

2018年中国医院连锁经营市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医院连锁经营市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/357517357517.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，医院连锁经营行业也得到了快速发展，2016年我国医院连锁经营行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，医院连锁经营行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从医院连锁经营行业企业区域分布情况来看，医院连锁经营行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国医院连锁经营市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 医院连锁经营行业相关概述

1.1 医院连锁经营行业定义

1.1.1 医院连锁经营行业定义

1.1.2 医院连锁经营行业特性

1.2 医院连锁经营相关概述

1.2.1 医院连锁经营行业服务范畴

1.2.2 医院连锁经营行业主要商业模式

1.2.3 医院连锁经营行业在国民经济中的地位

第二章 医院连锁经营行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2016-2018年中国医院连锁经营行业发展环境分析

3.1 医院连锁经营行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.2 医院连锁经营行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

- 2、工业经济发展形势分析
- 3、社会固定资产投资分析
- 4、全社会消费品零售总额
- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 医院连锁经营行业社会环境分析
- 3.3.1 医院连锁经营产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球医院连锁经营行业发展概述

- 4.1 2016-2018年世界医院连锁经营发展概况
- 4.1.1 全球医院连锁经营市场供需分析
- 4.1.2 全球医院连锁经营发展特征分析
- 4.1.3 全球医院连锁经营行业市场前景
- 4.2 2016-2018年全球主要国家医院连锁经营行业发展情况分析
- 4.2.1 美国
- 4.2.2 日本
- 4.2.3 欧洲
- 4.3 2018-2024年全球医院连锁经营行业发展趋势

第五章 中国医院连锁经营行业发展概述

- 5.1 中国医院连锁经营行业发展状况分析
- 5.1.1 中国医院连锁经营行业发展阶段
- 5.1.2 中国医院连锁经营行业发展总体概况
- 5.1.3 中国医院连锁经营行业发展特点分析
- 5.2 2016-2018年医院连锁经营行业发展现状
- 5.2.1 2016-2018年中国医院连锁经营行业市场规模
- 5.2.2 2016-2018年中国医院连锁经营行业发展分析
- 5.2.3 2016-2018年中国医院连锁经营企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国医院连锁经营行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国医院连锁经营行业面临的困境及对策
- 5.3.2 中国医院连锁经营企业发展困境及策略分析

第六章 中国医院连锁经营行业市场运行分析

6.1 2016-2018年中国医院连锁经营行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2018年中国医院连锁经营行业市场供需分析

6.2.1 中国医院连锁经营行业供给分析

6.2.2 中国医院连锁经营行业需求分析

6.2.3 中国医院连锁经营行业供需平衡

6.3 2016-2018年中国医院连锁经营行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 我国医院连锁经营行业重点细分市场调研

7.1 专科医院

7.1.1 专科医院连锁经营现状

7.1.2 专科医院连锁市场需求分析

7.1.3 专科医院连锁市场发展趋势

7.2 女子医院

7.2.1 女子医院连锁经营发展现状分析

7.2.2 女子医院连锁经营市场需求分析

7.2.3 女子医院连锁经营市场发展趋势

7.3 口腔医院

7.3.1 口腔医院连锁经营现状分析

7.3.2 口腔医院连锁经营市场需求分析

7.3.3 口腔医院连锁经营市场发展趋势

7.4 骨科医院

7.4.1 骨科医院连锁经营现状分析

7.4.2 骨科医院连锁经营市场需求分析

7.4.3 骨科医院连锁经营市场发展趋势

第八章 中国医院连锁经营行业渠道分析及策略

8.1 医院连锁经营行业渠道分析

- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对医院连锁经营行业的影响
- 8.1.3 主要医院连锁经营企业渠道策略研究
- 8.2 医院连锁经营行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户获取信息途径分析
- 8.3 医院连锁经营行业营销策略分析
 - 8.3.1 医院连锁经营营销概况
 - 8.3.2 医院连锁经营营销策略分析

第九章 中国医院连锁行业并购重组案例分析

- 9.1 中国医院连锁行业并购重组概述
 - 9.1.1 并购重组概述
 - 9.1.2 医院并购的概念和类型分析
 - 9.1.3 医改背景下医院并购与重组的机遇
- 9.2 典型案例分析
 - 9.2.1 奥理德投资湛江奥理德眼科医院
 - 9.2.2 凤凰医院集团投资深圳凤凰医院
 - 9.2.3 凤凰医院集团投资北京健宫医院
 - 9.2.4 凤凰医院集团投资建立大连新世纪医院
 - 9.2.5 凤凰医院集团委托经营无锡新区医院

第十章 中国医院连锁经营行业领先企业竞争力分析

- 10.1 同仁医院
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 现代女子医院
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 肛肠肛肠医院
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 维多利亚妇产医院
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 华美整形美容医院
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 爱尔眼科医院
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 六和拜尔口腔医疗集团
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 凤凰医院集团

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 新世纪医疗集团

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 可恩口腔医院

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国医院连锁经营行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国医院连锁经营市场趋势预测

11.1.1 2018-2024年医院连锁经营市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年医院连锁经营市场趋势预测展望

11.1.3 2018-2024年医院连锁经营细分行业趋势预测分析

11.2 2018-2024年中国医院连锁经营市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年医院连锁经营行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年医院连锁经营市场规模预测

11.2.3 2018-2024年医院连锁经营行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国医院连锁经营行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国医院连锁经营行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国医院连锁经营行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国医院连锁经营供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国医院连锁经营行业行业前景调研

12.1 医院连锁经营行业投资现状分析

12.1.1 医院连锁经营行业投资规模分析

12.1.2 医院连锁经营行业投资资金来源构成

12.1.3 医院连锁经营行业投资项目建设分析

12.1.4 医院连锁经营行业投资资金用途分析

12.2 医院连锁经营行业投资特性分析

12.2.1 医院连锁经营行业进入壁垒分析

12.2.2 医院连锁经营行业盈利模式分析

12.2.3 医院连锁经营行业盈利因素分析

12.3 医院连锁经营行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 医院连锁经营行业投资前景分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

第十三章 2018-2024年中国医院连锁经营企业投资规划建议分析

13.1 医院连锁经营企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 医院连锁经营企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 医院连锁经营企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：医院连锁经营行业特点

图表：医院连锁经营行业生命周期

图表：医院连锁经营行业产业链分析

图表：2016-2018年医院连锁经营行业市场规模分析

图表：2018-2024年医院连锁经营行业市场规模预测

图表：中国医院连锁经营行业盈利能力分析

图表：中国医院连锁经营行业运营能力分析

图表：中国医院连锁经营行业偿债能力分析

图表：中国医院连锁经营行业发展能力分析

图表：中国医院连锁经营行业经营效益分析

图表：2016-2018年医院连锁经营重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国医院连锁经营行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国医院连锁经营行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国医院连锁经营行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国医院连锁经营竞争力分析

图表：2018-2024年中国医院连锁经营消费量预测

图表：2018-2024年中国医院连锁经营市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国医院连锁经营发展趋势预测（GYZQPT）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/357517357517.html>