

2018-2023年中国无人机产业市场竞争现状调查与 未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国无人机产业市场竞争现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/297521297521.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人机按照军事用途划分可以分为靶机，侦察无人机、无人攻击机、通信中继无人机以及察打一体无人机。

表：军用无人机按用途分类

1靶机

靶机可以在军事演习试射时模拟对方导弹、飞机，也可以在战争用于诱饵无人机，诱使敌方防空部队进行攻击，从而掩护友方轰炸机队。靶机是最早的无人机类型之一，其操控方式已由最初的只能按预设轨迹飞行，无法后期干预，演变为如今的卫星定位加人工遥控。

靶机可以根据其模拟对象不同大体分为高速靶机和低速靶机两类。高速靶机多为大型的喷气式无人机，翼展可以达到数10米，重量上百千克，部分型号甚至可以进行超音速飞行，主要用于模拟高速的飞机和导弹。低速靶机大多配备活塞发动机，并采用螺旋桨推动，体积较小，可用于雷达、武器测试。

据北京航空航天大学出版的《世界无人机大全》，我国的长空一号无人机属于靶机，该机翼展7.5米，机长8.44米，动力装置为1台WP-6涡轮喷气发动机。长空一号的起飞比较具有特色，采用一架可回收的发射车进行助推起飞，最大推力24.5千牛，平均飞行速度为900千米/小时，主要机载设备为雷达角反射器、红外设备吊舱和曳光弹等。长空一号靶机可反复使用，可供导弹打靶或防空部队训练，用于核武器实验的取样工作以及为低空防空武器系统鉴定使用。

图：长空一号

2侦察无人机

侦察无人机是迄今为止无人机应用最广的方向。侦察无人机通过其装备的航空照相机、雷达、红外侦察设备来满足传递图像的功能。无人侦察机根据体型可以分为小型无人侦察机和大型无人侦察机。

小型无人侦察机制造成本较低，隐蔽性较好，动力装置往往为旋翼式（多旋翼或螺旋桨推进），速度大多为亚声速。

以色列的“搜索者”是小型无人侦察机的代表，其翼展8.54米，机长5.85米，最大起飞重

量为426千克，续航时间为18小时，时速200km/h，最大飞行高度为6100米。这种无人机在执行任务时往往是悬停或盘旋在目标上方，依靠自身目标小的优势，并通过加装电子对抗设备来提高其生存能力。

高空高速无人机能够使得侦察的范围更广，并且大型侦察无人机机载设备更加全面，可以完成更多的侦察任务，美国的全球鹰无人机是这方面的代表。全球鹰无人机由美国诺斯罗谱格鲁曼公司研制。

创造过世界上飞行时间最长，距离最远，高度最高的记录。“全球鹰”翼展35.4米，超过波音737客机，机长13.5米，空重3850千克，载重10400千克，最大飞行速度740km/h，巡航速度635km/h，航程26000km，续航时间42h，可从美国本土起飞到达全球任何地点进行侦察。

功能方面，“全球鹰”上载有合成孔径雷达、电视摄像机、红外探测器等多种侦察设备，以及防御性电子对抗装备和数字通信设备，且能与现有的联合部署智能支援系统(JDISS)和全球指挥控制系统(GCCS)联结，图像能直接而实时的传给指挥单元，为指示目标、预警、快速攻击、战斗评估提供实时信息。

图：全球鹰无人机

图：搜索者无人机

3攻击无人机

侦察无人机的任务载荷是侦察和通讯设备，而攻击无人机任务载荷主要为攻击型武器（导弹或者激光武器）。

攻击无人机又可以分为两种：自杀型无人机和战斗型无人机。

自杀型无人机主要依靠被动雷达导引头或者电视制导方式，对敌实施一次性攻击。以色列的哈比无人机就是其中的代表。据环球军事报道，哈比无人机可从卡车上发射，沿既定的轨道飞向目标区域，与侦察机不同的是，哈比机载32公斤的高爆炸药，一旦发现雷达源或其他攻击目标，其将以高速撞向目标同归于尽。

