

2018-2023年中国钢材产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国钢材产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/297523297523.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产量表外转表内，国有钢企产量增速显著

地条钢落后产能的淘汰，使得我国部分粗钢产量从表外转到表内。考虑到清除的地条钢应以民营产能为主，因而，我国国有钢企份额相应提升，佐证之一就是今年国有钢企产量增速自2012年以来首次超过民营钢企。行业集中度提高或正在发生。

图：2017年7月我国粗钢单月产量创历史新高（单位：万吨）

图：2017H1国有钢企粗钢产量增速高于民企

东风已起，兼并重组值得期待

2016年宝武合并开启钢铁行业兼并重组大幕，该事件的直接影响之一就是我国钢铁行业CR5、CR10集中度止降回升。根据国务院相关政策指引，到2025年中国钢铁产业60%~70%的产量将集中在10家左右的大集团范围内。

表：我国多部门制定钢铁行业合并重组相关政策指引

图：宝武合并后，2016年行业集中度止降转升

图：2025年钢铁行业产业集中度预计达到60%~70%

落地投资：中期盈利与长期担忧的博弈，低估值个股获益

7月需求数据不达预期，对钢铁股投资的确造成一定负面冲击。因为根据历史经验，产能过剩之下，需求好转的幅度和速度很难跟上产能回升的幅度和速度，因此需求一旦回落往往意味着阶段性行业见顶，需要很长时间来重回平衡。无疑，数据的公布将长期担忧放大。但当下与历史确有不同。因为政策干预，本轮周期钢铁产量始终未能出现与盈利增长相匹配的回升，因此，吨钢毛利持续高位且预期稳定，中期盈利韧性大为提升。

于是，中期盈利与长期担忧的博弈在8月以来板块走势上便相应体现。中期景气支撑着钢铁股阶段性的上涨，而长期的担忧却往往借助利空消息之手给予板块较大幅度打击，限制上涨幅度。博弈市特征愈发凸显，个股间分化有所体现。

但行业盈利韧性的提高，降低了板块波动风险。此时，为增强投资稳健性，业绩持续反弹，估值压力较小钢铁股成为当下首选。以2季度业绩年化对应PE相对低位，以及3季度业绩或上升幅度更大标准来看，新钢股份、方大特钢、*ST华菱、南钢股份、韶钢松山等值得关注；特钢价格近期整体上行也将带动相应标的大冶特钢、太钢不锈业绩提升及估值修复。

表：上市钢企最新盈利与估值一览

表：已公布3季度业绩预告钢企中，韶钢松山、沙钢股份和三钢闽光业绩显著上升（单位：亿元）

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 钢材行业发展综述

第一节 钢材行业定义

第二节 钢材行业基本特点

第三节 钢材行业分类

第四节 钢材行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第五节 钢材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章 全球钢材行业运行形势分析

第一节 全球钢材行业发展历程

第二节 全球钢材行业市场发展情况

一、全球钢材行业供给情况分析

二、全球钢材行业需求情况分析

第三节 全球钢材行业主要国家及区域发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节 全球钢材行业市场发展趋势预测分析

第三章 2015-2017年中国钢材行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2015-2017年钢材行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 2015-2017年钢材行业发展社会环境分析

第四章 中国钢材行业市场总体运行情况分析

第一节 2015-2017年中国钢材市场规模分析

第二节 中国钢材行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第三节 2017年中国钢材区域市场规模分析

一、2017年东北地区市场规模分析

二、2017年华北地区市场规模分析

三、2017年华东地区市场规模分析

四、2017年华中地区市场规模分析

五、2017年华南地区市场规模分析

六、2017年西部地区市场规模分析

第四节 2018-2023年中国钢材市场规模预测

第五章 2015-2017年中国钢材行业供需情况分析

第一节 2015-2017年中国钢材产量分析

一、2015-2017年中国钢材产业总体产能规模统计分析

二、2015-2017年中国钢材产业产量统计分析

三、2017年钢材行业生产区域分布

第二节 2015-2017年中国中国钢材市场需求分析

第三节 行业供需平衡状况分析

一、2015-2017年中国钢材行业供需平衡分析

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、钢材行业供需平衡走势预测

第六章 钢材行业产品价格分析

第一节 2015-2017年中国钢材行业产品价格回顾

第二节 中国钢材产品当前市场价格统计分析

第三节 中国钢材产品价格影响因素分析

第四节 2018-2023年中国钢材产品价格预测

第七章 钢材行业替代品及互补产品分析

第一节 钢材行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对钢材行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 钢材行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对钢材行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 钢材行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 钢材行业竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、重点钢材企业市场份额

