

2018-2023年中国轮胎行业市场供需现状调研与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国轮胎行业市场供需现状调研与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297513297513.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内轮胎行业大而不强，行业集中度低

全球轮胎行业集中度高，欧洲和日本占据半壁江山。

按生产企业来看，2015年，全球轮胎 75 强总销售额 1,506.75 亿元，同比降低 12.35%，行业集中度高；按生产地区来看，欧洲市场全球占有率 26.63%，法国米其林、德国马牌和意大利倍耐力三大巨头贡献了该地区近 95% 的销售额；日本有 4 家企业跻身 75 强，市场占有率 23.97%。

欧洲和日本的轮胎市场发展成熟，均形成寡头垄断的市场结构，7 家龙头企业瓜分近 50% 全球市场份额。

图：过去十年全球轮胎销售额及增速

图：2015 年全球轮胎销售额：国家/地区占比

中国轮胎行业集中度较低。2015 年，美国、欧洲、日本、台湾等地轮胎市场前三大巨头市场份额占比均超过 90%，印度也在 60% 以上，而中国大陆的这一比例仅为 32%，低于全球水平。

图：2015 年各国家/地区轮胎行业 CR3 市场份额

中国轮胎产量世界第一，但产品同质化严重，产业结构有待优化升级。中国是世界轮胎生产大国，2006 年以来稳居世界最大轮胎生产国和橡胶消费国，同时也是最大的出口国。

2016 年，中国轮胎总产量达 9.47 亿条，但由于产品同质化严重，低端产品占比较大，按销售额来看，全球市占率较低。在全球 75 强轮胎生产企业中，有 30 家是中国企业，占比 40%，而市场总份额仅有 14%，仅相当于米其林一家企业的市场份额。

图：全国轮胎产量及增速

图：2016 年全球轮胎 75 强中国企业销售额（亿美元）

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研

，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 轮胎行业基本概述

第一节 轮胎的基本概念

一、轮胎的定义

二、轮胎的分类

三、轮胎的组成

四、轮胎的发展史

第二节 轮胎的规格标记及使用

一、轮胎标识的意义

二、轮胎规格标记方法

三、轮胎的选用原则

第三节 汽车轮胎的基本概念

一、汽车轮胎的分类

二、汽车轮胎的花纹

三、汽车轮胎的内胎

四、轮辋的规格代号

第二章 国际轮胎市场分析

第一节 2015-2017年世界轮胎市场动态

一、2017年国际轮胎市场发展分析

二、2017年全球轮胎前75强

三、2017年全球轮胎制造商投巨资扩产能

四、2017年世界轮胎市场及投资分析

五、2017年全球轮胎公司项目投资预计

六、全球轮胎需求预测

第二节 美国轮胎市场

- 一、2017年美国从中国进口轮胎情况
- 二、我国出口美国的轮胎将面临双反挑战
- 三、美国特种轮胎升级扩大总部工厂子午胎产能
- 四、米其林轮胎将在美国建新厂
- 五、2017年美国轮胎消费量预测
- 六、2017年美国工程机械轮胎需求预测

第三节 日本轮胎市场

- 一、日本轮胎工业发展回顾
- 二、2017年日本轮胎生产销售情况分析
- 三、2017年日本轮胎生产销售情况分析
- 四、日本轮胎品牌在东南亚市场萎缩
- 五、普利司通扩增日本巨型工程子午线轮胎产能
- 六、日本成功从蒲公英中提取生产轮胎的主要原材料

第三章 中国轮胎行业现状

第一节 中国轮胎行业政策背景分析

- 一、中国轮胎行业迎接政策春天
- 二、我国出台轮胎行业市场准入政策
- 三、《轮胎行业产业政策》出台
- 四、2017年我国汽车轮胎产业政策解读

第二节 中国轮胎行业发展回顾

- 一、中国成为世界轮胎制造业新中心
- 二、我国轮胎行业掀起绿色技术浪潮
- 三、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强
- 四、国内轮胎标准及管理分析
- 五、中国轮胎工业循环经济分析
- 六、中国轮胎装备发展概况

