

# 2018-2023年中国体外诊断市场竞争现状分析与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国体外诊断市场竞争现状分析与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/297518297518.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全球 IVD 市场增长稳定而集中度大，国内市场保持 20%增速而集中度低

近年来，全球体外诊断市场增长稳健。2016 年全球体外诊断市场规模已经接近 600 亿美元，近几年均保持 5%以下的平稳增长。近些年随着科技进步，体外诊断原有技术不断改进，新技术不断出现，直接促进了产业的发展，而不断增大的全球人口基数，恶劣的环境造成各种传染病、慢性病的高发，成为了体外诊断市场保持发展的主要驱动力。

全球体外诊断市场规模增长速度小于 5%

数据来源：中国报告网整理

全球体外诊断市场比较集中。据全球著名咨询公司 EvaluateMedTech 统计，全球前四大体外诊断公司罗氏、西门子、丹纳赫以及雅培共占据了体外诊断市场 48.5% 的市场份额，接近总份额的一半。这些国际巨头普遍历史悠久，规模庞大，产品线丰富，并且掌握着最前沿的技术，其生产的诊断仪器及试剂在性能上有绝对的优势，同时具有广阔的营销渠道。

2015 年全球体外诊断市场前四大巨头占比接近一半

数据来源：中国报告网整理

国内体外诊断市场增速 20%以上，增长空间大。根据《中国健康产业蓝皮书》统计，国内体外诊断市场规模在 2011 年以后一直保持着 20%左右的增速，2016 年已经达到 400 亿元人民币，预计 2019 年有望达到 700 亿元。

国内体外诊断市场规模增速接近 20%

数据来源：中国报告网整理

国内企业市场占有率较低。就国内体外诊断的竞争格局来看，占据市场超过 5% 份额的 5 家国外巨头组成了第一梯队，总共占据国内市场 36.8% 的市场份额。他们产品普遍质量好、价格贵，在国内三级医院等高端市场占据主流地位。另外，国内如科华、迈克、安图、利德曼等优秀企业组成了第二梯队。由于发展时间较短，他们的营业规模与国外巨头有一定差距，但是伴随着国内体外诊断行业的发展，国内龙头们得以飞速成长。最后国内一大批中小企业组成第三梯队，他们市场占有率较低，600 家左右的企业共占据约 40% 的市场，整体规模效益不高。

2015 年国内体外诊断市场竞争较为分散

数据来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统

计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章体外诊断试剂相关概述

#### 第一节诊断试剂概念与分类

##### 一、诊断试剂的定义

##### 二、诊断试剂的分类

##### 三、诊断试剂评价指标

#### 第二节体外诊断相关概述

##### 一、体外诊断的概述

##### 二、体外诊断试剂的定义

##### 三、体外诊断试剂的分类

#### 第三节诊断试剂主要产品介绍

##### 一、临床化学诊断试剂

##### 二、免疫诊断试剂

##### 三、分子诊断试剂

##### 四、PCR产品

### 第二章全球体外诊断产业运行现状分析

#### 第一节全球体外诊断市场发展分析

##### 一、全球体外诊断试验市场现状

##### 二、全球体外诊断诊断试剂市场结构

##### 三、全球体外诊断诊断服务企业格局

##### 四、全球体外诊断诊断试剂企业格局

##### 五、全球新推出的诊断试剂发展动向

#### 第二节全球主要国家行业发展概况

##### 一、美国

二、欧洲

三、日本

四、印度

五、其它

第三节2018-2023年全球体外诊断行业发展趋势分析

第三章中国体外诊断产业运行环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国体外诊断产业政策环境分析

一、中国医药行业政策环境分析

二、生物医药行业相关政策分析

三、体外诊断试剂经营许可的政策监管

四、《体外诊断试剂注册管理办法》

五、《体外诊断试剂经营企业（批发）验收标准》

第三节中国体外诊断社会环境分析

一、中国医疗卫生服务发展概述

二、人口学特征与健康体检消费需求

三、疾病谱变化与健康体检消费需求

四、中国健康体检形式与消费需求分析

五、中国健康体检产业发展前景及趋势

第四节中国诊断试剂行业环境分析

一、中国诊断试剂行业规模分析

二、中国诊断试剂产品结构分析

三、中国诊断试剂行业技术发展水平

四、诊断试剂行业投资特点及发展前景

第四章中国体外诊断行业发展形势分析

第一节中国体外诊断试剂管理模式与现状

- 一、体外诊断试剂监管的发展历程
- 二、中国体外诊断试剂的流通状况
- 三、体外诊断试剂的研发及生产特点
- 四、体外诊断试剂企业经营基本状况
- 五、体外诊断试剂医疗机构使用状况

