

中国邮政物流行业运营现状研究与发展战略分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国邮政物流行业运营现状研究与发展战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617518.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

邮政，是由国家管理或直接经营寄递各类邮件（信件或物品）的事业，具有通政通商通民的特点。

我国邮政行业相关政策

近些年来，为了促进邮政行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《乡村建设行动实施方案》宣传推广农村物流服务品牌，深化交通运输与邮政快递融合发展，提高农村物流配送效率。

我国邮政行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年1月

中共中央办公厅

建设高标准市场体系行动方案

加强新一代信息技术在铁路、公路、水运、民航、邮政等领域的应用，提升综合运行效能。

2021年1月

交通运输部

交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见

促进电商物流发展，提升邮政快递服务能力，完善农村邮政快递服务网络，建设上接县、下联村的递送节点。

2021年2月

中共中央 国务院

国家综合立体交通网规划纲要

推进交通与邮政快递融合发展。推动在铁路、机场、城市轨道等交通场站建设邮政快递专用处理场所、运输通道、装卸设施。

2021年6月

商务部等17部门

商务部等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见

支持邮政企业建设村级邮政综合服务站点，支持符合条件的农村加油点升级改造为加油站。

2021年7月

农业农村部

农业农村部关于加快发展农业社会化服务的指导意见

推动服务主体与银行、保险、邮政等机构深度合作，实现优势互补、互利共赢。

2021年8月

交通运输部

关于推动农村客运高质量发展的指导意见

建立健全交通运输与邮政、供销、旅游、商务等部门协同机制，统筹各类资源，构建“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的农村运输发展新模式。

2021年11月

交通运输部等部门

交通运输标准化“十四五”发展规划

以加快建设国家综合立体交通网为着力点，推进铁路、公路、水路、民航、邮政基础设施，以及涉及两种或两种以上运输方式协调衔接的综合交通运输基础设施的规划、设计、建设、运营和养护标准制修订。

2021年11月

交通运输

数字交通“十四五”发展规划

运输服务等专业统筹应用，整合完善港航、海事、救捞、长航、珠航等信息系统，加强与铁路、民航、邮政等行业信息系统互联互通和信息共享。

2021年12月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

培育冷链多式联运经营人，统筹公路、铁路、水运、航空等多种运输方式和邮政快递，开展全程冷链运输组织，积极发展全程冷链集装箱运输。

2022年1月

交通运输部

关于进一步加强交通运输安全生产体系建设的意见

铁路、民航、邮政系统结合实际，进一步细化实化本领域安全生产体系建设。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

推动城市居住社区配建邮政快递服务场所和设施。建设集邮政、快递、电商、商贸等功能于一体的寄递物流综合服务站。

2022年1月

国务院办公厅

推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)

依托国家物流枢纽、综合货运枢纽布局建设国际寄递枢纽和邮政快递集散分拨中心。

2022年1月

国务院办公厅

“十四五”城乡社区服务体系建设规划

建设智能快件箱(信包箱)和邮政快递末端综合服务站等配套设施。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

乡村建设行动实施方案

宣传推广农村物流服务品牌，深化交通运输与邮政快递融合发展，提高农村物流配送效率。

资料来源：观研天下整理

部分省市邮政行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动邮政行业的发展，比如河北省发布的《河北省综合立体交通网规划纲要》完善邮政快递交换节点。建设石家庄、廊坊全国性邮政快递枢纽。发挥保定邮政快递枢纽服务支撑作用，协同京津打造北京-天津-雄安全球性国际邮政快递枢纽集群，优化全省多层级邮政快递节点布局。

部分省市邮政行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2021年12月

江西省“十四五”综合交通运输体系发展规划

推动城市居住区和社区生活圈配建邮政快递服务场所和设施。建设集邮政、快递、电商等功能于一体的寄递物流综合服务站。推广农村交通、邮政、快递、商务、供销 岐运营模式。

宁夏回族自治区

2022年3月

加快全区农村寄递物流体系建设实施方案

强化农村邮政基础支撑。在保证邮政普遍服务和特殊服务质量的前提下，加强农村邮政基础设施和服务网络共享，创新乡镇邮政网点运营模式，丰富邮政综合服务平台功能，拓展政邮、警邮、税邮、医邮、法邮、交邮等服务合作深度。发挥邮政网络在边远地区的基础支撑作用，鼓励邮政快递企业整合末端投递资源，满足边远地区群众基本寄递需求。

陕西省

2021年9月

关于加强县域商业体系建设促进农村消费的实施意见

支持邮政、供销等村级服务站点智能化改造，构建农村综合服务平台，拓展村级店生活服务功能。

黑龙江省

2021年12月

加快农村寄递物流体系建设若干措施

突出邮政运输体系在农村地区基础支撑作用。加快邮政企业农村邮路汽车化改造进程，继续优化农村投递线路，打造城乡物流高效配送通道。2022年底前，全面完成邮路汽车化达标改造，满足“一网多用”的需求。

河北省

2021年8月

河北省综合立体交通网规划纲要

完善邮政快递交换节点。建设石家庄、廊坊全国性邮政快递枢纽。发挥保定邮政快递枢纽服务支撑作用，协同京津打造北京-天津-

雄安全球性国际邮政快递枢纽集群，优化全省多层级邮政快递节点布局。

黑龙江省

2021年12月

加快农村寄递物流体系建设若干措施

突出邮政运输体系在农村地区基础支撑作用。加快邮政企业农村邮路汽车化改造进程，继续优化农村投递线路，打造城乡物流高效配送通道。2022年底前，全面完成邮路汽车化达标改造，满足“一网多用”的需求。

