

# 2018年中国住宿服务市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国住宿服务市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/367506367506.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，住宿服务行业也得到了快速发展，2016年我国住宿服务行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，住宿服务行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从住宿服务行业企业区域分布情况来看，住宿服务行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国住宿服务市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 住宿服务行业相关概述

#### 第一节 住宿服务行业相关概述

- 一、住宿业的概念
- 二、住宿业的分类
- 三、住宿服务业对于国民经济和社会的作用

#### 第二节 中国住宿服务行业发展概述

- 一、中国住宿服务行业经营模式
- 二、中国住宿服务行业发展及挑战
- 三、中国住宿服务行业发展趋势

### 第二章 住宿服务行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国住宿服务行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析

#### 第三节 中国旅游行业市场调研

### 第三章 中国住宿服务市场供需分析

#### 第一节 中国住宿服务行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业营业额规模状况分析

#### 第二节 中国住宿服务市场供需状况

- 一、中国住宿服务供给分析

## 二、中国住宿服务客源分析

### 第三节 中国住宿服务市场价格分析

## 第四章 中国住宿服务所属行业运行分析

### 第一节 中国住宿服务所属行业营业收入分析

#### 一、中国星级饭店客房营业收入分析

#### 二、中国星级饭店经营情况平均指标分析

### 第二节 中国住宿服务所属行业营业利润分析

### 第三节 中国住宿服务所属行业出租情况分析

#### 一、中国住宿服务所属行业出租情况

#### 二、中国住宿服务所属行业出租情况

## 第五章 中国住宿服务行业区域市场调研

### 第一节 区域市场分布总体情况

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、华中地区

### 第二节 重点省市市场调研

#### 一、重点省市经营情况分析

#### 二、重点省区市比较分析

#### 三、50个重点城市比较分析

### 第三节 重点旅游城市市场调研

## 第六章 国内住宿服务行业主要竞争者分析

### 第一节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 华天酒店集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业主营业务分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 如家酒店集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 华住酒店集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 金陵饭店股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第七章 中国住宿服务行业发展趋势与前景分析

### 第一节 中国住宿服务行业行业前景调研分析

#### 一、住宿服务行业趋势预测

#### 二、住宿服务发展方向分析

- (一) 星级酒店建设规模持续增长
- (二) 逐步优化旅游住宿服务结构
- (三) 融入信息时代，在线预订持续增长。

### 第二节 中国住宿服务行业投资前景分析

#### 一、宏观经济波动分析

#### 二、产业政策风险分析

#### 三、市场竞争风险分析

#### 四、不可抗力风险分析

### 第三节 住宿服务行业投资前景研究及建议

#### 一、门面选址

#### 二、抽样调查

#### 三、前期定位

#### 四、经营管理

## 第八章 住宿服务企业投资规划建议与客户策略分析

### 第一节 住宿服务企业投资前景规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 住宿服务企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 住宿服务企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

#### 第四节 住宿服务企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：住宿服务业不同经营模式之间比较

图表：中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：国内生产总值构成及增长速度统计

图表：中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：中国居民消费价格月度变化趋势图

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/367506367506.html>