

2016-2022年中国防火门产业竞争现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国防火门产业竞争现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/247507247507.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由经济部指定认可实验室，根据2009年1月1日起实施的新版防火门国家标准GB_12955-2008,防火门耐火试验法测试合格，并取得经济部标准检验局核发验证登录证书及授权标识者，称之为防火门。美国NFPA及IBC规范所定义的防火门为“能够共同提供开口部一定程度的防火保护的任何防火门扇、门樘、五金及其它配件的组合。”

中国报告网发布的《2016-2022年中国防火门产业竞争现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防火门行业概述

第一节 防火门行业定义与性质

第二节 防火门行业用途

第三节 防火门的生产工艺及技术分析

第四节 防火门产业链分析

第二章 全球防火门行业发展状况分析

第一节 全球防火门行业分析

一、全球防火门的生产情况

二、全球防火门的需求情况

三、全球防火门生产技术分析

第二节 全球主要国家防火门行业发展情况分析

第三节 全球防火门行业发展趋势分析

第三章 中国防火门行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国经济发展预测分析

第二节 中国防火门行业环境分析

第四章 中国防火门行业运行监测分析

第一节 中国防火门行业发展概况

一、国内防火门的生产概况

二、近年来国内防火门产能变化分析

三、国内防火门生产技术的进展

第二节 中国防火门产量数据监测

第五章 中国防火门行业市场发展动态分析

第一节 中国防火门市场消费状况分析

一、市场的消费结构

二、市场的消费状况

第二节 中国防火门市场运行状况分析

一、防火门市场行情回顾

二、防火门市场供需状况

三、中国防火门行业发展特点分析

第六章 中国防火门行业市场竞争格局分析

第一节 中国防火门行业市场竞争现状

一、产品价格及供应情况

二、企业竞争力分析

三、技术竞争分析

第二节 中国防火门行业市场竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域竞争力分析

三、区域竞争优势对比分析

第三节 中国防火门行业市场竞争走势预测分析

第七章 中国防火门行业供需分析

第一节 中国防火门市场现状分析

第二节 中国防火门产品产量分析

一、防火门产业总体产能规模

二、防火门生产区域分布

(一)、2012-2015年东北地区销售规模

(二)、2012-2015年华北地区销售规模

(三)、2012-2015年华南地区销售规模

(四)、2012-2015年华东地区销售规模

(五)、2012-2015年西北地区销售规模

(六)、2012-2015年华中地区销售规模

(七)、2012-2015年西南地区销售规模

三、产量

四、消费情况

第三节 中国防火门市场需求分析

第四节 中国防火门消费状况分析

第五节 中国防火门价格趋势分析

一、中国防火门价格趋势

二、影响防火门价格因素分析

三、中国防火门价格走势预测

第八章 中国防火门行业进出口分析

第一节 防火门行业进口数据分析

第二节 防火门行业出口数据分析

第三节 防火门行业进口数据预测

第四节 防火门行业出口数据预测

第九章 防火门行业部分重点企业分析

第一节 吉林钰翎珑股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 辽宁嘉春特种门有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 辽宁强盾防火门有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 河南省温县卷闸厂

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 浙江兴荣门业有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 福建诚安蓝盾门业有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 北京瑞中天明门业有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 常州市宝盾门业有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 江苏京安消防设备制造有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 福州上华防火设备有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 防火门行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前防火门行业存在的问题

第二节 防火门市场发展预测

一、中国防火门市场发展方向分析

二、防火门行业发展规模及预测

三、防火门行业投资规划及建议

第三节 中国防火门行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 防火门行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 防火门行业发展的pest分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 防火门行业投资价值分析

一、防火门行业发展前景分析

二、防火门行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 防火门行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十二章 防火门行业总结及管理建议

第一节 防火门行业企业问题总结

第二节 防火门企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 防火门市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 防火门项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表 1 防火门行业的产业链结构图

图表 2 产业链形成模式示意图

图表 3 2014年1季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2014年1-9月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2014年9月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 6 2014年9月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 7 2014年9月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 8 2015年12月居民消费价格主要数据

图表 9 2014年9月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 10 2014年9月—2015年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 11 2014年9月—2015年12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表 12 2009-2015年我国防火门行业资产合计及增长对比

