

2010-2013年中国GPS产业运行态势与发展前景咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国GPS产业运行态势与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/8751787517.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

摘要

GPS 是英文Global Positioning System（全球定位系统）的简称，而其中文简称为“球位系”。GPS是20世纪70年代由美国陆海空三军联合研制的新一代空间卫星导航定位系统。其主要目的是为陆、海、空三大领域提供实时、全天候和全球性的导航服务，并用于情报收集、核爆监测和应急通讯等一些军事目的，是美国独霸全球战略的重要组成。经过20余年的研究实验，耗资300亿美元，到1994年3月，全球覆盖率达98%的24颗GPS卫星星座已布设完成。在机械领域GPS则有另外一种含义：产品几何技术规范(Geometrical Product Specifications)-简称GPS。

由于GPS技术所具有的全天候、高精度和自动测量的特点，作为先进的测量手段和新的生产力，已经融入了国民经济建设、国防建设和社会发展的各个应用领域。

随着冷战结束和全球经济的蓬勃发展，美国政府宣布2000年至2006年期间，在保证美国国家安全不受威胁的前提下，取消SA政策，GPS民用信号精度在全球范围内得到改善，利用C/A码进行单点定位的精度由100米提高到10米，这将进一步推动GPS技术的应用，提高生产力、作业效率、科学水平以及人们的生活质量，刺激GPS市场的增长。据有关专家预测，在美国，单单是汽车GPS导航系统，2000年后的市场将达到30亿美元，而在我国，汽车导航的市场也将达到50亿元人民币。可见，GPS技术市场的应用前景非常可观。

目录

第一章 GPS导航产业相关概述

1.1 GPS的介绍

1.1.1 GPS的定义

1.1.2 GPS的发展历程

1.1.3 GPS的广泛用途

1.2 GPS导航的概述

1.2.1 GPS导航系统的概念

1.2.2 GPS系统构成及特点

1.2.3 GPS导航系统的功能

1.2.4 全球定位系统定位原理

第二章 2010年国际GPS导航市场运行动态分析

2.1 2010年全球GPS导航市场的总体概况

2.1.1 世界卫星导航系统的发展概述

2.1.2 国外卫星导航定位系统的应用

2.1.3 国际GPS导航市场竞争加剧

2.1.4 国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

2.2 美国GPS系统

2.2.1 美国开放GPS的缘由

2.2.2 美国确保GPS系统的发展

2.2.3 美国升级GPS全球定位系统满足将来需求

2.3 俄罗斯GLONASS系统

2.3.1 俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展回顾

2.3.2 俄罗斯GLONASS全球导航定位系统发展存在的困难

2.3.3 俄罗斯GLONASS系统欲在2010年完成部署

2.4 欧洲伽利略系统

2.4.1 欧洲伽利略全球卫星导航系统的概述

2.4.2 欧洲伽利略导航系统结构与服务方式

2.4.3 欧洲伽利略定位系统第一颗卫星发射成功

2.4.4 欧洲伽利略挑战美国GPS技术优势显现

第三章2010年中国GPS导航产业运行环境分析

3.1 2010年中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入

3.1.3 恩格尔系数

3.1.4 固定资产投资情况分析

3.1.5 存贷款利率变化

3.1.6 财政收支状况

3.2 2010年中国GPS导航产业政策环境分析

3.2.1 《GPS城市测量管理暂行规定》

3.2.2 《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

3.2.3 《中华人民共和国测绘法》

3.3 2010年中国GPS导航产业社会环境分析

第四章 2010年中国GPS导航市场的发展形势分析

4.1 2010年中国GPS导航市场的概况

4.1.1 GPS在国民经济生产中的重要作用

4.1.2 中国GPS导航的市场概况

4.1.3 国内全球定位系统的应用现状

4.1.4 中国卫星导航应用产业化的论述

4.1.5 中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

4.2 2010年中国北斗系统解析

4.2.1 北斗一号卫星导航系统的介绍

- 4.2.2 中国北斗卫星导航定位系统的总体透析
- 4.2.3 中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析
- 4.2.4 中国北斗导航系统应用进入关键阶段
- 4.3 2010年卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略
 - 4.3.1 卫星导航定位产业的特征
 - 4.3.2 卫星导航定位产业的竞争分析
 - 4.3.3 北斗星通公司战略能力与地位分析
 - 4.3.4 主要结论
- 4.4 2010年中国GPS导航市场的问题及对策分析
 - 4.4.1 卫星导航业民用市场发展的困局
 - 4.4.2 GPS导航仪消费市场还未形成
 - 4.4.3 中国卫星导航产业的发展措施
 - 4.4.4 国内全球定位系统发展的思路
- 第五章 2010年中国GPS汽车导航产业市场走势分析
 - 5.1 2010年GPS汽车导航的概述
 - 5.1.1 车载GPS导航系统的介绍
 - 5.1.2 车载卫星导航系统的四个重要因素
 - 5.1.3 GPS汽车导航产品的分类
 - 5.1.4 GPS的功能在汽车导航中的应用
 - 5.2 2010年国际GPS汽车导航市场的概况
 - 5.2.1 全球汽车导航的发展
 - 5.2.2 世界车用导航系统发展的市场驱力与阻力分析
 - 5.2.3 便携式汽车导航仪市场迅速增长
 - 5.2.4 美国车载导航系统的使用概况
 - 5.2.5 日本汽车导航仪市场增长较快
 - 5.3 2010年中国GPS汽车导航的发展分析
 - 5.3.1 中国车载通讯与导航产业的简析
 - 5.3.2 车载导航系统市场的总体分析
 - 5.3.3 车载GPS导航系统的可行性浅析
 - 5.3.4 汽车GPS导航市场迈入快速发展之路
 - 5.3.5 2010年中国汽车导航市场的发展
 - 5.4 2010年车载卫星通信系统振动设计简析
 - 5.4.1 设计与分析
 - 5.4.2 振动隔离
 - 5.4.3 振动试验

