

# 2018年中国婴幼儿用品行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国婴幼儿用品行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/347520347520.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，90后逐渐替代80后成为生育主力军。年轻化的用户群体带来的不仅是不断增大的市场蛋糕，还有丰富的用户需求。与此同时，婴幼儿行业呈现出显著的消费升级和渠道分化。生产商需要通过产品满足消费者对安全和健康的诉求，以适应其喜好的方式触达80后和90后消费者，并优化渠道策略。

在中国经济进入新常态，消费不断提高并呈升级趋势的环境下，随着80后、90后成为婴幼儿产品的主力消费群体，母婴市场充满了机遇和挑战。

整体婴幼儿行业稳定增长，人口政策初见成效，长期而言依靠新产品和消费升级拉动，渠道持续分化。

婴幼儿快消品行业规模巨大，仍在稳定增长。其中婴儿用品的增速快于婴儿食品。随着政府人口政策的落实，在最近3个季度，早期婴儿产品的增长速度加快，预示了未来整体市场进一步发展的潜力。从更长期的角度看，母婴产品已经不再能简单依靠有机增长来带动。从婴幼儿产品给品类的增长驱动拆分来看，几乎所有的品类都更多依靠新产品和消费升级来拉动增长。

除了产品的创新和升级以外，渠道分化是母婴市场的另一个关键词。区别于以前商超为王的情况，目前母婴市场渠道呈三分天下之势。因此把握消费者的不同需求进行渠道布局尤为重要；在不同渠道中，也需要更加优化的策略，例如根据母婴店客群细分优化用户群策略，电商建立更完整的价格管理体系，进行差异化运营等等。

图：2016年母婴行业各渠道销售额占比

资料来源：互联网

中国婴幼儿服饰通过几年的快速增长，市场规模已达到348亿元人民币，年均复合增长率达到17.6%，远远高于中国服装整体市场的发展速度。未来几年，婴幼儿服装市场将继续保持强劲发展势头，向品牌化、专业化方向转变，市场集中度将进一步提高。（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国婴幼儿用品行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从

理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章行业基本概况

##### 第一节行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第二节行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章行业国内外发展概况

#### 第一节行业在国内发展现状

#### 第二节行业在国内发展趋势

#### 第三节婴幼儿用品业发展分析

##### 一、2017年婴幼儿用品业发展分析

##### 二、2017年婴幼儿用品业发展分析

三、2017年世界婴幼儿用品市场需求分析

四、2017年婴幼儿用品国外市场竞争分析

第四节2016-2018年主要国家或地区婴幼儿用品业发展分析

一、2016-2018年美国婴幼儿用品业分析

二、2016-2018年日本婴幼儿用品业分析

三、2016-2018年法国婴幼儿用品业分析

第三章2017年婴幼儿用品业发展环境分析

第一节2017年婴幼儿用品业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节2016-2018年婴幼儿用品业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节2018年婴幼儿用品业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节2018年婴幼儿用品业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节2018年婴幼儿用品业国内技术环境分析

