

2018-2023年中国网络游戏市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国网络游戏市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/307510307510.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 行业技术特点

网络游戏行业技术主要体现在游戏研发技术和游戏运营技术两个方面。具体如下：

①游戏研发技术

网络游戏研发技术主要包含游戏策划、程序编写、美术制作、测试调优等多个方面：游戏研发团队需要根据目标玩家的需求设计新颖的游戏玩法，策划游戏的角色、社交功能等，并平衡游戏的易玩度和挑战性；需要在编程过程中灵活应用网络游戏编程技术使得游戏满足稳定性、高效性和表现性等各方面的要求；需要持续进行版本更新及功能优化以不断丰富游戏功能，使游戏产品能够保持新颖性和吸引力；需要在美术、音乐制作中综合考虑角色、特效、场景等各类美术效果的实现及其与音乐的配合，满足玩家对游戏创意性和畅玩度的要求。

②游戏运营技术

网络游戏产品的运营技术主要体现在市场推广技术、游戏玩家数据分析技术、运维安全技术和客户服务技术等方面。营销推广支出往往是网络游戏企业最主要的运营支出之一。游戏运营商需要具备一定的推广渠道和推广效果分析技术，并对目标用户群体、推广效果、推广成本等进行综合分析，从而科学、有效地进行市场推广。游戏研发商及游戏运营商还需要对游戏玩家数据等进行分析，侧面掌握玩家偏好、游戏难度及功能点设置合理性等信息，为游戏的优化及后续游戏的研发提供参考并提升游戏运营效率、挖掘潜在盈利机会点。运维安全技术是游戏运营的重要技术，游戏运营商需要掌握该项技术以识别系统漏洞、恶意攻击等，并需要及时采取措施修复程序漏洞、应对恶意攻击，以保证游戏运营稳定、顺畅；需要建立数据库备份体系，防止突发事件造成的数据丢失影响玩家游戏体验。游戏运营商还需要具备持续为客户提供及时、优质客户服务的能力。玩家的游戏体验及付费意愿直接影响游戏的盈利能力，因此客户服务能力水平对网络游戏的成功运营具备重要影响。

(2) 行业技术发展水平及发展趋势

随着网络游戏行业的持续发展，行业基础设施、开发工具等游戏研发及运营相关的基础资源不断普及并持续完善；手机等移动终端设备功能的不断增强使得移动网络游戏可实现更优质的表现效果、搭载更复杂的游戏功能，甚至能与客户端游戏相媲美。近年来，VR、A

R、AI等新兴技术的发展及应用也改变了网络游戏产品的表现形式及发展方向，改变了网络游戏产品的人机交互方式，提升游戏的真实感及沉浸感，拓宽了网络游戏产品的发展空间。

2、行业特有的经营模式

(1) 运营模式

网络游戏行业从属于互联网行业，与传统实物生产销售行业不同，网络游戏企业主要通过信息网络为用户提供产品或服务，通常不涉及向用户销售、交割或运输实物。网络游戏产品的运营模式包含联合运营模式、自主运营模式及授权运营模式（代理运营模式）三种。

表：行业经营模式

(2) 收费及盈利模式

网络游戏行业企业依靠网络游戏产品进行商业化变现的模式主要包含有偿增值服务模式及流量变现模式。

表：收费及盈利模式

3、行业周期性或季节性特征

(1) 周期性

网络游戏玩家的消费能力受经济周期影响较小，行业不存在明显的周期性特点。

(2) 区域性

网络游戏行业与地区网络基础设施、移动终端等密切相关，因此网络游戏行业的区域性分布主要受当地互联网基础设施、智能手机及电脑等终端的普及程度、经济发达程度以及居民收入水平影响。总体来看，网络游戏的普及程度与地区经济发展情况相关，一方面原因是经济发达国家或地区的居民具有更强的消费能力和更强的娱乐市场需求；另一方面是在经济发达国家或地区，智能手机、电脑等终端更为普及。

(3) 季节性

受网络游戏玩家行为特点影响，节假日期间，网络游戏的运营收入增长比例一般略有

增大，但无明显的季节性特征。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国网络游戏市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章网络游戏行业相关概述

1.1网络游戏

1.1.1网络游戏定义

1.1.2网络游戏与单机游戏

1.2网络游戏的分类

1.2.1主流网络游戏

1.2.2按存在形式分类

1.2.3按地图和人物维度分类

第二章网络游戏行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2015-2017年中国网络游戏行业发展环境分析

3.1网络游戏行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

- 1、《电信业务经营许可管理办法》
- 2、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作的通知》
- 3、《关于改进和加强网络游戏内容管理工作的通知》
- 4、《网络游戏管理暂行办法》
- 5、《互联网文化管理暂行规定》
- 6、《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》
- 7、《网络出版服务管理规定》
- 8、《关于移动游戏出版服务管理的通知》

