

2009-2012年洗衣液行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年洗衣液行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/117516117516.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国液洗市场在短短几年时间容量扩大了3倍，截止到2010年底，我国市场上洗衣液品牌数量达到了45个，单品数量达到了601个。洗衣液销售市场2009年增幅超过100%，2010年全年增幅同期相比提升91%，其中，核心城市增长89%，省会城市84%，地级市97%，农村95%，几乎都呈现成倍增长。从2006年到2009年，洗衣粉占比从72%下降至68%，而洗衣液的市场份额从7%增长到23%。虽然洗衣液的铺货仍集中在大终端，但加权铺货率可与洗衣粉相匹敌。洗衣液的实际发展速度确实高过业界的预期。伴随着品牌数量的集中爆发，领先品牌的集群优势也逐步显现。虽然目前市场上已经有四五十个洗衣液品牌，但该品类里销售Top5(前五位)品牌共占据6成的市场份额，品牌的集中度未来会越来越高。为争抢更多的市场份额，各大品牌都在不遗余力地进行品牌营销。在化妆品领域盛行的明星代言策略，在洗衣液领域同样是愈演愈热。与此同时，洗衣液的广告投入也不菲，2009年6月-2010年6月这一时间段内，洗衣液品牌有近8亿元的广告投放量，占家居清洁类广告投放的三分之一。

一直以来，快速消费品行业因与人们的日常生活息息相关，都保持着快速发展的良好势头。尤其是日常洗涤用品，更是拥有广泛的受众，虽面临激烈的行业竞争，但市场仍有很大的发展空间。如在上海、广东、北京、深圳等大城市洗涤用品的激烈竞争中，三级城市及农村市场已经出现终端洗涤产品销售火热的场面。不断攀升的原材料价格正在给日化行业施加着越来越大的压力。洗涤用品生产所需的主要原料均来自石油、油脂，这些初级化工原料价格的持续上扬，已经给洗涤用品生产成本带来了巨大压力；加之水、电、燃料、运输、包装材料等要素价格同时上涨，使企业的生产成本大幅提高。另外，工人工资上涨也大幅推高了企业的用工成本。2010年下半年以来，日化产品原材料的平均上涨幅度超过了50%。但与此同时，由于该行业的市场化比较彻底，消化原料上涨带来负面的影响很难通过涨价转移。以上因素导致企业经营数据恶化，2010年1-11月，日化行业主营业务收入比2009年同期增长了14.88%，而行业利润却下降了5.99%，亏损额比上年同期增长了49.39%。在改革开放初期，外资企业进入先是与民族企业采取合资的方式，等站稳脚跟后就挤掉民族企业，导致一些品牌淡出人们视野。如今，内外资化妆品企业竞争摆在同一平台，本土化妆品企业正在发展壮大，中国的日化行业进入战国时代。在市场力量主导下，优胜劣汰的进程在加速，资本正向拥有综合优势的企业集中，众多中小日化企业的出局将在所难免。

“十一五”以来，中国洗涤用品行业全面贯彻落实科学发展观，以市场需求为导向，以依靠科技进步、抓好结构调整、提高行业竞争力、增强企业可持续发展的能力为主线，保持了持续较快发展的势头，经济效益较大提高，自主创新能力较大提高，节能降耗初见成效，产业核心竞争能力明显增强，保持洗涤用品产量持续稳定的增长，年均增长速度在6%以上。2010年洗涤用品总产量已经达到826.75万吨，其中合成洗涤剂730.07万吨（其中合成洗衣粉392.62万吨）、肥（香）皂96.68万吨、烷基苯49.92万吨、三聚磷酸钠50.16万吨、脂肪醇3

3.12万吨、4A沸石41.95万吨。洗涤用品行业的产品结构趋于优化，肥皂总量稳定增长，但所占比例逐渐下降；合成洗涤剂产量及比例逐年增加，其中液体洗涤剂产量及比例增长较快，2010年液洗产品占合成洗涤剂产品总量的46%以上。同时，工业及公共设施清洗剂制造业发展势头强劲。从2010年的数据看，洗涤用品行业主要产品已经实现了“十一五”规划的目标。2010年我国肥（香）皂和合成洗涤剂制造业创造的工业总产值（现价）为1181.42亿元，销售产值（现价）1125.26亿元。2010年洗涤用品总产量为826.75万吨，同比增长5.15%。其中，合成洗涤剂730.07万吨，同比增长4.60%；洗衣粉392.62万吨，同比下降1.74%；肥（香）皂96.68万吨，同比增长9.46%。“十一五”期间，洗涤用品主要产品产量平均增长均在6%以上。工业总产值年平均增长率在13%以上。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国洗涤用品工业协会、中国轻工业协会、中国日用化工协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国洗衣液行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了洗衣液市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对洗衣液企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国洗衣液行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国洗衣液行业发展的主要因素以及洗衣液行业的发展趋势，并对我国主要洗衣液行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我洗衣液竞争力的现状，提出了提高我国洗衣液行业竞争力的策略，是洗衣液生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前洗衣液行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 洗衣液行业发展概述