5.4.4 工程应用实例

第六章 2010年中国智能交通与动态导航产业运行态势分析

6.1 智能交通与动态导航的概述

6.1.1 智能交通系统的定义

6.1.2 智能交通系统的标准体系介绍

6.1.3 RFID智能交通系统概述

6.2 2010年中国智能交通系统的发展分析

6.2.1 国内外智能交通运输系统发展的比较分析

6.2.2 智能交通系统研究的相关回顾

6.2.3 中国智能交通系统发展的思考

6.2.4 中国智能交通系统发展框架构想

6.2.5 国内智能交通系统步入建设应用阶段

6.3 2010年国内外智能交通系统发展模式分析

6.3.1 ITS基础条件

6.3.2 ITS规划模式

6.3.3 ITS投资模式

6.3.4 ITS建设模式

6.3.5 ITS运营模式

6.3.6 ITS管理模式

6.4 2010年基于实时交通信息的动态车辆导航系统

6.4.1 实时交通信息发布

6.4.2 动态路径规划的理论和方法

6.4.3 地图数据的动态更新

6.4.4 GPS/DR/MM组合定位方法

6.5 2010年城市智能交通管理信息服务系统综述

6.5.1 城市智能交通管理信息服务系统介绍

6.5.2 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

6.5.3 城市智能交通管理系统关键技术

6.5.4 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第七章 2010年中国电子地图市场运行局势分析

7.1 电子地图的介绍

7.1.1 电子地图的定义

7.1.2 电子地图的类型

7.1.3 电子地图的特点

7.2 2010年中国电子地图市场的发展分析

7.2.1 国内电子地图市场的总体分析

7.2.2 电子地图全面迈入应用阶段

7.2.3 智能交通中的电子地图浅析

7.2.4 嵌入式车载电子地图模型概述

7.2.5 车载导航电子地图正逐步形成产业化

7.3 2010年中国电子地图市场发展的现状及对策

7.3.1 中国电子地图市场发展存在难题

7.3.2 导航电子地图产业面临洗牌

7.3.3 电子地图产业市场混乱有待治理

7.3.4 车载导航电子地图市场按法有序发展

第八章 2010年中国GPS导航产业重点企业运行分析

8.1 四维图新

8.1.1 公司简介

8.1.2 四维图新导航成电子地图发展老大

8.1.3 NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场

8.1.4 四维图新创新发展解决GPS瓶颈

8.2 航盛电子

8.2.1 公司简介

8.2.2 深圳航盛在汽车音响市场的占有率为25%

8.2.3 航盛电子12年打造汽车电子产业的龙头

8.2.4 航盛电子成为世界级OEM供应商的跨越式发展前景

8.3 深圳麦士威

8.3.1 公司简介

8.3.2 深圳麦士威高调步入汽车导航产品终端市场

8.3.3 深圳麦士威汽车智能导航系统公开亮相

8.4 北京合众思壮

8.4.1 公司简介

8.4.2 北京合众思壮诠释高科技专业的卫星导航

8.4.3 合众思壮GPS定位发展西北市场

8.4.4 北京合众思壮亮相中国卫星导航十年成就展

第九章 2010-2013年中国GPS导航市场的发展预测分析

9.1 2010-2013年中国GPS导航市场的发展趋势

9.1.1 国内外市场与技术发展预测

9.1.2 GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会

9.1.3 国内卫星导航产业发展目标

9.1.4 卫星导航系统发展的新方向

9.2 2010-2013年中国GPS汽车导航发展趋势

9.2.1 国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场

9.2.2 车载导航产品的发展前景

9.2.3 中国汽车GPS导航销售2010年可达百亿

9.2.4 2015年中国车载导航市场将达260万部

第十章 2010-2013年中国GPS导航行业发展前景预测分析

10.1 2010-2013年中国GPS导航投资环境分析

10.2 2010-2013年中国GPS导航投资机会分析

10.2.1 GPS导航投资潜力分析

10.2.2 GPS导航投资吸引力分析

10.3 2010-2013年中国GPS导航投资风险分析

10.3.1 市场竞争风险

10.3.2 技术竞争风险

10.3.3 政策风险

图表目录：（部分）

图表：全球定位系统定位的基本原理示意图

图表：2005年-2010年中国GPS应用产品市场情况

图表：卫星导航定位市场的发展

图表：2000—2010年期间中国卫星导航定位市场

图表：波特五力图

图表：全球导航系统市场趋势

图表：全球导航系统类型市场出货比例趋势

图表：中国汽车电子主要细分领域投资价值的分布关系

图表：1994-1999年国内汽车市场销售总量

图表：欧洲、美国、日本的汽车导航市场

图表：车载导航的世界市场推移预测

图表：2005年-2010年中国车载GPS设备销售量

图表：系统的振动模型

图表：力学模型

图表：三种减振器的常用型号组合

图表：三种减振器的性能

图表：智能交通系统

图表：日本、美国智能交通的研究领域

图表：日本、美国智能交通的服务比较

图表：异构多数据库系统的组成

图表：路网中的基本元素和拓扑关系

图表：交通限制信息示意图

图表：道路单行表示方法示意图

图表：由道路单行造成的转弯限制

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/8751787517.html>