

2018-2023年中国甜味剂产业市场竞争现状调研与 未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国甜味剂产业市场竞争现状调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/297519297519.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖尿病人对蔗糖替代需求驱动甜味剂行业景气向上

根据 2015 年国际糖尿病联盟发布数据，全球糖尿病的患者人数 4.15 亿，患病率 8.8%，患病情况呈快速上升趋势，预计 2040 年糖尿病患者达到 6.42 亿，患病率将上升至 10.4%。其中中国糖尿病患者 1.1 亿，居全球首位，预计 2040 年将达到 1.51 亿。相比蔗糖，甜味剂化学性质稳定，不参与机体代谢，适合糖尿病人等需要控制能量和碳水化合物摄入的特殊消费群体。

消费者对更多低热量或无热量食品的需求驱动甜味剂行业景气向上。甜味剂是蔗糖替代产品，目前各国已获批准的高倍甜味剂约 20 种。根据甜味剂来源，可分为天然甜味剂和人工合成甜味剂，天然甜味剂以糖醇类的木糖醇为主，人工合成甜味剂包括糖精、甜味素、阿斯巴甜、安赛蜜、三氯蔗糖、纽甜等。相比天然甜味剂，人工合成甜味剂因此甜度高、体积小等优势占据了甜味剂主要市场份额，甜味剂替代蔗糖需要从价甜比、安全性、口感三方面综合考虑。

2010-2015 年国内甜味剂产量快速增长

数据来源：中国报告网整理

安赛蜜、三氯蔗糖将成为主流甜味剂产品 价甜比、安全性、口感是判断甜味剂优劣的核心因素。甜味剂是蔗糖替代产品，目前各国已获批准的高倍甜味剂约 20 种。根据甜味剂来源，可分为天然甜味剂和人工合成甜味剂，天然甜味剂以糖醇类的木糖醇为主，人工合成甜味剂包括糖精、甜味素、阿斯巴甜、安赛蜜、三氯蔗糖、纽甜等。相比天然甜味剂，人工合成甜味剂因此甜度高、体积小等优势占据了甜味剂主要市场份额，甜味剂替代蔗糖需要从价甜比、安全性、口感三方面综合考虑。

安赛蜜、三氯蔗糖因其显著的综合优势将成为甜味剂主流。价甜比用来衡量甜味剂成本，价甜比越低，产品的相对成本越低，我们根据目前的价甜比来看，安赛蜜是除糖精和甜味素之外最具有性价比的甜味剂，三氯蔗糖随着产品量产，产品价格下降将提高三氯蔗糖价甜比。口感方面，蔗糖>葡萄糖>三氯蔗糖>安赛蜜>阿斯巴甜>纽甜。安全性方面，需通过ADI值（每人每天每公斤使用毫克量）进行判断，糖精0-5mg，三氯蔗糖ADI为0-15mg，阿斯巴甜0-40mg，安赛蜜0-15mg，阿里甜0-1mg。综合价甜比、口感、及安全性方面，安赛蜜是目前最具竞争优势的甜味剂，三氯蔗糖随着产品量产，产品价格下降将助力成为甜味剂主流。

安赛蜜、三氯蔗糖综合优势明显

资料来源：中国报告网整理

安赛蜜、三氯蔗糖增量与替代空间广阔 仅考虑安赛蜜、三氯蔗糖新型甜味剂将逐步取代糖精、阿巴斯甜等传统甜味剂，市场规模将翻倍。由于糖精、甜味素等传统甜味剂存在一定的健康风险，安全性较好的新一代甜味剂受到消费者的重视。从第一代糖精开始，人工合成高甜度甜味剂历经甜蜜素，阿斯巴甜，安赛蜜，三氯蔗糖等更新换代。2015 年国内糖精和甜蜜素等传统甜味剂的产能 9.5 万吨，新型甜味剂安赛蜜、三氯蔗糖 2.5 万吨，我们仅从新型产品替代率达 30% 计算，新型甜味剂国内产能将达到 4.91 万吨，市场规模将翻倍。

安赛蜜、三氯蔗糖在甜味剂领域占比较小

数据来源：中国报告网整理

安赛蜜、三氯蔗糖替代 30% 传统甜味剂市场空间翻倍

资料来源：中国报告网整理

安赛蜜——行业集中度大幅提升 安赛蜜经历两年行业洗牌阶段，产品价格大跌。安赛蜜行业经历行业恶性竞争前，竞争格局供应格局良好，加上对外宣称有产能的企业，全球共 7 家。德国 Nutrinova 拥有 3000 吨产能，产能一直未扩张，2005 年专利到期后，国内共 7 家公司进入安赛蜜行业，金禾实业 9000 吨/年，苏州浩波 6000 吨/年，山东明辉 1500 吨/年，北京维多 1500 吨/年，江西北洋 1000 吨/年，杭州三和 1000 吨/年，总产能共计 2 万吨，供需平衡。但是龙头公司为了抢占行业占有权的原因不惜大打价格战，产品价格从 2011 年 5.5 万元/吨下降至 3.2 万元/吨。