一、国内婴幼儿用品技术发展现状

二、国内婴幼儿用品技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分行业深度分析

第四章婴幼儿用品业产销及进出口分析

第一节婴幼儿用品产能分析及预测

一、2016-2018年婴幼儿用品产能分析

二、2018-2024年婴幼儿用品产能预测

第二节婴幼儿用品产量分析及预测

一、2016-2018年婴幼儿用品产量分析

二、2018-2024年婴幼儿用品产量预测

第三节婴幼儿用品销量分析及预测

一、2016-2018年婴幼儿用品销量分析

二、2018-2024年婴幼儿用品销量预测

第四节婴幼儿用品市场需求分析及预测

一、2016-2018年婴幼儿用品市场需求分析

二、2018-2024年婴幼儿用品行业现状分析

第五节婴幼儿用品进出口情况分析预测

一、2016-2018年婴幼儿用品进出口现状分析

1、2016-2018年婴幼儿用品进出口量

2、2016-2018年婴幼儿用品进出口额

3、2016-2018年婴幼儿用品进出口价格

4、2016-2018年婴幼儿用品进出口市场

二、2018-2024年婴幼儿用品进出口情况预测

1、2018-2024年婴幼儿用品进出口量预测

2、2018-2024年婴幼儿用品进出口额预测

3、2018-2024年婴幼儿用品进出口价格预测

4、2018-2024年婴幼儿用品进出口市场预测

第五章2016-2018年婴幼儿用品业规模（企业、从业人数、产值等）分析

第一节2016-2018年婴幼儿用品业企业规模分析

第二节2016-2018年婴幼儿用品业从业人数规模分析

第三节2016-2018年婴幼儿用品业产值规模分析

第四节2016-2018年婴幼儿用品业市场规模分析

第五节2016-2018年婴幼儿用品业资产规模分析

第六节2016-2018年婴幼儿用品业投资规模分析

第六章中国婴幼儿用品业主要指标监测分析

第一节2016-2018年中国婴幼儿用品业总体运行情况

第二节2016-2018年中国婴幼儿用品业盈利能力分析

一、2016-2018年婴幼儿用品业销售毛利率

二、2016-2018年婴幼儿用品业销售利润率

三、2016-2018年婴幼儿用品业总资产利润率

四、2016-2018年婴幼儿用品业净资产利润率

五、2016-2018年婴幼儿用品业产值利税率

第三节2016-2018年中国婴幼儿用品业偿债能力分析

一、2016-2018年中国婴幼儿用品业短期偿债能力分析

二、2016-2018年中国婴幼儿用品业长期偿债能力分析

第四节2016-2018年中国婴幼儿用品业经营效率分析

一、2016-2018年婴幼儿用品业投资收益率分析

二、2016-2018年婴幼儿用品业净资产收益率分析

三、2016-2018年婴幼儿用品业存货周转率分析

四、2016-2018年婴幼儿用品业总资产周转率分析

五、2016-2018年婴幼儿用品业应收账款周转率分析

第五节2016-2018年我国婴幼儿用品业成长性分析

一、2016-2018年婴幼儿用品业销售收入增长分析

二、2016-2018年婴幼儿用品业总资产增长分析

三、2016-2018年婴幼儿用品业固定资产增长分析

四、2016-2018年婴幼儿用品业净资产增长分析

五、2016-2018年婴幼儿用品业利润增长分析

第六节2016-2018年我国婴幼儿用品业主营业务结构分析

一、2016-2018年我国婴幼儿用品业收入结构分析

二、2016-2018年我国婴幼儿用品业成本结构分析

三、2016-2018年我国婴幼儿用品业费用结构分析

1、2016-2018年我国婴幼儿用品业生产费用分析

2、2016-2018年我国婴幼儿用品业销售费用分析

3、2016-2018年我国婴幼儿用品业管理费用分析

4、2016-2018年我国婴幼儿用品业财务费用分析

第七章婴幼儿用品业产业链分析

第一节产业链模型介绍

第二节婴幼儿用品业产业链概述

一、上游原材料发展现状及趋势

二、下游行业发展现状及趋势

第三节相关行业发展现状及趋势

