅有两款免疫治疗药物在该领域取得成功，除复宏汉霖的H药外，阿斯利康的度伐利尤单抗也在MATTERHORN研究中显示出疗效：联合FLOT方案可显著改善EFS（中位EFS未达到vs32.8个月，HR 0.71， $P < 0.001$ ），24个月EFS率为67%vs59%，pCR率也明显提高（19%vs7%）。不过，MATTERHORN研究所采用的FLOT方案在东亚人群中的疗效仍存争议，且该方案暂未计划在中国上市。

整体来看，我国还没有出现胃癌围手术期免疫联合化疗的方案获得上市批准，并且全球范围内进入临床三期研究的分子数量较少，竞争格局良好，其中K药、O药三期未能做出阳性，而度伐利尤单抗正在等待FDA年底处方者法案日期的审批。

我国胃癌围术期-临床后期免疫治疗分子竞争格局情况

产品

企业名称

研究名称

是否注册性研究

结果

能否中国获批

H药

复宏汉霖

Astrum-006

注册

阳性

能

英飞凡

阿斯利康

Matterhorn

注册

阳性

待定

K药

默沙东

KN-585

注册

阴性

否

AK104

康方生物

Compassion-33

注册

待定

待定

艾瑞卡

恒瑞医药

Dragon-IV

非注册

待定

待定

拓益

君实生物

Resolve-2

非注册

待定

待定

资料来源：观研天下整理

4、免疫治疗将开启新纪元，我国胃癌围术期药物行业治疗策略日趋精准化

长远来看，在国家政策支持与审评加速、医保动态调整、本土企业加速崛起、需求持续释放下，我国胃癌围术期药物行业将呈现免疫治疗逐渐成为新标准、治疗策略日趋精准化、联合疗法与序列优化、本土企业与跨国巨头的竞合的发展趋势。

我国胃癌围术期药物行业未来发展趋势

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国胃癌围术期药物行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 胃癌围术期药物 行业发展概述

第一节 胃癌围术期药物 行业发展情况概述

- 一、 胃癌围术期药物 行业相关定义
- 二、 胃癌围术期药物 特点分析
- 三、 胃癌围术期药物 行业基本情况介绍
- 四、 胃癌围术期药物 行业经营模式
 - （1）生产模式
 - （2）采购模式
 - （3）销售/服务模式

五、	胃癌围术期药物	行业需求主体分析
第二节 中国	胃癌围术期药物	行业生命周期分析
一、	胃癌围术期药物	行业生命周期理论概述
二、	胃癌围术期药物	行业所属的生命周期分析
第三节	胃癌围术期药物	行业经济指标分析
一、	胃癌围术期药物	行业的赢利性分析
二、	胃癌围术期药物	行业的经济周期分析
三、	胃癌围术期药物	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	胃癌围术期药物	行业监管分析
第一节 中国	胃癌围术期药物	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	胃癌围术期药物	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	胃癌围术期药物	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	胃癌围术期药物	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	胃癌围术期药物	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	胃癌围术期药物 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	胃癌围术期药物	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	胃癌围术期药物	行业的影响分析
第四节 中国	胃癌围术期药物	行业投资环境分析
第五节 中国	胃癌围术期药物	行业技术环境分析
第六节 中国	胃癌围术期药物	行业进入壁垒分析
一、	胃癌围术期药物	行业资金壁垒分析
二、	胃癌围术期药物	行业技术壁垒分析
三、	胃癌围术期药物	行业人才壁垒分析
四、	胃癌围术期药物	行业品牌壁垒分析
五、	胃癌围术期药物	行业其他壁垒分析
第七节 中国	胃癌围术期药物	行业风险分析
一、	胃癌围术期药物	行业宏观环境风险
二、	胃癌围术期药物	行业技术风险
三、	胃癌围术期药物	行业竞争风险

四、	胃癌围术期药物	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	胃癌围术期药物	行业发展现状分析	
第一节 全球	胃癌围术期药物	行业发展历程回顾	
第二节 全球	胃癌围术期药物	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	胃癌围术期药物	行业地区市场分析	
一、亚洲	胃癌围术期药物	行业市场现状分析	
二、亚洲	胃癌围术期药物	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	胃癌围术期药物	行业市场前景分析	
第四节 北美	胃癌围术期药物	行业地区市场分析	
一、北美	胃癌围术期药物	行业市场现状分析	
二、北美	胃癌围术期药物	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	胃癌围术期药物	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	胃癌围术期药物	行业地区市场分析	
一、欧洲	胃癌围术期药物	行业市场现状分析	
二、欧洲	胃癌围术期药物	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	胃癌围术期药物	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	胃癌围术期药物	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	胃癌围术期药物	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	胃癌围术期药物	行业运行情况	
第一节 中国	胃癌围术期药物	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	胃癌围术期药物	行业市场规模分析	
一、影响中国	胃癌围术期药物	行业市场规模的因素	
二、中国	胃癌围术期药物	行业市场规模	
三、中国	胃癌围术期药物	行业市场规模解析	
第三节 中国	胃癌围术期药物	行业供应情况分析	
一、中国	胃癌围术期药物	行业供应规模	
二、中国	胃癌围术期药物	行业供应特点	
第四节 中国	胃癌围术期药物	行业需求情况分析	
一、中国	胃癌围术期药物	行业需求规模	
二、中国	胃癌围术期药物	行业需求特点	
第五节 中国	胃癌围术期药物	行业供需平衡分析	

