2018-2023年中国无人机行业市场发展动向调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国无人机行业市场发展动向调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/297520297520.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

无人机重要发展方向之一是从低空、短航时向高空、长航时发展。

情报信息在现代战争中至关重要，无人机作为重要的信息收集手段，若要想侦察监视更广阔的地域并获得尽可能完整的情报信息，就必须进一步提升飞行高度、延长续航时间。因此，目前世界军事强国均在积极开展新型高空长航时大型无人机的研究。

这类无人机大多采用大展弦比机翼，以获取更大升力，从而提升载荷、延长滞空时间、提升航程。“全球鹰”无人机是现役长航时无人机中的代表，其高空长航时的特点能够使其滞空20小时以上，从而实现远距离、长时间、持续监测。

而超长航时无人机概念的提出，将空中停留时间的单位由现在的小时提升为天、周甚至是月。

超长航时无人机与现役长航时无人机（全球鹰等）最突出的区别在于飞行高度和驱动方式2个方面。飞行高度上，超长航时无人机其往往可以达到临近空间，临近空间是指处于现有飞机最高飞行高度和卫星最低轨道高度之间的空域（通常距地表约20~100km），它作为航天与航空的空间接合部。

临近空间无人机相对于传统长航时无人机具有生存力高、续航时间长、载荷能力强的特点，而其使用费用相对于卫星将大幅降低。

图：大气层结构图

图：美国计划部署边境高空飞艇

在驱动方式上，超长航时无人机往往采用太阳能作为动力源，并配以超大展弦比机翼或以飞艇、浮空气球的形式提供升力，这使得超长航时无人机能够获得充足动力源的同时，实现长时间滞空，并保持一定的机动性。

2011年，美国《航空周刊》网站披露了一种能连续飞5年的太阳能飞机，“秃鹰无人机”，并打算把它作为太空卫星失效时向航母攻击群提供通信的重要手段。“秃鹰”将在白天使用机翼和尾翼上的太阳能帆板收集能量，然后储存在可重复使用的燃料电池中。

等到夜间，燃料电池将为电力驱动系统提供电能，保证夜间飞行时无人机不会失去动力。英国也有类似的计划，其“西风”无人机与美国的“秃鹰”无人机一样都是太阳能无人机，

其采用超轻型碳纤维制造机身，最终翼展超过18米，重量仅为30千克。

机翼上表面覆盖有太阳能电池板，在白天可以满足“西风”两翼上的2台电动螺旋桨引擎的电力需求，维持在18000米以上高空飞行；夜间飞行时“西风”的飞行高度会降低到16000米以下。

图：秃鹰无人机

图：西风无人机

据报道，由中国航天科技集团研制的“彩虹”太阳能无人机近日开展了高空飞行验证，在临近空间高度成功试飞。这标志着我国成为继美、英之后第三个掌握临近空间太阳能无人机技术的国家。

长航时无人机一般都朝着大型化发展，而无人机的另一种发展方向则是微小型化。

微型无人机目前国际上并没有一个严格的定义，欧洲国际无人机系统协会在2003年将其定义为航程小于10公里，高度250米，航时1小时，起飞重量小于5kg的无人机设备。其主要特点有：重量轻，体积小，隐蔽性好；起降灵活，携带操作易；机动性强，侦察效果好；成本低廉，作战伤亡小。

微型无人机当前主要的使用目的是打赢信息化条件下的局部战争，因此多用于普通侦察机探测不到的死角，非常适合城市、丛林、山地等复杂环境以及特殊条件下的特种部队和小分队作战。目前世界各主要国家均在大力研制各种微小型无人机。

美国不仅推出了“微星”、“龙眼”和“黑寡妇”等众多型号，甚至还在研究将甲虫等昆虫直接改造成微型“无人机”。

根据《军用微型无人机的发展现状及趋势》，自1997年起美国已在军用微型无人机研发上投入超过20亿美元，并且预计在2017年投入9亿美元用作军用无人机研发。其中具有代表性的主要有桑德斯公司生产的“微星”无人机，其体积只有人的手掌大小，总重不足100g，功耗15W，航程5公里，续航时间半小时，最大速度可达56公里/小时。