哈比无人机属于小型无人机，翼展2.1米，自身重量为135公斤，最高速度达到185公里/小时，动力装置是1台气冷活塞发动机，功率为28千瓦。此外，哈比无人机制载优越的计算机系统和全球定位系统，使其具有导航精度高、攻击误差小等特点。这种无人机比大型攻击性

无人机制作成本低，性价比高，很好的满足了战争的需要。

图：未来无人机与载人战斗机协同作战假想图

另外一种攻击型无人机是可以反复使用的战斗无人机。

与有人战斗机相比，战斗无人机由地面指挥人员控制，无需飞行员，因此无需装载复杂而繁重的生命保障系统，这使其载弹比重得到提升。然而随着技术的进步以及战争需求的变化，攻击型无人机呈现出集侦察和打击能力为一体的趋势，并逐步演变成察打一体型无人机。

4通信中继无人机

通信系统在现代信息化战争中扮演着重要的角色。

通过对高空长航时无人机或是无人飞艇加装机载通信设备，可以实现通信中继，从而拓宽了战场通信范围。通信中继无人机可以采用多种数传系统，各单元之间采用视距模拟数传系统，甚至可以在卫星通信无法正常工作时建立起远程通信网络。

图：无人机通信中继模型

通信中继方面比较具有代表性的是美国的“先锋”无人机，其装有抗干扰扩频通信设备、大功率固态放大器、全向甚高频和超高频无线电台中继设备等，可在C波段进行数据、信号、语音和图像通信，通信距离为185公里。

地面指挥系统可以通过“先锋”无人机控制原本处于其指挥范围之外的任务执行单元，从而延伸其指挥半径。

5察打一体无人机

察打一体无人机是未来无人机发展趋势之一，各国都在积极从事相关型号的研制。顾名思义，察打一体无人机就是集侦察和打击于一体的无人机，这种无人机能够缩短目标锁定到实施攻击的时间，在军事领域明显具有优势。

美国的捕食者无人机是察打一体无人机代表，捕食者无人机属于中型无人机，机长8.27米，翼展14.87米，发动机采用涡轮增压四缸发动机，功率为86千瓦，最大速度为240公里/小时，最大起飞重量为1020公斤。

在侦察方面，其机载装备包括光电摄像机、红外成像仪、合成孔径雷达等侦察设备，具有全天候监事能力。在打击方面，捕食者机身上有6个外挂点，两个在机身下，每个应力点为680kg，翼下内侧两个150kg的承力点以及外侧两个68kg的承力点，可携带多枚AGM-14地狱火等类型导弹，可在锁定目标后立即对目标进行打击。

自1995年“捕食者”服役以来，该无人机参加过阿富汗、巴基斯坦、波斯尼亚、塞尔维亚、伊拉克、也门和利比亚的战斗。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：中国无人机行业发展综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告分析框架简介

1.1.3 报告分析工具介绍

1.2 无人机行业概述

1.2.1 无人机行业定义

1.2.2 无人机行业分类

(1) 按用途分

(2) 按照机翼构造分

(3) 按用途与机翼分

(4) 按其功能分

1.2.3 无人机系统与成本

- (1) 无人机系统技术分析
- (2) 飞行控制系统分析
- (3) 导航系统分析
- (4) 动力系统分析
- (5) 数据链分析
- (6) 无人机系统成本结构

1.2.4 无人机行业发展历程

- (1) 20世纪初-40年代：靶机起步，奠定基础
- (2) 20世纪50-70年代：初步参战，崭露头角
- (3) 20世纪80-90年代：战场牵引，迅速崛起
- (4) 21世纪：无人机未来10-20年即将进入黄金发展轨道

1.2.5 无人机应用优势分析

1.2.6 无人机光电图像分析

- (1) 无人机光电应用
- (2) 无人机光电应用的发展趋势
- (3) 无人机光电系统图像处理模块
- (4) 无人机光电载荷图像处理器的设计

1.3 无人机行业产业环境分析

1.3.1 无人机行业所处产业链简介

1.3.2 无人机行业产业链上游分析

- (1) 航空发动机市场分析
- (2) 导航市场分析
- (3) 航空材料市场分析
- (4) 上游市场对行业的影响分析

第二章：中国无人机行业发展环境分析

2.1 无人机行业政策环境分析（P）

2.1.1 无人机行业监管体系

2.1.2 无人机行业政策分析

- (1) 无人机行业相关政策汇总
- (2) 无人机行业相关法律分析
- (3) 无人机行业相关行政法规
- (4) 无人机行业相关规章制度
- (5) 无人机行业相关标准规范