三、行业集中度分析

四、行业竞争格局

五、竞争群组

六、钢材行业竞争关键因素分析

- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品/服务质量
- 4、品牌

第二节 钢材行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、相关和支持性产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态

二、钢材企业竞争策略分析

- 1、提高钢材企业核心竞争力的对策
- 2、影响钢材企业核心竞争力的因素及提升途径
- 3、提高钢材企业竞争力的策略

第三节 国际竞争力比较

第四节 市场集中度分析

第九章 钢材主要上下游产品分析

第一节 钢材上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 钢材行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十章 钢材行业渠道与行业品牌分析

第一节 钢材行业渠道分析

- 一、渠道格局
 - 1、线上渠道
 - 2、线下渠道
- 二、渠道形式
 - 1、线上渠道

2、线下渠道

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 钢材行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 钢材行业进出口分析

第一节 出口分析

一、2015-2017年钢材出口总况分析

二、2015-2017年钢材出口量及增长情况

三、2015-2017年钢材细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节 进口分析

一、2015-2017年钢材进口总况分析

二、2015-2017年钢材进口量及增长情况

三、2015-2017年钢材细分行业进口情况

四、国家进口结构

五、进口产品结构

第十二章 钢材行业重点企业竞争分析

第十三章 2018-2023年钢材行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年钢材市场发展前景

一、钢材市场发展潜力

二、钢材市场发展前景展望

三、钢材细分行业发展前景分析

第二节 2018-2023年钢材市场发展趋势预测

一、钢材行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、钢材行业市场规模预测

1、钢材行业市场容量预测

2、钢材行业销售收入预测

三、钢材行业细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2023年中国钢材行业供需预测

一、中国钢材行业供给预测

二、中国钢材行业需求预测

三、中国钢材行业供需平衡预测

第十四章 2018-2023年钢材行业投资机会与风险防范

第一节 中国钢材行业投资特性分析

一、钢材行业进入壁垒分析

二、钢材行业盈利模式分析

三、钢材行业盈利因素分析

第二节 中国钢材行业投资风险分析

一、钢材行业供求风险

二、钢材行业宏观经济波动风险

三、钢材行业关联产业风险

四、钢材行业产品结构风险

五、钢材行业技术风险

六、行业其他风险

第三节 钢材行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分产品投资机会

三、重点区域投资机会

四、钢材行业投资机遇

五、“一带一路”战略钢材行业发展机会分析

六、“互联网+”钢材行业发展机会分析

第十五章 钢材行业发展战略研究

第一节 钢材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国钢材品牌的战略思考

一、钢材品牌的重要性

二、钢材实施品牌战略的意义

三、钢材企业品牌的现状分析

四、中国钢材企业的品牌战略

第三节 钢材行业经营策略分析

一、钢材市场细分策略

二、钢材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、钢材新产品差异化战略

第四节 钢材行业投资战略研究

一、2017年钢材行业投资战略

二、2018-2023年钢材行业投资战略

三、2018-2023年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 钢材行业研究结论及建议

第二节 钢材子行业研究结论及建议

第三节 先略咨询钢材行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 1：钢材行业特点

图表 2：钢材主要上游行业分布

图表 3：钢材主要产品分类及应用

图表 4：钢材产业链结构示意图

图表 5：2015-2017年细分产品价格情况

图表 6：钢材下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表 7：我国钢材行业产品结构情况（单位：%）

图表 8：钢材销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表 9：钢材产量按区域分布结构图（单位：%）

图表 10：钢材行业现有企业的竞争分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/297523297523.html>