第三节 2015-2017年轮胎行业发展分析

- 一、2017年轮胎行业运行概况
- 二、2017年轮胎行业运行状况
 - (一) 产量
 - (二) 价格
 - (三) 投资
- 三、2017年我国轮胎行业销售结构
- 四、2017年中国轮胎首次跻身世界一流品牌行列

- 五、2017年中国轮胎工业总产值
- 六、航空轮胎制造实现零的突破
- 七、我国轮胎产业化升级情况调查分析
- 八、我国汽车轮胎质量信用等级公布

第四节 中国轮胎业发展存在的问题

- 一、我国轮胎行业面临产能过剩
- 二、轮胎行业标准严重滞后
- 三、中国轮胎的发展瓶颈
- 四、轮胎业面临低碳经济的挑战
- 五、2017年我国轮胎行业发展困境
- 六、轮胎质量问题首次成为“两会”提案
- 七、我国降价轮胎存在的问题深度分析

第五节 中国轮胎行业发展的对策

- 一、确保轮胎业平稳发展的对策
- 二、中国轮胎创新发展战略
- 三、我国轮胎工业的对策与建议
- 四、2017年我国轮胎行业重点策略
- 五、2017年我国轮胎业发展策略研究

第四章 中国轮胎市场分析

第一节 中国轮胎市场概况

- 一、2017年中国轮胎行业市场规模
- 二、2017年中国轮胎行业市场特征
- 三、2015中国轮胎市场关键词
- 四、2017年我国轮胎市场形势展望

第二节 中国工程轮胎市场简况

- 一、工程巨胎成开发热点
- 二、全钢工程子午线轮胎发展潜力大
- 三、巨型工程胎项目在天津开工奠基
- 四、我国巨型轮胎制造产业呈现整体复苏迹象
- 五、2017年巨型工程轮胎出口情况分析

第三节 2015-2017年全国及重点省市轮胎外胎产量

- 一、2017年全国及重点省市轮胎外胎产量
- 二、2017年全国及重点省市轮胎外胎产量

第四节 中国轮胎市场面临的挑战

- 一、轮胎市场不“三包”态势强劲
- 二、中国汽车轮胎市场面临产业结构调整
- 三、中国轮胎海外市场受阻形势严峻
- 四、2017年轮胎市场的忧虑与思考

第五章 中国轮胎制造业经济运行数据分析

第一节 2015-2017年全国轮胎制造业主要经济指标

- 一、2017年全国轮胎制造业主要经济指标
- 二、2017年全国轮胎制造业主要经济指标

第二节 全国及各省市轮胎制造业产销数据分析

- 一、年全国及各省市轮胎制造业产销数据分析
- 二、全国及各省市轮胎制造业产销数据分析

第三节 2015-2017年全国及各省市轮胎制造业资产负债分析

- 一、2017年全国及各省市轮胎制造业资产负债分析
- 二、2017年全国及各省市轮胎制造业资产负债分析

第四节 2015-2017年全国及中国各省市轮胎制造业行业规模分析

- 一、2017年全国及各省市轮胎制造业行业规模分析
- 二、2017年全国及各省市轮胎制造业行业规模分析

第五节 2015-2017年全国及各省市轮胎制造业盈利能力分析

- 一、2017年全国及各省市轮胎制造业盈利能力分析
- 二、2017年全国及各省市轮胎制造业盈利能力分析

第二部分 轮胎细分市场分析

第六章 子午线轮胎市场

第一节 子午线轮胎的定义及特点

- 一、子午线轮胎的定义
- 二、子午线轮胎的特点
- 三、子午线轮胎的优缺点
- 四、子午线胎与斜交轮胎的区别

第二节 中国子午线轮胎发展概况

- 一、中国子午线轮胎市场现状分析
- 二、轮胎特保案对中国子午线轮胎市场的影响
- 三、中国子午化率进一步提高
- 四、全球再现工程子午线轮胎产能扩张热潮

第三节 工程子午胎发展分析

- 一、我国工程子午胎发展的背景和现状
- 二、工程子午胎国际市场现状和趋势
- 三、我国工程子午胎的战略定位和发展趋势
- 四、中国工程子午胎的发展思考

第四节 中国全钢载重子午线轮胎发展分析

- 一、全钢载重子午线轮胎发展简况
- 二、贝卡尔特第6次载重轮胎子午化率调查情况
- 三、我国全钢载重子午线轮胎的现状
- 四、我国全钢载重子午线轮胎发展潜力

第五节 2015-2017年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量

- 一、2017年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量
- 二、2017年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量