- (6) 无人机行业相关政策规划
- (7) 低空空域管理与开放政策
- 2.2 无人机行业经济环境分析 (E)
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济走势分析
 - (2) 欧盟经济走势分析
 - (3) 日本GDP增速分析
 - (4) 全球经济走势境预测
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) GDP走势分析
 - (2) 工业发展情况分析
 - (3) 制造业运行情况分析
 - (4) 固定资产投资情况分析
 - (5) 国内宏观经济走势预测
- 2.3 无人机行业技术环境分析 (T)
 - 2.3.1 无人机行业主要技术
 - 2.3.2 无人机行业专利申请数分析
 - 2.3.3 无人机行业专利申请人分析

第三章：国际无人机行业发展情况分析

- 3.1 国际无人机行业发展状况
 - 3.1.1 国际无人机市场规模分析
 - (1) 无人机产地数量
 - (2) 无人机国际团队数量
 - (3) 无人机生产商数量
 - (4) 无人机数量分析
 - (5) 无人机支出总额
 - 3.1.2 国际无人机市场结构
 - (1) 市场应用结构
 - (2) 市场机型结构
 - (3) 市场区域结构
 - (4) 民用无人机应用领域
 - (5) 军用无人机机型结构
 - 3.1.3 国际无人机市场竞争格局
 - 3.1.4 国际无人机研发能力分析

3.1.5 国际无人机研发与采购预算

3.1.6 国际无人机市场需求预测

- (1) 市场需求分析
- (2) 总体市场需求预测
- (3) 军用无人机需求预测
- (4) 军用无人机价格预测
- (5) 民用无人机需求预测

3.2 国际无人机细分市场发展状况

3.2.1 国际靶机发展状况分析

3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析

3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析

3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析

3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析

3.3 各国无人机行业发展状况分析

3.3.1 美国无人机行业发展分析

- (1) 无人机发展线路
- (2) 无人机财务预算
- (3) 军用无人机市场分析
- (4) 民用领域应用分析
- (5) 无人机市场份额
- (6) 无人机政策法规
- (7) 无人机市场发展预测

3.3.2 以色列无人机行业发展分析

- (1) 无人机发展现状
- (2) 无人机研发情况
- (3) 主要无人机产品
- (4) 无人机性能对比
- (5) 无人机发展动态

3.3.3 欧盟无人机行业发展分析

- (1) 欧盟无人机发展现状
- (2) 主要国家无人机性能参数
- (3) 英国无人机行业发展分析
- (4) 法国无人机行业发展分析

3.3.4 俄罗斯无人机行业发展分析

- (1) 无人机发展历程

- (2) 无人机发展现状
- (3) 无人机发展规划
- (4) 无人机典型产品
- (5) 无人机发展动态
- 3.4 国际无人机知名品牌发展分析
 - 3.4.1 美国“全球鹰”无人机发展分析
 - 3.4.2 美国“死神”无人攻击机发展分析
 - 3.4.3 以色列“苍鹭”无人机发展分析
 - 3.4.4 法国“神经元”无人机发展分析
 - 3.4.5 英国“雷神”无人机发展分析
 - 3.4.6 俄国“鳐鱼”无人机发展分析

