

2020年中国电力巡检机器人市场前景研究报告- 行业供需现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电力巡检机器人市场前景研究报告-行业供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/497524497524.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力系统规模的日益发展对电力线路的安全运行和供电可靠性的要求愈高，为保障电力系统的正常运转，电力巡检已经成为电力从业人员重要的日常工作之一。然而，人工电力巡检劳动强度大、工作效率低、检测质量分散、手段单一，且存在一定的漏检风险；电力巡检机器人的一些优点，能在一定程度上代替或协助人工巡检，更好地完成电力巡检任务。

人工巡检与机器人巡检对比分析

人工巡检

电力机器人巡检

巡检方式

运维人员到现场，通过、手持式红外热像仪测温、人工表计抄录，完成后手动导出设备照片，并将纸质记录数据再次录入做电子存档。

机器人按照预设检测时间全自动到现场进行设备测温、表计抄录。数据、报表、图片自动存库并可自由导出。

工作量对比

视变电站设备数及规模，每次人工全面巡检需要至少1人天。

机器人自动巡检，并自动生成数据报表，红外图片等均可选择导出。运维人员仅需查看机器人报警项及缺陷设备即可。

客观性对比

人工巡检因检测人员、检测角度、检测时间等存在不固定性，数据客观性存在差异。

机器人按照预设任务，检测角度、检测位置、检测时间等均保持一致。

准确性对比

红外测温数据较机器人相同，表计抄录因距离、表计位置、抄录角度、读表误差等准确性受到影响。在个别因角度、位置机器人难以识别的识别读取上人工有优势。

机器人依靠高清相机及模式识别技术，可以较为准确识别表计。对于距离较远的表计依然可以清晰拍照识别。个别设备机器人无法有效识别。

便利性对比

无人值守站需要运维人员到站进行检测，雷雨大风等恶劣天气时，人员无法到设备区进行检测。

已部署机器人的变电站，运维人员到站后仅需查看报警项即可。已部署集控系统或者远程客户端的变电站，运维人员仅需在运维站即可实现对所辖站设备情况的监测。机器人运行不受天气情况影响，恶劣天气下仍能正常巡检。

缺陷跟踪对比

缺陷设备需人工定期定时检测。

机器人可以按照预设巡检任务及特定缺陷跟踪，实现对缺陷设备的全天候全时段跟踪检测。

并综合数据曲线跟踪发展趋势。资料来源：公开资料

电力巡检机器人在应用研发上需要与下游电网企业进行较为紧密的合作，各主要巡检机器人生产商大多在本省具备较高的市场基础。目前，国内主要的电力智能巡检机器人生产企业约10家，国网智能在山东省具备较高的市场份额。

国内主要的电力智能巡检机器人生产企业

-

成立时间

所在城市

机器人业务开始年份

巡检机器人类型

其他业务

亿嘉和

1999

江苏南京

2014

室内/室外/隧道

带电作业机器人、安防机器人、数据采集服务与终端

国网智能

2000

山东济南

2000

室内/室外/隧道

配网车载巡检系统

申昊科技

2002

浙江杭州

2014

室内/室外

智能头盔、电力监测设备、配网电气设备

朗驰科技

2005

广东深圳

2010

室内/室外

消毒机器人、红外成像设备

国自机器人

2011

浙江杭州

2011

室内/室外

物流搬运机器人、安防机器人、自动分拣系统

七宝机器人

2014

江苏南京

2014

室内/室外

辅助监控系统

科大智能

2002

上海市

-

室内/室外/隧道

工业机器人集成、物流自动化、电网自动化

许继电气

1993

河南许昌

2018

室外

变配电系统、直流输电系统、中压供电系统、电表资料来源：公开资料

随着我国城镇化建设加快，智能电网建设快速推进，2019年电力巡检机器人市场规模已经达到12亿元。在国家能源局大力推动配、变电站智能化改造的背景下，未来国内巡检机器人需求市场更为广阔。若智能电网按每年10%的进度建设改造，预计到2023年电力巡检机器人市场规模将突破50亿元。

2019-2023年我国电力巡检机器人市场规模及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电力巡检机器人市场前景研究报告-行业供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电力巡检机器人行业发展概述

第一节 电力巡检机器人行业发展情况概述

- 一、电力巡检机器人行业相关定义
- 二、电力巡检机器人行业基本情况介绍
- 三、电力巡检机器人行业发展特点分析

第二节 中国电力巡检机器人行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力巡检机器人行业产业链条分析
- 三、中国电力巡检机器人行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电力巡检机器人行业生命周期分析

- 一、电力巡检机器人行业生命周期理论概述
- 二、电力巡检机器人行业所属的生命周期分析

第四节 电力巡检机器人行业经济指标分析

- 一、电力巡检机器人行业的赢利性分析
- 二、电力巡检机器人行业的经济周期分析
- 三、电力巡检机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电力巡检机器人行业进入壁垒分析