该无人机采用手抛式发射，程控飞行，可停留在窗口完成拍摄任务，通过无线电实时将数据传回计算机端。

图：微星无人机

图：龙眼无人机

“龙眼”无人机作为美军海军陆战队的装备被用于伊拉克战争中并取得了良好的效果，“龙眼”具有1.143米的翼展，重约2.3公斤，航程达10公里，续航时间长达1小时，同样采用手抛式发射，程控飞行，但却可以在飞行过程中重新编程，有效加强了其灵活性。未来微小型无人机将继续朝着：增强续航时间，扩大巡航范围，缩小机体体积，降低飞行噪声等方向发展。

由于微小型无人机体积小，隐蔽性好，常规的武器很难发现并将其摧毁，这也迫使各国开始研制专门针对微小型无人机的防御武器。

据中国报告网军事报道，“天网一号”是中国航天科工二院206所为应对低空、慢速、小目标而研发的低空防御拦截系统，最早在2011年投入使用。

它的外形和普通四联装防空导弹颇为相似，其导弹采用基本无声的火药发射技术，初速100米/秒左右，在飞临目标附近时，释放一张直径3米的大网缠住目标，并利用降落伞保证平稳落地。

图：“天网一号”低空防御拦截系统

图：“低空卫士”激光安防系统

除了捕获微小型无人机外，还可以使用直接损毁的方式进行防御。

据报道，由中国工程物理研究院等单位研发的“低空卫士”激光安防系统使用不可见的激光摧毁目标，仅需5秒内就可击毁目标。该系统进行过多次成功的试验和演示，先后击落固定翼、多旋翼、直升机等典型小型航空器30余架次，成功率100%。这一系统的拦截距离不小于2公里，单套系统防卫面积达12平方公里。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 无人机行业概述
1.1 无人机行业基本概念
1.1.1 无人机概念
1.1.2 无人机行业分类
1.1.3 行业发展的意义
1.2 不同平台构型的无人机类型
1.2.1 无人直升机
1.2.2 固定翼无人机
1.2.3 多旋翼无人机
1.3 无人机产业链分析
1.3.1 产业链构成
1.3.2 产业价值链
1.3.3 产业链配套

第二章 中国无人机行业发展环境分析
2.1 经济环境
2.1.1 宏观经济运行状况
2.1.2 转型升级成效显著
2.1.3 智能制造成国家战略
2.1.4 宏观经济的发展趋势
2.2 政策环境
2.2.1 军民融合政策
2.2.2 低空管理政策
2.2.3 产品出口限令
2.2.4 行业标准出台
2.3 社会环境
2.3.1 军工体制改革动向
2.3.2 航空制造发展成果
2.3.3 通用航空发展形势
2.3.4 航拍市场发展现状
2.3.5 遥感事业突破发展

2.4 技术环境
2.4.1 主要技术构成
2.4.2 行业关键技术
2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2015-2017年无人机行业发展分析
3.1 2015-2017年全球无人机行业发展现状
3.1.1 全球产业形势
3.1.2 全球市场规模
3.1.3 国际竞争格局
3.1.4 各国发展进程
3.2 2015-2017年中国无人机行业发展综述
3.2.1 产业发展历程
3.2.2 行业发展动因
3.2.3 行业运作系统
3.2.4 行业融资规模
3.2.5 适航标准进展
3.3 2015-2017年中国无人机市场运行分析
3.3.1 市场发展规模
3.3.2 市场竞争格局
3.3.3 市场核心门槛
3.3.4 产品应用格局
3.4 2015-2017年无人机行业专利技术分析
3.4.1 行业专利概况
3.4.2 专利地域分布
3.4.3 专利领域分布
3.4.4 专利权人格局
3.4.5 专利申请分析
3.4.6 专利标杆企业
3.5 中国无人机行业发展问题及应对措施
3.5.1 行业发展难题
3.5.2 市场面临挑战
3.5.3 续航问题对策
3.5.4 行业监管措施