第四章：中国无人机行业发展情况分析

- 4.1 无人机发展现状分析
 - 4.1.1 无人机发展历程分析
 - 4.1.2 无人机发展现状分析
 - 4.1.3 无人机行业市场规模
 - 4.1.4 无人机行业市场结构
 - 4.1.5 无人机行业竞争格局
 - (1) 总体竞争格局
 - (2) 军用市场竞争格局
 - (3) 高端市场竞争格局
 - (4) 中低端市场竞争格局
 - 4.1.6 无人机研发机构情况
 - (1) 西北工业大学无人机研究所（365研究所）
 - (2) 北京航空航天大学无人机所
 - (3) 南京航空航天大学无人机研究院
 - (4) 中国航空工业集团
 - (5) 中国航天科工集团
 - (6) 中国航天科技集团公司
 - (7) 中国电子科技集团公司
 - 4.1.7 无人机行业前景预测
- 4.2 军用无人机市场分析
 - 4.2.1 军用无人机市场分类
 - 4.2.2 军用无人机应用领域

4.2.3 军用无人机市场规模

4.2.4 军用无人机市场研发

4.2.5 军用无人机性能评述

4.2.6 军用无人机对比分析

4.2.7 军用无人机发展障碍

4.2.8 军用无人机机型简介

(1) “翔龙”无人机

(2) “天翅”无人机

(3) “彩虹”-4无人机

(4) “翼龙”无人机

(5) “利剑”无人机

(6) “长鹰”无人机

4.2.9 军用无人机前景预测

4.3 民用无人机市场分析

4.3.1 民用无人机市场发展历程

4.3.2 民用无人机市场发展现状

4.3.3 民用无人机市场应用领域

4.3.4 民用无人机市场研发分析

4.3.5 民用无人机市场发展动力

(1) 硬件产业链成熟

(2) 飞控系统开源

4.3.6 重点民用无人机分析

4.3.7 民用无人机前景预测

4.4 消费级无人机市场分析

4.4.1 消费级无人机概述

(1) 消费级无人机简介

(2) 消费级无人机型分析

(3) 消费级无人机发展历程

(4) 消费级无人机结构

4.4.2 消费级无人机应用领域

4.4.3 消费级无人机市场投融资

(1) 国外市场投融资

(2) 国内市场投融资

4.4.4 消费级无人机市场规模

4.4.5 消费级无人机市场竞争

4.4.6 消费级无人机发展动因

- (1) 成本优势
- (2) 技术优势
- (3) 便利化控制，可以通过智能手机来便捷控制
- (4) 无人机与运动相机的完美结合

4.4.7 消费级无人机应用案例

- (1) 航拍、自拍——运动相机
- (2) 无人机+AR/VR——无与伦比的沉浸式体验

4.4.8 消费级无人机典型企业分析

- (1) 美国3D Robotics
- (2) 零度智控
- (3) 亿航智能
- (4) 极飞
- (5) Parrot
- (6) GoPro

4.5 互联网对无人机市场影响分析

4.5.1 “互联网+无人机”总况

4.5.2 电商直销

4.5.3 社区视频分享

4.5.4 SDK平台

第五章：中国军用无人机市场需求分析

5.1 国靶机市场需求潜力分析

5.1.1 靶机的分类

5.1.2 靶机技术分析

5.1.3 靶机应用分析

5.1.4 靶机市场前景分析

5.2 无人侦察机市场需求潜力分析

5.2.1 无人侦察机技术发展现状

5.2.2 无人侦察机实际应用现状

5.2.3 无人侦察机市场发展动向

5.2.4 无人侦察机市场前景分析

5.3 无人战斗机市场需求潜力分析

5.3.1 无人战斗机技术发展现状

5.3.2 无人战斗机实际应用现状

5.3.3 无人战斗机市场发展动向

5.3.4 无人战斗机市场前景分析

第六章：中国民用无人机市场需求分析

6.1 农林植保领域无人机需求潜力分析

6.1.1 农林植保领域应用简介

6.1.2 无人机应用优势分析

6.1.3 国外应用借鉴分析

- (1) 美国应用无人机大幅提升水稻产量
- (2) 日本大规模推广农林植保无人机应用
- (3) 经验借鉴

6.1.4 无人机应用现状分析

- (1) 农林植保无人机发展历程
- (2) 农林植保无人机市场规模
- (3) 农林植保无人机市场竞争
- (4) 农林植保无人机应用政策

6.1.5 农林植保需求潜力

- (1) 农林发展规模分析
- (2) 农业植保领域需求预测

6.2 电力巡航领域无人机需求潜力分析

6.2.1 电力巡航领域应用简介

6.2.2 无人机电力巡航政策

6.2.3 无人机应用优势分析

