

2020年中国文化产业园行业分析报告- 市场调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国文化产业园行业分析报告-市场调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/477512477512.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2017-2020年文化产业发展概况

1.1文化产业的定义及分类

1.1.1文化产业的定义

1.1.2文化产业的分类

1.1.3文化产业的构成

1.2国际文化产业发展分析

1.2.1全球文化产业发展总体概述

1.2.2全球文化产业发展特征

1.2.3美国文化产业发展解析

1.2.4日本文化产业发展状况

1.2.5韩国文化产业发展分析

1.3中国文化产业发展概况

1.3.1文化产业整体发展规模

1.3.2文化产业高速发展的驱动器

1.3.3中国文化产业消费状况分析

1.3.4中国文化产业海外市场拓展状况

1.3.5中国文化产业步入并购重组时代

1.3.6中国文化产业投融资现状

1.3.7体制改革促进文化产业快速发展

1.3.8十八届三中全会推进我国文化改革步伐

1.42017-2020年中国文化产业发展分析

1.4.1文化产业经济运行状况

1.4.2文化产业发展现状特点

1.4.3文化产业发展政策分析

1.4.4文化产业发展热点分析

1.5中国文化产业存在的问题

1.5.1文化产业经营管理体制观念滞后

1.5.2我国文化产业发展的制约瓶颈

1.5.3中国文化产业可持续发展的主要障碍

1.5.4新一轮文化产业发展面临的制约因素

1.6中国文化产业发展的对策建议

- 1.6.1文化产业的运营策略
- 1.6.2发展文化产业的相关对策与建议
- 1.6.3文化产业实施的主体战略和对策
- 1.6.4促进国内文化消费增长的建议
- 1.6.5新时期我国文化产业发展的战略选择

第二章2017-2020年文化产业园发展分析

- 2.1文化产业园区发展概况
 - 2.1.1我国文化产业园的主要类型
 - 2.1.2中国文化产业园区发展特征
 - 2.1.3中国文化创意产业园区规模及布局
 - 2.1.4文化产业园区创造良好经济效益
 - 2.1.5中国文化产业园转型升级状况
 - 2.1.6国家级文化产业示范园区发展现状
- 2.22017-2020年文化产业园（基地）的发展
 - 2.2.1文化部多项措施规范文化产业园良性发展
 - 2.2.2我国出台文化产业园区调控新政策
 - 2.2.3我国文化产业园发展形势
 - 2.2.4我国规范文化产业示范基地管理
- 2.3文化创意产业园区模式分析
 - 2.3.1中国文化创意产业园区的发展模式
 - 2.3.2我国大城市创意产业园区建设模式分析
 - 2.3.3中国文化旅游创意产业园区建设的主要模式
 - 2.3.4中国文化产业园区的内化型模式探析
- 2.4动漫基地发展分析
 - 2.4.1中国动漫产业基地发展格局
 - 2.4.2中国动漫产业基地建设竞争激烈
 - 2.4.3国家动画产业基地动画片制作情况
 - 2.4.4中国动漫产业基地发展面临的挑战
 - 2.4.5中国动漫产业基地发展的路径选择
- 2.5影视基地发展分析
 - 2.5.1中国影视基地建设现状分析
 - 2.5.2国内影视基地面临盈利分析
 - 2.5.3我国影视旅游基地发展的建议
 - 2.5.4中国内地影视基地发展走向