## 第八章婴幼儿用品业细分市场调研

### 第一节婴幼儿用品业细分市场结构分析

### 第二节婴幼儿用品业细分市场发展现状

## 第九章2016-2018年婴幼儿用品业热点透视

### 第一节2016-2018年国内政策导向分析

### 第二节热点一透视分析（热点自选）

### 第三节热点二透视分析（热点自选）

## 第三部分竞争格局分析

## 第十章2016-2018年婴幼儿用品业区域发展

### 第一节婴幼儿用品业区域布局情况分析

### 第二节婴幼儿用品业区域发展概况

### 第三节婴幼儿用品业区域发展分析

#### 一、华北地区

##### 1、华北地区婴幼儿用品业企业规模分析

##### 2、华北地区婴幼儿用品业从业人员规模分析

##### 3、华北地区婴幼儿用品业资产规模分析

##### 4、华北地区婴幼儿用品业投资规模分析

##### 5、华北地区婴幼儿用品业产销情况分析

##### 6、华北地区婴幼儿用品业产值分析

##### 7、华北地区婴幼儿用品业发展预测

#### 二、华东地区

##### 1、华东地区婴幼儿用品业企业规模分析

##### 2、华东地区婴幼儿用品业从业人员规模分析

##### 3、华东地区婴幼儿用品业资产规模分析

##### 4、华东地区婴幼儿用品业投资规模分析

##### 5、华东地区婴幼儿用品业产销情况分析

##### 6、华东地区婴幼儿用品业产值分析

##### 7、华东地区婴幼儿用品业发展预测

#### 三、东北地区

##### 1、东北地区婴幼儿用品业企业规模分析

##### 2、东北地区婴幼儿用品业从业人员规模分析

##### 3、东北地区婴幼儿用品业资产规模分析

##### 4、东北地区婴幼儿用品业投资规模分析

5、东北地区婴幼儿用品业产销情况分析

6、东北地区婴幼儿用品业产值分析

7、东北地区婴幼儿用品业发展预测

#### 四、华中地区

1、华中地区婴幼儿用品业企业规模分析

2、华中地区婴幼儿用品业从业人员规模分析

3、华中地区婴幼儿用品业资产规模分析

4、华中地区婴幼儿用品业投资规模分析

5、华中地区婴幼儿用品业产销情况分析

6、华中地区婴幼儿用品业产值分析

7、华中地区婴幼儿用品业发展预测

#### 五、华南地区

1、华南地区婴幼儿用品业企业规模分析

2、华南地区婴幼儿用品业从业人员规模分析

3、华南地区婴幼儿用品业资产规模分析

4、华南地区婴幼儿用品业投资规模分析

5、华南地区婴幼儿用品业产销情况分析

6、华南地区婴幼儿用品业产值分析

7、华南地区婴幼儿用品业发展预测

#### 六、西北地区

1、西北地区婴幼儿用品业企业规模分析

2、西北地区婴幼儿用品业从业人员规模分析

3、西北地区婴幼儿用品业资产规模分析

4、西北地区婴幼儿用品业投资规模分析

5、西北地区婴幼儿用品业产销情况分析

6、西北地区婴幼儿用品业产值分析

7、西北地区婴幼儿用品业发展预测

#### 七、西南地区

1、西南地区婴幼儿用品业企业规模分析

2、西南地区婴幼儿用品业从业人员规模分析

3、西南地区婴幼儿用品业资产规模分析

4、西南地区婴幼儿用品业投资规模分析

5、西南地区婴幼儿用品业产销情况分析

6、西南地区婴幼儿用品业产值分析

7、西南地区婴幼儿用品业发展预测

## 第十一章婴幼儿用品业竞争格局分析

### 第一节企业集中度

### 第二节区域集中度

### 第三节波特五力分析

#### 一、行业内竞争程度

#### 二、替代品竞争威胁

#### 三、潜在进入者竞争威胁

#### 四、供应商讨价还价能力威胁

#### 五、客户讨价还价能力威胁

### 第四节我国婴幼儿用品全球竞争SWOT分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、威胁分析

## 第十二章婴幼儿用品业领先企业经营形势分析（自选）

### 第一节美国史代尔

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节NUK奶瓶

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节强生

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节帮宝适

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节企业五分析

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节妈咪宝贝

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第四部分行业前景调研分析