上海市

2022年10月

上海市“十四五”节能减排综合工作实施方案

开展快递包装绿色转型行动，引导电商、邮政快递等企业使用获得绿色认证的产品和可循环快递包装产品

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国邮政物流行业运营现状研究与发展战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国邮政物流行业发展概述

第一节 邮政物流行业发展情况概述

- 一、邮政物流行业相关定义
- 二、邮政物流特点分析
- 三、邮政物流行业基本情况介绍
- 四、邮政物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、邮政物流行业需求主体分析

第二节 中国邮政物流行业生命周期分析

- 一、邮政物流行业生命周期理论概述
- 二、邮政物流行业所属的生命周期分析

第三节 邮政物流行业经济指标分析

- 一、邮政物流行业的赢利性分析
- 二、邮政物流行业的经济周期分析

三、邮政物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球邮政物流行业市场发展现状分析

第一节全球邮政物流行业发展历程回顾

第二节全球邮政物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲邮政物流行业地区市场分析

一、亚洲邮政物流行业市场现状分析

二、亚洲邮政物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲邮政物流行业市场前景分析

第四节北美邮政物流行业地区市场分析

一、北美邮政物流行业市场现状分析

二、北美邮政物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美邮政物流行业市场前景分析

第五节欧洲邮政物流行业地区市场分析

一、欧洲邮政物流行业市场现状分析

二、欧洲邮政物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲邮政物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界邮政物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球邮政物流行业市场规模预测

第三章 中国邮政物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对邮政物流行业的影响分析

第三节中国邮政物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对邮政物流行业的影响分析

第五节中国邮政物流行业产业社会环境分析

第四章 中国邮政物流行业运行情况

第一节中国邮政物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国邮政物流行业市场规模分析

一、影响中国邮政物流行业市场规模的因素

二、中国邮政物流行业市场规模

三、中国邮政物流行业市场规模解析

第三节中国邮政物流行业供应情况分析

一、中国邮政物流行业供应规模

二、中国邮政物流行业供应特点

第四节中国邮政物流行业需求情况分析

一、中国邮政物流行业需求规模

二、中国邮政物流行业需求特点

第五节中国邮政物流行业供需平衡分析

第五章 中国邮政物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国邮政物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、邮政物流行业产业链图解

第二节中国邮政物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对邮政物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对邮政物流行业的影响分析

第三节我国邮政物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国邮政物流行业市场竞争分析

第一节中国邮政物流行业竞争现状分析

一、中国邮政物流行业竞争格局分析

二、中国邮政物流行业主要品牌分析

第二节中国邮政物流行业集中度分析

一、中国邮政物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国邮政物流行业市场集中度分析

第三节中国邮政物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国邮政物流行业模型分析

第一节中国邮政物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国邮政物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国邮政物流行业SWOT分析结论

第三节中国邮政物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国邮政物流行业需求特点与动态分析

第一节中国邮政物流行业市场动态情况

第二节中国邮政物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节邮政物流行业成本结构分析

第四节邮政物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国邮政物流行业价格现状分析

第六节中国邮政物流行业平均价格走势预测

- 一、中国邮政物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国邮政物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国邮政物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国邮政物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国邮政物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国邮政物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国邮政物流行业区域市场现状分析

第一节中国邮政物流行业区域市场规模分析

- 一、影响邮政物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国邮政物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区邮政物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区邮政物流行业市场分析
 - (1) 华东地区邮政物流行业市场规模
 - (2) 华南地区邮政物流行业市场现状

(3) 华东地区邮政物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区邮政物流行业市场分析

(1) 华中地区邮政物流行业市场规模

(2) 华中地区邮政物流行业市场现状

(3) 华中地区邮政物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区邮政物流行业市场分析

(1) 华南地区邮政物流行业市场规模

(2) 华南地区邮政物流行业市场现状

(3) 华南地区邮政物流行业市场规模预测

第五节华北地区邮政物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区邮政物流行业市场分析

(1) 华北地区邮政物流行业市场规模

(2) 华北地区邮政物流行业市场现状

(3) 华北地区邮政物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区邮政物流行业市场分析

(1) 东北地区邮政物流行业市场规模

(2) 东北地区邮政物流行业市场现状

(3) 东北地区邮政物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区邮政物流行业市场分析

(1) 西南地区邮政物流行业市场规模

(2) 西南地区邮政物流行业市场现状

（3）西南地区邮政物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区邮政物流行业市场分析

（1）西北地区邮政物流行业市场规模

（2）西北地区邮政物流行业市场现状

（3）西北地区邮政物流行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国邮政物流行业市场规模区域分布预测

第十一章 邮政物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国邮政物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国邮政物流行业未来发展前景分析

一、邮政物流行业国内投资环境分析

二、中国邮政物流行业市场机会分析

三、中国邮政物流行业投资增速预测

第二节 中国邮政物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国邮政物流行业规模发展预测

一、中国邮政物流行业市场规模预测

二、中国邮政物流行业市场规模增速预测

三、中国邮政物流行业产值规模预测

四、中国邮政物流行业产值增速预测

五、中国邮政物流行业供需情况预测

第四节 中国邮政物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国邮政物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国邮政物流行业进入壁垒分析

一、邮政物流行业资金壁垒分析

二、邮政物流行业技术壁垒分析

三、邮政物流行业人才壁垒分析

四、邮政物流行业品牌壁垒分析

五、邮政物流行业其他壁垒分析

第二节 邮政物流行业风险分析

一、邮政物流行业宏观环境风险

二、邮政物流行业技术风险

三、邮政物流行业竞争风险

四、邮政物流行业其他风险

第三节 中国邮政物流行业存在的问题

第四节中国邮政物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国邮政物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国邮政物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国邮政物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 邮政物流行业营销策略分析

一、邮政物流行业产品策略

二、邮政物流行业定价策略

三、邮政物流行业渠道策略

四、邮政物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617518.html>