

中国冰淇淋行业运营态势及未来五年发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰淇淋行业运营态势及未来五年发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/207500207500.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国冰淇淋行业运营态势及未来五年发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章冰淇淋行业基本概况

1.1冰淇淋行业基本介绍

1.1.1冰淇淋定义

1.1.2冰淇淋的起源

1.1.3冰淇淋文化

1.1.4不同种类冰淇淋的生产工艺

1.2冰淇淋质量影响因素

1.2.1冰淇淋混合料组成的影响

1.2.2冰淇淋生产工艺条件的影响

1.2.3冰淇淋生产设备的影响

第二章全球冰淇淋行业分析

2.1世界冰淇淋行业发展概述

2.1.1国际冰淇淋连锁专卖店走俏

2.1.2全球冰淇淋产品特点分析

2.1.3世界冰淇淋进军深圳

2.1.4全球软冰淇淋巨头“DQ”登陆武汉

2.1.5世界冰淇淋产品发展趋势

2.2美国冰淇淋行业发展状况分析

2.2.1美国冰淇淋消费市场概况

美国冰淇淋市场规模分析

美国冰淇淋市场消费结构分析

美国冰淇淋市场包装结构分析

2.3韩国冰淇淋行业分析

2.3.1韩国冰淇淋消费市场概况

韩国冰淇淋市场规模分析

韩国冰淇淋市场消费结构分析

韩国冰淇淋市场包装结构分析

2.4日本冰淇淋行业分析

2.4.1日本冰淇淋消费市场概况

日本冰淇淋市场规模分析

日本冰淇淋市场消费结构分析

日本冰淇淋市场包装结构分析

2.5其他国家冰淇淋行业发展状况

2.5.1西欧冰淇淋行业发展状况

2.5.2欧洲冰淇淋市场消费情况

2.5.3欧洲冰淇淋市场细分和产品定位策略

2.5.4泰国冰淇淋市场

第三章中国冰淇淋行业分析

3.1中国冰淇淋行业发展概述

3.1.1中国冰淇淋行业概况

3.1.2软冰淇淋行业国产成型设备需求分析

3.1.3冰淇淋行业经营模式和行业特性

3.1.4中国冰淇淋行业影响因素分析

3.1.5冰淇淋行业产业链分析

3.1.6冬季冰淇淋行业分析

3.2中国经济环境分析

中国经济情况和分析

中国经济分析

中国经济趋势分析

冰淇淋行业发展现状

中国冰淇淋行业分析

冰淇淋产业创新战取代价格战

牛奶对冰淇淋行业影响分析

3.3.4冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

3.3.5冰淇淋流行产品分析

冰淇淋对乳品行业影响分析

3.3.7中国冷饮消费升级情况

冰淇淋行业进出口分析

冰淇淋系列产品进口总体分析

中国冰淇淋系列产品出口分析

中国冰淇淋系列产品重点省市进出口分析

主要国家冰淇淋系列产品的进出口分析

中国冰淇淋系列产品进出口的均价趋势

第四章中国冰淇淋市场现状分析

4.1中国冰淇淋市场发展概述

4.1.1中国冰淇淋市场总体状况

4.1.2中国冰淇淋行业特征

4.1.3中国冰淇淋市场的主要特点

4.1.4中国冰淇淋市场价格特点

4.1.5中国冰淇淋消费特征

中国冰淇淋市场分析

中国冰淇淋市场规模分析

中国冰淇淋市场消费结构分析

中国冰淇淋市场包装结构分析

中国冰淇淋市场销售模式分析

4.3中国冰淇淋生产企业市场份额分析

4.3.1中国冰淇淋生产企业市场份额分析

4.3.2中国冲动消费冰淇淋生产企业市场份额分析

4.3.3中国家庭消费冰淇淋生产企业市场份额分析

4.4中国冰淇淋品牌市场份额分析

4.4.1中国冰淇淋总体品牌市场份额分析

4.4.2中国冲动消费冰淇淋品牌市场份额分析

4.4.3中国家庭消费冰淇淋品牌市场份额分析

中国冰淇淋市场分析

4.5.1冰淇淋市场独特消费分析

4.5.2中国高端冰淇淋市场分析

冰淇淋市场价格状况

第五章中国冰淇淋市场消费者调研分析

5.1中国冰淇淋主要消费市场调研分析

5.1.1北京市冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.2天津市冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.3太原冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.4哈尔滨冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.5长春冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.6沈阳冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.7大连冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.8济南冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.9青岛冰淇淋市场消费者调研分析

南京冰淇淋市场消费者调研分析

苏州冰淇淋市场消费者调研分析

上海冰淇淋市场消费者调研分析

杭州冰淇淋市场消费者调研分析

宁波冰淇淋市场消费者调研分析

福州冰淇淋市场消费者调研分析

厦门冰淇淋市场消费者调研分析

合肥冰淇淋市场消费者调研分析

南昌冰淇淋市场消费者调研分析

郑州冰淇淋市场消费者调研分析

长沙冰淇淋市场消费者调研分析

武汉冰淇淋市场消费者调研分析

广州冰淇淋市场消费者调研分析

深圳冰淇淋市场消费者调研分析

佛山冰淇淋市场消费者调研分析

南宁冰淇淋市场消费者调研分析

海口冰淇淋市场消费者调研分析

成都冰淇淋市场消费者调研分析

重庆冰淇淋市场消费者调研分析

昆明冰淇淋市场消费者调研分析

西安冰淇淋市场消费者调研分析

5.2主要冰淇淋品牌消费者特征分析

5.2.1伊利消费者特征分析

5.2.2蒙牛消费者特征分析

5.2.3和路雪消费者特征分析

5.2.4雀巢消费者特征分析

5.2.5光明消费者特征分析

5.2.6美登高消费者特征分析

5.2.7宏宝莱消费者特征分析

5.2.8蔓登琳消费者特征分析

5.2.9五羊消费者特征分析

新大陆消费者特征分析

第六章中国冰淇淋行业分析

6.1冰淇淋市场竞争状况

6.1.1冰淇淋低端市场竞争状况

6.1.2冰淇淋中高端市场竞争状况

6.1.3冰淇淋高端市场竞争情况

6.1.4土洋巨头备战冰淇淋高端市场

6.2冰淇淋市场

6.2.1冰淇淋市场调查概况

6.2.2冰淇淋市场迎来“战国时代”