2.6文化产业基地发展的问题及对策

2.6.1文化产业园与基地建设存在的不规范现象

2.6.2中国文化创意产业园区建设中需注意的问题

2.6.3我国文化产业园区发展升级的相关思考

2.6.4建立文化产业集聚园的问题及对策

2.7文化创意产业园区项目的开发投资分析

2.7.1架构设计

2.7.2经济地理要素

2.7.3地理成本要素

2.7.4文化要素

2.7.5经济成本要素

2.7.6竞争力要素分析

第三章北京文化产业基地的发展

3.1北京文化产业分析

3.1.1北京文化产业发展规模

3.1.2北京文化产业支持政策

3.1.3北京文化创意产业规模

3.1.4北京文化创意产业状况

3.1.5北京文化产业融资状况

3.1.6北京市文化产业问题与对策

3.1.7北京文化产业发展促进思路

3.2北京文化产业基地发展概况

3.2.1北京文化创意产业基地发展状况

3.2.2北京文化创意产业集聚区盘点

3.2.3北京动漫产业基地建设发展综述

3.2.4北京市重点打造国家级文化产业园区

3.2.5北京朝阳区大力推进文化产业园建设

3.2.6北京将积极打造文化示范园区

3.3北京文化产业基地建设动态

3.3.1北京文化产业园建设动态

3.3.2北京成立文化产业促进会

3.3.3北京打造传统文化产业基地

3.3.4北京文化产业园资金支持

3.3.5北京文化产业园转型升级

3.4北京重点文化产业基地介绍

3.4.1数字娱乐产业示范基地

3.4.2北京798艺术区

3.4.3中关村国家自主创新示范区多媒体创意产业园

3.4.4中关村科技园区雍和园

3.4.5中国（怀柔）影视基地

第四章上海文化产业基地的发展

4.1上海市文化产业发展分析

4.1.12020年上海文化产业发展特征分析

4.1.22020年上海文化创意行业运行现状

4.1.32020年上海文化产业发展热点分析

4.1.4上海文化产业需要建立大流通体系

4.1.5发展上海文化产业的战略分析

4.2上海文化创意产业基地总体发展分析

4.2.1上海文化产业基地总体发展概况

4.2.2上海文化创意产业园区调查状况

4.2.3上海文化创意产业基地的发展特征

4.2.4上海文化创意产业基地发展的集群优势

4.2.5上海文化创意产业基地发展对策分析

4.32017-2020年上海文化产业基地建设动态

4.3.1上海朱家角建立创意基地动漫专区

4.3.2上海建成出版业新型创意产业园

4.3.3宝山区北上海创意港一期顺利开园

4.3.4上海建成首个国家对外文化贸易基地

4.3.5上海艺谷文化创意产业园正式开园

4.3.6多家创意产业园进驻浦东新区

4.4上海重点文化产业基地介绍

4.4.1上海张江文化科技创意产业基地

4.4.2中国（上海）网络视听产业基地

4.4.3中广国际广告文化创意产业园

4.4.4金桥网络文化产业基地

4.4.5新华文化科技园

第五章2017-2020年广东文化产业基地的发展

5.1广东文化产业发展分析

5.1.1广东文化产业全产业链体系

5.1.2广东文化产业发展规模及特征

5.1.3广东文化产品海外市场拓展状况

5.1.4广东文化产业改革状况

5.1.5制约广东文化产业发展的问题

5.1.6加快推进广东文化产业发展的政策建议

5.22017-2020年广东文化创意产业基地建设情况

5.2.12020年广东文化创意产业基地建设状况

5.2.22020年广东文化创意产业基地建设动态

5.3广东省文化创意产业园区发展分析

5.3.1广东文化创意产业园建设发展现状

5.3.2广东文化创意产业园建设发展中的问题

5.3.3加快广东文化创意产业园发展的对策措施

5.4广东省文化产业基地的政策环境

5.4.1广东制定文化强省战略重点扶持产业园建设

5.4.2深圳推动文化产业及基地发展的相关政策

5.4.3深圳市鼓励将“三旧”改建成文化产业园

5.4.4东莞市出台优惠政策扶持文化产业

5.4.5广东规范文化创意产业园区发展

第六章浙江文化产业基地的发展

6.1浙江文化产业概况

6.1.1浙江省文化产业主要指标分析

6.1.2浙江文化产业受资本市场青睐

6.1.3浙江推出文化发展指数

6.1.4浙江文化产业发展的问题及对策

6.1.5十三五江省文化产业发展规划

6.22017-2020年浙江文化产业园发展分析

6.2.1浙江文化产业园发展简况

6.2.2宁波文化产业园发展状况

6.2.3杭州文化创意产业园区发展状况

6.2.4嘉兴文化产业园发展现状

6.32017-2020年浙江影视基地发展情况

6.3.1浙江国家级影视基地发展现状

- 6.3.2横店影视产业基地简介
- 6.3.3横店影视城发展规模状况
- 6.3.4横店影视城发展战略解析
- 6.3.5横店影视产业实验区发展规划
- 6.3.6象山影视城简介
- 6.3.7象山影视城发展现状
- 6.3.8象山影视城启动婚纱摄影基地项目
- 6.4浙江动漫游戏产业基地建设情况
 - 6.4.1杭州国家动画产业基地简介
 - 6.4.2杭州国家动画产业基地经营状况
 - 6.4.3宁波国家动漫游戏原创产业基地介绍
- 6.5其他文化产业基地介绍
 - 6.5.1杭州宋城文化产业示范基地
 - 6.5.2杭州西湖区数字娱乐产业园
 - 6.5.3国家水下文化遗产区域保护基地
 - 6.5.4杭州东方文化创意园
 - 6.5.5海宁建设武侠文化产业基地

第七章江苏文化产业基地的发展

- 7.12017-2020年江苏文化产业发展概况
 - 7.1.1江苏省提高文化产业引导基金额度
 - 7.1.2江苏文化产业发展现状分析
 - 7.1.3江苏财政支持文化产业的发展
 - 7.1.4江苏文化产业发展中存在的问题及对策
 - 7.1.5推进江苏文化产业进一步发展的举措
- 7.2江苏文化产业基地发展分析
 - 7.2.1江苏文化产业基地发展概况
 - 7.2.2江苏文化产业园建设发展的特点
 - 7.2.3江苏省对文化产业示范基地实行严格管制
 - 7.2.4江苏规范文化产业园建设
 - 7.2.5江苏文化产业园发展面临的问题
- 7.3江苏动漫产业基地建设情况
 - 7.3.1江苏动漫产业基地建设发展状况
 - 7.3.2常州动画产业基地发展迅猛
 - 7.3.3苏州国家动画产业基地发展状况

