

2019年中国OLED行业分析报告- 产业供需现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国OLED行业分析报告-产业供需现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/397506397506.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 OLED概况

第一节 OLED简介

一、OLED定义

二、OLED特点

三、OLED的分类

四、OLED的应用

五、OLED的优缺点

第二节 OLED的发光原理

第三节 OLED结构分析

一、单层器件结构

二、双层器件结构

三、三层器件结构

四、多层器件结构

第四节 OLED的性能参数

一、发射光谱

二、发光强度

三、发光效率

四、发光色度

五、发光寿命

六、电流密度与电压关系

七、亮度与电压关系

第五节 OLED技术标准

第二章 2018年OLED产业概况分析

第一节 2018年全球OLED产业发展现状分析

一、世界OLED的发展与深进

二、世界OLED产业处于产业化初期

三、OLED产业存在的问题

四、全球OLED未来市场格局探讨

五、未来世界OLED产业发展方向

第二节 2018年OLED产业重点国家及地区分析

一、日本LED/OLED照明发展规划展望

二、韩国加速OLED产业发展

三、美国OLED照明产业的研发状况

四、台企加大力度布局发展OLED产业

第三节 2018年中国OLED产业发展现状分析

一、中国OLED产业所处发展阶段

二、中国OLED行业发展初具规模

三、2018年中国OLED市场需求规模分析

四、2018年OLED规模化生产及出货量统计

五、2018年中国OLED项目建设情况分析

第四节 2018年中国OLED产品发展分析

一、AMOLED技术发展的关键与重点

二、2018年中国AMOLED生产线建设

三、2018年我国PMOLED的发展状况

第三章 有机EL材料研究现状分析

第一节 有机EL材料概述

第二节 有机EL材料的研究现状

一、发光材料

二、空穴传输材料

三、电子传输材料

四、缓冲层材料

第三节 制作有机LED的新型材料

一、新型多聚物材料

二、氧化铝锌（AZO）透明导电薄膜

三、新型有机EL材料的研究

第四章 OLED制程工艺研究分析

第一节 OLED的关键工艺和工艺模式

一、OLED关键工艺

二、OLED的工艺模式

三、OLED的形色化技术

四、OLED大尺寸技术的研究

第二节 ITO表面处理对OLED性能的影响

一、表面处理对ITO表面性能的影响

二、表面处理对OLED电性能的影响

第三节 OLED封装技术研究进展

一、以玻璃为衬底或基板的封装技术

二、以柔性为衬底或基板的封装技术

第四节 有机发光二极管障壁技术的改进

第五章 OLED驱动技术研发分析

第一节 OLED驱动

一、无源驱动

二、有源驱动

三、无源驱动与有源驱动的比较

第二节 无源OLED驱动技术研究

一、无源OLED驱动技术

二、无源OLED驱动电路的研究

第三节 有源OLED驱动技术研究

一、有源OLED驱动技术

二、有源OLED驱动电路的研究

第六章 OLED专利技术分析

第一节 全球OLED专利技术情况分析

一、小分子OLED基础专利许可态势分析

二、高分子OLED基础专利许可态势分析

三、两大阵营专利许可态势比较分析

第二节 中国关于OLED的研发

一、中国OLED行业知识产权调查

二、中国OLED专利工作存在的问题

三、中国OLED专利方面的发展举措

四、中国OLED企业应联合建立专利池

第七章 2018年OLED应用市场分析

第一节 2018年OLED应用区域现状分析

第二节 2018年小尺寸OLED主要市场分析

一、数码相机应用分析

二、手机应用分析

三、MP3应用分析

四、汽车应用分析

第三节 2018年OLED电视量产分析

第八章 中国OLED产业主要生产企业分析

第一节 上游原材料提供商

一、中国南玻集团股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

二、西安瑞联近代电子材料有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

三、豪威真空光电子股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

四、北京意莱特光电材料技术有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

第二节 显示面板与器件提供商

一、京东方科技集团股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

二、北京维信诺科技有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、信利半导体有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、四川虹视显示技术有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

五、深圳旭茂光电技术有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

六、东莞宏威数码机械有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

七、其他企业情况分析

(一) 香港光阵有限公司

(二) 深圳先科显示技术有限公司

第三节 终端设备提供商

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

二、方正科技集团股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、深圳市科陆电子科技股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

四、联积电子（深圳）有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

五、百视通公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

六、摩托罗拉（中国）电子有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业组成结构分析

（三）企业产品情况分析

（四）企业发展情况分析

七、成都吉锐触摸电脑有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

八、环星触摸电脑有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

九、其他企业情况分析

（一）诺基亚通信有限公司

（二）天津三星通信技术有限公司

第九章 2019-2025年中国OLED产业投资及前景分析

第一节 2019-2025年全球OLED产业市场前景分析

一、2019年全球OLED产业市场规模展望

三、2019年全球OLED面板市场发展预测

二、2019年全球OLED面板企业发展预测

四、2019年世界各国OLED照明市场预测

五、2019年世界AMOLED面板市场供需预测

第二节 2019-2025年中国OLED产业前景趋势分析

一、中国OLED市场发展前景好

二、中国OLED市场发展潜力大

三、OLED产业的技术发展方向

第三节 全球OLED发展动态前景预测分析

一、发光材料

二、彩色化实现

三、柔软显示

四、大尺寸面板制作

五、驱动IC开发

六、AM-OLED技术

七、新型液晶面板技术

第四节 2019-2025年中国OLED行业市场需求及盈利预测分析

一、中国OLED行业市场需求预测分析

二、中国OLED行业市场盈利水平预测分析

第十章 2019-2025年中国OLED产业投资战略研究

第一节 2018年中国OLED产业投资概况

一、中国OLED产业投资环境

二、国内OLED产业资金投入与在建项目分析

三、中国投资OLED产业的发展优势

第二节 2019-2025年中国OLED产业投资机遇分析

一、中国投资OLED产业投资热点

二、大陆地区渐成OLED投资焦点

三、中国OLED产业投资的先发优势

第三节 2019-2025年中国OLED产业投资困境及建议

一、OLED产业投资陷困境

二、OLED产业面临的挑战

三、中国投资OLED产业要素

四、中国OLED产业投资建议

五、中国进入OLED产业对策

第四节 发展中国OLED产业建议

- 一、加强产学研合作，促进科技成果产业化
- 二、加大技术创新投入，避免被动与纠纷局面
- 三、注重产业链配套与协作，共同提高市场竞争力
- 四、利用国内巨大需求，开拓培育本地市场

图表目录：

图表：PMOLED和AMOLED显示技术优缺点对照

图表：OLED显示器件结构示意图

图表：OLED单层结构器件

图表：OLED双层结构器件

图表：OLED三层结构器件

图表：OLED多层结构器件

图表：2015-2018年中国OLED市场需求量统计

图表：2015-2018年中国OLED产业出货量及增长率

图表：四种技术的优缺点比较

图表：DPVBi材料结构图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国OLED行业分析报告-产业供需现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/397506397506.html>