第一节 洗衣液定义及分类

一、洗衣液的定义

二、洗衣液的种类

三、洗衣液的特性

第二节 洗衣液产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 洗衣液行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球洗衣液市场发展分析

第一节 2008年全球洗衣液市场分析

一、2008年全球洗衣液市场回顾

二、2008年全球洗衣液市场环境

三、2008年全球洗衣液产销分析

四、2008年全球洗衣液技术分析

第二节 2009年全球洗衣液市场分析

一、2009年全球洗衣液需求分析

二、2009年欧美洗衣液需求分析

三、2009年全球洗衣液产销分析

四、2009年中外洗衣液市场对比

第三节 主要国家地区洗衣液市场分析

一、2008-2009年美国洗衣液市场分析

二、2008-2009年欧洲洗衣液市场分析

三、2008-2009年日本洗衣液市场分析

四、2008-2009年韩国洗衣液市场分析

五、2008-2009年其他国家洗衣液市场

第三章 我国洗衣液行业发展现状

第一节 我国洗衣液行业发展现状

一、洗衣液行业品牌发展现状

二、洗衣液行业消费市场现状

三、洗衣液市场消费层次分析

四、我国洗衣液市场走向分析

第二节 2007-2009年洗衣液业发展情况分析

一、2007年洗衣液行业发展情况分析

二、2008年洗衣液行业发展情况分析

三、2009年洗衣液行业发展特点分析

四、2009年1-5月洗衣液行业发展情况

第三节 2008-2009年洗衣液行业运行分析

一、2008-2009年洗衣液业产销存运行分析

二、2008-2009年洗衣液行业利润情况分析

三、2008-2009年洗衣液行业发展周期分析

四、2009-2012年洗衣液行业发展机遇分析

五、2009-2012年洗衣液行业利润增速预测

第四节 对中国洗衣液市场的分析及思考

- 一、洗衣液市场特点
- 二、洗衣液市场分析
- 三、洗衣液市场变化的方向
- 四、中国洗衣液产业发展的新思路
- 五、对中国洗衣液产业发展的思考

第四章 我国洗衣液市场发展研究

第一节 2008年我国洗衣液市场发展研究

- 一、2008年1季度我国洗衣液市场研究
- 二、2008年2季度我国洗衣液市场研究
- 三、2008年3季度我国洗衣液市场研究
- 四、2008年4季度我国洗衣液市场研究

第二节 2009年我国洗衣液市场情况

- 一、2009年1-5月我国洗衣液产销情况
- 二、2009年1-5月我国洗衣液市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市洗衣液市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国洗衣液市场发展情况

第三节 2009年我国洗衣液市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国洗衣液市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国洗衣液市场结构分析
- 三、2009年Q1我国洗衣液市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国洗衣液市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国洗衣液市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国洗衣液市场价格走势分析

第四节 2009年我国洗衣液业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国洗衣液市场格局特点
- 二、2009年Q1我国洗衣液产品创新特点
- 三、2009年Q1我国洗衣液市场服务特点
- 四、2009年Q1我国洗衣液市场品牌特点

第五章 我国洗衣液市场调查分析

第一节 2008年我国洗衣液市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国洗衣液市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国洗衣液市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国洗衣液市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 洗衣液行业经济运行分析

第一节 2008-2009年洗衣液产量分析

- 一、2008年洗衣液产量分析
- 二、2009年1-5月洗衣液产量分析

第二节 2008-2009年洗衣液行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年洗衣液行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月洗衣液行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国洗衣液行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国洗衣液行业进出口分析

第一节 我国洗衣液进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国洗衣液出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国洗衣液进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年洗衣液进口预测

四、2009年洗衣液出口预测

第八章 洗衣液替代产品发展分析

第一节 肥皂

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 洗衣粉

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 洗衣液区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国洗衣液行业消费市场分析

第一节 中国洗衣液消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 洗衣液行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 洗衣液市场消费需求分析