7.3.4无锡动画产业基地发展状况

7.42017-2020年江苏其他文化产业基地发展建设情况

7.4.1江苏建设文化科技产业园

7.4.2江苏文化产业园发展状况

7.4.3江苏文化产业园建设动态

第八章山东文化产业基地的发展

8.1山东省文化产业分析

8.1.1山东设立首只省级文化产业投资基金

8.1.2山东文化创意产业运行状况

8.1.3山东文化产业发展热点

8.1.4实现山东文化产业跨越式发展的建议

8.2山东文化产业基地（园区）建设情况

8.2.1山东文化产业基地发展概况

8.2.2黄河三角洲（滨州）文化产业园开建

8.2.3山东文化产业园建设动态

8.2.4无棣海盐文化产业园建设进展

8.3山东动漫基地发展概况

8.3.1济南市中国动漫产业基地建设现状

8.3.2齐鲁动漫游戏产业基地发展状况

8.3.3烟台动漫产业基地发展概况

8.3.4青岛国际动漫游戏产业园运营状况

8.3.5昌乐蓝宝石动漫基地全面开建

8.3.6山东动漫产业基地建设动态

8.4山东省重点文化产业园介绍

8.4.1杨家埠风筝年画文化创意产业园

8.4.2青岛凤凰岛影视文化产业园

8.4.3曲阜新区文化产业园

8.4.4齐鲁文化产业园

第九章2017-2020年湖北文化产业基地的发展

9.12017-2020年湖北省文化产业分析

9.1.1湖北省推动文化跨越发展

9.1.2湖北省文化产业发展状况

9.1.3湖北省文化产业发展动态

9.1.4文化产业对湖北发展的意义

9.1.5推进湖北省文化产业发展思路

9.22017-2020年湖北文化产业基地建设发展情况

9.2.1湖北文化产业园发展概况

9.2.2宜昌建设生态观光旅游综合产业园

9.2.3湖北文化产业园建设动态

9.2.4湖北加强文化产业园规范发展

9.2.5湖北广电将打造文化数字创意产业园

9.2.6湖北文化产业园入选国家扶持项目

9.3湖北省影视基地建设概况

9.3.1湖北省影视基地建设情况

9.3.2湖北省首个多功能影视基地介绍

9.3.3湖北红安影视基地介绍

9.3.4湖北蕲春西角湖村影视城简介

第十章四川文化产业基地的发展

10.1四川省文化产业概况

10.1.12020年四川文化产业发展状况

10.1.22020年四川文化产业发展分析

10.1.32020年四川文化产业发展热点

10.1.4四川文化产业存在的主要问题

10.1.5四川文化产业发展的战略对策

10.1.6四川文化产业发展目标与方向

10.2四川文化产业基地发展概况

10.2.1四川省文化产业基地及园区建设情况

10.2.2北川规划建设首座羌绣文化产业园

10.2.3四川公布省级文化产业示范园区

10.2.4制约四川影视产业基地发展的症结

10.2.5持续推进四川省文化产业基地发展的对策措施

10.3四川主要文化产业基地介绍

10.3.1四川德阳三星堆文化产业园

10.3.2四川省九寨沟演艺产业群

10.3.3四川省广元市女皇文化园

10.3.4成都红星35号文化创意产业园区

第十一章陕西文化产业基地的发展

11.12017-2020年陕西省文化产业分析

11.1.1陕西文化产业发展状况

11.1.2陕西财政支持文化旅游的建设

11.1.3陕西文化产业融资动态

11.1.4发展陕西文化创意产业的对策措施

11.22017-2020年陕西文化产业基地概况

11.2.12020年陕西文化产业基地建设动态

11.2.22020年陕西文化产业基地发展现状

11.2.32020年陕西文化产业基地建设动态

11.3陕西省文化产业示范基地介绍

11.3.1安塞文化产业示范基地

11.3.2西安曲江文化产业园

11.3.3华清池文化产业示范基地

11.3.4华县皮影文化产业群示范基地

第十二章云南文化产业基地的发展

12.1云南省文化产业分析

12.1.1云南文化产业发展概况

12.1.2云南省文化产业发展面临的问题

12.1.3加快云南省文化产业发展的对策建议

12.1.4云南文化产业将逐渐成长为支柱产业

12.2云南文化产业基地发展情况

12.2.1云南东川赛车文化产业基地项目签约

12.2.2云南建设民族文化产业基地

12.2.3丽江重点发展文化产业基地

12.2.4云南加强文化产业基地对外开放

12.3云南影视基地发展分析

12.3.1云南打造影视文化基地发展透析

12.3.2云南省影视基地各有特色

12.3.3云南开建影视文化产业园