第六节 子午线胎的发展前景及建议

- 一、中国子午线轮胎需求预测
- 二、中国发展子午线轮胎的几点建议

第七章 斜交胎市场

第一节 斜交胎相关概述

- 一、斜交胎结构的特点
- 二、斜交胎降税对行业的影响分析
- 三、对斜交胎消费税问题的探讨

第二节 国内斜交胎市场现状

- 一、胶价猛涨斜交胎企业难盈利
- 二、巨型工程斜交胎投资热亟待降温
- 三、斜交轮胎企业无证生产现象严重

第八章 绿色环保轮胎市场

第一节 绿色环保轮胎的概念及特征

- 一、环保型轮胎的定义及其性能要求
- 二、绿色轮胎的定义及其优点
- 三、设计绿色轮胎的途径

第二节 绿色环保轮胎的发展概况

- 一、2017年我国绿色轮胎产业化提速
- 二、2017年全球绿色轮胎市场前景展望
- 三、2017年我国绿色轮胎产业发展现状及前景分析

四、绿色轮胎业待整体提速

五、山东轮胎企业绿色发展提速

六、绿色轮胎自律标准制定启动与实施分析

第三节 绿色环保轮胎的技术突破

一、炭黑在环保型轮胎中的应用

二、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革

三、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶

四、绿色轮胎是我国轮胎行业发展方向

第四节 我国绿色轮胎产业化策略

一、标准：急盼尽快出台

二、原料：寄望国产化突破

三、检测：期待试验场落成

第九章 安全轮胎市场

第一节 安全轮胎的概念

一、安全轮胎简介

二、安全轮胎的类型

三、安全轮胎的历史

四、安全轮胎技术介绍

第二节 安全轮胎的发展概况

一、轿车轮胎安全隐患严重

二、国内外安全轮胎的发展状况

三、补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段

第三节 安全轮胎的前景

一、安全轮胎的市场前景分析

二、轮胎升级确保行车安全

第十章 废旧轮胎翻新业

第一节 废旧轮胎翻新业相关概述

一、轮胎翻新的定义

二、废旧轮胎翻新方式

三、冷翻的优点

四、废旧轮胎利用途径

第二节 中国废旧轮胎资源循环利用分析

一、中国轮胎循环利用产业亟待从大到强

- 二、废旧轮胎橡胶综合利用成为重点
- 三、轮胎翻新是废旧轮胎循环利用的最好选择
- 四、中国废旧轮胎循环利用产业存在的问题及其原因分析
- 五、我国废旧轮胎循环利用产业发展的对策和建议

第三节 中国轮胎翻新行业发展概况

- 一、中国轮胎翻新行业的基本现状
- 二、中国轮胎翻新行业发展的特点
- 三、国家产业政策对行业发展的促进作用
- 四、我国轮胎再造技术取得突破

第四节 中国轮胎废旧翻新业发展存在的问题

- 一、中国轮胎翻新行业发展问题
- 二、中国废旧轮胎再利用产业市场问题突出
- 三、中国废旧轮胎利用存在管理空白
- 四、中国废旧轮胎回收利用率过低
- 五、进口废旧轮胎的弊端分析
- 六、轮胎翻新企业急盼政策扶持
- 七、翻新轮胎企业面临“隆冬”

第五节 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

- 一、政府鼓励轮胎翻新业带动行业发展
- 二、中国废旧轮胎资源循环利用趋势
- 三、节能环保型轮胎翻新业的市场趋势
- 四、轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径
- 五、对废旧轮胎回收利用产业的建议