### 第十三章2018-2024年婴幼儿用品业前景展望与趋势预测

#### 第一节2018-2024年国内婴幼儿用品业整体发展态势分析

#### 第二节2018-2024年国内婴幼儿用品业细分市场发展趋势分析

#### 第三节2018-2024年国内婴幼儿用品业关键财务数据预测分析

##### 一、2018-2024年国内婴幼儿用品业盈利能力预测

##### 二、2018-2024年国内婴幼儿用品业偿债能力预测

##### 三、2018-2024年国内婴幼儿用品产品投资收益率预测

##### 四、2018-2024年国内婴幼儿用品业运营能力预测

#### 第四节2018-2024年国内婴幼儿用品业投资机会分析

##### 一、国内强劲的经济增长对婴幼儿用品业的支撑因素分析

##### 二、下游行业的需求对婴幼儿用品业的推动因素分析

##### 三、婴幼儿用品产品相关产业的发展对婴幼儿用品业的带动因素分析

#### 第五节2018-2024年国内婴幼儿用品业投资热点及未来投资方向分析

##### 一、产品发展趋势

##### 二、价格变化趋势

##### 三、用户需求结构趋势

### 第十四章2018-2024年婴幼儿用品业投资价值评估分析

#### 第一节2018-2024年婴幼儿用品业投资特性分析

##### 一、2018-2024年婴幼儿用品业进入壁垒分析

##### 二、2018-2024年婴幼儿用品业盈利因素分析

### 三、2018-2024年婴幼儿用品业盈利模式分析

#### 第二节2018-2024年婴幼儿用品业发展的影响因素

##### 一、2018-2024年婴幼儿用品业发展有利因素

##### 二、2018-2024年婴幼儿用品业发展不利因素

#### 第三节2018-2024年婴幼儿用品业投资价值评估分析

##### 一、2018-2024年婴幼儿用品业投资效益分析

###### 1、2018-2024年婴幼儿用品业活力系数比较及分析

###### 2、2018-2024年婴幼儿用品业投资收益率比较及分析

###### 3、2018-2024年婴幼儿用品业投资效益评估

##### 二、2018-2024年婴幼儿用品产业发展的空白点分析

##### 三、2018-2024年婴幼儿用品业投资回报率比较高的投资方向

##### 四、2018-2024年婴幼儿用品业新进入者应注意的障碍因素

### 第十五章2018-2024年婴幼儿用品业投资机会与风险分析

#### 第一节婴幼儿用品业政策风险与应对策略

#### 第二节婴幼儿用品业市场风险与应对策略

#### 第三节婴幼儿用品业技术风险与应对策略

#### 第四节婴幼儿用品业经营风险与应对策略

#### 第五节婴幼儿用品业财务风险与应对策略

#### 第六节婴幼儿用品业其他风险与应对策略

### 第五部分投资规划建议研究

### 第十六章2018-2024年婴幼儿用品业投资规划建议研究

#### 第一节2018-2024年婴幼儿用品业投资环境分析

##### 一、2018-2024年全球经济走势分析

##### 二、2018-2024年国内宏观经济趋势分析

##### 三、2018-2024年国内政策走向分析

#### 第二节2018-2024年婴幼儿用品业投资规划建议研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

### 第三节2018-2024年婴幼儿用品业品牌战略研究

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

## 第十七章2018-2024年婴幼儿用品业投资指导

### 第一节2018-2024年婴幼儿用品业研究结论及建议

### 第二节2018-2024年婴幼儿用品行业研究结论及建议

### 第三节婴幼儿用品业发展建议

- 一、2018-2024年婴幼儿用品业投资策略建议
- 二、2018-2024年婴幼儿用品业投资方向建议
- 三、2018-2024年婴幼儿用品业投资方式建议

## 图表目录

图表：婴幼儿用品业生命周期

图表：婴幼儿用品业从业人数

图表：2016-2018年全球婴幼儿用品业市场规模

图表：2016-2018年中国婴幼儿用品业市场规模

图表：2016-2018年婴幼儿用品业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国婴幼儿用品市场占全球份额比较

图表：2016-2018年婴幼儿用品业工业总产值

图表：2016-2018年婴幼儿用品业销售收入

图表：2016-2018年婴幼儿用品业利润总额

图表：2016-2018年婴幼儿用品业资产总计

图表：2016-2018年婴幼儿用品业负债总计

图表：2018-2024年婴幼儿用品业竞争力预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/347520347520.html>