6.2.4 国外巡航无人机应用

6.2.5 无人机应用现状分析

6.2.6 电力巡航需求潜力

- (1) 电力工业发展规模
- (2) 电力巡航领域需求预测

6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析

6.3.1 地理测绘领域应用简介

6.3.2 无人机应用政策分析

6.3.3 无人机应用方向分析

6.3.4 无人机应用优势分析

6.3.5 无人机应用现状分析

6.3.6 地理测绘领域发展前景

- (1) 地理测绘发展情况分析
- (2) 地理测绘领域发展前景
- 6.4 消防救灾领域无人机需求潜力分析
 - 6.4.1 消防救灾领域应用简介
 - 6.4.2 无人机应用方向分析
 - 6.4.3 无人机应用优势分析
 - 6.4.4 无人机应用现状分析
 - 6.4.5 无人机消防救灾发展前景
 - (1) 救灾与灾害发生情况
 - (2) 消防救灾领域发展前景
- 6.5 环境保护领域无人机需求潜力分析
 - 6.5.1 环境保护领域应用简介
 - 6.5.2 无人机应用方向分析
 - 6.5.3 无人机应用优势分析
 - 6.5.4 无人机应用现状分析
 - 6.5.5 环境保护领域发展前景
 - (1) 环境保护情况分析
 - (2) 环境保护领域发展前景
- 6.6 气象观测领域无人机需求潜力分析
 - 6.6.1 气象观测领域应用简介
 - 6.6.2 无人机应用现状分析
 - 6.6.3 气象观测领域发展前景
 - (1) 气象服务市场规模
 - (2) 气象观测领域发展前景
- 6.7 高速公路管理领域无人机需求潜力分析
 - 6.7.1 高速公路领域应用简介
 - 6.7.2 无人机应用现状分析
 - 6.7.3 高速公路领域发展前景
 - (1) 高速公路发展情况
 - (2) 高速公路领域发展前景
- 6.8 邮政快递领域无人机需求潜力分析
 - 6.8.1 邮政快递领域应用简介
 - 6.8.2 无人机应用现状分析
 - 6.8.3 邮政快递领域发展前景
 - (1) 邮政快递发展情况分析

- (2) 邮政快递领域发展前景
- 6.9 警用侦察领域无人机需求潜力分析
 - 6.9.1 警用侦察领域简介
 - 6.9.2 无人机应用发展现状
 - 6.9.3 警用侦察领域发展前景

第七章：中国无人机区域市场需求分析

7.1 华东地区无人机市场需求分析

7.1.1 上海市无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.1.2 江苏省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.1.3 山东省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.1.4 浙江省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析

- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析
- 7.1.5 福建省无人机市场需求分析
 - (1) 农林植保情况分析
 - (2) 电力工业情况分析
 - (3) 地理测绘情况分析
 - (4) 灾害发生情况分析
 - (5) 环境保护情况分析
 - (6) 高速公路建设与规划
 - (7) 无人机应用现状分析
- 7.2 华南地区无人机市场需求分析
 - 7.2.1 广东省无人机市场需求分析
 - (1) 农林植保情况分析
 - (2) 电力工业情况分析
 - (3) 地理测绘情况分析
 - (4) 灾害发生情况分析
 - (5) 环境保护情况分析
 - (6) 高速公路建设与规划
 - (7) 无人机应用现状分析
 - 7.2.2 广西壮族自治区无人机市场需求分析
 - (1) 农林植保情况分析
 - (2) 电力工业情况分析
 - (3) 地理测绘情况分析
 - (4) 灾害发生情况分析
 - (5) 环境保护情况分析
 - (6) 高速公路建设与规划
 - (7) 无人机应用现状分析
 - 7.2.3 海南省无人机市场需求分析
 - (1) 农林植保情况分析
 - (2) 电力工业情况分析
 - (3) 地理测绘情况分析
 - (4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.3 华中地区无人机市场需求分析