第十一章 轮胎出口市场分析

第一节 中国轮胎出口概述

- 一、2017年中国轮胎进出口概述
- 二、2015中国轮胎出口市场浅析
- 三、2017年轮胎行业出口形势越发严峻

第二节 2015-2017年部分省市轮胎出口状况

- 一、2015-2017年山东省轮胎出口分析
- 二、2015-2017年江苏省轮胎出口分析
- 三、2015-2017年广东省轮胎出口分析
- 四、2017年浙江省轮胎出口分析
- 五、2015-2017年福建省轮胎出口分析

第三节 轮胎特保案分析

- 一、特保的定义及轮胎特保案的发生
- 二、轮胎业丢掉四成美国市场
- 三、欧盟出台轮胎标签法制约我国轮胎业发展

第三部分橡胶产业分析

第十二章 橡胶产业整体分析

第一节 国际橡胶产业概况

- 一、世界橡胶工业的发展概况
- 二、2017年全球天然胶产量预估值
- 三、2017年全球天然橡胶供应预测

第二节 2015-2017年中国橡胶业发展概况

- 一、2017年橡胶市场回顾
- 二、2017年橡胶市场展望
- 三、2017年橡胶制品行业投资情况

第三节 橡胶工业发展存在的问题

- 一、橡胶工业值得关注的问题和相关建议
- 二、“十三五”我国合成橡胶产业面临的问题

第四节 橡胶工业发展对策

- 一、橡胶产业实现可持续发展的建议
- 二、我国工程橡胶产业发展对策
- 三、加快橡胶制品向功能化方向发展

第四部分轮胎行业竞争格局

第十三章 轮胎市场竞争格局分析

第一节 轮胎市场竞争概况

- 一、中国轮胎行业竞争态势分析
- 二、2017年我国轮胎业竞争格局

第二节 洋品牌与国产品牌轮胎的对抗

- 一、2017年世界轮胎角逐中国市场
- 二、轮胎跨国巨头加速在我国的产能扩张
- 三、轮胎巨头扩充产能纷纷发力中国豪车市场
- 四、跨国轮胎公司在华市场变化分析
- 五、跨国轮胎巨头商展开品牌实力“软较量”

第三节 轮胎细分领域竞争分析

一、国外轮胎企业会在翻胎领域激烈竞争

二、替换轮胎市场竞争升温

三、卡客车轮胎渐成竞争热点

四、国内轮胎产业要向高端市场进军

第四节 自主品牌轮胎生存面临的挑战

一、长期合作关系难以渗透

二、生产规模制约市场发展

三、国际巨头展开围攻

第五节 提高中国轮胎业竞争力的措施建议

一、增强自主研发能力

二、实施名牌战略

三、产业政策扶持

四、加快轮胎企业兼并重组 打造自主品牌

第十四章 国际轮胎行业重要企业分析

第一节 米其林

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 普利司通

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 固特异

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 倍耐力

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 韩泰轮胎

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十五章 国内轮胎行业主要企业分析

第一节 青岛双星

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 黔轮胎A

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 黄海股份

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 风神股份

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 佳通轮胎

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 双钱股份

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分轮胎行业发展前景与趋势

第十六章 2018-2023年轮胎业发展前景与趋势

第一节 2018-2023年橡胶产业的前景与趋势

一、“十三五”中国橡胶行业市场展望

二、2018-2023年全球橡胶需求预测

第二节 2018-2023年轮胎市场的发展前景与预测

一、2017年轮胎业景气度

二、2017年我国轮胎市场前景预测

三、轮胎行业十三五发展框架确定

四、“十三五”轮胎翻新与循环利用规划目标

五、2018-2023年轮胎业发展趋势

图表目录

图表：轮胎尺寸标记

图表：具有相同承载能力的普通轮胎和宽断面轮胎之比较

图表：充气轮胎的组成

图表：有内胎的普通斜交轮胎的构造

图表：子午线轮胎

图表：无内胎的充气轮胎

图表：轮胎花纹

图表：轮胎胎面花纹和沟槽布置

图表：气门管

图表：无内胎的充气轮胎

图表：2017年全国及重点省市轮胎外胎产量

图表：2017年全国及重点省市轮胎外胎产量

图表：年轮胎制造业主要经济指标全国统计数据

图表：轮胎制造业主要经济指标全国统计数据

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297513297513.html>