一、洗衣液市场的消费需求变化

二、洗衣液行业的需求情况分析

三、2009年洗衣液品牌市场消费需求分析

第四节 洗衣液消费市场状况分析

一、洗衣液行业消费特点

二、洗衣液消费者分析

三、洗衣液消费结构分析

四、洗衣液消费的市场变化

五、洗衣液市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 洗衣液行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、洗衣液行业品牌忠诚度调查

六、洗衣液行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 洗衣液行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国洗衣液行业竞争格局综述

一、2008年洗衣液行业集中度

二、2008年洗衣液行业竞争程度

三、2008年洗衣液企业与品牌数量

四、2008年洗衣液行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年洗衣液行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外洗衣液竞争分析

二、2008-2009年我国洗衣液市场竞争分析

三、2008-2009年我国洗衣液市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要洗衣液企业动向

五、2009年国内洗衣液拟在建项目分析

第十二章 洗衣液企业竞争策略分析

第一节 洗衣液市场竞争策略分析

一、2009年洗衣液市场增长潜力分析

二、2009年洗衣液主要潜力品种分析

三、现有洗衣液产品竞争策略分析

四、潜力洗衣液品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 洗衣液企业竞争策略分析

一、金融危机对洗衣液行业竞争格局的影响

二、金融危机后洗衣液行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国洗衣液市场竞争趋势

四、2009-2012年洗衣液行业竞争格局展望

五、2009-2012年洗衣液行业竞争策略分析

六、2009-2012年洗衣液企业竞争策略分析

第十三章 重点洗衣液企业竞争分析

第一节 安利

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 蓝月亮

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 洛娃

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 绿伞

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 威露士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 开米

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 汰渍

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 洗衣液行业发展趋势分析

第一节 我国洗衣液行业前景与机遇分析

一、我国洗衣液行业发展前景

二、我国洗衣液发展机遇分析

三、2009年洗衣液的发展机遇分析

四、金融危机对洗衣液行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国洗衣液市场趋势分析

一、2008-2009年洗衣液市场趋势总结

二、2009-2012年洗衣液发展趋势分析

三、2009-2012年洗衣液市场发展空间

四、2009-2012年洗衣液产业政策趋向

五、2009-2012年洗衣液技术革新趋势

六、2009-2012年洗衣液价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来洗衣液行业发展预测

第一节 未来洗衣液需求与消费预测

一、2009-2012年洗衣液产品消费预测

二、2009-2012年洗衣液市场规模预测

三、2009-2012年洗衣液行业总产值预测

四、2009-2012年洗衣液行业销售收入预测

五、2009-2012年洗衣液行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国洗衣液行业供需预测

一、2008-2012年中国洗衣液供给预测

二、2009-2012年中国洗衣液产量预测

三、2009-2012年中国洗衣液需求预测

四、2009-2012年中国洗衣液供需平衡预测

五、2009-2012年中国洗衣液产品价格预测

六、2009-2012年主要洗衣液产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 洗衣液行业投资现状分析

第一节 2008年洗衣液行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月洗衣液行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 洗衣液行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年洗衣液行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内洗衣液技术现状
- 二、2009年洗衣液技术发展分析
- 三、2009-2012年洗衣液技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 化工行业振兴规划

- 一、化工行业振兴规划概述
- 二、化工行业振兴规划细则
- 三、化工行业振兴规划主要任务

四、化工行业振兴规划主要工程

五、化工行业振兴规划主要措施

六、化工行业振兴规划的意义与作用

七、化工行业振兴规划对洗衣液行业的影响

第十八章 洗衣液行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 洗衣液行业投资效益分析

一、2008-2009年洗衣液行业投资状况分析

二、2009-2012年洗衣液行业投资效益分析

三、2009-2012年洗衣液行业投资趋势预测

四、2009-2012年洗衣液行业的投资方向

五、2009-2012年洗衣液行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响洗衣液行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响洗衣液行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响洗衣液行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响洗衣液行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国洗衣液行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国洗衣液行业发展面临的机遇分析

第五节 洗衣液行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年洗衣液行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年洗衣液行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年洗衣液行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年洗衣液行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年洗衣液行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年洗衣液行业其他风险及控制策略

第十九章 洗衣液行业投资战略研究

第一节 洗衣液行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国洗衣液品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、洗衣液实施品牌战略的意义