目前行业集中度大幅提升，安赛蜜价格有望稳定上升。由于杭州三和一直未开，山东明辉停产，江西北洋开工不稳定，安赛蜜行业供需紧平衡，安赛蜜价格企稳回升。截至 2016 年，苏州浩波进入破产程序，开工率不到三成，而公司安赛蜜产能扩至 1.2 万吨，占全球市场份额 50%，公司在安赛蜜市场的话语权进一步加强，产品价格有望稳定上升。从下游成本占比来看，以饮料为例，安赛蜜在饮料中的最大添加量为 350mg/L，安赛蜜价格上升 10000 元/吨，1L 饮料的成本仅增加 0.0035 元，因此下游对安赛蜜价格敏感度较低。

2008-2016 年安赛蜜价格走势

数据来源：中国报告网整理

2016 年安赛蜜生产商产能

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，

结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2015-2016年世界食品添加剂行业发展概况

第一节 2015-2016年世界食品添加剂产业综述

一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”

二、世界食品添加剂市场现状

三、食品添加剂世界贸易状况

四、世界食品添加剂技术动态

五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第二节 2015-2016年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第三节 2018-2023年世界食品添加剂呈现三大趋势分析

第二章 2015-2016年世界食用甜味剂产业运行走势分析

第一节 2015-2016年世界食用甜味剂产业发展概述

一、国内外甜味剂的应用和发展

二、甜菊糖：未来甜味剂世界的新霸主

三、世界甜味剂的生产消费分析

第二节 2015-2016年世界食用甜味剂主要国家发展分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2018-2023年世界食用甜味剂发展趋势分析

第三章 2015-2016年中国食用甜味剂产业运行环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2016年中国食用甜味剂产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《食品添加剂卫生管理办法》
- 三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

第三节 2015-2016年中国食用甜味剂产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015-2016年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节2015-2016年中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2015-2016年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2015-2016年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2015-2016年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少，

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

第五章2015-2016年中国食用甜味剂产业运行动态分析

第一节2015-2016年中国食用甜味剂产业发展综述

一、食用甜味剂产业特点分析

二、食用甜味剂主要细分产品概述

三、食用甜味剂主要产品价格分析

第二节2015-2016年中国食用甜味剂产业运行动态分析

一、食糖是最好的天然甜味剂

二、上海倍翔推出功能性甜味剂

三、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

第三节2015-2016年中国食用甜味剂产业发展存在问题分析

第六章 2015-2016年中国食用甜味剂产业市场运行态势分析

第一节2015-2016年中国食用甜味剂产业市场发展概述

一、食用甜味剂市场供给情况分析

二、食用甜味剂需求分析

三、食用甜味剂供需特点分析

第二节2015-2016年中国食用甜味剂产业市场态势分析

一、功能性单糖的加工

二、甜菊糖苷等热点植提物品种分析

三、中国企业成功布局全球三氯蔗糖市场分析

第三节2015-2016年中国食用甜味剂产业市场销售分析

第七章2015-2016年中国食品添加剂制造行业数据监测分析

第一节 中国食品添加剂制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2015-2016年中国食品添加剂制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 2015-2016年中国食品添加剂制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口数据监测分析

第一节中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2016年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口平均单价分析

第四节 2015-2016年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章年中国糖精及其盐进出口数据监测分析

第一节年中国糖精及其盐进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国糖精及其盐出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2016年中国糖精及其盐进出口平均单价分析

第四节 2015-2016年中国糖精及其盐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015-2016年中国食用甜味剂市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国食用甜味剂竞争现状分析

一、食用甜味剂市场竞争力分析

二、食用甜味剂价格竞争分析

三、食用甜味剂细分产品竞争分析

第二节 2015-2016年中国食用甜味剂产业集中度分析

一、食用甜味剂市场集中度分析

二、食用甜味剂区域集中度分析

第三节 2015-2016年中国食用甜味剂提升竞争力策略分析

第十一章 2015-2016年中国食用甜味剂产业优势企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 广西贵糖(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章2018-2023年中国食用甜味剂产业发展趋势预测分析

第一节2018-2023年中国食用甜味剂的行业发展趋势

一、中国食用甜味剂行业发展潜力分析

二、食品添加剂制造业预测分析

三、食用甜味剂竞争格局预测分析

第二节 2018-2023年中国食用甜味剂行业市场预测分析

一、食用甜味剂供给预测分析

二、食用甜味剂市场需求预测分析

三、食用甜味剂进出口预测分析

第三节 2018-2023年中国食用甜味剂行业市场盈利预测分析

第十三章 2018-2023年中国食用甜味剂行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2023年中国食用甜味剂行业投资环境预测

第二节 2018-2023年中国食用甜味剂行业投资机会分析

一、食用甜味剂投资热点分析

二、食用甜味剂投资潜力分析

第三节2018-2023年中国食用甜味剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2015-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015.09-2016.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

- 图表：2015-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015.9-2017.12月中国工业增加值增速统计
- 图表：2015-2016年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2015-2016年中国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2015-2016年9月中国外汇储备走势图
- 图表：2015-2016年央行存款利率调整统计表
- 图表：2015-2016年央行贷款利率调整统计表
- 图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2015-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2015-2016年中国货物进出口总额走势图
- 图表：2015-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2015-2017年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2015-2017年中国总人口数量增长趋势图
- 图表：2017年人口数量及其构成
- 图表：2015-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2015-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2015-2016年中国城镇化率走势图
- 图表：2015-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2015-2016年我国食品添加剂制造行业企业数量增长趋势图

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/297519297519.html>