第四章 2015-2017年民用无人机行业发展分析
4.1 2015-2017年民用无人机行业发展态势
4.1.1 行业发展历程
4.1.2 市场发展形势
4.1.3 行业标准发布
4.1.4 军民融合典范
4.1.5 行业商业模式
4.1.6 产业链分析
4.2 2015-2017年民用无人机市场规模分析
4.2.1 市场发展规模
4.2.2 市场竞争格局
4.2.3 行业融资规模
4.2.4 应用领域分析
4.2.5 行业主要参与者
4.3 2015-2017年专业级民用无人机市场分析
4.3.1 产品用途分析
4.3.2 产品客户群体
4.3.3 行业发展困境
4.3.4 行业发展潜力
2025年中国民用无人机市场需求预测（亿元）
4.4 2015-2017年消费级民用无人机市场分析
4.4.1 市场发展形势
4.4.2 市场竞争格局
4.4.3 产品发布动态
4.4.4 技术研发进展
4.4.5 市场发展潜力
4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战
4.5.1 技术发展困境
4.5.2 发展痛点分析
4.5.3 发展阻碍因素
4.6 中国民用无人机行业发展前景分析
4.6.1 发展突破方向
4.6.2 行业投资趋势
4.6.3 未来发展趋势
4.6.4 行业发展预测

第五章 2015-2017年民用无人机主要应用领域分析
5.1 2015-2017年植保无人机市场发展分析
5.1.1 行业发展综述
5.1.2 市场发展阶段
5.1.3 行业发展动因
5.1.4 产品影响分析
5.1.5 行业发展困境
5.1.6 市场应对策略
5.1.7 市场发展方向
5.1.8 行业发展趋势
5.2 2015-2017年快递无人机市场发展分析
5.2.1 行业发展历程
5.2.2 快递收发流程
5.2.3 核心运行模块
5.2.4 市场发展动态
5.2.5 系统调动策略
5.2.6 市场发展困境
5.3 2015-2017年电力巡检无人机市场发展分析
5.3.1 行业发展综述
5.3.2 产品运用优势
5.3.3 巡检机型选择
5.3.4 行业技术水平
5.3.5 行业政策支持
5.3.6 行业标准发布
5.3.7 行业发展动态
5.4 2015-2017年遥感测绘无人机市场发展分析
5.4.1 行业发展综述
5.4.2 遥感技术发展
5.4.3 遥感测绘应用
5.4.4 应用发展动态
5.4.5 应用存在问题
5.5 2015-2017年灾后救援无人机市场发展分析
5.5.1 行业发展概况
5.5.2 产品发展优势

5.5.3 灾后救援应用
5.5.4 产品运用动态
5.6 2015-2017年其他民用无人机市场发展分析
5.6.1 街景工作无人机
5.6.2 环保工作无人机
5.6.3 确权工作无人机
5.6.4 农业保险无人机
5.6.5 无人机+政府服务
5.6.6 影视剧拍摄无人机

第六章 2015-2017年军用无人机行业发展分析
6.1 2015-2017年军用无人机行业发展态势
6.1.1 行业发展形势
6.1.2 产品发展特点
6.1.3 全球市场规模
6.1.4 中国产业现状
6.1.5 中美发展差距
6.1.6 军事应用领域
6.1.7 行业关键技术
6.1.8 民企逐步进入
6.2 2015-2017年军用无人机行业重点产品分析
6.2.1 无人靶机
6.2.2 侦察无人机
6.2.3 攻击无人机
6.2.4 其他军用无人机
6.3 国内外军用无人机标杆企业发展分析
6.3.1 BAE系统公司
6.3.2 波音航空航天公司
6.3.3 美国通用原子公司
6.3.4 以色列航空工业公司
6.3.5 中国航空工业集团公司
6.3.6 中国航天科技集团公司
6.3.7 中国航天科工集团公司
6.4 中国军用无人机研发的主要科研院所
6.4.1 总参谋部第60研究所

6.4.2 中航科工第三研究院
6.4.3 中航工业成飞研究所
6.4.4 中航工业沈飞研究所
6.4.5 西北工业大学无人机研究所
6.5 军用无人机行业发展困境及应对措施
6.5.1 行业发展瓶颈
6.5.2 行业发展建议
6.5.3 行业发展方向