7.3.1 湖南省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.3.2 湖北省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.3.3 河南省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.4 华北地区无人机市场需求分析

7.4.1 北京市无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.4.2 山西省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.4.3 天津市无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.4.4 河北省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.5 东北地区无人机市场需求分析

7.5.1 辽宁省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 地理测绘情况分析

(3) 灾害发生情况分析

(4) 环境保护情况分析

(5) 高速公路建设与规划

(6) 无人机应用现状分析

7.5.2 吉林省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.5.3 黑龙江无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 地理测绘情况分析

(3) 灾害发生情况分析

(4) 环境保护情况分析

(5) 高速公路建设与规划

(6) 无人机应用现状分析

7.6 西南地区无人机市场需求分析

7.6.1 重庆市无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.6.2 四川省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.6.3 云南省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.7 西北地区无人机市场需求分析

7.7.1 陕西省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.7.2 新疆维吾尔自治区无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 地理测绘情况分析
- (3) 灾害发生情况分析
- (4) 环境保护情况分析
- (5) 高速公路建设与规划
- (6) 无人机应用现状分析

第八章：中国无人机国际市场需求分析

8.1 世界主要无人机出口国分析

- 8.1.1 美国无人机出口情况分析
- 8.1.2 以色列无人机出口情况分析
- 8.1.3 欧盟无人机出口情况分析

8.2 中国无人机的出口现状分析

- 8.2.1 中国无人机出口总体情况
- 8.2.2 中国无人机出口国分析
- 8.2.3 中国无人机出口企业分析

8.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析

- 8.3.1 中国无人机的优势分析（S）
- 8.3.2 中国无人机的劣势分析（W）
- 8.3.3 中国无人机的机遇分析（O）
- 8.3.4 中国无人机的挑战分析（T）

8.4 中国无人机的目标市场分析

8.4.1 中东地区无人机目标市场分析

8.4.2 南亚地区无人机目标市场分析

8.4.3 南美地区无人机目标市场分析

8.4.4 非洲地区无人机目标市场分析

8.4.5 欧洲地区无人机目标市场分析

第九章：中国无人机行业领先企业分析

9.1 国外无人机行业领先企业经营分析

9.1.1 美国诺斯罗普格鲁曼公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.2 美国通用原子公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.3 美国AAI公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.4 美国波音公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章：中国无人机行业投资与前景预测

10.1 无人机行业发展趋势分析

10.1.1 无人机行业智能化趋势

10.1.2 无人机行业隐身化趋势

10.1.3 无人机行业集成化趋势

10.1.4 无人机行业民用化趋势

10.2 无人机行业进入壁垒分析

10.2.1 无人机行业资金壁垒

10.2.2 无人机行业技术壁垒

10.2.3 无人机行业许可壁垒

10.2.4 无人机质量认证壁垒

10.3 无人机行业投资风险分析

10.3.1 技术风险

10.3.2 产品风险

10.3.3 市场风险

10.3.4 安全风险

10.3.5 政策风险

10.4 无人机行业投资前景预测

10.4.1 军用无人机投资前景预测

10.4.2 民用无人机投资前景预测

10.4.3 无人机行业投资建议

图表目录

图表1：报告专业名词解释

图表2：报告主体框架图

图表3：无人机根据用途分类图

图表4：固定翼、直升机、多旋翼优缺点对比图

图表5：固定翼、直升机、多旋翼技术差异对比图

图表6：无人机行业产品分类列表

图表7：无人机体系统简介表

图表8：无人机体系统结构与技术图

图表9：无人机飞控系统决定其控制和导航性能图

图表10：无人机动力系统分类图

图表11：不同类型发动机性能和实用范围比较表（单位：千米/小时，米，小时，千克）

图表12：部分活塞螺旋桨发动机无人机参数统计图

图表13：美国无人机通信网络发展战略

图表14：战术无人机系统成本结构图（单位：%）

图表15：战略无人机系统成本结构图（单位：%）

图表16：跟踪/视频处理模块所处的系统环境图

图表17：DSP图像处理系统硬件原理框图

图表18：无人机行业产业链示意图

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/297521297521.html>