1中国冰淇淋市场

3国产冰淇淋市场格局

6.3冰淇淋品牌竞争格局

6.3.1冰淇淋品牌竞争向价值创新升级

6.3.2国内冰淇淋品牌格局分析

6.3.3冰淇淋塑造品牌文化在急

6.4中国冰淇淋市场竞争趋势分析

6.4.1从广告战走向品牌战

6.4.2从价格战走向价值战

6.4.3从渠道战走向服务战

6.4.4从产品战走向资本战

6.5国内外冰淇淋企业在华发展动态

6.5.1凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略

6.5.2黑冰客冰淇淋

6.5.3新城市冰淇淋

6.5.4赫里特斯冰淇淋

6.5.5美国开心哈利

6.5.6意大利JLD冰淇淋

6.5.7怡特浓冰淇淋

6.5.8萨伦冰淇淋

第七章中国冰淇淋包装行业分析

7.1冰淇淋包装行业发展概况

7.1.1冰淇淋包装种类及用材

7.1.2冰淇淋家庭实惠装成为趋势

7.1.3冰淇淋包装行业问题分析

冰淇淋包装行业分析

7.2.1冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况

7.2.2千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

7.2.3新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装

7.2.4未来冰淇淋外形及包装趋势

第八章中国冰淇淋行业重点企业分析

8.1内蒙古伊利实业集团股份有限公司

8.1.1企业基本情况

企业经营情况分析

主要财务指标分析

伊利冰淇淋战略

伊利冰淇淋发展动态

8.2内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

8.2.1企业基本情况

企业经营情况分析

蒙牛冰淇淋主攻中高端市场

蒙牛冰淇淋战略

8.3光明乳业股份有限公司

8.3.1企业基本情况

企业经营情况分析

主要财务指标分析

8.3.4公司未来发展展望

8.4北京三元食品股份有限公司

8.4.1企业基本情况

企业经营情况分析

主要财务指标分析

8.4.4公司未来发展展望

8.5哈根达斯

8.5.1哈根达斯简介

8.5.2哈根达斯冰淇淋介绍

8.5.3哈根达斯冰淇淋客户路线

8.5.4哈根达斯冰淇淋营销中国市场策略

8.5.5哈根达斯品牌经营策略

哈根达斯公司发展动态

8.6和路雪（中国）有限公司

8.6.1企业基本情况

8.6.2企业产销值情况

8.6.3企业财务数据分析

8.6.4企业经营指标

8.6.5和路雪布局冰淇淋中端市场

8.6.6公司经营发展策略分析

8.7雀巢(中国)有限公司

8.7.1企业基本情况

8.7.2雀巢冰淇淋

8.7.3雀巢冰淇淋双品牌战略

雀巢冰淇淋广州新厂开业

8.8河南省天冰冷饮有限公司

8.8.1企业基本情况

8.8.2天冰主要冰淇淋产品系列

8.8.3天冰冷饮冰淇淋市场策略

8.9广东美怡乐食品有限公司

8.9.1企业基本情况

8.9.2 企业偿债能力分析

8.9.3 企业盈利能力分析

8.9.4 企业成本费用分析

北京艾莱发喜食品有限公司

.1企业基本情况

.2企业产销值情况

.3企业财务数据分析

.4企业经营指标

杭州祐康食品有限公司

.1企业基本情况

.2企业产销值情况

.3企业财务数据分析

.4企业经营指标

祐康冰淇淋成功登陆澳门

第九章中国冰淇淋行业投资及发展策略

9.1中国冰淇淋行业投资分析

9.1.1冰淇淋经营模式建议

9.1.2投资冰淇淋店分析

9.1.3投资冰淇淋行业市场关注焦点

9.2中国冰淇淋行业发展策略分析

9.2.1冰淇淋行业营销分析

9.2.2快速消费品简单营销

9.2.3冰淇淋品牌发展对策

9.2.4冰淇淋市场价格策略

9.2.5冰淇淋行业创新策略

9.2.6发展功能性甜味剂的冰淇淋

第十章中国冰淇淋行业发展前景趋势分析

10.1中国冰淇淋行业发展前景

冰淇淋市场的走向

10.1.2国内冰淇淋市场前景

10.1.3冰淇淋行业发展前景分析

10.2中国冰淇淋行业发展趋势分析

10.2.1冰淇淋产业发展趋势

10.2.2冰淇淋生产新趋势

10.2.3冰淇淋市场发展趋势

10.2.4功能性冰淇淋发展趋势分析

10.2.5中国冰淇淋市场未来趋势的展望

未来五年冰淇淋市场规模预测

未来五年全球冰淇淋零售量预测

未来五年全球冰淇淋零售价值预测

未来五年中国冰淇淋零售量预测

未来五年中国冰淇淋零售价值预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/207500207500.html>