3.1.5行业相关发展规划

3.2网络游戏行业经济环境分析（E）

3.2.1国际宏观经济形势分析

3.2.2中国宏观经济形势分析

3.3网络游戏行业社会环境分析（S）

3.3.1人口环境分析

3.3.2教育环境分析

3.3.3文化环境分析

3.3.4生态环境分析

3.4网络游戏行业技术环境分析（T）

3.4.1网络游戏技术分析

3.4.2网络游戏技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

第四章全球网络游戏行业发展概述

4.12015-2017年全球网络游戏行业发展情况概述

4.1.1全球网络游戏行业发展现状

4.1.2全球网络游戏行业发展特征

4.1.3全球网络游戏行业市场规模

4.22015-2017年全球主要地区网络游戏行业发展状况

4.2.1美国网络游戏行业发展情况概述

4.2.2日本网络游戏行业发展情况概述

4.2.3韩国网络游戏行业发展情况概述

4.32018-2023年全球网络游戏行业趋势预测分析

4.3.1全球网络游戏行业市场规模预测

4.3.2全球网络游戏行业趋势预测分析

4.3.3全球网络游戏行业发展趋势分析

4.4全球网络游戏行业重点企业发展动态分析

第五章中国网络游戏行业发展概述

5.1中国网络游戏行业发展状况分析

5.1.1中国网络游戏行业发展阶段

5.1.2中国网络游戏行业发展总体概况

5.1.3中国网络游戏行业发展特点分析

5.22015-2017年网络游戏行业发展现状

5.2.12015-2017年中国网络游戏行业市场规模

5.2.22015-2017年中国网络游戏行业发展分析

5.2.32015-2017年中国网络游戏企业发展分析

5.32018-2023年中国网络游戏行业面临的困境及对策

5.3.1中国网络游戏行业面临的困境及对策

1、中国网络游戏行业面临困境

2、中国网络游戏行业对策探讨

5.3.2中国网络游戏企业发展困境及策略分析

1、中国网络游戏企业面临的困境

2、中国网络游戏企业的对策探讨

第六章中国网络游戏行业市场运行分析

6.12015-2017年中国网络游戏行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22015-2017年中国网络游戏行业市场供需分析

6.2.1中国网络游戏行业供给分析

6.2.2中国网络游戏行业需求分析

6.2.3中国网络游戏行业供需平衡

6.32015-2017年中国网络游戏行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章中国网络游戏行业细分市场调研

7.1网络游戏行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2客户端游戏市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3网页游戏市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4移动游戏市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

第八章中国网络游戏行业上、下游产业链分析

8.1网络游戏行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2网络游戏行业产业链

8.2网络游戏行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3网络游戏行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章中国网络游戏行业市场竞争格局分析

9.1中国网络游戏行业竞争格局分析

9.1.1网络游戏行业区域分布格局

9.1.2网络游戏行业企业规模格局

9.1.3网络游戏行业企业性质格局

9.2中国网络游戏行业竞争五力分析

9.2.1网络游戏行业上游议价能力

9.2.2网络游戏行业下游议价能力

9.2.3网络游戏行业新进入者威胁

9.2.4网络游戏行业替代产品威胁

9.2.5网络游戏行业现有企业竞争

9.3中国网络游戏行业竞争SWOT分析

9.3.1网络游戏行业优势分析（S）

9.3.2网络游戏行业劣势分析（W）

9.3.3网络游戏行业机会分析（O）

9.3.4网络游戏行业威胁分析（T）

9.4中国网络游戏行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

第十章中国网络游戏行业领先企业竞争力分析

10.1广州网易计算机系统有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.2深圳市腾讯计算机系统有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.3成都金山数字娱乐科技有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.4完美世界(北京)网络技术有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.5上海数龙科技有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.6北京畅游时代数码技术有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.7北京空中信使信息技术有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8上海巨人网络科技有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9上海邮通科技有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10福建网龙计算机网络信息技术有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国网络游戏行业发展趋势与前景分析

11.12018-2023年中国网络游戏市场趋势预测

11.1.12018-2023年网络游戏市场发展潜力

11.1.22018-2023年网络游戏市场趋势预测展望

11.1.32018-2023年网络游戏细分行业趋势预测分析

11.22018-2023年中国网络游戏市场发展趋势预测

11.2.12018-2023年网络游戏行业发展趋势

1、移动互联网成必争之地，客户端游戏IP加速转化为移动游戏产品

2、平台模式提高游戏产业集中度

3、影游联动等泛娱乐运作更为流行

4、终端厂商手游渠道崛起

5、电竞市场继续繁荣，移动电竞市场快速增长

6、虚拟现实（VR）游戏成新增长点

11.2.22018-2023年网络游戏市场规模预测

11.2.32018-2023年网络游戏行业应用趋势预测

11.32018-2023年中国网络游戏行业供需预测

11.3.12018-2023年中国网络游戏行业供给预测

11.3.22018-2023年中国网络游戏行业需求预测

11.3.32018-2023年中国网络游戏供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

第十二章2018-2023年中国网络游戏行业行业前景调研

12.1网络游戏行业投资现状分析

12.1.1网络游戏行业投资规模分析

12.1.2网络游戏行业投资资金来源构成

12.1.3网络游戏行业投资资金用途分析

12.2网络游戏行业投资特性分析

12.2.1网络游戏行业进入壁垒分析

12.2.2网络游戏行业盈利模式分析

12.2.3网络游戏行业盈利因素分析

12.3网络游戏行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4网络游戏行业投资前景分析

12.4.1网络游戏行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资前景

12.5网络游戏行业投资潜力与建议

12.5.1网络游戏行业投资潜力分析

12.5.2网络游戏行业最新投资动态

12.5.3网络游戏行业投资机会与建议

第十三章2018-2023年中国网络游戏企业投资规划建议与客户策略分析

13.1网络游戏企业投资前景规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2网络游戏企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3网络游戏企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4网络游戏中小企业投资前景研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5市场的重点客户战略实施

13.5.1实施重点客户战略的必要性

13.5.2合理确立重点客户

13.5.3重点客户战略管理

13.5.4重点客户管理功能

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2专家建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：网络游戏行业特点

图表：网络游戏行业生命周期

图表：网络游戏行业产业链分析

图表：2015-2017年网络游戏行业市场规模分析

图表：2018-2023年网络游戏行业市场规模预测

图表：中国网络游戏行业盈利能力分析

图表：中国网络游戏行业运营能力分析

图表：中国网络游戏行业偿债能力分析

图表：中国网络游戏行业发展能力分析

图表：中国网络游戏行业经营效益分析

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/307510307510.html>