## 第二节中国体外诊断市场分析

- 一、中国体外诊断市场规模
- 二、中国体外诊断试剂市场结构分析
- 三、家用诊断试剂产品市场需求增长

## 第三节中国体外诊断行业运行动态分析

- 一、国内体外诊断试剂生产商抓紧打造自有品牌
- 二、快速发展并日益全球化的中国体外诊断产业
- 三、体外诊断产业与临床检验医学的共同发展

## 第四节体外诊断试剂管理面临的问题与对策

- 一、中国体外诊断试剂管理的积弊
- 二、规范体外诊断试剂管理的对策

## 第五章体外诊断细分行业现状解析

### 第一节体外诊断生化产品

### 第二节体外诊断免疫产品

### 第三节体外诊断血液产品

### 第四节体外诊断微生物产品

### 第五节体外诊断分子产品

### 第六节组织/细胞诊断市场分析

### 第七节床边诊断试剂市场分析

## 第六章中国体外诊断产业发展存在问题与对策分析

### 第一节中国体外诊断产业面临的问题和挑战

- 一、中国体外诊断产业还很弱
- 二、政策的不断建立和完善
- 三、医疗费用的控制
- 四、企业自身管理还不完善

### 第二节中国体外诊断产业应对措施分析

- 一、积极加强自身建设
- 二、政府积极鼓励和扶持

### 三、通过各种方式推进行业发展

#### 第三节中国体外诊断产业如何应对全球化进程

#### 第七章中国体外诊断市场竞争格局分析

##### 第一节中国体外诊断行业竞争格局分析

###### 一、体外诊断试剂竞争日益激烈

###### 二、体外诊断试剂企业竞争分析

###### 三、体外诊断试剂市场集中度分析

##### 第二节重点城市体外诊断行业区域战略分析

###### 一、北京体外诊断

###### 二、上海体外诊断

###### 三、广州体外诊断

###### 四、武汉体外诊断

###### 五、苏州体外诊断

##### 第三节中国体外诊断试剂竞争策略分析

#### 第八章中国体外诊断试剂企业竞争性财务数据分析

##### 第一节上海科华生物工程股份有限公司

###### (1) 企业概况

###### (2) 主营业务情况分析

###### (3) 公司运营情况分析

###### (4) 公司优劣势分析

##### 第二节中生北控生物科技股份有限公司

###### (1) 企业概况

###### (2) 主营业务情况分析

###### (3) 公司运营情况分析

###### (4) 公司优劣势分析

##### 第三节中山大学达安基因股份有限公司

###### (1) 企业概况

###### (2) 主营业务情况分析

###### (3) 公司运营情况分析

###### (4) 公司优劣势分析

##### 第四节北京利德曼生化股份有限公司

###### (1) 企业概况

###### (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国体外诊断行业发展趋势分析

第一节2018-2023年中国诊断试剂行业发展前景分析

一、独立实验室将成诊断试剂主要市场

二、新医改诊断试剂市场扩容良机显现

三、2018-2023年诊断试剂市场规模预测

第二节2018-2023年中国体外诊断产业发展趋势分析

一、体外诊断行业发展潜力巨大

二、体外诊断产业未来成长空间

三、体外诊断试剂市场发展潜力分析

第三节2018-2023年中国体外诊断市场预测分析

一、体外诊断市场规模预测分析

二、生化试剂市场规模预测分析

三、免疫诊断试剂市场规模预测

四、血筛检测试剂市场容量预测

第十章2018-2023年中国体外诊断产业投资机遇与风险分析

第一节2018-2023年中国体外诊断产业面临着的发展机遇

一、生物医药产业已经进入发展快车道

二、国外市场需求多样化和市场不断扩大

三、新医改将带动体外诊断试剂加速成长

四、传染病的爆发给诊断试剂带来发展契机

第二节2018-2023年中国体外诊断行业投资风险分析

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、市场经营风险

第三节2018-2023年中国体外诊断行业投资建议

图表目录

图表1：诊断试剂按一般用途分类

图表2：体内诊断试剂主要产品

图表3：体外诊断试剂按诊断目标的本质分类

图表4：诊断试剂的主要评价指标

图表5：体外诊断试剂检测原理分类

图表6：2015-2017年全球体外诊断试剂销售额及地区分布统计

图表7：2015-2017年全球临床分子诊断试剂销售额及地区分布统计

图表8：2017年全球体外诊断临床应用市场区域结构图

图表9：2015-2017年全球体外诊断试剂主要产品销售额统计

图表10：2017年全球体外诊断试剂主要产品市场份额结构图

图表11：2017年全球诊断服务市场主要企业销售额统计

图表12：2017年全球ling先诊断实验室手术费用表

图表13：2017年全球医yuan外设立的相关诊断实验室销售额统计

图表14：2017年全球体外诊断试剂企业市场份额图

图表15：2017年全球体外诊断试剂生产企业销售额统计

图表16：全球新推出的诊断试剂发展动向

图表17：2017年欧盟各国的IVD市场规模

图表18：2015-2017年日本体外诊断试剂销售额情况

图表19：2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表20：2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表21：2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表22：2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表23：2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表24：2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表25：2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表26：2015-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表27：2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表28：2015-2017年中国进出口总额增长趋势图

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxixie/297518297518.html>