

# 2020年中国模具市场调研报告- 市场供需现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国模具市场调研报告-市场供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/517512517512.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

模具，是指对原材料进行加工，赋予原材料以完整构型和精确尺寸的加工工具，被称为“工业之母”。根据生产工艺的不同，可分为注塑模具、冲压模具与铸造模具三大类，其中注塑模具为我国最主要的模具种类。

我国模具细分产品构成 数据来源：中国模具工业协会

作为我国工业发展的重要零部件，模具行业历来受到国家重视，近年来，国家一系列产业政策为汽车模具行业的发展构建了良好的政策环境。

2016-2019年我国模具行业相关政策

颁布时间

政策名称

主要内容

2016年

《鼓励进口技术和产品目录(2016年版)》

大型、精密模具设计与制造、模具混合浇注先进制造技术被列入“鼓励引进的先进技术”。

《模具行业发展十三五指引纲要》

建立国内外模具市场变化预警机制；大力推进行业发展的创新驱动；继续实施项目带动战略；重点发展高技术含量、高附加值的中高档模具产品；培育重点骨干模具企业队伍和行业“龙头”企业，发挥他们引领行业发展的作用；发展外贸，稳定模具出口增长。

《信息化和工业化融合发展规划（2016-2020）》

支持发展面向中小企业的工业设计、快速原型、模具开发和产品定制等在线服务，培育互联网+新型手工作坊等小批量个性化定制模式，围绕智能装备接入工业云的数据采集、网络连接和调度管理等重点不节，突破通信协议、数据接口等关键技术，提升工业云平台系统解决方案供给能力。

2017年

《高端智能再制造行动计划(2018-2020年)》

到2020年，突破一批制约我国高端智能再制造发展的拆解检测、成形加工等关键共性技术，智能检测、成形加工技术达到国际先进水平。

《制造业“双创”平台培育三年行动计划》

培育新型生产制造模式。支持建设3D打印等“双创”服务平台，引导中小企业在线提供快速原型、模具开发和产品定制等创新服务，培育“互联网+”新型手工作坊等小批量个性化定制模式。

2019年

《高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录（第三批）》

目录共两大类337项设备（产品），包括电动机300项、风机37项。按照要求，各生产和使

用单位应抓紧落实本目录中所列设备（产品）的淘汰工作，生产单位应立即停止生产，使用单位应在规定期限内停止使用并更换高效节能设备（产品）。各级节能监察机构应加强对本目录中所列设备（产品）淘汰情况的监督检查工作。

《工业绿色发展规划（2016-2020年）》

模具行业政策及环境指出，将加快构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色制造体系、推进工业绿色发展，建立健全工业绿色发展长效机制，提高绿色国际竞争力，推动工业文明与生态文明的和谐共融。

《工业企业制造改造升级投资指南(2019年版)》

提出了“十三五”时期模具行业投资的重点和方向：中小型电机铁芯、微型电机壳体、电子插件等产品用高速多工位级进冲压模具等5点。

《外商投资产业指导目录2019年修订》

鼓励外商投资模具产业。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

《目录》中鼓励类包括：1、大型模具、精密模具、多工位自动深拉伸模具、非金属制品精密模具设计、制造等。资料来源：公开资料整理

在政策扶持下，我国模具行业呈良好态势发展，产量逐年扩大，行业规模以上企业销售收入整体也维持稳步增长。数据显示，2019年我国模具产量为2733.7万套，同比增长49%，截至到2020年Q1，我国模具产量为267.41万套；2019年我国模具规模以上企业销售收入为2727亿元，预计2020年将达到2816亿元。

2017-2020年Q1我国模具产量 数据来源：中国机经网

2016-2020年我国模具行业规模以上企业销售收入及预测 数据来源：公开资料整理

与此同时，随着相关制造工艺的快速提升，我国模具产品的制造技术达到或接近国际水平，在国际采购格局中的地位愈发重要，逐渐成为模具出口大国，实现出口额逐年增长而进口额逐年减少。数据显示，2019年我国模具进口额为19.39亿美元，同比下降9.37%，出口额为62.46亿美元，同比增长2.62%。

2015-2019年我国模具行业进出口额 数据来源：海关总署

其中，塑料模具是我国最大的模具进出口品种。数据显示，2019年在我国模具行业进出口市场中，塑料模具的占比分别为44.96%与62.47%。

2019年我国模具行业进出口市场份额分布 数据来源：海关总署

但在行业良好发展态势下，我国模具行业仍面临着专业人才短缺、产品标准滞后以及专业化分工程度较低等困境。

我国模具行业发展面临的困境 资料来源：公开资料整理

展望未来，行业想要保持快速发展，离不开国家产业政策的支持以及行业技术水平的不断进步。随着行业机制转换加速，结构渐趋合理，我国模具行业将形成规模经济效益。

我国模具行业未来发展趋势

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国模具市场调研报告-市场供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国模具行业发展概述

