

中国婚姻登记行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婚姻登记行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577525.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

俗话说男大当婚，女大当嫁，婚姻事关民生福祉、国家稳定。为了保障婚姻家庭关系，2020年5月28日，第十三届全国人民代表大会第三次会议审议通过《中华人民共和国民法典》，增设了离婚冷静期制度，并于2021年1月1日正式实行。那婚姻是人生的必选项吗？随着社会的进步，时代的发展，信息的多元化，当代适婚群体对婚姻的态度与观念发生了极大变化。

婚姻登记现状

1、结婚少，离婚多

数据来源：中国统计年鉴

2020年我国结婚人数再创新低，2013—2020年结婚人数从1346.9万对锐减为814.3万对，减少了532.6万对。我国结婚人数和结婚率持续走低，结婚率由2013年的0.99%下降到2020年的0.58%，减少了0.41个百分点，预测未来还会下降。结婚登记人数逐年下降的原因不乏有生活压力成本增大、生育妇女数量减少、年轻人婚姻观念淡薄等。

数据来源：中国统计年鉴

2013—2019年我国离婚人数从350万对上升到到470.1万对，增加了120.1万对。2020年离婚人数较2019年略有低头，仍有433.9万对，离婚率0.31%；2020年疫情防控导致婚姻登记窗口曾关闭了几个月，给了冲动离婚的冷静期和缓冲期。2016-2020年我国离婚率均有0.30%及以上。

2、晚婚现象突出

数据来源：中国统计年鉴

近年来，我国20-24岁年龄阶段人口逐步减少，2020年人口数7494万人，比2013年减少4356万人，比上年减少393万人。2015年的25-29岁年龄阶段人口为近期人口数最高值12853万人，此后呈逐年递减趋势，至2020年人口数为9185万人。

十三五时期20-34岁生育旺盛期妇女年均减少340万，2021年相比2020年减少了473万。

数据来源：中国统计年鉴

从2018—2020年我国结婚登记人口年龄分布图中，可以详细看出25—29岁群体是我国结婚人口主力军，占比分别为36.3%、34.6%和34.9%，均高于30%，未来一段时间依旧是结婚年龄。同时30—34岁群体登记结婚数增幅较大，20—24岁人口结婚数减幅明显，晚婚的社会现象日益凸显。其实2013年为我国结婚登记人口年龄分布的分水岭，此前20-24岁办理结婚登记占结婚总人口比重最多，此后占比重最多的年龄段是25-29岁。

3、经济发达地区结婚率低

2020年，全国结婚率排名前五的地区分别为 西藏、青海、贵州、安徽和甘肃，结婚率分别为0.92%、0.88%、0.80%、0.77%、0.70%，他们相对为经济不发达地区，而经济发达地区广东、山东、浙江、上海结婚率排在末尾，分别为0.50%、0.48%、0.43%和0.37%。经济发达地区结婚率低。

低孕育率婚姻背后的问题

1、出生率低，男女比例失调

数据来源：中国统计年鉴

2013—2021年我国出生率呈持续下降趋势，2021年全国人口出生率为0.752%，自2020年出生率0.852%后再次跌破1%，创下了1978年来的历史新低。2021年出生人口1062万，比2020年减少148万，全国人口净增长48万，而上一年增量还有204万人。14亿人口的基数，净增长不到50万，预测2022年，全国人口净增长开始为负。出生率的长期下降会影响适婚青年的人数，进一步影响结婚人口数。

我国男女人数一直呈现男多女少的现状，以女性人口为基数100，各适婚年龄段男女比例总高于100%。尤其是近几年20-24岁的男女比例持续超过110%，25-29岁男女比也高达110%，尽管某些时期男女比例偶有缩小，但改变不了男女比例失衡的事实。2021年男性人口72311万人，女性人口68949万人，总人口性别比为104.88%。男性过剩会造成婚姻挤压，导致婚姻市场不匹配，不利于人口增长，不利于社会的稳定发展。

年份	20-24岁	25-29岁	30-34岁	35-39岁	40-65岁
2013年	109.72%	100.54%	103.75%	104.31%	103.88%
2014年	106.83%	101.54%	102.47%	104.32%	103.33%
2015年	108.51%	102.24%	101.94%	104.13%	103.41%
2016年	109.62%	103.41%	101.30%	103.80%	104.42%
2017年	110.97%	104.47%	101.04%	103.29%	103.54%
2018年	112.89%	105.39%	101.05%	102.84%	103.59%
2019年	114.61%	106.65%	101.28%	102.10%	103.65%
2020年	112.51%	110.25%	105.97%	105.93%	104.91%

数据来源：中国统计年鉴

2、受教育年限增长，高等教育普及率提高

数据来源：中国人力资源报告、中国统计年鉴

我国平均受教育年限整体呈显著上升趋势。据中国人力资源报告，2013—2020年我国劳动力平均受教育年限从9.99年增加到10.80年。国家力争2025年把劳动年龄人口平均受教育年限提高到11.3年。随着社会的进步，人们从没停下追求知识的脚步，为了汲取更多学识自然会延长受教育年限，那么婚育年龄也随之推迟，婚姻推迟使不婚的可能性增大，而且这种社会现象愈来愈明显。多元化的信息生活，会改变人们的传统婚育观念，早婚早育到晚婚晚育