12.3.4云南影视基地建设动态

12.4云南省主要影视基地介绍

12.4.1“天龙八部”影视城

12.4.2玉龙湾影视基地

12.4.3曲靖麒麟翠山影视城

12.4.4束河茶马古镇影视基地

12.4.5元谋土林风景区

12.4.6保山哀牢王宫影视拍摄基地

12.4.7腾冲影视基地

第十三章重庆市文化产业基地发展分析

13.12017-2020年重庆市文化产业发展概况

13.1.1重庆市文化产业发展现状分析

13.1.2重庆市文化产业迅速发展的原因

13.1.3重庆文化产业发展特征分析

13.1.4重庆财政积极扶持文化产业发展

13.1.5重庆文化体制改革成就分析

13.22017-2020年重庆市文化产业园发展综述

13.2.1重庆市文化产业园的发展现状

13.2.2重庆文化产业园的发展特点

13.2.3重庆市文化产业园的发展动态

13.2.4重庆文化产业园发展的问题及对策

13.3重庆市文化产业基地及示范园区介绍

13.3.1重庆现代印刷包装基地

13.3.2重庆天健创意（动漫）产业基地

13.3.3南滨路文化产业长廊园区

13.3.4黄桷坪艺术园区

13.3.5虎溪公社艺术工作室

13.4重庆市国家级文化产业示范基地介绍

13.4.1綦江农民版画产业发展有限公司

13.4.2重庆巴国城文化投资有限公司

13.4.3重庆洪崖洞城市综合发展有限公司

13.4.4重庆商界传媒有限公司

13.4.5重庆演艺集团有限责任公司

13.4.6重庆猪八戒网络有限公司

第十四章其他地区文化产业基地的发展

14.1安徽省

14.1.1安徽文化产业发展综述

14.1.2安徽省掀起影视基地建设高潮

14.1.3安徽文化产业基地建设动态

14.1.4安徽确定省级文化产业示范基地

14.1.5安徽公布新文化产业示范园名单

14.1.6安徽文化产业基地最新发展动态

14.2湖南省

14.2.1湖南省文化产业呈蓬勃发展态势

14.2.2湖南获批筹建国家数字出版基地

14.2.3湖南新田县孝文化公园正式开园

14.2.4湖南文化产业园建设动态

14.3河北省

14.3.1河北省文化产业持续强劲增长

14.3.2河北省文化产业示范基地建设情况

14.3.3石家庄政府大力推动动漫产业基地发展

14.3.4河北数字印刷产业园石家庄基地开建

14.3.5河北文化产业园建设动态

14.3.6河北拟建牡丹文化产业园

14.4辽宁省

14.4.1辽宁省文化产业发展概述

14.4.2辽宁文化产业园建设总况

14.4.3辽沈地区影像文化产业基地项目签约

14.4.4辽宁建设生态文化产业园

14.5山西省

14.5.1山西省文化产业运行现状

14.5.2山西省首批文化产业示范基地出炉

14.5.3山西柳林县作家创作基地揭牌

14.5.4山西文化产业园发展动态

14.5.5武乡红色文化旅游产业基地发展分析

14.6其他地区

14.6.1吉林省文化产业基地建设发展概况

14.6.2福州首批文创产业示范基地出炉

14.6.3呼和浩特市文化产业园项目启动

14.6.4河南建设全球首个杂技文化产业园

14.6.5天津建设“中国—好莱坞影视合作”总部基地

14.6.6甘肃祁连玉文化产业园成为国家级示范基地

附录：

附录一：《国家文化产业示范基地评选命名管理办法》

附录二：《国家文化产业示范基地管理办法》

附录三：《山东省文化产业示范基地评选命名管理办法》

附录四：《安徽省文化产业示范基地评选命名管理办法》

附录五：《河北省文化产业示范基地评选命名管理办法（试行）》

附录六：《广东省文化产业示范基地认定暂行管理办法》

附录七：《深圳市文化产业园区和基地认定管理办法（试行）》

附录八：《上海市文化产业示范基地建设推进办法（试行）》

图表目录

图表构成文化产业的三个层次

图表北美票房收入前五名影片

图表好莱坞电影公司收益排行

图表我国文化消费综合指数

图表我国文化消费环境指数

图表我国文化消费意愿指数

图表我国文化消费能力指数

图表我国文化消费水平指数

图表我国文化消费满意度指数

图表我国文化产业相关新政

图表我国城乡居民文化消费情况

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国文化产业园行业分析报告-市场调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/477512477512.html>