第七章 2015-2017年无人机相关行业发展分析
7.1 2015-2017年锂电池行业发展分析
7.1.1 全球市场规模
7.1.2 中国市场规模
7.1.3 企业发展状况
7.1.4 行业地方标准
7.1.5 行业发展瓶颈
7.1.6 行业需求规模
7.1.7 市场发展前景
7.2 2015-2017年传感器发展分析
7.2.1 产业发展概况
7.2.2 行业发展现状
7.2.3 市场竞争布局
7.2.4 行业技术进展
7.2.5 行业发展建议
7.2.6 产业发展态势
7.2.7 发展前景分析
7.3 2015-2017年航空发动机行业发展分析
7.3.1 产品类型分析
7.3.2 产业发展形势
7.3.3 产品技术要求
7.3.4 标杆企业发展
7.3.5 市场发展潜力
7.3.6 发展规模预测
7.4 2015-2017年导航系统产业发展分析
7.4.1 全球产业形势

7.4.2 全球市场规模
7.4.3 中国产业现状
7.4.4 导航技术分析
7.4.5 技术研发进程
7.4.6 行业发展趋势
7.5 2015-2017年飞控系统发展分析
7.5.1 飞控系统分类
7.5.2 飞控系统剖析
7.5.3 技术要求差异
7.5.4 自动飞行控制系统

第八章 2015-2017年民用消费级无人机行业重点企业分析
8.1 Parrot
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
8.3 深圳市大疆创新科技有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
8.4 广州亿航智能技术有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
8.5 广州极飞电子科技有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
8.6 零度智控(北京)智能科技有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况

（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
8.7 北京臻迪智能科技有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
8.8 其他企业民用消费级无人机企业
8.8.1 AscTec
8.8.2 microdrones

第九章 2015-2017年民用专业级无人机行业重点企业分析
9.1 无锡汉和航空技术有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
9.2 安阳全丰航空植保科技有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
9.3 易瓦特股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
9.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
9.5 天津全华时代航天科技发展有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况

（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
9.6.1 武汉智能鸟无人机有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
9.6.2 深圳市科比特航空科技有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析
9.6.3 江苏中科遥感信息技术有限公司
（1）企业概况
（2）主营产品概况
（3）公司运营情况
（4）公司优劣势分析

第十章 中国无人机行业投资潜力及风险策略分析
10.1 行业投资机遇
10.1.1 市场发展空间广阔
10.1.2 无人机产业化加速
10.1.3 产业配套设施成熟
10.1.4 空管规则逐步完善
10.2 行业融资动态
10.2.1 3DRobotics
10.2.2 深圳大疆
10.2.3 亿航智能
10.2.4 极飞科技
10.2.5 零度智能
10.2.6 臻迪智能
10.3 行业投资壁垒
10.3.1 技术壁垒
10.3.2 资金壁垒
10.3.3 许可壁垒

10.4 投资风险预警
10.4.1 监管风险
10.4.2 政策风险
10.4.3 产品竞争风险
10.5 投资策略建议
10.5.1 产业链投资策略
10.5.2 细分市场投资策略
10.5.3 产业融合投资策略

第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析
11.1 全球无人机行业发展前景分析
11.1.1 全球无人机市场预测
11.1.2 民用无人机前景展望
11.1.3 军用无人机前景预测
11.2 中国无人机行业发展前景分析
11.2.1 市场发展方向
11.2.2 未来前景展望
11.2.3 产品发展方向
11.3 中国无人机细分市场发展前景预测
11.3.1 军用无人机市场前景展望
11.3.2 民用消费级无人机市场前景
11.3.3 民用专业级无人机市场前景
11.4 中国无人机行业发展趋势分析
11.4.1 智能化趋势
11.4.2 隐身化趋势
11.4.3 集成化趋势
11.4.4 民用化趋势
图表目录：
图表1无人机行业产业链示意图
图表22017年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表32017年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）
图表42017年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表52017年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表62017年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
图表7 居民消费价格主要数据

图表82017年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表92017年—2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
图表102017年—2017年货币供应量月度同比增长率（%）
图表112015-2017年无人机行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表12无人机行业相关专利申请人构成情况（单位：件）
图表132015-2017年无人机行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，个，年）
图表142018-2023年中国民用无人机市场规模预测
图表15植保无人机机型对比
图表16航测法影像成果平面位置精度指标
图表17精度验证表
图表18全球锂电池市场规模
图表192015-2017年国内动力锂电池产能
图表202017年中国各类电池市场销售份额

更多图表详见正文（ GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/297520297520.html