或优婚优育。

我国高等教育毛入学率呈逐年攀升态势，2013-2020年我国高等教育毛入学率从34.5%上升到54.4%，连续两年高等教育毛入学率超过50%，说明我国已处于高等教育普及化阶段。

2013-2020年我国受高等教育人数 年份 受高等教育人数（万人） 在校硕士生数（万人）
在校博士生数（万人） 2013年 3944.4 149.6 29.8 2014年 4076.6 153.5 31.3 2015年
4139.6 158.5 32.7 2016年 4181.5 163.9 34.2 2017年 4297.6 227.8 36.2 2018年 4520.8
234.2 39.0 2019年 4844.3 244.0 42.4 2020年 5223.0 267.3 46.7

数据来源：中国统计年鉴

2013—2020年我国受高等教育人数从3944.4万人上升到5223.0万人，同时受教育层次也在提升，在读研究生数与在读博士生数均呈增长态势。短短七年时间，在读研究生数由149.6万人上升到了267.3万人，增加了117.3万人；在读博士生数从29.8上升到46.7万人，增加了16.9万人。不仅是受高等教育群体增加，其中的整个研究生群体比例也大幅增加。选择接受高等教育的人群越来越多，学习年龄增加，婚育年龄也推迟。

3、经济压力大，结婚成本、养育成本高

随着社会的快速发展，物质生活的不断丰富，人们的生活节奏越来越快，面临各式各样的压力。想结婚首先得有经济基础，三大件—房、车、彩礼成为适婚青年背不动的大山，巨额的婚姻成本令适婚者望而却步。2021年国家统计局通过开展农村青年婚姻关系调研发现：浙江宁波，农村平均结婚费用30.78万元，最高达200万元；山东青岛，平均费用30万元以上，这仅仅只是冰山一角。

数据来源：中国统计年鉴

房子是维系婚姻与家庭的载体，中国人民银行公布数据显示我国个人房贷余额逐年攀升，2013年个人房贷余额9万亿元，2021年1-11月累计个人房贷余额高达38.1万亿元，比2013年增加了29.1万亿元。特别是2015年个人房贷余额剧增，几乎是上一年的两倍。人们的购房需求在不断增加且增幅颇大，购房成本过高不得不借助金融机构贷款买房。

除了婚姻成本，还有很重要的孩子养育成本令人愁上加愁。2005年社科院研究院做过相关研究调查，发现父母把孩子带大到16岁的平均养育成本为25万元，若抚养至大学毕业就需要49万元。这还是十多年前的数据分析，倘若放至今日，相信养育成本翻番。养育一个孩子不仅是照顾吃喝拉撒，保证物质生活，还要关注他的身心健康发展，有看得见的经济成本，也有看不见的隐藏成本。子女养育成本居高不下，越来越多的青年宁愿选择单身生活追求个人生活品质。

其实针对婚姻成本中的彩礼问题，2019年中央一号文件提出治理天价彩礼，2021年再次明

确要求加大不良风气治理。国家提出并实施限购政策来应对房价高的难题；2016年国家全面开放二孩政策，以及2021年开放三孩政策以促进人口增长。社会各方也关注适婚人群的婚姻现象并积极解决其中的问题。但婚姻是人生的必选项吗？婚姻问题如人饮水，冷暖自知。（PY）

观研报告网发布的《中国婚姻登记行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国婚姻登记行业发展概述

第一节 婚姻登记行业发展情况概述

- 一、婚姻登记行业相关定义
- 二、婚姻登记行业基本情况介绍
- 三、婚姻登记行业发展特点分析
- 四、婚姻登记行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、婚姻登记行业需求主体分析

第二节中国婚姻登记行业生命周期分析

一、婚姻登记行业生命周期理论概述

二、婚姻登记行业所属的生命周期分析

第三节婚姻登记行业经济指标分析

一、婚姻登记行业的赢利性分析

二、婚姻登记行业的经济周期分析

三、婚姻登记行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球婚姻登记行业市场发展现状分析

第一节全球婚姻登记行业发展历程回顾

第二节全球婚姻登记行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲婚姻登记行业地区市场分析

一、亚洲婚姻登记行业市场现状分析

二、亚洲婚姻登记行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲婚姻登记行业市场前景分析

第四节北美婚姻登记行业地区市场分析

一、北美婚姻登记行业市场现状分析

二、北美婚姻登记行业市场规模与市场需求分析

三、北美婚姻登记行业市场前景分析

第五节欧洲婚姻登记行业地区市场分析

一、欧洲婚姻登记行业市场现状分析

二、欧洲婚姻登记行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲婚姻登记行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界婚姻登记行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球婚姻登记行业市场规模预测

