

2020年中国血压计行业投资分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国血压计行业投资分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/447520447520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是世界上主要的生产大国，因此进口量相对较小，主要以集中在出口。数据显示，2019年我国血压计进出口总额达到5.11亿美元，其中进口金额为6527.8万美元，出口额达到44554.6万美元，实现贸易顺差3.80亿美元。

2017-2019年我国血压计进出口额情况 数据来源：海关总署

2017-2019年我国血压计实现贸易顺差情况 数据来源：海关总署

目前我国血压计出口国家和地区较多，包括美国、多米尼加共和国、德国、俄罗斯联邦、中国香港、巴西、印度、越南、新加坡、日本、意大利、荷兰、波兰等。其中美国是我国出口血压计的第一大国，对美国出口的血压计数量和金额均排列第一，分别达到了3316.5万个、10994.1万美元。

2019年我国血压计行业出口国及地区出口量TOP10情况 数据来源：海关总署

2019年我国血压计行业出口国及地区出口金额TOP10情况 数据来源：海关总署（WW）

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国血压计行业市场发展环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国血压计行业政策环境分析

- 一、医疗政策分析
- 二、医疗器械行业监管管理体制
- 三、医疗器械相关政策及法律法规分析
- 四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节 2017-2020年中国血压计行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2017-2020年中国血压计行业技术环境分析

第二章 2017-2020年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2017-2020年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2017-2020年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场调研

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

四、2017-2020年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2017-2020年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2017-2020年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2017-2020年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2017-2020年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2017-2020年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2017-2020年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第三章 2017-2020年世界血压计行业整体发展现状分析

第一节 2017-2020年世界血压计行业市场运行格局

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场
- 二、世界血压计市场特征分析
- 三、世界血压计技术进展

第二节 2017-2020年世界主要国家血压计分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2021-2026年世界血压计行业发展趋势分析

第四章 2017-2020年中国血压计产业市场运行动态分析

第一节 2017-2020年中国血压市场动态分析

- 一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾
- 二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成
- 三、血压计技术进展分析

第二节 2017-2020年中国血压计市场运行特点分析

第三节 2017-2020年中国血压计市场供需分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第四节 2017-2020年中国血压计市场价格分析

第五章 2017-2020年中国血压计市场消费者调查分析

第一节 2017-2020年中国血压计用户区域分布

第二节 2017-2020年中国血压计购买者年龄阶段分析

第三节 2017-2020年中国血压计消费者比较注重的几个问题

第四节 2017-2020年中国血压计购买渠道分析

第五节 2017-2020年中国血压计需求价格分析

第六章 中国血压计行业数据分析

第一节 中国血压计行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国血压计行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国血压计行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2020年中国血压计市场品牌竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国血压计品牌竞争分析

一、国际市场品牌竞争格局

二、中国市场品牌竞争格局

第二节 2017-2020年血压计国际品牌在国内布局分析

第三节 2017-2020年国际品牌的国内市场地位分析

一、日本欧姆龙（OMRON）

二、日本松下(Panasonic)

三、台湾脉博士

四、台湾迈克大夫

五、日本日精（NISSEI）

六、台湾瑞康

第四节 2017-2020年主要中国品牌的国内市场地位分析

- 一、九安
- 二、小护士
- 三、金象爱乐芬

第八章中国血压计行业竞争对手分析

第一节 血压计行业主要企业基本情况

- 一、欧姆龙（大连）有限公司
- 二、鸿邦电子(深圳)有限公司
- 三、爱安德电子(深圳)有限公司
- 四、天津九安医疗电子股份有限公司
- 五、优盛医疗电子(上海)有限公司
- 六、温州市博康仪表有限公司
- 七、华略电子(深圳)有限公司
- 八、上海健保医疗电子有限公司

第二节 血压计行业主要企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 血压计行业主要企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节 血压计行业主要企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

第五节 血压计行业主要企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第九章 2021-2026年中国血压计产业趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国血压计趋势预测分析

一、医疗器械市场趋势分析

二、便携式家用医疗器械市场发展趋势

三、血压计市场竞争格局预测分析

第二节 2021-2026年中国血压计市场预测分析

一、血压计市场供需预测分析

二、血压计进出口预测分析

三、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

第三节 2021-2026年中国血压计市场盈利预测分析

第十章 2021-2026年中国血压计行业投资机会与风险

第一节 2021-2026年中国血压计行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国血压计行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2021-2026年中国血压计行业投资前景预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

图表目录：

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2020年国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表：人民币兑美元汇率中间价

图表：人民币汇率中间价对照表

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国血压计行业投资分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaqixie/447520447520.html>