第六节 中国 胃癌围术期药物	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 胃癌围术期药物	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 胃癌围术期药物	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 胃癌围术期药物	行业产业链图解
第二节 中国 胃癌围术期药物	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 胃癌围术期药物	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 胃癌围术期药物	行业的影响分析
第三节 中国 胃癌围术期药物	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 胃癌围术期药物	行业市场竞争分析
第一节 中国 胃癌围术期药物	行业竞争现状分析
一、中国 胃癌围术期药物	行业竞争格局分析
二、中国 胃癌围术期药物	行业主要品牌分析
第二节 中国 胃癌围术期药物	行业集中度分析
一、中国 胃癌围术期药物	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 胃癌围术期药物	行业市场集中度分析
第三节 中国 胃癌围术期药物	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布 特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 胃癌围术期药物	行业模型分析
第一节 中国 胃癌围术期药物	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 胃癌围术期药物	行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 胃癌围术期药物

行业SWOT分析结论

第三节 中国 胃癌围术期药物

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 胃癌围术期药物

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 胃癌围术期药物

行业市场动态情况

第二节 中国 胃癌围术期药物

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 胃癌围术期药物

行业成本结构分析

第四节 胃癌围术期药物

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 胃癌围术期药物

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 胃癌围术期药物

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 胃癌围术期药物

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 胃癌围术期药物

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 胃癌围术期药物

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 胃癌围术期药物

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 胃癌围术期药物

行业区域市场现状分析

第一节 中国 胃癌围术期药物

行业区域市场规模分析

一、影响 胃癌围术期药物

行业区域市场分布 的因素

二、中国 胃癌围术期药物

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 胃癌围术期药物

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 胃癌围术期药物

行业市场分析

(1) 华东地区 胃癌围术期药物

行业市场规模

(2) 华东地区 胃癌围术期药物

行业市场现状

(3) 华东地区 胃癌围术期药物

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 胃癌围术期药物

行业市场分析

(1) 华中地区 胃癌围术期药物

行业市场规模

(2) 华中地区 胃癌围术期药物

行业市场现状

(3) 华中地区 胃癌围术期药物

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 胃癌围术期药物

行业市场分析

(1) 华南地区 胃癌围术期药物

行业市场规模

(2) 华南地区 胃癌围术期药物

行业市场现状

(3) 华南地区 胃癌围术期药物

行业市场规模预测

第五节 华北地区 胃癌围术期药物

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	胃癌围术期药物	行业市场分析	
（1）华北地区	胃癌围术期药物	行业市场规模	
（2）华北地区	胃癌围术期药物	行业市场现状	
（3）华北地区	胃癌围术期药物	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	胃癌围术期药物	行业市场分析	
（1）东北地区	胃癌围术期药物	行业市场规模	
（2）东北地区	胃癌围术期药物	行业市场现状	
（3）东北地区	胃癌围术期药物	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	胃癌围术期药物	行业市场分析	
（1）西南地区	胃癌围术期药物	行业市场规模	
（2）西南地区	胃癌围术期药物	行业市场现状	
（3）西南地区	胃癌围术期药物	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	胃癌围术期药物	行业市场分析	
（1）西北地区	胃癌围术期药物	行业市场规模	
（2）西北地区	胃癌围术期药物	行业市场现状	
（3）西北地区	胃癌围术期药物	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	胃癌围术期药物	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	胃癌围术期药物	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 胃癌围术期药物 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 胃癌围术期药物 行业未来发展前景分析

一、中国 胃癌围术期药物 行业市场机会分析

二、中国 胃癌围术期药物 行业投资增速预测

第二节 中国 胃癌围术期药物 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 胃癌围术期药物 行业规模发展预测

一、中国 胃癌围术期药物 行业市场规模预测

二、中国 胃癌围术期药物 行业市场规模增速预测

三、中国 胃癌围术期药物 行业产值规模预测

四、中国 胃癌围术期药物 行业产值增速预测

五、中国 胃癌围术期药物 行业供需情况预测

第四节 中国 胃癌围术期药物 行业盈利走势预测

第十四章 中国 胃癌围术期药物	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国 胃癌围术期药物	行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国 胃癌围术期药物	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节 胃癌围术期药物	行业品牌营销策略分析
一、 胃癌围术期药物	行业产品策略
二、 胃癌围术期药物	行业定价策略
三、 胃癌围术期药物	行业渠道策略
四、 胃癌围术期药物	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767525.html>