第三章 中国婚姻登记行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对婚姻登记行业的影响分析

第三节中国婚姻登记行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对婚姻登记行业的影响分析

第五节中国婚姻登记行业产业社会环境分析

第四章 中国婚姻登记行业运行情况

第一节中国婚姻登记行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国婚姻登记行业市场规模分析

一、影响中国婚姻登记行业市场规模的因素

二、中国婚姻登记行业市场规模

三、中国婚姻登记行业市场规模解析

第三节中国婚姻登记行业供应情况分析

一、中国婚姻登记行业供应规模

二、中国婚姻登记行业供应特点

第四节中国婚姻登记行业需求情况分析

一、中国婚姻登记行业需求规模

二、中国婚姻登记行业需求特点

第五节中国婚姻登记行业供需平衡分析

第五章 中国婚姻登记行业产业链和细分市场分析

第一节中国婚姻登记行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、婚姻登记行业产业链图解

第二节中国婚姻登记行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对婚姻登记行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对婚姻登记行业的影响分析

第三节我国婚姻登记行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国婚姻登记行业市场竞争分析

第一节中国婚姻登记行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国婚姻登记行业竞争现状分析

一、中国婚姻登记行业竞争格局分析

二、中国婚姻登记行业主要品牌分析

第三节中国婚姻登记行业集中度分析

一、中国婚姻登记行业市场集中度影响因素分析

二、中国婚姻登记行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国婚姻登记行业模型分析

第一节中国婚姻登记行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国婚姻登记行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国婚姻登记行业SWOT分析结论

第三节中国婚姻登记行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国婚姻登记行业需求特点与动态分析

第一节中国婚姻登记行业市场动态情况

第二节中国婚姻登记行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节婚姻登记行业成本结构分析

第四节婚姻登记行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国婚姻登记行业价格现状分析

第六节中国婚姻登记行业平均价格走势预测

一、中国婚姻登记行业平均价格趋势分析

二、中国婚姻登记行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国婚姻登记行业所属行业运行数据监测

第一节中国婚姻登记行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国婚姻登记行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国婚姻登记行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国婚姻登记行业区域市场现状分析

第一节中国婚姻登记行业区域市场规模分析

影响婚姻登记行业区域市场分布的因素

中国婚姻登记行业区域市场分布

第二节中国华东地区婚姻登记行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区婚姻登记行业市场分析
 - (1) 华东地区婚姻登记行业市场规模
 - (2) 华东地区婚姻登记行业市场现状
 - (3) 华东地区婚姻登记行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区婚姻登记行业市场分析
 - (1) 华中地区婚姻登记行业市场规模
 - (2) 华中地区婚姻登记行业市场现状
 - (3) 华中地区婚姻登记行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区婚姻登记行业市场分析
 - (1) 华南地区婚姻登记行业市场规模
 - (2) 华南地区婚姻登记行业市场现状
 - (3) 华南地区婚姻登记行业市场规模预测

第五节华北地区婚姻登记行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区婚姻登记行业市场分析

- (1) 华北地区婚姻登记行业市场规模
- (2) 华北地区婚姻登记行业市场现状
- (3) 华北地区婚姻登记行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区婚姻登记行业市场分析
 - (1) 东北地区婚姻登记行业市场规模
 - (2) 东北地区婚姻登记行业市场现状
 - (3) 东北地区婚姻登记行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区婚姻登记行业市场分析
 - (1) 西南地区婚姻登记行业市场规模
 - (2) 西南地区婚姻登记行业市场现状
 - (3) 西南地区婚姻登记行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区婚姻登记行业市场分析
 - (1) 西北地区婚姻登记行业市场规模
 - (2) 西北地区婚姻登记行业市场现状
 - (3) 西北地区婚姻登记行业市场规模预测

第十一章 婚姻登记行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国婚姻登记行业发展前景分析与预测

第一节 中国婚姻登记行业未来发展前景分析

一、婚姻登记行业国内投资环境分析

二、中国婚姻登记行业市场机会分析

三、中国婚姻登记行业投资增速预测

第二节 中国婚姻登记行业未来发展趋势预测

第三节 中国婚姻登记行业规模发展预测

一、中国婚姻登记行业市场规模预测

二、中国婚姻登记行业市场规模增速预测

三、中国婚姻登记行业产值规模预测

四、中国婚姻登记行业产值增速预测

五、中国婚姻登记行业供需情况预测

第四节中国婚姻登记行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国婚姻登记行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国婚姻登记行业进入壁垒分析

- 一、婚姻登记行业资金壁垒分析
- 二、婚姻登记行业技术壁垒分析
- 三、婚姻登记行业人才壁垒分析
- 四、婚姻登记行业品牌壁垒分析
- 五、婚姻登记行业其他壁垒分析

第二节婚姻登记行业风险分析

- 一、婚姻登记行业宏观环境风险
- 二、婚姻登记行业技术风险
- 三、婚姻登记行业竞争风险
- 四、婚姻登记行业其他风险

第三节中国婚姻登记行业存在的问题

第四节中国婚姻登记行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国婚姻登记行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国婚姻登记行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国婚姻登记行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节婚姻登记行业营销策略分析

- 一、婚姻登记行业产品营销
- 二、婚姻登记行业定价策略
- 三、婚姻登记行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577525.html>