

2021年中国智能电控行业分析报告- 市场规模与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能电控行业分析报告-市场规模与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/557501557501.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），智能电控行业属于“C40 仪器仪表制造业”；根据《国民经济行业分类》国家标准（GB/T 4754-2017），智能电控行业属于“C40 仪器仪表制造业”，细分行业“C4011 工业自动控制系统装置制造”。

智能电控行业的主管部门为工信部和国家发改委，主要行业自律组织为中国自动化学会、中国工程机械工业协会等。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持智能电控行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规及政策

发布时间

产业政策

发文部门

文件内容

2013年

《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》

工信部、科技部、财政部、国家标准化、管理委员会

总体目标（2013-2025）：传感器及智能化仪器仪表产业整体水平跨入世界先进行业，产业形态实现由“生产型制造”向“服务型制造”的转变，涉及国防和重点产业安全、重点工程所需的传感器及智能化仪器仪表实现自主制造和自主可控，高端产品和服务市场占有率提高到50%以上。

2016年

《工程机械行业“十三五”发展规划》

中国工程机械工业协会

“十三五”期间行业需要重点开发的九大类创新产品分别为：海洋工程机械产品、智能化技术工程机械产品、绿色节能产品、大型和超大型产品、抢险救援工程机器人、能源多样化工程机械产品、具有电传动综合技术的工程机械产品及产业化、环保机械成套装备、大埋深跨海隧道设备等

2016年

《仪器仪表行业“十三五”发展规划建议》

中国仪器仪表行业协会

传感器及智能化仪器仪表产业是国民经济的基础性、战略性产业，是信息化和工业化深度融合的源头，对促进工业转型升级、发展战略性新兴产业、推动现代国防建设、保障和提高人民生活水平具有重要作用。努力打造包括决策层、管理层、操作层、控制层、现场层的流程工业和离散工业综合自动控制为主要目标的自动化控制系统及智能仪器仪表，重点发展具有工业互联网和工业物联网功能的高端控制装备，实现行业产品的结构调整和转型升级

2016年

《智能制造发展规划（2016-2020）》

工信部财政部

创新产学研用合作模式，研发高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五类关键技术装备。重点突破高性能光纤传感器、微机电系统（MEMS）传感器、视觉传感器、分散式控制系统（DCS）、可编程逻辑控制器（PLC）、数据采集系统（SCADA）、高性能高可靠嵌入式控制系统等核心产品，在机床、机器人、石油化工、轨道交通等领域实现集成应用

2016年

《能源技术革命创新行动计划（2016-2030年）》

国家发展改革委、国家能源局

到2020年基本实现智能开采，机械装备及智能化控制系统在煤炭生产上全覆盖，重点煤矿区采煤工作面人数减少50%以上，全国煤矿采煤机械化程度达到90%以上，掘进机械化程度达到65%以上。到2030年，全国煤矿采煤机械化程度达到95%以上，掘进机械化程度达到80%以上。

2017年

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

工信部

重点领域关键技术产业化实施方案，包括：轨道交通装备、高端船舶和海洋工程装备、智能机器人、智能汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品、新材料、制造业智能化、重大技术装备。

2017年

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业物联网的指导意见》

国务院

提出研发推广关键智能网联装备，围绕数控机场、工业机器人、大型动力装备等关键领域，实现智能控制、智能传感、工业级芯片与网络通信模块的集成创新，形成一系列具备联网、计算、优化功能的新型智能装备

2017年

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020）》

工信部

优化智能传感器与分散式控制系统（DCS）、可编程逻辑控制器（PLC）、高性能高可靠嵌入式控制系统等控制装备在复杂工作环境的感知、认知和控制能力

2018年

《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》

国务院

促进物联网、大数据、移动互联网、智能控制、卫星定位等信息技术在农机装备和农机作业上的应用。编制高端农机装备技术路线图，引导智能高效农机装备加快发展。

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发展改革委

鼓励类新增人工智能，小项包括智能装备系统集成化技术及应用、无人自主系统等典型行业应用系统、智能人机交互系统等。

2019年

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

国家发展改革委、工信部等15部门

推动装备制造企业向系统集成和整体解决方案提供商转型。支持市场化兼并重组，培育具有总承包能力的大型综合性装备企业。发展辅助设计、系统仿真、智能控制等高端工业软件，建设铸造、锻造、表面处理、热处理等基础工艺中心。用好强大国内市场资源，加快重大技术装备创新，突破关键核心技术，带动配套、专业服务等产业协同发展。

2020年

《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》

中央全面深化改革委员会

强调顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，以供给侧结构性改革为主线，以智能制造为主攻方向，加快工业互联网创新发展，加快制造业生产方式和企业形态根本性变革，夯实融合发展的基础支撑，健全法律法规，提升制造业数字化、网络化、智能化发展水平。

2020年

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

中共中央

提升企业技术创新能力，发挥企业家在技术创新中的重要作用，鼓励企业加大研发投入，对企业投入基础研究实行税收优惠；提升产业链供应链现代化水平，打造新兴产业链，推动传统产业高端化、智能化、绿色化，发展服务型制造；发展战略性新兴产业，加快壮大新一代信息技术、高端装备等产业，推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先