图表 13 2009-2015年我国防火门行业工业总产值及增长对比

图表 14 2009-2015年我国防火门行业主营业务成本及增长情况

图表 15 2009-2015年我国防火门行业主营业务成本及增长对比

图表 16 2015年1-12月我国防火门行业销售收入不同地区占比

图表 17 2009-2015年我国防火门行业利润总额及增长情况

图表 18 2009-2015年我国防火门行业利润总额及增长对比

图表 19 2009-2015年我国防火门行业资产合计及增长情况

图表 20 2009-2015年我国防火门行业资产合计及增长对比

图表 21 2015年1-12月我国防火门行业销售收不同地区占比

图表 22 2009-2015年东北地区防火门行业销售收入及增长情况

图表 23 2009-2015年华北地区防火门行业销售收入及增长情况

图表 24 2009-2015年华南地区防火门行业销售收入及增长情况

图表 25 2009-2015年华东地区防火门行业销售收入及增长情况

图表 26 2009-2015年西北地区防火门行业销售收入及增长情况

图表 27 2009-2015年华中地区防火门行业销售收入及增长情况

图表 28 2009-2015年西南地区防火门行业销售收入及增长情况

图表 29 2009-2015年我国防火门行业工业总产值及增长情况

图表 30 2009-2015年我国防火门行业工业总产值及增长对比

图表 31 2009-2015年我国防火门行业销售收入及增长情况

图表 32 2009-2015年我国防火门行业销售收入及增长对比

图表 33 防火门生产企业定价目标选择

图表 34 2015年1-12月我国防火门市场不同因素的价格影响力对比

图表 35 防火门企业对付竞争者降价的程序

图表 36 2012-2015年我国防火门行业进口额

图表 37 2012-2015年我国防火门行业出口额

图表 38 近3年吉林钰翎珑股份有限公司资产负债率变化情况

图表 39 近3年吉林钰翎珑股份有限公司产权比率变化情况

图表 40 近3年吉林钰翎珑股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 41 近3年吉林钰翎珑股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 42 近3年吉林钰翎珑股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 43 近3年吉林钰翎珑股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 44 近3年辽宁嘉春特种门有限公司资产负债率变化情况

图表 45 近3年辽宁嘉春特种门有限公司产权比率变化情况

图表 46 近3年辽宁嘉春特种门有限公司固定资产周转次数情况

图表 47 近3年辽宁嘉春特种门有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 48 近3年辽宁嘉春特种门有限公司总资产周转次数变化情况

图表 49 近3年辽宁嘉春特种门有限公司销售毛利率变化情况

图表 50 近3年辽宁强盾防火门有限公司资产负债率变化情况

图表 51 近3年辽宁强盾防火门有限公司产权比率变化情况

图表 52 近3年辽宁强盾防火门有限公司固定资产周转次数情况

图表 53 近3年辽宁强盾防火门有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 54 近3年辽宁强盾防火门有限公司总资产周转次数变化情况

图表 55 近3年辽宁强盾防火门有限公司销售毛利率变化情况

图表 56 近3年河南省温县卷闸厂资产负债率变化情况

图表 57 近3年河南省温县卷闸厂产权比率变化情况

图表 58 近3年河南省温县卷闸厂固定资产周转次数情况

图表 59 近3年河南省温县卷闸厂流动资产周转次数变化情况

图表 60 近3年河南省温县卷闸厂总资产周转次数变化情况

图表 61 近3年河南省温县卷闸厂销售毛利率变化情况

图表 62 近3年浙江兴荣门业有限公司资产负债率变化情况

图表 63 近3年浙江兴荣门业有限公司产权比率变化情况

图表 64 近3年浙江兴荣门业有限公司固定资产周转次数情况

图表 65 近3年浙江兴荣门业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 66 近3年浙江兴荣门业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 67 近3年浙江兴荣门业有限公司销售毛利率变化情况

图表 68 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司资产负债率变化情况

图表 69 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司产权比率变化情况

图表 70 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司固定资产周转次数情况

图表 71 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 72 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 73 近3年福建诚安蓝盾门业有限公司销售毛利率变化情况

图表 74 近3年北京瑞中天明门业有限公司资产负债率变化情况

图表 75 近3年北京瑞中天明门业有限公司产权比率变化情况

图表 76 近3年北京瑞中天明门业有限公司固定资产周转次数情况

图表 77 近3年北京瑞中天明门业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 78 近3年北京瑞中天明门业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 79 近3年北京瑞中天明门业有限公司销售毛利率变化情况

图表 80 近3年常州市宝盾门业有限公司资产负债率变化情况

图表 81 近3年常州市宝盾门业有限公司产权比率变化情况

图表 82 近3年常州市宝盾门业有限公司固定资产周转次数情况

图表 83 近3年常州市宝盾门业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 84 近3年常州市宝盾门业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 85 近3年常州市宝盾门业有限公司销售毛利率变化情况

图表 86 近3年江苏京安消防设备制造有限公司资产负债率变化情况

图表 87 近3年江苏京安消防设备制造有限公司产权比率变化情况

图表 88 近3年江苏京安消防设备制造有限公司固定资产周转次数情况

图表 89 近3年江苏京安消防设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 90 近3年江苏京安消防设备制造有限公司总资产周转次数变化情况

图表 91 近3年江苏京安消防设备制造有限公司销售毛利率变化情况

图表 92 近3年福州上华防火设备有限公司资产负债率变化情况

图表 93 近3年福州上华防火设备有限公司产权比率变化情况

图表 94 近3年福州上华防火设备有限公司固定资产周转次数情况

图表 95 近3年福州上华防火设备有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 96 近3年福州上华防火设备有限公司总资产周转次数变化情况

图表 97 近3年福州上华防火设备有限公司销售毛利率变化情况

图表 98 2016-2022年防火门行业同业竞争风险及控制策略

图表 99 安装时门扇切削量 单位：mm

图表 100 2016-2022年我国防火门行业销售收入预测图

图表 101 2016-2022年我国防火门行业利润总额预测图

图表 102 防火门产业链投资示意图

图表 103 防火门项目投资注意事项图

图表 104 防火门行业生产开发策略

图表 105 防火门渠道策略示意图

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/247507247507.html>