- 一、电力巡检机器人行业资金壁垒分析
- 二、电力巡检机器人行业技术壁垒分析
- 三、电力巡检机器人行业人才壁垒分析
- 四、电力巡检机器人行业品牌壁垒分析
- 五、电力巡检机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电力巡检机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球电力巡检机器人行业发展历程回顾

第二节 全球电力巡检机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力巡检机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲电力巡检机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲电力巡检机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电力巡检机器人行业市场前景分析

第四节 北美电力巡检机器人行业地区市场分析

- 一、北美电力巡检机器人行业市场现状分析
- 二、北美电力巡检机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电力巡检机器人行业市场前景分析

第五节 欧盟电力巡检机器人行业地区市场分析

- 一、欧盟电力巡检机器人行业市场现状分析
- 二、欧盟电力巡检机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电力巡检机器人行业市场前景分析

第六节 全球电力巡检机器人行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

三、企业C

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界电力巡检机器人行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球电力巡检机器人行业市场规模预测

第三章 中国电力巡检机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电力巡检机器人总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力巡检机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电力巡检机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电力巡检机器人行业运行情况

第一节 中国电力巡检机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力巡检机器人行业市场规模分析

第三节 中国电力巡检机器人行业供应情况分析

第四节 中国电力巡检机器人行业需求情况分析

第五节 中国电力巡检机器人行业供需平衡分析

第六节 中国电力巡检机器人行业发展趋势分析

第五章 中国电力巡检机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国电力巡检机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力巡检机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电力巡检机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电力巡检机器人市场格局分析

第一节 中国电力巡检机器人行业竞争现状分析

一、中国电力巡检机器人行业竞争情况分析

二、中国电力巡检机器人行业主要品牌分析

第二节 中国电力巡检机器人行业集中度分析

一、中国电力巡检机器人行业市场集中度分析

二、中国电力巡检机器人行业企业集中度分析

第三节 中国电力巡检机器人行业存在的问题

第四节 中国电力巡检机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力巡检机器人行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电力巡检机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国电力巡检机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国电力巡检机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电力巡检机器人行业成本分析

第四节 电力巡检机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电力巡检机器人行业价格现状分析

第六节 中国电力巡检机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国电力巡检机器人行业价格影响因素
- 二、中国电力巡检机器人行业平均价格走势预测
- 三、中国电力巡检机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电力巡检机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国电力巡检机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电力巡检机器人市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电力巡检机器人市场规模分析
- 四、华东地区电力巡检机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电力巡检机器人市场规模分析
- 四、华中地区电力巡检机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电力巡检机器人市场规模分析
- 四、华南地区电力巡检机器人市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电力巡检机器人行业竞争情况

第一节 中国电力巡检机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电力巡检机器人行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电力巡检机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电力巡检机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电力巡检机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力巡检机器人行业未来发展前景分析

- 一、电力巡检机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国电力巡检机器人行业市场机会分析
- 三、中国电力巡检机器人行业投资增速预测

第二节 中国电力巡检机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力巡检机器人行业市场发展预测

- 一、中国电力巡检机器人行业市场规模预测
- 二、中国电力巡检机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国电力巡检机器人行业产值规模预测
- 四、中国电力巡检机器人行业产值增速预测
- 五、中国电力巡检机器人行业供需情况预测

第四节 中国电力巡检机器人行业盈利走势预测

- 一、中国电力巡检机器人行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电力巡检机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电力巡检机器人行业投资风险与营销分析

第一节 电力巡检机器人行业投资风险分析

- 一、电力巡检机器人行业政策风险分析
- 二、电力巡检机器人行业技术风险分析
- 三、电力巡检机器人行业竞争风险
- 四、电力巡检机器人行业其他风险分析

第二节 电力巡检机器人行业企业经营发展分析及建议

- 一、电力巡检机器人行业经营模式
- 二、电力巡检机器人行业销售模式

三、电力巡检机器人行业创新方向

第三节 电力巡检机器人行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电力巡检机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国电力巡检机器人行业品牌战略分析

- 一、电力巡检机器人企业品牌的重要性
- 二、电力巡检机器人企业实施品牌战略的意义
- 三、电力巡检机器人企业品牌的现状分析
- 四、电力巡检机器人企业的品牌战略
- 五、电力巡检机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国电力巡检机器人行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力巡检机器人行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电力巡检机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力巡检机器人行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电力巡检机器人行业定价策略分析

第三节 中国电力巡检机器人行业营销渠道策略

一、电力巡检机器人行业渠道选择策略

二、电力巡检机器人行业营销策略

第四节 中国电力巡检机器人行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电力巡检机器人行业重点投资区域分析

二、中国电力巡检机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/497524497524.html>