三、洗衣液企业品牌的现状分析

四、我国洗衣液企业的品牌战略

五、洗衣液品牌战略管理的策略

第三节 洗衣液企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 洗衣液行业投资战略研究

一、2009年日化行业投资战略

二、2009年洗衣液行业投资战略

三、2009-2012年洗衣液行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：洗衣液产业链分析

图表：国际洗衣液市场规模

图表：国际洗衣液生命周期

图表：2003-2008年中国洗衣液行业市场规模

图表：2002-2008年全球洗衣液产业市场规模

图表：2006-2008年洗衣液重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国洗衣液行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国洗衣液行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国洗衣液行业资产情况分析

图表：2007-2008年洗衣液产品进口数量比较

图表：2007-2008年洗衣液进口金额趋势比较

图表：2007-2008年洗衣液进口数量趋势比较

图表：2007-2008年洗衣液出口金额趋势比较

图表：2007-2008年洗衣液出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口洗衣液数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口洗衣液金额省市地区

图表：2007-2008年中国洗衣液发展能力分析

图表：2007-2008年中国洗衣液竞争力分析

图表：2009-2012年中国洗衣液产能预测

图表：2009-2012年中国洗衣液消费量预测

图表：2009-2012年中国洗衣液市场前景预测

图表：2009-2012年中国洗衣液市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国洗衣液发展前景预测

图表：2008年1-12月洗衣液产量全国合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量北京市合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量天津市合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量河北省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量山西省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量吉林省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量上海市合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量江苏省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量浙江省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量安徽省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量福建省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量江西省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量山东省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量河南省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量湖北省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量湖南省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量广东省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量广西区合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量海南省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量重庆市合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量四川省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量贵州省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量云南省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量陕西省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量新疆区合计

图表：2008年1-12月洗衣液产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量全国合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量北京市合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量天津市合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量河北省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量山西省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量吉林省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量上海市合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量江苏省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量浙江省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量安徽省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量福建省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量江西省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量山东省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量河南省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量湖北省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量湖南省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量广东省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量广西区合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量海南省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量重庆市合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量四川省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量贵州省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量云南省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量陕西省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量新疆区合计

图表：2009年1-5月洗衣液产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月洗衣液行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月洗衣液行业收入前十家企业

图表：2008年5月洗衣液行业收入前十家企业

图表：2008年8月洗衣液行业收入前十家企业

图表：2008年11月洗衣液行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月洗衣液行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月洗衣液进口数据

图表：2008年1季度洗衣液进口数据

图表：2008年1月洗衣液进口数据

图表：2008年2月洗衣液进口数据

图表：2008年3月洗衣液进口数据

图表：2008年2季度洗衣液进口数据

图表：2008年4月洗衣液进口数据

图表：2008年5月洗衣液进口数据

图表：2008年6月洗衣液进口数据

图表：2008年3季度洗衣液进口数据

图表：2008年7月洗衣液进口数据

图表：2008年8月洗衣液进口数据

图表：2008年9月洗衣液进口数据

图表：2008年4季度洗衣液进口数据

图表：2008年10月洗衣液进口数据

图表：2008年11月洗衣液进口数据

图表：2008年12月洗衣液进口数据

图表：2008年1-12月洗衣液出口数据

图表：2008年1季度洗衣液出口数据

图表：2008年1月洗衣液出口数据

图表：2008年2月洗衣液出口数据

图表：2008年3月洗衣液出口数据

图表：2008年2季度洗衣液出口数据

图表：2008年4月洗衣液出口数据

图表：2008年5月洗衣液出口数据

图表：2008年6月洗衣液出口数据

图表：2008年3季度洗衣液出口数据

图表：2008年7月洗衣液出口数据

图表：2008年8月洗衣液出口数据

图表：2008年9月洗衣液出口数据

图表：2008年4季度洗衣液出口数据

图表：2008年10月洗衣液出口数据

图表：2008年11月洗衣液出口数据

图表：2008年12月洗衣液出口数据

图表：2009年1-5月洗衣液进口数据

图表：2009年1季度洗衣液进口数据

图表：2009年1月洗衣液进口数据

图表：2009年2月洗衣液进口数据

图表：2009年3月洗衣液进口数据

图表：2009年2季度洗衣液进口数据

图表：2009年4月洗衣液进口数据

图表：2009年1-5月洗衣液出口数据

图表：2009年1季度洗衣液出口数据

图表：2009年1月洗衣液出口数据

图表：2009年2月洗衣液出口数据

图表：2009年3月洗衣液出口数据

图表：2009年2季度洗衣液出口数据

图表：2009年4月洗衣液出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/117516117516.html>