#### 第一节 模具行业发展情况概述

- 一、模具行业相关定义
- 二、模具行业基本情况介绍
- 三、模具行业发展特点分析

#### 第二节 中国模具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、模具行业产业链条分析
- 三、中国模具行业上游环节分析

#### 四、中国模具行业下游环节分析

##### 第三节 中国模具行业生命周期分析

###### 一、模具行业生命周期理论概述

###### 二、模具行业所属的生命周期分析

##### 第四节 模具行业经济指标分析

###### 一、模具行业的赢利性分析

###### 二、模具行业的经济周期分析

###### 三、模具行业附加值的提升空间分析

##### 第五节 中国模具行业进入壁垒分析

###### 一、模具行业资金壁垒分析

###### 二、模具行业技术壁垒分析

###### 三、模具行业人才壁垒分析

###### 四、模具行业品牌壁垒分析

###### 五、模具行业其他壁垒分析

#### 第二章 2017-2020年全球模具行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球模具行业发展历程回顾

##### 第二节 全球模具行业市场区域分布情况

##### 第三节 亚洲模具行业地区市场分析

###### 一、亚洲模具行业市场现状分析

###### 二、亚洲模具行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲模具行业市场前景分析

##### 第四节 北美模具行业地区市场分析

###### 一、北美模具行业市场现状分析

###### 二、北美模具行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美模具行业市场前景分析

##### 第五节 欧盟模具行业地区市场分析

###### 一、欧盟模具行业市场现状分析

###### 二、欧盟模具行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧盟模具行业市场前景分析

##### 第六节 2021-2026年世界模具行业分布走势预测

##### 第七节 2021-2026年全球模具行业市场规模预测

#### 第三章 中国模具产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品模具总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国模具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国模具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国模具行业运行情况

第一节 中国模具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国模具行业市场规模分析

第三节 中国模具行业供应情况分析

第四节 中国模具行业需求情况分析

第五节 中国模具行业供需平衡分析

第六节 中国模具行业发展趋势分析

第五章 中国模具所属行业运行数据监测

第一节 中国模具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国模具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国模具所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国模具市场格局分析

### 第一节 中国模具行业竞争现状分析

#### 一、中国模具行业竞争情况分析

#### 二、中国模具行业主要品牌分析

### 第二节 中国模具行业集中度分析

#### 一、中国模具行业市场集中度分析

#### 二、中国模具行业企业集中度分析

### 第三节 中国模具行业存在的问题

### 第四节 中国模具行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国模具行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国模具行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国模具行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国模具行业消费者基本情况

### 第二节 中国模具行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 模具行业成本分析

#### 第四节 模具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国模具行业价格现状分析

#### 第六节 中国模具行业平均价格走势预测

- 一、中国模具行业价格影响因素
- 二、中国模具行业平均价格走势预测
- 三、中国模具行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国模具行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国模具行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区模具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区模具市场规模分析
- 四、华东地区模具市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区模具市场规模分析
- 四、华北地区模具市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区模具市场规模分析
- 四、华南地区模具市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国模具行业竞争情况

#### 第一节 中国模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国模具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国模具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 模具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国模具行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国模具行业未来发展前景分析

#### 一、模具行业国内投资环境分析

#### 二、中国模具行业市场机会分析

#### 三、中国模具行业投资增速预测

### 第二节 中国模具行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国模具行业市场发展预测

- 一、中国模具行业市场规模预测
- 二、中国模具行业市场规模增速预测
- 三、中国模具行业产值规模预测
- 四、中国模具行业产值增速预测
- 五、中国模具行业供需情况预测
- 第四节 中国模具行业盈利走势预测
- 一、中国模具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国模具行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国模具行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 模具产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 模具行业投资风险分析

- 一、模具行业政策风险分析
- 二、模具行业技术风险分析
- 三、模具行业竞争风险
- 四、模具行业其他风险分析

### 第三节 模具行业企业经营发展分析及建议

- 一、模具行业经营模式
- 二、模具行业销售模式
- 三、模具行业创新方向

### 第四节 模具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国模具行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国模具行业品牌战略分析

- 一、模具企业品牌的重要性
- 二、模具企业实施品牌战略的意义
- 三、模具企业品牌的现状分析
- 四、模具企业的品牌战略

## 五、模具品牌战略管理的策略

### 第二节 中国模具行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国模具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国模具行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国模具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国模具行业定价策略分析

### 第三节 中国模具行业营销渠道策略

- 一、模具行业渠道选择策略
- 二、模具行业营销策略

### 第四节 中国模具行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国模具行业重点投资区域分析
- 二、中国模具行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/517512517512.html>