进制造业集群发展。

2021年

《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》

工信部

鼓励加大5G、大数据、人工智能等数字化技术应用力度，全面提升研发设计、工艺仿真、生产制造、设备管理、产品检测等智能化水平，实现全流程动态优化和精准决策。以新技术带动工业短板提升突破。加强5G、智能传感、边缘计算等新技术对工业装备、工业控制系统、工业软件的带动提升，打造智能网联装备，提升工业控制系统实时优化能力，加强工业软件模拟仿真与数据分析能力。

2021年

《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》

财政部、工信部

支持重点“小巨人”企业推进以下工作：一是加大创新投入，加快技术成果产业化应用，推进工业“四基”领域或制造强国战略明确的十大重点产业领域“补短板”和“锻长板”；二是与行业龙头企业协同创新、产业链上下游协作配套，支撑产业链补链延链固链、提升产业链供应链稳定性和竞争力；三是促进数字化网络化智能化改造，业务系统向云端迁移，并通过工业设计促进提品质和创品牌。另外，支持企业加快上市步伐，加强国际合作等，进一步增强发展潜力和国际竞争能力。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国智能电控行业分析报告-市场规模与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能电控行业发展概述

第一节 智能电控行业发展情况概述

- 一、智能电控行业相关定义
- 二、智能电控行业基本情况介绍
- 三、智能电控行业发展特点分析
- 四、智能电控行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能电控行业需求主体分析

第二节 中国智能电控行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能电控行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能电控行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能电控行业生命周期分析

- 一、智能电控行业生命周期理论概述
- 二、智能电控行业所属的生命周期分析

第四节 智能电控行业经济指标分析

- 一、智能电控行业的赢利性分析
- 二、智能电控行业的经济周期分析
- 三、智能电控行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能电控行业进入壁垒分析

- 一、智能电控行业资金壁垒分析
- 二、智能电控行业技术壁垒分析
- 三、智能电控行业人才壁垒分析
- 四、智能电控行业品牌壁垒分析
- 五、智能电控行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能电控行业市场发展现状分析

第一节 全球智能电控行业发展历程回顾

第二节 全球智能电控行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能电控行业地区市场分析

- 一、亚洲智能电控行业市场现状分析
- 二、亚洲智能电控行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能电控行业市场前景分析

第四节 北美智能电控行业地区市场分析

- 一、北美智能电控行业市场现状分析
- 二、北美智能电控行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能电控行业市场前景分析

第五节 欧洲智能电控行业地区市场分析

- 一、欧洲智能电控行业市场现状分析
- 二、欧洲智能电控行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能电控行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能电控行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能电控行业市场规模预测

第三章 中国智能电控产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能电控行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能电控产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能电控行业运行情况

第一节 中国智能电控行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能电控行业市场规模分析

第三节 中国智能电控行业供应情况分析

第四节 中国智能电控行业需求情况分析

第五节 我国智能电控行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智能电控行业供需平衡分析

第七节 中国智能电控行业发展趋势分析

第五章 中国智能电控所属行业运行数据监测

第一节 中国智能电控所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能电控所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能电控所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能电控市场格局分析

第一节 中国智能电控行业竞争现状分析

一、中国智能电控行业竞争情况分析

二、中国智能电控行业主要品牌分析

第二节 中国智能电控行业集中度分析

一、中国智能电控行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能电控行业市场集中度分析

第三节 中国智能电控行业存在的问题

第四节 中国智能电控行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能电控行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能电控行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能电控行业消费市场动态情况

第二节 中国智能电控行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能电控行业成本结构分析

第四节 智能电控行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能电控行业价格现状分析

第六节 中国智能电控行业平均价格走势预测

一、中国智能电控行业价格影响因素

二、中国智能电控行业平均价格走势预测

三、中国智能电控行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能电控行业区域市场现状分析

第一节 中国智能电控行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能电控市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能电控市场规模分析

四、华东地区智能电控市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能电控市场规模分析

四、华中地区智能电控市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能电控市场规模分析

四、华南地区智能电控市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能电控行业竞争情况

第一节 中国智能电控行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能电控行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能电控行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能电控行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能电控行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能电控行业未来发展前景分析

- 一、智能电控行业国内投资环境分析
- 二、中国智能电控行业市场机会分析
- 三、中国智能电控行业投资增速预测

第二节 中国智能电控行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能电控行业市场发展预测

- 一、中国智能电控行业市场规模预测
- 二、中国智能电控行业市场规模增速预测
- 三、中国智能电控行业产值规模预测
- 四、中国智能电控行业产值增速预测
- 五、中国智能电控行业供需情况预测

第四节 中国智能电控行业盈利走势预测

- 一、中国智能电控行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能电控行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能电控行业投资风险与营销分析

第一节 智能电控行业投资风险分析

- 一、智能电控行业政策风险分析
- 二、智能电控行业技术风险分析
- 三、智能电控行业竞争风险分析
- 四、智能电控行业其他风险分析

第二节 智能电控行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能电控行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能电控行业品牌战略分析

- 一、智能电控企业品牌的重要性

二、智能电控企业实施品牌战略的意义

三、智能电控企业品牌的现状分析

四、智能电控企业的品牌战略

五、智能电控品牌战略管理的策略

第二节 中国智能电控行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能电控行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能电控行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能电控行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能电控行业营销渠道策略

一、智能电控行业渠道选择策略

二、智能电控行业营销策略

第三节 中国智能电控行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能电控行业重点投资区域分析

二、中国智能电控行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/557501557501.html>